

PAP INFOS

N° 369 / 15 DEC. 2016

Périodique d'information des nouveautés
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL
partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,
PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,
85430 Aubigny

COURRIEL : francois.mennessiez@laposte.fr
ou francois.mennessiez@wanadoo.fr

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »
servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.eu>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL dec. 2016.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes. La vente des PAP locaux est en principe terminée depuis le 31 décembre 2014. Toutefois, les produits prêt-à-poster « ordinaires » demeurent disponibles dans tous les bureaux de poste et dans les centres courrier partout en France, ainsi que les PAP « beaux timbres » qui devraient continuer de paraître régulièrement.

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

----- EDITO -----

Et tout d'abord on commence par notre site internet, qui a connu bien des soucis depuis deux mois. Notre hébergeur a jeté l'éponge et nous a laissés sur le carreau, tant pour le site PHILAPOSTEL que pour le site PAP Infos, sans que nous ne puissions avoir accès aux données mêmes qui y étaient mémorisées. Notre ami Christian se démène comme un beau diable depuis un mois pour remettre le site en route, reconfigurer toute son architecture, et le rendre à nouveau opérationnel. Cela va encore prendre plusieurs semaines. Un immense merci à Christian pour son dévouement dans cette période si difficile ! Merci aux lecteurs de PAP Infos pour leur indulgence...

De son côté, le site PHILAPOSTEL peut désormais être vu sous une autre adresse : philapostel.eu, au lieu de philapostel.net.

Fin novembre, la rédaction a reçu de la part de Phil@poste un catalogue de 36 pages, au format du catalogue trimestriel, intitulé « Tiptop Fêtes ». Ce catalogue présente divers produits philatéliques avec des pages disposées de façon latérale, avec une lettre intitulée « Il était une fois... la tradition des beaux timbres ! ». Ce catalogue de fin d'année propose divers produits pré-affranchis :

- pages 2 et 3, PAP + carte « couronne de fleurs » ; PAP + carte de vœux « houx » ; PAP + carte « nœud » ; PAP + carte vœux « renne » ; PAP + carte « étoiles ». Tous ces PAP ont pour vignette d'affranchissement un timbre personnalisé, avec à chaque fois un visuel différent. Chacun est vendu 2,90 euros, sauf le PAP « nœud » qui est vendu au prix de 3,50 euros.

- pages 4 et 5, le kit du « Père Noël », déjà évoqué dans ces colonnes.

- pages 6 et 7, PAP + carte « plaisir d'offrir » à 2,90 euros ; PAP « porte-bonheur » et PAP « bonne étoile » vendus par lot de 2 à 6,50 euros le lot. Ces deux derniers ont pour vignette d'affranchissement un timbre non personnalisé avec un dessin original.

- pages 12 et 13, PAP « roses lettre monde carte 3D » à 5,15 euros ; PAP « roses lettre prioritaire

carte 3D » à 4,90 euros ; PAP « amour » à 3,50 euros. Les 2 premiers ont pour vignette d'affranchissement le timbre « roses » et pour le 3^{ème} un timbre personnalisé.

- pages 21 et 22, série de PAP « Chèvres », à 4,90 euros les 4 PAP avec carte illustrée.

- pages 22 et 23, PAP « Joyeux anniversaire » + carte pop-up, à 3,50 euros ; PAP + carte « joyeux anniversaire » à 2,90 euros ; PAP + carte « joyeux anniversaire » rouge sur fond bleu à 2,90 euros ; PAP « joyeux anniversaire à colorier » à 2,90 euros.

Tous ces PAP ont pour vignette d'affranchissement un timbre personnalisé, avec à chaque fois un visuel différent correspondant au visuel de la carte postale.

Le catalogue a été envoyé dans une enveloppe à fenêtre également au format « catalogue trimestriel de Phil@poste », avec un timbre personnalisé original pré-imprimé sur l'enveloppe. Ce timbre a un visuel montrant la silhouette d'un renne sur fond d'étoiles et autres symboles de fin d'année, avec la mention « Monde 250 g ». L'enveloppe comporte le visuel de la silhouette d'un renne tirant un traîneau sur lequel un enfant debout tient des ballons au bout de leurs fils, au-dessus d'un fil avec un nœud, des guirlandes, une étoile, des boules et un sapin. En haut à gauche, logo jaune La Poste au-dessus de l'adresse de l'expéditeur sur 2 lignes : « Reflex PH 033 / 76937 Paris CEDEX 9 ».

Au verso de l'enveloppe, on a le logo « Neutre en CO2 » sur la gauche, le logo bleu « Ecofolio » sur la droite, et au centre au-dessus du texte la pastille ovale « Logo La Poste » de couleur grise. Pas de n° d'agrément à la fin des 4 lignes de texte, uniquement la mention « 16 E 258 ». Logo ovale La Poste sur papier intérieur.

L'exemplaire récupéré par la rédaction ne comporte aucune marque d'oblitération, mais une mention sur le papier apparaissant dans la « fenêtre-adresse » : « Destineo MD4 17.11.16 ».

PAP Père Noël : c'est le moment !

Notre ami Michel Bablot a récupéré pour la Gazette de PHILAPOSTEL les informations suivantes : le

secrétariat du Père Noël a repris du service à la mi-novembre pour répondre aux lettres des enfants.

C'est avec une enveloppe Prêt à Poster PAP de grand format C5 16,3 X 23,8 cm que le Père Noël répond cette année. Ce format est une première pour les réponses individuelles. L'enveloppe qui pèse 18 g comporte un dessin à colorier et un message invitant l'enfant à aller sur le site ww.laposte.fr/pere-noel et à utiliser une application BlinkBook ^(C) sur un smartphone ou une tablette pour prendre une photo du dessin colorié.

L'illustration du PAP est signée Claire Fey. C'est cette illustratrice qui a conçu en 2015 le concept "carte de Dessin Animé ^(C)". Elle propose ce concept à différentes entreprises (comme La Poste) ou le commercialise à travers le site <http://editions-animees.com/>

Cette évolution de la communication de La Poste vers les enfants traduit la volonté de La Poste de se tourner vers l'économie numérique.

Quant au PAP, il comporte un timbre personnalisé Monde illustré par Claire Fey, sans mention de poids, sans bande phospho, et une simili-oblitération imprimée en rouge PERE NOEL 2016 33 LIBOURNE (le site du service clients courrier de la Direction du Courrier de La Poste où sont installés les secrétaires du Père Noël). Le verso de l'enveloppe PAP comporte la mention : agrément n°609, lot 42J/16E192.

N'en réclamez pas à la rédaction, qui n'en a pas : mais écrivez plutôt au Père Noël de La Poste, vous devriez en recevoir un d'office, et gratuitement, qui plus est !

Lors d'un passage au Siège de La Poste, la rédaction a trouvé à l'accueil deux cartes postales avec un « faux timbre » imitant un entier postal. Michel Bablot, le spécialiste cartophile de PHILAPOSTEL, a mené l'enquête et obtenu les informations suivantes : « du 14 novembre 2016 au 9 décembre 2016, le Groupe La Poste a organisé un jeu concours réservé aux collaborateurs des villages de La Poste du périmètre Lemning, Crossing et Brune à Paris pour mettre en avant la coopération des salariés à travers les solutions numériques : Réseau Social Partagé Tredunion, l'agenda partagé, le Chat et la

vidéo-conférence, la GED (partage et stockage de fichiers). Deux cartes postales ont été diffusées sur les sites du Groupe à Paris pour promouvoir cette action et inviter les salariés à jouer sur le site www.boxtimbrees.fr. Le thème du jeu n'a aucun lien avec le timbre ! ».

A l'occasion de l'extension de la ligne C du tramway de Bordeaux, le 17 décembre, PHILAPOSTEL Aquitaine édite un PAP avec le timbre panoramique « Bordeaux » et un visuel lié au tramway, avec oblitération par un cachet spécial grand format illustré, mis en service sur un bureau temporaire prévu à la gare de tram de Bruges (33). PAP vendu 3 euros + port 0,70 euro, disponible auprès de Michel Bablot, PHILAPOSTEL Aquitaine, 142 avenue de Gaulle, 33520 Bruges.

Comme les fois précédentes, un grand merci à Michel Vacher, auteur des textes « PAP fournis par les abonnés » de ce numéro.

A bientôt, et d'ici là, JOYEUX NOEL !

La rédaction.

En principe, les PAP locaux ne peuvent plus être vendus depuis le 1^{er} janvier 2015, mais comme il ne faut douter de rien, il est possible que certains établissements (notamment des agences postales communales ou des relais poste commerçants) continuent d'en vendre. Si vous en trouvez, signalez-les à la rédaction, qui en informera l'ensemble de ses lecteurs !

56 - MORBIHAN.

- Belle-Ile en Mer : PAP évoqué dans le PAP Infos n° 367, acheté au bureau de poste de Carnac le 12 octobre. Date d'émission non précisée. Marianne de la Jeunesse Lettre verte, mention « Lettre Verte » à gauche de la vignette, une bande de phosphorescence.

En fait, contrairement à ce qui avait été précisé dans ce n° 367, il n'y a pas un visuel isolé, mais une série de 10 visuels différents :

1, visuel vu au n° 367 : photo d'une sorte de rade à marée basse, avec un port et de nombreuses maisons en fond de visuel, baignées par le soleil. Texte sous le visuel : « Belle-île en-mer ». Couleurs : marron, vert, bleu, gris, rouge.

2, cinq petits menhirs (ou ressemblant) de couleur blanche disposés sur une plage, la mer en fond. Texte sous le visuel : « Belle-île en-mer ». Couleurs : bleu, marron, vert, gris.

3, petite palissade de bois clairsemée, implantée dans les dunes, la mer en fond avec rochers de chaque côté. Texte sous le visuel : « Belle-île en-mer ». Couleurs : bleu, vert, marron, gris.

4, série de rochers pointus émergeant d'une mer en furie, avec vagues se fracassant sur ces rochers. Texte sous le visuel : « Belle-île en-mer ». Couleurs : gris, bleu, marron foncé.

5, fleurs d'arbustes jaunes au premier plan, derrière lesquelles on distingue une rade et la mer, et à l'arrière des arbustes un petit bout de plage. Texte sous le visuel : « Belle-île en-mer ». Couleurs : bleu, marron, gris, jaune.

6, façade d'une belle petite église blanche, calvaire devant, petits arbres et ombres sur la façade. Texte sous le visuel : « Belle-île en-mer ». Couleurs : bleu, gris, marron, vert.

7, amoncellement de nasses de pêche au premier plan, et à l'arrière-plan rade avec un bateau de pêche, et d'autres plus loin agglomérés, et en fond de visuel toute une commune aux maisons de différentes couleurs, un petit phare sur la droite. Texte sous le visuel : « Belle-île en-mer ». Couleurs : orange, bleu, vert, marron, gris.

8, gros plan d'une mouette en vol, au-dessus d'une cote, et sur la partie gauche au loin une chapelle (ou église) isolée avec clocher surmonté d'une sorte de coupole. Texte sous le visuel : « Belle-île en-mer ». Couleurs : gris, marron foncé, bleu.

9, vue aérienne d'une commune avec rivière se jetant dans la mer, et sur le côté gauche fortifications du style caractéristique de Vauban. Texte sous le visuel : « Belle-île en-mer ». Couleurs : gris, marron foncé, bleu.

10, grande photo du bord de mer, avec plaine et arbustes au premier plan, avec quelques fleurs, rade

et rochers au deuxième plan, un voilier en fond sur la mer. Le texte figure en haut à gauche du visuel et mord un peu sur celui-ci : « Belle-île en-mer ». Couleurs : vert, bleu, marron foncé, jaune.

Tirage non précisé. Agrément N° 809, Lot G4S/13U191. Présence des 3 logos habituels de ce PAP (logo recyclage, logo avec flèche en cercle « papiers », logo « NF-Environnement »). Mention « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » sous le logo de droite. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : D23636011SSM et NF 316/12. Code-barres noir au-dessus du logo recyclage : 017291 au-dessus, 3 561920 563909 au-dessous. PAP acheté par lot de 100 au prix de 95 euros au bureau de poste de Carnac, 56342 Carnac CEDEX. La série comporte 10 lots de 10, et pour chaque lot on a un papier de présentation des 10 visuels avec gros logo ovale de La Poste.

Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste

35 - ILLE-ET-VILAINE.

- *Argentré du Plessis* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France - Lettre Prioritaire. Visuel : deux vues accolées (vue de l'église avec un arbre sur la partie gauche de l'édifice; vue de deux cloches installées sur une poutre de bois). Au-dessus des deux vues se trouve le sigle de la ville. Texte : « Argentré du Plessis - un carillon, 8 cloches, unique en Bretagne ». Couleurs : bleu, jaune, noir, marron, gris, blanc. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF environnement. Agrément provisoire N° : 890, Lot : G4S/08R142. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : néant.

53 - MAYENNE.

- *Ambrières les Vallées* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une partie du village dessinée au crayon de bois. Texte : « 53300 - Ambrières les Vallées - Ville d'accueil et de charme du Parc Régional Normandie-Maine ». Couleurs : noir, gris, marron, blanc. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0301635. N° intérieur : AO 503.

- *Ambrières les Vallées* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue du château sur la colline et en bas la rivière avec au bord une maison et au milieu du visuel se trouve un pont qui enjambe la rivière où se trouve un couple dans un petit bateau. Texte : « 53300 - Ambrières les Vallées - Cigné ». Couleurs : vert, bleu-ardoise, noir, blanc, gris, jaune, rouge-foncé. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0508313. N° intérieur : D/16 D 0705.

- *Andouillé* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'une reprise d'un tableau de peinture représentant le village avec son clocher dominant la prairie avec des chevaux d'élevage et un buisson de fleurs. Texte : « 53240 - Andouillé - Espace de vie ». Couleurs : bleu, blanc, vert, rose, jaune, marron, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Lot : B2K/0508313. N° intérieur : D/16D 0705.

- *Argentré* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : trois vues superposées (vue du centre-ville illuminé; vue de l'église avec la route d'accès au village et un chemin en contre-bas; vue d'un lac). Texte : « Argentré - 53210 www.argentre.fr ». Couleurs : rouge, jaune, vert, noir, marron, bleu, blanc. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF316/12 www.ecolabels.fr. Agrément provisoire N° : 809, Lot : B2J/11U192. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : LC D/16 D 0511, autres N° : 267924-01-00 et NF 316/12.

- *Juvigné* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : trois vues superposées (vue de la mairie et de la place entourée d'arbres; vue d'une bordure de jardin en fleurs; vue du porche de l'entrée de Juvigné). Texte : « Juvigné - 53380 - Grand Prix national du

fleurissement de 1994 à 2005 ». Couleurs : bleu, gris, vert-foncé, vert-clair, violet, noir, orange, blanc, gris. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0508313. N° intérieur : D/16D 0805.

- *Mayenne* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne du Bicentenaire avec logo normal de contrefaçon avec deux inscriptions du logo La Poste en bleu. Visuel : vue de la description de deux faces d'une pièce en Euro et le tout bordé d'étoiles. Texte : « Du 7 au 23 Mars en Mayenne, on échange en Euro ». Couleurs : bleu, blanc. Agrément N° : 899, Lot : 1197/327. N° intérieur : 96/07.

- *Sainte-Suzanne* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : Charte de l'environnement - France 20 g. Papier glacé. Visuel : vue du clocher de l'église avec quelques maisons et une partie d'un château entouré d'arbres. Texte : « La Mayenne, une terre d'histoire - Sainte-Suzanne La Mayenne ». Couleurs : bleu, blanc, vert foncé, marron, noir, violet. Au verso se trouvent trois visuels représentant : une rue du centre-ville de Laval ; la ville de Mayenne avec sa rivière ; et la commune de Jublains (entrée d'un château-fort). Agrément N° : 809, Lot : 42K/06F323. N° intérieur : D/16 D 0706.

NB : ce PAP est un PAP départemental.

- *Saint Pierre la Cour* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 G avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : deux vues superposées (vue de l'église avec quelques maisons et un lac bordé d'arbres; vue de la mairie en gros plan). Texte : « Saint Pierre la Cour ». Couleurs : bleu-ardoise, blanc, vert, rouge, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 5461920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0410568. N° intérieur : D/16 D 1024.

- *Saint Pierre la Cour* : date d'émission et tirage non précisés, rect., à fenêtre. Marque postale : prêt à poster marque jaune - 20 G sans logo de contrefaçon mais LETTRE en vertical et deux bandes phospho verticales. Visuel : deux vues superposées (vue de l'église avec quelques maisons auprès d'un lac entouré d'arbres; vue de la mairie en gros plan). Texte : « Saint Pierre la Cour ». Couleurs : bleu, blanc, rouge, vert, noir. Agrément N° : 0410559. N° intérieur : néant.

54 - MEURTHE et MOSELLE.

- *Blénod les Toul* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue du village avec son clocher au centre, en fond de visuel se trouve la forêt et, devant, un champ de tournesols. Couleurs : vert-foncé, marron, bleu, blanc, jaune, noir. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0302929. N° intérieur : D/16 D 0403.

- *Dieulouard* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'un dessin représentant le château. Texte : « Dieulouard (54) - Le Château ». Couleurs : violet, vert, jaune, blanc, gris, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0600751. Agrément N° 809/I/014. N° intérieur : 09/05/80/094.

- *Dieulouard* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : timbre la mirabelle France 20 g. Visuel : vue d'un dessin représentant le château. Texte : « Dieulouard - (54) - Le château ». Couleurs : violet, vert, jaune, blanc, gris, noir. Gencod noir au verso : N° haut : 012731, N° bas : 3 561920 - 213132. Agrément N° : 809, Lot : G4K/06F346. N° intérieur : D/16 D 0806.

- *Fillières* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France - 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de l'entrée d'un musée avec une ancienne brouette transformée en jardinière et un arbre. Texte : « Fillières - 54560 - Musée Campagnard ». Couleurs : rouge, jaune, vert, violet, blanc, bleu, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571, autre N° : 0600426. Au verso se trouve une photo du musée avec un banc, une jardinière de fleurs et des arbres. Agrément N° : 809/I/009. N° intérieur : néant.

- *Labry* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'un kiosque avec des jardinières de fleurs, une place et la mairie. Texte : « Labry - le Kiosque ». Couleurs : bleu, blanc, rose, vert, gris, noir. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0401894. N° intérieur : D/16 D 0604.

- *Saint-Max* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de la rivière avec un pont qui l'enjambe et des immeubles. Texte : « Saint-Max - Les bords de Meurthe ». Couleurs : bleu, noir, blanc, gris. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0306040. N° intérieur : 52383.

- *Saint Nicolas de Port* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de la basilique avec quelques arbres sur le côté gauche du visuel. Texte : « Saint Nicolas de Port (54) France. Basilique du XVIème siècle ». Couleurs : vert, blanc, noir, bleu-ardoise. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0308343. N° intérieur : D/16 D 0903.

- *Toul* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de la cathédrale sur la partie de l'entrée principale. Texte : « Toul ». Couleurs : jaune, gris, blanc, noir, brun. Agrément N° : 899, Lot : A14/025. N° intérieur : 15242.

- *Toul* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'un dessin représentant une avenue avec des immeubles, des lampadaires et des arbres. Texte : « Toul - avenue des Leucques ». Couleurs : bleu, blanc, vert, jaune, noir. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R485. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 1209 et NF 316/12.

- *Villey Saint Etienne* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une très grosse maison avec deux tours de forme carrée qui se trouvent au centre de la construction. Texte : « Villey Saint Etienne - 54200 - Grosse Maison - XVIème Siècle ». Couleurs : bleu, blanc, marron, noir. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0203872. N° intérieur : 52232.

55 - MEUSE.

- *Verdun* : PAP régional, date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé, papier glacé. Marque postale : timbre ossuaire de Douaumont - France - lettre international. Quatre visuels différents :

1 - vue d'un groupe de militaires en attente et des

arbres derrière eux. Texte : « Transport de troupes - 90ème anniversaire de la Bataille de Verdun ».

2 - vue de deux groupes de soldats dans des tranchées. Texte : « La vie des tranchées ».

3 - vue d'un groupe de personnes regardant arriver les camions de militaires. Texte : « La Voie Sacrée ».

4 - vue de deux groupes de soldats au repos dont un qui se fait couper les cheveux. Texte : « La vie quotidienne ». Couleurs : marron, blanc, noir.

Au verso plusieurs photos représentent des soldats et des immeubles brisés. Agrément N° : 809, Lot : 42 K/060 1079. N° intérieur : 11 12 13 52/3/06.

Remarque : les descriptions techniques sont identiques pour les 4 visuels décrits ci-dessus.

- *Villiers sur Meuse* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une statue sur un piédestal en pierre et dans une crypte entourée d'arbres. Texte : « Notre Dame de Lourdes - 55220 Villiers sur Meuse ». Couleurs : noir, vert, jaune, bleu, blanc, gris. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0300286. N° intérieur : 51113.

- *Villiers sur Meuse* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une crypte avec une croix au-dessus et à l'intérieur se trouve un tableau représentant une femme et devant une sculpture d'un ange. Texte : « Chapelle Sainte-Reine - 55220 - Villiers sur Meuse ». Couleurs : bleu, blanc, vert, noir. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0303925. N° intérieur : 51263.

- *Villiers sur Meuse* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une très grande allée bordée d'arbres et au fond se trouve l'entrée du village. Texte : « Les Marronniers - 55220 - Villiers sur Meuse ». Couleurs : noir, vert, blanc, gris. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0302929. N° intérieur : néant.

- *Villiers sur Meuse* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue de l'église. Texte : « Eglise St Vannes - 55220 Villiers sur Meuse ». Couleurs : bleu, blanc, vert-foncé, noir. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0300286. N° intérieur : 51113.