

PAP INFOS

N° 121 DU 5 JUILLET 2007

PERIODIQUE D'INFORMATION DES NOUVEAUTES EN MATIERE DE PRETS A POSTER LOCAUX

Réalisé par PHILAPOSTEL (ex-Union des philatélistes et des télécartistes de La Poste et France Télécom)

<p><u>Rédaction et correspondance :</u> François Mennessiez, PHILAPOSTEL, 16 rue Bouchardon, 52012 Chaumont CEDEX COURRIEL : francois.mennessiez@laposte.fr ou francois.mennessiez@wanadoo.fr</p>	<p><u>Abonnement :</u> 5€/an pour les membres de Philapostel servis par courriel 15€ pour ceux servis par PAP local 25€/an pour les « extérieurs » servis par courriel 35€ pour ceux servis par PAP local.</p>
---	--

SUR INTERNET : <http://www.pap-infos.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit. Par ailleurs, une sélection des plus beaux PAP décrits dans PAP Infos paraît tous les mois dans la revue « L'Echo de la Timbrologie », disponible chez les marchands de journaux et sur abonnement (37 rue des Jacobins, 80036 Amiens CEDEX 1). Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions départementales, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL juillet 2007

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes, d'autant que certains sont très vite épuisés. Les lecteurs intéressés sont invités à les commander directement auprès des bureaux de poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP (chèque à libeller à l'ordre de « La Poste »). Prix d'un paquet de 10 à ce jour : 8 euros. Joindre une enveloppe timbrée à votre adresse pour le retour (ou les frais de port).

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement). Contact : François Beaumont, 1 bis rue Font Froide, 23300 La Souterraine, courriel : franc.beaumont@wanadoo.fr

EDITO

L'opération « PARRAINAGE » annoncée au PAP Infos n° 120 se poursuit : l'abonné qui nous transmettra l'abonnement d'un ami qui portera le n° 200 recevra un jeu de PAP « Marianne de Briat » marqué « Spécimen », et l'abonné n° 200 recevra le même jeu. L'abonné n° 196 vient d'être enregistré.

Ca y est, les PAP à la Marianne de Lamouche commencent à arriver. La rédaction en a repéré une série de 10 visuels différents du côté de Toulouse, un autre lui a été signalée en Gironde, à Soulac (cf. ci-après, pages 3-4 et 6). En revanche, n'en cherchez pas en Moselle : La Poste nous signale aimablement dans ce département qu'il n'y en a pas encore eu.

PAP Interarmées évoqués au PAP Infos n°117, la rédaction a reçu sa commande : 5 PAP de la série « Poste Interarmées », oblitérés chacun d'un cachet ordinaire à la date du 2 avril 2007 : Paris Armées Les Loges, Paris Armées Ecole Militaire, Paris Armées Rambouillet, Paris Armées Satory et Paris Armées Vincennes. Les 5 PAP sont également revêtus d'une griffe « Correspondance philatélique », et le premier des 5 PAP comporte en outre un cadre retraçant avec nombre de dates l'histoire des bureaux de poste de Paris Armées, ainsi que le texte « 2 avril 2007 : Premier jour, nouvelle appellation des Bureaux Postaux Interarmées franciliens ». Ce lot de PAP comporte 5 cartes illustrées (même visuel : allégorie républicaine, en noir et blanc). L'une des 5 cartes est revêtue d'un timbre « Vauban » oblitéré du cachet de Paris Armées Monthéry, toujours à la date du 2 avril. Enfin, le lot comprend une carte grand format illustrée des photos des 6 bureaux de poste militaires au verso, et au recto de visuels allégoriques dorés, avec un timbre « Vauban » oblitéré du cachet grand format illustré de Paris Armées Les Loges en date du 2 avril 2007.

Le lot est vendu 7 euros (le paquet de PAP est au prix de 5 euros) auprès du Service de La Poste Interarmées, BP 100, 00499 Armées.

Puisque la rédaction ne l'avait pas encore fait, le descriptif de ces PAP est réalisé ci-après (en page 6). Attention : ce sont des PAP avec la Marianne de Lamouche, mais il ne s'agit pas des mêmes que ceux utilisés pour les nouveaux PAP locaux, ne serait-ce que par leur antériorité d'émission et le caractère glacé du papier.

La rédaction a reçu le catalogue du groupe La Poste destiné aux entreprises, daté de juin 2007. En matière de PAP jusqu'à 20 g, c'est simple : il n'y en a plus que 6 possibilités : le PAP dit « utilitaire » (notre fameuse « marque PAP » avec logo Lettre Prioritaire) avec ou sans fenêtre, le PAP « Art Chorégraphique avec ou sans fenêtre, et le PAP Picasso avec ou sans fenêtre. L'illustration des PAP utilitaires montre le PAP « marque PAP » et non pas le PAP « NF-Environnement »... !

Quant aux autres produits Prêt-à-Poster, ils sont désormais légion : PAP utilitaire 50 g avec ou sans fenêtre, PAP papier 100 g format C4, PAP cartonné 100 g format C5, PAP cartonné 500 g, Fréquences Affaires (4 produits), Distingo Suivi (5 produits), Prêt-à-Recommander suivi, Disntingo Suivi avec planche d'étiquettes (3 produits), Distingo Suivi enveloppe à bulles (2 produits), Chronopass 13 (4 produits), Chronopass 18 (4 produits), Colissimo Emballage France (9 produits), Enveloppes Internationales 20 g (6 produits), Chronopass Express Europe (2 produits), Chronopass Express Monde (2 produits), et Postexport enveloppes (2 produits). Quand on pense que certains philatélistes se plaignent d'une pléthore d'émissions philatéliques, que diraient-ils sur cette avalanche, où la rédaction elle-même n'arrive plus à se retrouver... !

il faut dire que ces produits sont à destination des entreprises, pas des collectionneurs. Que ceux-ci les collectionnent, pourquoi pas, mais ce n'est pas leur vocation première, évidemment, La Poste est une entreprise et elle a des marchés à défendre. C'est pareil pour les beaux timbres, sur lesquels les délégués au Congrès de la FFAP à Poitiers sont une nouvelle fois revenus : il y a trop de timbres qui sortent, ma brave dame, et ils sont moches. La réponse de Françoise Eslinger, directrice de Phil@poste, a été franche : il faut savoir si on veut ou pas voir la philatélie disparaître. Si c'est le cas, il suffit effectivement de faire peu de timbres. Comme les gens n'écrivent plus, on est ainsi sûr de ne plus en voir sur le courrier (sauf celui des philatélistes). Sinon, la politique de Phil@poste est de faire des timbres qui sont utilisés et donnent envie aux gens d'écrire. Un timbre, c'est fait pour mettre sur une lettre, et les timbres que fait La Poste sont des images qui plaisent au plus grand nombre, qui les incitent à écrire, qui voyagent, et qui au final permettent à la philatélie d'avoir une réelle existence. Les timbres jugés trop nombreux ou trop moches (les fameuses « images en chocolat ») sont en train de sauver la philatélie. Pour nos PAP, même problématique : certains sont moches, d'autres confidentiels, mais ils ont une réelle existence, et quel plaisir de découvrir des émissions que personne d'autres n'a vues... !

Bon, on s'égare dans la philosophie, revenons sur terre, avec la liste aux négociants des nouveaux PAP « beaux timbres » du Service Philatélique de La Poste, toujours communiquée à la rédaction par Bertrand Sinais. Celle de juin propose les PAP suivants :

- PAP rect. « Gorges de l'Ardèche », à 0,90 euro, le 1^{er} juin ;
- PAP rect. « Mayotte », à 0,90 euro, le 4 juin ;
- série de 5 PAP rect. dite « Haute-Saône », à 4 euros, le 6 juin (avec le timbre tableau « Gêrôme », a indiqué récemment à la rédaction un ami postier) ;
- PAP rect. « Haute-Saône », à 0,90 euro, le 6 juin ;
- série de 5 PAP rect. dite « Isère Eté », à 5 euros, le 6 juin ;
- série de 5 PAP rect. dite « Tram Marseille 1 », à 4 euros, le 9 juin ;
- série de 5 PAP rect. dite « Ain », à 4 euros, le 23 juin ;
- série de 5 PAP rect. dite « Tram Marseille 2 », à 4 euros, le 23 juin.

Deux PAP à fenêtre communiqués par Christian Libeau, qui n'avaient pas encore été décrits dans PAP Infos :

- 1, PAP vierge à fenêtre avec timbre « Magritte », rect., n° au verso 06V431, nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur, n° intérieur 36 37 38 39 52/3/06.
- 2, PAP vierge à fenêtre avec marque « NF-Environnement » et logo « Lettre Prioritaire », rect., n° au verso 07U075, trois logos habituels (fusée postale très peu visible sur logo du milieu), logo « Pour la Planète » au verso et sur papier intérieur, n° intérieur LC D/16 D 0407 et NF 316/12.

Autre PAP signalé par Christian Libeau : le PAP de service avec le timbre panoramique « Nancy », sans valeur faciale, mentions « Port Payé - Postage Paid - Porte Pagado » sous le timbre, rect., précafé, carré gris et texte « France : Lettre / International : Prioritaire » en bas à gauche de l'enveloppe, et à la place du visuel en haut à gauche de l'enveloppe le logo nouveau de La Poste et le texte sur 4 lignes : « Phil@poste Z.I. Avenue Benoît Frachon BP 106 Boulazac 24051 Périgueux CEDEX 09 ». Pas d'autres précisions. N'en réclamez pas à la rédaction, elle n'en a pas !

Terminons en signalant que le site « PAP-infos.net » affiche désormais une page spéciale sur les PAP du TGV Est. Merci à son webmaître pour sa réactivité !

Bonnes vacances à celles et ceux qui en prennent. La rédaction continuera en principe à vous adresser PAP Infos tout l'été, car la plage, ce n'est pas son truc. Si vous trouvez des PAP sur vos lieux de vacances et qui ne sont pas encore parus dans le journal, merci de nous envoyer un exemplaire... A bientôt.

La Rédaction

09 - ARIEGE.

- *PAP départemental* : lu sur un site interne à La Poste, « à l'occasion de la visite de la Délégation Européenne du Soroptimist International (femmes mettant leurs compétences au service d'actions humanitaires), La Poste a tenu un bureau temporaire à Foix et a lancé un PAP à l'effigie de Suzanne Noël, première femme chirurgienne à avoir pratiqué la chirurgie plastique : elle a notamment réparé la plupart des « gueules cassées » de la première guerre mondiale ». Pas d'autres infos pour l'instant.

10 - AUBE.

- *Berulle* : 18 juin 2007. Série de 5 PAP tirés à 200 exemplaires chacun, sur le thème « le fleurissement du village, 5 vues du village et texte sous toutes les photos « Mairie de Berulle ». La Poste, 10160 Aix en Othe.

- *Piney* : date non précisée mais assez récente. Série de 5 PAP tirés à 200 ex., format rect., sans fenêtre. 5 vues sur le thème « à l'orée de la forêt d'Orient », photos prises par Serge Zahm, guichetier de La Poste. 1, la halle de Piney ; 2, le clocher de Bretonnes ; 3, le lac du Temple ; 4, le moulin de Dosches ; 5, le lavoir de Bretigny. La Poste, 10220 Piney.

- *PAP départemental* : date non précisée. Timbre « Vignobles de Champagne », format rect., tirage 50 000 ex. Les photos ont été prises par 3 postiers du département : G. Collin, J.-F. Jehel et F. Nicolas. Cinq illustrations au recto, une illustration commune au recto. Série sans doute déjà mentionnée dans PAP *Infos*.

11 - AUDE.

- *Axat* : avril 2007. Timbre « Château Cathare », rect., précasé, papier mat. Vues diverses typiques (montagnes, villages, fontaine, pont, croix, etc), semblant dessinées, découpées comme des morceaux de puzzle, imbriqués entre eux. Texte : « Communauté de Communes du Canton d'Axat © Michel Gravet ». Couleurs : vert, bleu, jaune, rouge, marron, gris. Tirage : 2 000 ex. Agrément 809, lot G4K/06F434. N° intérieur : D/16 D 0806. Code-barres noir : 012321 au-dessus, 3 561920 081021 au-dessous. Jean-Paul Salva, La Poste, 11140 Axat, 04 68 20 50 60.

30- GARD.

- *PAP « buralistes »* : vu sur un site interne à La Poste, « création d'un PAP spécial buralistes, en série limitée, vendu uniquement dans le réseau des buralistes depuis le 18 juin. Les buralistes ont sélectionné quatre visuels illustrant Nîmes, la Camargue, l'Uzège et les Cévennes. » Pas d'autres infos, mais bien noter qu'il ne s'agit pas d'un PAP en vente dans les bureaux de poste du département.

31 - HAUTE-GARONNE.

- *Blagnac* : 2^{ème} trimestre 2007. PAP 20 g « NF Environnement » avec logo « Lettre Prioritaire », rect., précasé. Photo-montage : vue d'un immense hangar et à ses côtés d'un avion ((chantier d'assemblage de l'A380, précise La Poste), vue aérienne d'une église entourée en spirale par des maisons, et logo de la commune (avion s'envolant, immeubles, croix typique, colline verte). Texte : « AéroConstellation le plus grand site européen de l'aéronautique / Ville de Blagnac © Viet/361 ». Couleurs : bleu, gris, vert, rouge, marron. Tirage non précisé. Au verso, les 3 logos habituels. Agrément 809/I/014. N° intérieur : 01/07/30/014 et NF 316/03. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 06U360 au-dessous. Prix : 8 euros le lot de 10.

- *Toulouse* : série de 5 PAP évoquée dans un précédent PAP *Infos*. 10 avril 2007. PAP 20 g « NF Environnement » avec logo « Lettre Prioritaire », rect., précasé. 5 dessins différents (jeunes femmes style manga), signés Tony Valente.

1, jeune fille habillée en pirate, tenant un livre de la bande dessinée « Le Scorpion » à la main, sur fond de monuments de style roman. Couleurs : bleu, marron, rouge, vert.

2, jeune fille avec robe ancienne et foulard à la ceinture, longs cheveux attachés dans le dos, une épée à la main, sur fond de nuages. Couleurs : rouge, marron.

3, jeune fille romantique assise à la terrasse d'un café, les yeux perdus dans un rêve, un sac en papier sur la table, mention « Café Sophie » derrière elle. Couleurs : rose, jaune, rouge, marron.

4, vue de la tête et du buste d'une jeune femme aux oreilles pointues, l'air étonné, portant tee-shirt sans manches. Couleurs : marron, jaune.

5, jeune fille très sexy, le regard noir, les avant-bras recouverts de longs gants, une araignée géante posée sur la main. Couleurs : noir, jaune, blanc-vert.

Texte identique aux 5 visuels : « Les Héros de BD envahissent Toulouse ».

Tirage : 1 500 lots de 10 PAP (2 x les 5 visuels). Au verso, les 3 logos habituels. Agrément 809, lot B2K/07U135. N° intérieur : LC D/16 D 0307 et NF 316/12. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous. Prix : 8 euros le lot de 10 PAP. Sandrine Michelson, La Poste, 31706 Blagnac CEDEX, 05 61 71 01 10.

- *Toulouse* : 1^{er} juin 2007. Marianne de Lamouche avec mention en-dessous « France Lettre Prioritaire », rect., précasé, papier mat. Série de 10 visuels (10 affiches de style moderne) :

1, silhouette d'une tête de femme espagnole avec mantille et robe à pois. Texte : « Rio Loco ! Espagne(s) A Toulouse 15-24 juin 2007 Une production Mairie de Toulouse ». Couleurs : noir, rouge, bleu, orange, vert.

2, affiche style naïf montrant une guitare, un accordéon et des jambes, une demi-tête de vache, un pont à arches, des nuages. Texte : « Rio Garonne ! Toulouse le festival / Argentina y Uruguay en vivo ! Prairie des filtres du 22 au 27 juin 2002 ». Couleurs : bleu, rouge, jaune, noir.

3, dessin naïf de véhicules sur un globe, au soleil, un pont à arches doublant le globe, divers accessoires autour des véhicules (guitare, lion, drapeau, pipe, parasol, etc). Texte : « Rio Loco ! Garonne, le festival / Sénégal Toulouse 21/25 juin 2006 www.rio-loco.org / une production mairie de Toulouse ». Couleurs : orange, bleu, rouge, vert, marron.

4, dessin en gros plan d'une main avec bracelet touchant une jambe dont le pied porte un chausson de danse. Texte : « Garonne ! le festival ». Couleurs : rose, orange, bleu.

5, dessin d'un dragon la langue comme celle d'un caméléon, au-dessus d'un pont à arches, ciel étoilé. Texte : « Rio Loco ! Garonne, le festival Juin 2004 Toulouse 10^e édition Mexico Mairie de Toulouse ». Couleurs : jaune, vert, orange, bleu.

6, dessin d'un bateau à vapeur sur une rivière, deux cheminées fumant, pont à arches en fond de visuel. Texte : « Garonne ! le festival 7^e édition Prairie des filtres 23 au 28 juin 2001 / 100 artistes du Mississipi d'Astral Project ... à Zachary Richard ». Couleurs : bleu, jaune, rouge, orange.

7, dessin naïf d'une sorte de personnage fait en vitrail, sur fond d'un pont à deux arches. Texte : « Festival Garonne. La Volga à Toulouse. Du 24 juin au 3 juillet 2000 / Mairie de Toulouse ». Couleurs : bleu, rouge, vert, jaune, marron.

8, affiche montrant un piano sur un pont à arches, soleil avec un symbole dedans au-dessus, quartier de lune et étoiles en-dessous, + 3 minuscules logos (non identifiés par la rédaction !). Texte : « Garonne ! Le Festival / Le Fleuve Aux Artistes 97 / Toulouse 4 au 11 juillet 1997 Renseignements 05 61 32 77 20 ». Couleurs : rouge, jaune, bleu, vert, marron-orange.

9, dessin montrant des instruments de musique avec bras et jambes (saxo, tambour, guitare, etc), le long d'une colline au sommet de laquelle se trouve le célèbre Christ de Rio, les bras écartés. Texte : « Rio Loco ! les 10 ans du festival Toulouse 17-21 juin 2005 Brasil / www.rio-loco.org / Mairie de Toulouse ». Couleurs : orange, vert, gris, jaune, bleu, marron.

10, dessin montrant un personnage aux bras démesurés jouant du tambour au-dessus d'un pont à arches, la cigarette en bouche et deux notes de musique s'envolant, sur un fond nocturne, rond jaune sur le côté, des rideaux de chaque côté du visuel. Texte : « Prairie des Filtres Rio Loco ! Garonne, le festival invite Cuba du 20 au 23 juin ». Couleurs : rouge, jaune, bleu, orange, marron.

Tirage non précisé. Au verso, trois logos comme sur le PAP « NF-Environnement », et mention « Agrément provisoire n° 809, lot G4S/07R170 ». N° intérieur : LC D/16 D 0307 et NF 316/12. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. Prix : 8 euros le lot de 10 PAP. Sandrine Michelson, La Poste, 31706 Blagnac CEDEX, 05 61 71 01 10.

- *PAP départemental* : date d'émission et tirage non précisés. Timbre « Canal du Midi », rect., précasé, Série de 5 visuels : cinq vues ou plans anciens. 1, « Pont canal sur le Tarn à Moissac (projet de 1836) » ; 2, « Pont Neuf à Castelnaudary (1787) » ; 3, « carte de la rivière d'Orb et du canal à Béziers (1781) » ; 4, « Carte de l'embouchure du canal de Narbonne » ; 5, « Projet pour le pont de Sète (1770) ». Texte supplémentaire commun aux 5 visuels : au-dessus, « Le Canal du Midi patrimoine de l'humanité » ; au-dessous, « Plans du Canal du Midi entre Atlantique et Méditerranée ». Vendu au prix de 5,25 euros avec 5 cartes de correspondance assorties. Pas d'autres précisions. Sandrine Michelson, La Poste, 31706 Blagnac CEDEX, 05 61 71 01 10.

- *PAP régional* : série de 5 PAP sur le thème des « Pyrénées », déjà présenté dans un PAP *Infos* précédent. En vente notamment chez Sandrine Michelson, La Poste, 31706 Blagnac CEDEX, 05 61 71 01 10.

36 - INDRÉ.

- *St Gaultier* : vu sur un site interne à La Poste, « du 7 au 11 mai, toute l'équipe du bureau de St Gaultier s'est mobilisée pour mettre en place une animation sur le jardinage, dans la salle du public. Cette thématique a ainsi permis la promotion d'un prêt-à-poster. » Pas d'autres infos.

41 - LOIR-ET-CHER.

- *PAP départemental* : vu sur un site interne à La Poste, « pour la première fois, le groupe La Poste est partenaire du Festival international des jardins de Chaumont-sur-Loire, dont la seizième édition, sur le thème de la mobilité, se déroule du 28 avril au 14 octobre 2007. Le groupe parraine le jardin intitulé « Prenons-en de la graine », l'une des 26 créations éphémères du festival 2007, qui met en lumière le pouvoir des graines. L'installation d'une boîte aux lettres dans ce jardin, relevée quotidiennement, offre un nouveau mode de transmission des graines. Le visiteur est en effet invité à envoyer des graines en utilisant un PAP. La Poste célèbre ce rendez-vous en lançant un PAP, en vente au château de Chaumont et dans les principaux bureaux du département. Le festival a accueilli 183 000 visiteurs en 2006. » Pas d'autres infos sur le PAP.

47 - LOT-ET-GARONNE.

- *Marmande* : juin 2007. Emission d'un PAP sur le thème « don du sang, don d'organes » au prix de 8 euros les 10. Visuel : logo de Marmande + 2 photos : un parc fleuri avec un grand bâtiment au fond, des badauds attablés ou dansant sur une place avec commerces, la nuit. Texte : celui du logo de Marmande, + « Don du sang Don d'organes La Vie y gagne ». Couleurs : rouge, bleu, vert, jaune, marron. La Poste gd public, 47200 Marmande.

51 - MARNE.

- *PAP régional* : lu dans JourPost Champagne-Ardenne de juin 2007, « l'arrivée du TGV Est va marquer cet été l'actualité en Champagne Ardenne Meuse. La DOTC (NDLR : Direction Opérationnelle Territoriale Courrier, qui chapeaute les centres courrier, mais pas les bureaux de poste) a sorti un PAP destiné aux entreprises. Commercialisé depuis avril, il comporte un seul visuel. Il est proposé en centre courrier. »

Une publicité est parvenue à la rédaction, reproduisant ce PAP : marque PAP « 20 G » (sic !!!) avec logo « Lettre Prioritaire », rect., précasé. Visuel : tracé de la ligne du TGV Est avec indication de toutes les gares desservies, + logo « 320 » (chiffre dans un triangle horizontal rouge), et texte « Donnons de la vitesse à nos projets ». Couleurs : vert, rouge. Prix de vente : 64 euros par paquet de 100, avec 8,50 euros HT de frais de livraison pour toute commande inférieure à 130 euros HT.... A noter que ce PAP est appelé PAP « TGV-Club 320 » en référence à la vitesse de croisière du TGV Est (320 km/h).

52 - HAUTE-MARNE.

- *Montier en Der* : PAP évoqué dans un précédent PAP *Infos*. Timbre « Orchidée / Sabot de Vénus », rect., précasé, papier mat. Vue en gros plan d'un jockey sur sa monture, en pleine course, et vue d'un autre conduisant son sulky, un autre cheval le suivant. Texte : « Venez vivre de nouvelles sensations ! Montier-en-Der 2007 / CH Les courses hippiques www.lescourseshippiques.com Allo calendrier : 0826 826 926 / Les Dimanches 17 Juin 1^{er} et 22 Juillet 5 et 19 Août ». Couleurs : rouge, vert, marron, bleu. Agrément 809, lot G4K/06F427. N° intérieur : D/16 E 0806. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres noir : 012525 au-dessus, 3 561920 202921 au-dessous. Prix du lot de 10 PAP : 9 euros, une entrée gratuite à l'hippodrome de Montier offerte pour tout achat d'un lot de 10.

- *Sommevoire* : émission d'un PAP imminente. Pas d'autres infos pour l'instant. Florence Meunier, La Poste, 52130 Wassy.

55- MEUSE.

- *Bar-le-Duc* : lu dans JourPost Champagne-Ardenne de juin 2007, « l'année 2007 est une année exceptionnelle pour le Festival RenaissanceS de Bar-le-Duc. La Poste s'est engagée à promouvoir la manifestation. Parmi les initiatives mise en œuvre par la DOTC (NDLR : Direction Opérationnelle Territoriale Courrier, qui chapeaute les centres courrier, mais pas les bureaux de poste), 9 000 enveloppes prêt-à-poster avec le logo du festival vendues par les facteurs de la Meuse. »

Un abonné a transmis à la rédaction un exemplaire de ce PAP, « acheté à La Poste RP de Bar-le-Duc » : PAP 20 g « NF Environnement » avec logo « Lettre Prioritaire », rect., précasé. Affiche du festival : dessin de divers personnages humoristiques jouant d'instruments de musique dont une trompette avec un corps très long et très entortillé. Texte : « Bar-le-Duc Meuse Festival RenaissanceS Théâtre de rue & musique ancienne Europe et autres ailleurs du 28 juin au 1^{er} juillet 2007 www.barleduc.fr 03 29 79 11 13 ». Couleurs : bleu, jaune, orange, vert, rouge.

Au verso, les 3 logos habituels. Agrément 809/1/014. N° intérieur : NF 316/03. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 07U091 au-dessous. Vendu 8 euros le lot de 10.

59 - NORD.

- *Bray-Dunes* : lu dans JourPost Nord-Pas-de-Calais de juin 2007, un article sur l'évolution des horaires de ce bureau de poste pendant l'été. La responsable du bureau, Valérie Dauby, explique : « grâce à cette nouvelle organisation, nous espérons vendre 15 lots par jour de 10 PAP locaux ». Donc, il y en a dans cette commune, mais l'article ne comporte aucune autre précision !

66 - PYRENEES-ORIENTALES.

- *Fourques* : 15 juin 2007. PAP 20 g « NF Environnement » avec logo « Lettre Prioritaire », rect., précasé. Aquarelle montrant une chapelle typique, une femme s'y rendant. Texte : « Chapelle Saint-Amano - Les Hostalets de Montauriol ». Couleurs : jaune, gris, vert, marron. Tirage : 500 ex. Au verso, les 3 logos habituels. Agrément 809, lot B2K/07U091. N° intérieur : LC D/16 D 0407 et NF 316/12. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous. 8 euros le lot de 10, vendu par lot de 10 minimum. Didier Biancotto, La Poste, 66300 Fourques, 04 68 38 80 57.

67 - BAS-RHIN.

- *PAP départemental* : 10 juin 2007. Timbre TGV Est, rect., précasé. 5 visuels qui semblent être des vues de Strasbourg (dont le Parlement européen, les quais de l'Ill et la cathédrale). En vente 4 euros dans tous les bureaux de poste du département. Série déjà évoquée dans les PAP *Infos* précédents à propos des PAP « TGV Est ».

68 - HAUT-RHIN.

- *Labaroche* : émission d'un PAP annoncée dans un mois, thème « le musée du bois ». Pas d'autres infos pour l'instant.

72 - SARTHE.

- *PAP départemental* : lu dans JourPost Pays de la Loire de juin 2007, « un prêt-à-poster qui a du chien : La Poste de la Sarthe a initié le 29 mai dernier un partenariat avec l'association Handi'Chiens. Celle-ci assure l'éducation de jeunes chiots qui, une fois leur formation accomplie, sont rompus à obéir à plus d'une cinquantaine d'ordres, afin de faciliter le quotidien de leur futurs maîtres handicapés. Viennent ainsi d'être édités 7 500 enveloppes prêt-à-poster, vendues dans tous les bureaux de poste du département. La marge générée par ces ventes, soit 1 500 euros, servira à assurer l'achat de deux chiots. »

Le PAP est à la marque PAP « 20 G » (sic ! C'est sans doute une maquette non contractuelle !), rect., précasé. Le visuel montre un enfant dans son fauteuil, un chien genre labrador à ses côtés. Texte : « Aidons-les à être plus autonomes / www.handichiens.org ». Couleurs : vert, marron, rouge, gris. Pas d'autres infos, notamment sur le prix de vente exact de ce PAP.

74 - HAUTE-SAVOIE.

- *Cluses* : 1^{er} juin 2007. PAP 20 g « NF Environnement » avec logo « Lettre Prioritaire », rect., précasé. Deux personnes faisant un grand saut, sur fond de montagnes dans un visuel en forme de grand écran, + trois petits visuels : pont de pierres à arche unique sur large rivière, série de jets d'eau dans un environnement urbain nocturne, fleurs jaunes en gros plan, + logo de la commune. Texte : « Cluses Tremplin vers l'évasion entre Léman et Mont-Blanc Cluses Haute-Savoie ». Couleurs : jaune, bleu, gris, vert, rouge. Tirage : 6 000 ex. Au verso, les 3 logos habituels. Agrément 809, lot B2K/07U135. N° intérieur : LC D/16 D 0307 et NF 316/12. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous. Emilie Monnin, La Poste, 74300 Cluses.

- *Vougy* : 1^{er} juin 2007. PAP 20 g « NF Environnement » avec logo « Lettre Prioritaire », rect., précasé. Statue d'un V en métal avec le mot « Vougy » inscrit verticalement dessus dans un environnement herbu. Texte : « Vougy Haute-Savoie ». Couleurs : bleu, gris, vert, rouge. Tirage : 6 000 ex. Au verso, les 3 logos habituels. Agrément 809/1/014. N° intérieur : 01/07/30/014 et NF 316/03. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 06U360 au-dessous. Bruno Broyard, La Poste, 74130 Bonneville.

75 - PARIS.

- *Paris* : 10 juillet 2007. PAP au format rect., précasé. Série de 5 visuels (aquarelles de Marc Taraskoff) avec cartes assorties et validité monde : tour Eiffel, pont Alexandre III, musée d'Orsay, Pont-Neuf, Notre-Dame de Paris. En vente dans tous les bureaux de poste parisiens. Pas d'autres précisions, notamment sur le timbre utilisé.

88 - VOSGES.

- *PAP départemental* : 10 juin 2007. Timbre TGV Est, rect., précasé. 5 visuels : la combe du Valtin, un paysage de nuages mêlés aux ballons, vue aérienne d'un amphithéâtre gallo-romain, esplanade d'un lac, balade en vélo. Au-dessus de chaque visuel, texte : « Les Vosges ». En vente 4 euros dans tous les bureaux de poste du département. Série déjà évoquée dans les PAP *Infos* précédents à propos des PAP « TGV Est ».

95 - VAL D'OISE.

- *Auvers sur Oise* : vu sur un site interne à La Poste, « les 25, 26 et 27 mai derniers, le château d'Auvers sur Oise accueillait le festival de l'Iris, dédié cette année à la fleur emblématique d'Auvers. Associée à l'événement, La Poste suggérait au public l'achat des PAP Festival de l'Iris. » Pas d'autres infos sur celui-ci.

972 - MARTINIQUE.

- *Le François* : 4 juin 2007. Timbre « Iguane des Antilles », rect., précasé, papier mat. Vue d'une carte des Caraïbes avec toutes les îles (Haïti, Saint Domingue, Dominique, Guadeloupe, etc), logo de la commune, deux danseurs en costume traditionnel, et 5 petits visuels dans 5 petits cercles : groupe sur un podium, tube tenu par une main, mains frappant un tambour, accordéon en gros plan, couple de danseurs. Texte : « La ville du François présente Quadrille dans la Caraïbe 3^{ème} festival de Haute-Taille et des Quadrilles du monde du 20 au 24 juin 2007 www.ville.francois.fr ». Couleurs : vert, orange, rouge, jaune, bleu. Tirage : 10 000 ex. Agrément 809, lot G4K/07F129. N° intérieur : LC D/16 D 0407. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres noir : 013632 au-dessus, 3 561920 246123 au-dessous. 9 euros le lot de 10. La Poste, 97240 Le François.

974 - LA REUNION.

- *PAP départemental* : vu sur un site interne à La Poste, « la journée mondiale de l'environnement était célébrée le 5 juin dernier dans plus d'une centaine de pays. A cette occasion, La Poste de La Réunion a sorti un nouveau PAP régional intitulé « Faune et Flore de La Réunion ». Le caméléon (ou l'endormi), la paille-en-queue, une orchidée, la fleur de vanille et le cardinal illustrent ce PAP, édité à 30 000 exemplaires. Le lot comprend 5 enveloppes pré-affranchies et 5 cartes. Les réunionnais peuvent se le procurer dans l'ensemble des points de vente de l'île. »

00 - ARMEES.

- *PAP « beau timbre »* : émis en 2006. Timbre « Marianne de Lamouche », rect., précafé, papier glacé. Série de 5 visuels, avec un logo devant le texte sous le visuel (épée, roue) :

1, tente militaire sous laquelle est assis un militaire, boîte aux lettres jaune sur pied devant la tente. Texte : « Poste interarmées - Bureau postal militaire en mission / Photo : Poste interarmées - P. Mournetas ». Couleurs : marron, vert, jaune, rouge.

2, passage de sacs postaux entre marins, d'un port à un navire, au-dessus du bastingage. Texte : « Poste interarmées - Transbordement du courrier / Photo : Poste interarmées - P. Mournetas ». Couleurs : marron, bleu, rouge, gris.

3, chariot supportant des colis sous filet, situé à l'arrière d'un avion, un transpalette conduit par un homme s'approchant, montagnes en fond. Texte : « Poste interarmées - Arrivée du courrier / Photo : Poste interarmées - D. Chevalier ». Couleurs : marron, gris, bleu, rouge, vert.

4, deux militaires au bord d'un avion posé dans des herbes, un troisième assis dans l'avion, un sac postal à leurs pieds. Texte : « Poste interarmées - Distribution en toute circonstance / Photo : Poste interarmées - P. Mournetas ». Couleurs : bleu, jaune, vert, gris.

5, série de 7 à 8 sacs postaux hélicoptère postal militaire en mission / Photo : Poste interarmées - Hélicoptère de sacs de courrier / Photo : Marina nationale / Reynald Boivin ». Couleurs : bleu, gris.

Au verso, série de 5 photos en noir et blanc avec texte explicatif : 1, plaque à effigie républicaine, texte : « 1, Plaque de Poste (Révolution) » ; 2, soldats en vieux habits rassemblés autour de l'un d'eux, texte « 2 - L'ouverture du courrier en Afrique (1870) » ; 3, soldats en tranchée, l'un assis, l'autre debout, tous deux lisant une lettre, texte « 3 - Le courrier (1914) » ; 4, rassemblement d'hommes sur une place, texte « 4 - La distribution du courrier (1939-1940) » ; 5, militaire assis lisant une lettre, texte « 5 - Arrivée du courrier en Afghanistan (2006) ».

Tirage : 50 000 ex. pour le service de la Poste aux armées, 50 000 ex. pour le service philatélique de La Poste. Agrément 809, lot 42K/06F151. N° intérieur : néant. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. La Poste Interarmées philatélie, Paris Armées les Loges, 00484 Armées.

----- Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste -----

Rappelons que les infos qui figurent sous cette rubrique nous sont communiquées par des lecteurs (ou relevées dans la presse). Encore plus que pour celles figurant ci-dessus, et qui émanent de La Poste, la rédaction ne peut être tenue pour responsable des erreurs, omissions ou inexactitudes. Certaines de ces infos ont pu paraître dans des PAP Infos précédents, la rédaction n'ayant pas toujours le temps de tout relire et tout vérifier... Merci de votre compréhension.

33 - GIRONDE.

- *Soulac* : PAP signalé par un abonné, date d'émission et tirage non précisés (mais émission récente, forcément). Timbre « Marianne de Lamouche », rect., précafé, papier mat. Reproduction d'une affiche montrant divers dessins imbriqués : locomotive, plage et ses tentes, chapeaux de femmes sur silhouettes. Texte : « Soulac-sur-mer / Soulac 1900 Fête les métiers d'antan ! Gironde 2 & 3 juin 2007 / Revivez la belle époque le temps d'un week-end ». Couleurs : jaune, bleu, marron, vert. Au verso, trois logos comme sur le PAP « NF-Environnement », et mention « Agrément provisoire n° 809, lot G4S/07R170 ». N° intérieur : LC D/16 D 0307 et NF 316/12. Logo postal « Pour la planète » sur papier intérieur.

63 - PUY-DE-DOME.

- *PAP départemental* : lu dans le journal « La Montagne », « La Poste du Puy-de-Dôme et Vulcania ont signé une convention permettant à 54 bureaux de poste de vendre des billets d'entrée pour le centre européen du volcanisme. La directrice de La Poste explique : après une série d'enveloppes pré-timbrees intitulée Volcans du Puy-de-Dôme, qui a connu un très large succès, nous nous associons aujourd'hui avec Vulcania ». Pas d'autres précisions sur ces PAP !

68 - HAUT-RHIN.

- *Bollwiller* : lu dans les Dernières Nouvelles d'Alsace, « Valérie, aidée de son employée Michèle, a organisé devant la mairie une fête sous chapiteaux. La Poste a profité de cette opportunité pour présenter des enveloppes personnalisées ayant pour thème Bollwiller et ses monuments illustres. » Pas d'autres infos.

85 - VENDEE.

- *Aizenay (85190)* : PAP communiqué par Christian Libeau, date d'émission et tirage non précisés, peut-être déjà paru dans PAP Infos. Timbre Picasso, rect., non précafé, papier glacé. Photo-montage montrant un cycliste en forêt, une église en fond de visuel, un parterre très fleuri, et en surimpression trois arches. Texte : « Aizenay La Vie Nature ». Couleurs : rouge, jaune, marron, bleu, vert. N° au verso : 0402043. N° intérieur : 51164. Pas de code-barres.

- *Les Essarts* : lu dans Ouest-France du 16 juin, « le nouveau Prêt-à-Poster est sorti. Le mardi 12 juin étaient réunies en mairie une dizaine de personnes à l'occasion de l'inauguration du nouveau prêt-à-poster. Le précédent prêt-à-poster portait d'une peinture réalisée par Suzanne Véronneau, représentant le parc du manoir. Il a connu un bon succès puisqu'il a été imprimé deux fois (4 000 exemplaires à chaque tirage). Cette année, la commission culturelle a choisi comme motif la crypte du XII^{ème} siècle de l'ancienne église romane. Ce PAP a été tiré à 5 000 exemplaires. A l'époque du courrier électronique, cette enveloppe peut avoir un autre intérêt, comme le souligne le maire : comme il existe des collectionneurs de timbres, il doit très certainement exister des collectionneurs de ce type de support ». Pas d'autres infos. La Poste, 85140 Les Essarts.

95 - VAL D'OISE.

- *Bessancourt (95550)* : PAP communiqué par Christian Libeau, date d'émission et tirage non précisés. Marque PAP « 20 G », rect., précafé. Peinture montrant une rue se terminant par une église, des arbres, et ce qui semble être un marché. Texte : « Bessancourt Une ville à découvrir / Warion ». Couleurs : rouge, bleu, vert, marron. Agrément 209, lot B2K/0410328. N° intérieur : 51524. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous.