

## 75 ANS DU SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE

du jeudi 4 au dimanche 7 novembre 2021  
de 10H à 18H \*

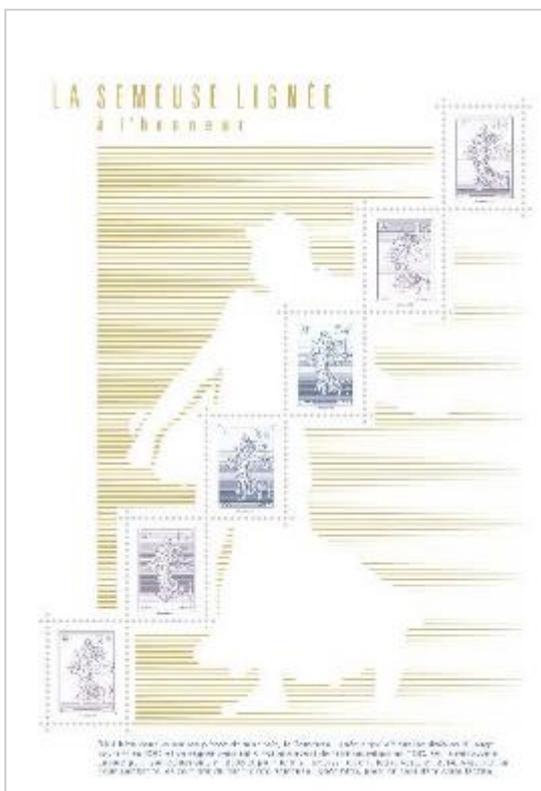
Espace Champerret Hall A - *ENTRÉE GRATUITE*

6, rue Jean Ostreicher 75017 Paris - Métro Porte de Champerret Ligne 3

(\*sauf le dimanche jusqu'à 16h, conditions d'accès selon les règles sanitaires en vigueur au moment du salon)

**La Poste vous présente des créations d'exception, des émissions Premier Jour et des LISA créées spécialement pour ce rendez-vous incontournable.**

### LES CRÉATIONS « d'EXCEPTION »



#### LA SEMEUSE LIGNÉE



En vente le

4/11/21

Déjà bien connue sur les pièces de monnaie, la Semeuse lignée apparaît sur les timbres d'usage courant en 1903 et va régner pendant vingt ans avant de faire un retour en 1960. On la retrouvera encore pour son centenaire en 2003 et pour le 3<sup>e</sup> anniversaire de la lettre verte en 2014. Aujourd'hui nous célébrons les cent ans du timbre 50 c Semeuse lignée bleu, premier paru dans cette faciale.

#### Hors abonnement

Réf. : 11 21 108

**Création : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET**

**Gravure : Claude JUMELET**

**Impression : taille-douce**

**Format du bloc : 143 x 210 mm**

**Tirage : 40 000 exemplaires**

**Prix de vente : 24,00 €**

**Conception graphique timbre à date : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET**

**Mentions obligatoires :** Conception graphique du bloc : Sylvie PATTE & Tanguy BESSET d'après la Semeuse lignée : Louis-Oscar Roty, d'après une gravure de Claude JUMELET.

**Format des timbres : 21 x 27,50 mm**

## - AFFICHE MARIANNE L'ENGAGÉE



Cette Affiche Marianne l'engagée numérotée, comprend un bloc daté de 4 timbres Marianne en encre dorée présentée élégamment avec une marie-louise.

**Création :** Yseult YZ Digan,

**Gravure :** Elsa Catelin.

**Mise en page Affiche :** Elsa Catelin

**Impression :** taille-douce

**Format de la pochette :** 300 x 400 mm

**Format de l'affiche :** 220 x 286 mm

**Format des timbres :** 25 x 32,50 mm

**Tirage :** 20 000 exemplaires

**Valeur faciale de chaque timbre :** 7,00€

**Prix de vente :** 28,00 €

**Mentions obligatoires :** Timbres et visuel de Marianne l'engagée, création Yseult YZ Digan, gravure Elsa Catelin. Mise en page affiche Elsa Catelin.

**Hors abonnement**

Réf. : 21 21 770

## - 50 ANS DE LA MARIANNE DE BECQUET



Après la Cérés de Bordeaux, la Marianne de Béquet est à l'honneur pour les 75 ans du Salon d'Automne. Le timbre de 1971 est réédité en 2021 : la Marianne bleue typographiée et la Marianne rouge en taille-douce avec la signature « Béquet

Réf. : 11 21 441

Création : Sarah LAZAREVIC

Impression feuillets : taille-douce et typographie

Format du carnet et feuillets : 184 x 57, 2 mm

Format des timbres : 12 timbres : 18 x 22 mm; 2 timbres : 36 x 44 mm

Présentation : 12 timbres

Tirage : 70 000 exemplaires

Valeur faciale : 6 TP à 1,08 €, 6 TP à 1,28 €, 2 maxi TP à 1,50 €

Prix de vente : 17, 16€

Conception graphique timbre à date : Sarah LAZAREVIC

Mentions obligatoires : © Marianne de Béquet rouge, dessin et gravure de Pierre Béquet, impression en taille-douce © Marianne de Béquet bleue, dessin de Pierre Béquet, gravure de Jean Miermont, impression en typographie © Musée de La Poste, Paris / La Poste.

## LES ÉMISSIONS « PREMIER JOUR »

### - 1946 – 2021 SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE



Réf. : 11 21 109

Création : Stéphane HUMBERT-BASSET

Impression : taille-douce

Format du bloc : 105 x 71,5 mm

Tirage : 375 000 exemplaires

Valeur faciale du bloc : 1,28 €

Conception graphique timbre à date : S. Humbert-Basset © Arlys création, CNEP

Gravure : Claude JUMELET

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Mentions obligatoires : Création Stéphane Humbert-Basset, gravure Claude Jumelet, d'ap. photos portraits archives personnelles de F. Farcigny

### - LES BOÎTES À TIMBRES



**Conception graphique et mise en page : HUITIÈME JOUR**

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 264 x 68 mm

**Format des timbres :** carré, ovale, petit rectangle, grand rectangle, cœur, hexagonal

**Présentation :** 12 timbres-poste autocollants

**Tirage :** 200 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,08 € Lettre Verte

**Prix de vente :** 12,96 €

**Conception graphique timbre à date :** Arobace

**Mentions obligatoires :** conception graphique et mise en page : Huitième Jour d'après photos musée de La Poste et prêts de Danièle Dutertre.



**- GRANDES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE  
JEANNE HACHETTE v 1454 – LOUIS XI 1423-1483**



Réf. : 11 21 105

**Création :** Benjamin VAN BLANCKE

**Gravure :** Pierre ALBUISSON

**Impression :** taille-douce

**Format du bloc :** 143 x 105 mm

**Format des timbres :** 40,85 x 52 mm

**Présentation :** bloc de 2 timbres

**Tirage :** 330 000 exemplaires

**Valeur faciale de chaque timbre :** 3,00 €

**Prix de vente :** 6,00 €

**Conception graphique timbre à date :** Benjamin VAN BLANCKE

**Mentions obligatoires :** Bloc (taille-douce) : création Benjamin Van Blancke et gravure Pierre Albuissou, d'après photos : timbre Jeanne Hachette, statue de Jeanne Hachette réalisée par Vital-Dubray -1851 (c) Collection de la Ville de Beauvais, timbre Portrait de Louis XI, par LouisBoudan, (c) BnF, Dist. RMN-Grand Palais /image BnF, fond de bloc (c) Collection du réseau des médiathèques du Beauvaisis.

**Le souvenir**

**Impression :** feuillet : taille-douce

Carte : numérique

**Tirage :** 30 000 exemplaires

**Prix de vente :** 8,50€

(1 feuillet de 2 timbres)

**Réf :** 21 21 410



- **GUSTAVE FLAUBERT 1821-1880**

En vente le

6/11/21



Réf. : 11 21 018

**Création :** Florence WOJTYCZKA

**Impression :** héliogravure

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Valeur faciale :** 1,28 € Lettre Prioritaire

**Conception graphique timbre à date :** Claude PERCHAT

**Format du timbre :** 40.85 x 30 mm

**Tirage :** 450 000 exemplaires

**Mentions obligatoires :** timbre : création Florence WOJTYCZKA d'après photo Nadar © Roger Viollet. Contour de la feuille : création de Florence WOJTYCZKA; Encrier signé Eugène Gonon. XIXe siècle, bibliothèque municipale de Rouen (Flaubert F3-18). Plume et boîtier - ville de Canteleu.

### Le souvenir

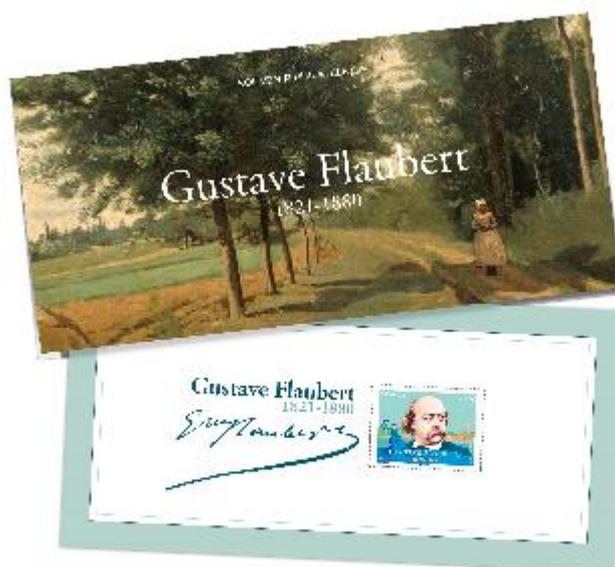
**Impression :** feuillet : héliogravure

Carte : numérique

**Tirage :** 30 000 exemplaires

**Prix de vente :** 4,50€

Réf : 21 21 403



En vente le

4/11/21

## LES LISA

Deux nouvelles séries de LISA sont émises à l'occasion des 75 ans du Salon Philatélique d'Automne: un pack Terres australes et antarctiques françaises et un pack dédié à la Marianne de Béquet, la réédition du célèbre timbre de 1971.



Réf. : 27 21 107

**Création :** Claude PERCHAT

**Format :** 80 x 30 mm

**Impression :** offset

**Tirage :** 6000 packs de 4 LISA

**Prix de vente du pack :** 4,92 € (1,06 € - 1,08 € - 1,28 € - 1,50 €)



Réf. : 27 21 108

**Création :** Sarah LAZAREVIC

**Format :** 80 x 30 mm

**Impression :** offset

**Tirage :** 6000 packs de 4 LISA

**Prix de vente du pack :** 4,92 € (1,06 € - 1,08 € - 1,28 € - 1,50 €)

## LES CARNETS MARIANNE

- 75 ANS DU SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE

En vente le

6/11/21



Réf. : 11 21 428

**Mise en page : AROBACE**

Timbres : création Yseult YZ Digan, gravure Elsa Catelin

Valeur d'affranchissement : 1,08 € Lettre Verte

PV : 12,96 €

Tirage : 100 000 exemplaires

- **ENSEMBLE, FÊTONS UN NOËL QUI FAIT DU BIEN**



Réf. : 11 21 490

**Mise en page : AROBACE**

Timbres : création Yseult YZ Digan, gravure Elsa Catelin

Valeur d'affranchissement : 1,28 € Lettre Prioritaire

PV : 15,36 €

Tirage : 100 000 exemplaires



## LES CARTES PREMIUM

Cartes pré-timbrées à validité permanente pour un envoi à l'international, créées spécialement pour le Salon Philatélique d'Automne sur papier matière avec un cadre en gaufrage.

- **FAÏENCERIE DE GIEN 1821-2021**



Réf. : 21 21 818

**Format** : 148 x 148 mm

**Prix de vente** : 5,00 €

- CHARLIE CHAPLIN THE KID



**Format :** 148 x 210 mm  
**Prix de vente :** 5,00 €

- PEUGEOT 204 CABRIOLET



**Format :** 210 x 148 mm  
**Prix de vente :** 5,00 €  
**Hors abonnement**

## LES POSTERS

- LE POSTER MARIANNE L'ENGAGÉE
- LE POSTER BLOC PEUGEOT 404 LAURÉAT DU PLUS BEAU BLOC FEUILLET DE L'ANNÉE 2020



Prix : 10 €

Tirage : 1000 exemplaires

Impression : offset

Format :

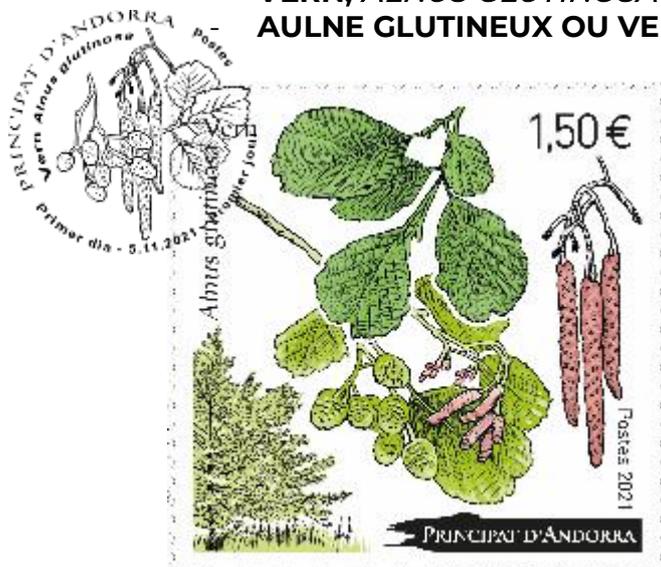
- **MARIANNE L'ENGAGÉE ECOPLI** 400 x 600 mm

- **PEUGEOT 404 LAURÉAT DU PLUS BEAU BLOC FEUILLET DE L'ANNÉE 2020** : 600 x 400 mm

Packaging : tube carton avec vignette présentant le visuel du poster et le logo La Poste  
**HORS ABONNEMENT**

## ANDORRE

- **VERN, ALNUS GLUTINOSA**  
**AULNE GLUTINEUX OU VERNE**



**Création et gravure : ANDRÉ LAVERGNE**

**Mise en page : Stéphanie GHINÉA**

**Impression : taille-douce**

**Format du timbre : 40 x 40 mm**

**Présentation : 12 timbres à la feuille**

**Tirage : 60 000 exemplaires**

**Valeur faciale : 1,50 € Lettre Internationale**

**Conception graphique timbre à date :**

André LAVERGNE

**Mentions obligatoires :** création et gravure André Lavergne, d'ap.photos © Flonline / Andia.fr, et Wildlife / Andia. mise en page Stéphanie Ghinéa

Réf. : 14 21 113

- ÀNGEL, BALDAQUÍ DE SANT BARTOMEU
- ANGE BALDAQUIN DE SANT BARTOMEU



**Création : ÀLEX TENA**

**Mise en page : Stéphanie GHINÉA**

**Impression : offset**

**Format du timbre : 26 x 40 mm**

**Présentation : 15 timbres à la feuille**

**Tirage : 70 500 exemplaires**

**Valeur faciale : 1,28 € Lettre Prioritaire**

**Conception graphique timbre à date :**

Àlex TENA

**Mentions obligatoires :** Création Àlex Tena, d'ap. peinture de Mestre Çanou, mise en page Stéphanie Ghinéa.

Réf. : 14 21 114

*Tous les visuels sont d'après maquettes – Couleurs non contractuelles / disponibles sur demande © La Poste - Tous droits réservés*

### *Les infos pratiques*

#### ▪ Paris (75)

**75 ans du Salon Philatélique d'Automne**

**Du jeudi 4 au dimanche 7 novembre 2021 de 10H à 18H** (sauf le dimanche jusqu'à 16h - \*Conditions d'accès selon les règles sanitaires en vigueur au moment).

**Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher 75017 Paris.**

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - **ENTRÉE GRATUITE**

#### ▪ PARIS (75)

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (du jeudi au samedi).

Tous les produits sont également accessibles au Carré d'Encre et par téléphone, excepté « l'affiche Marianne l'engagée » et « Les Posters » qui seront en vente exclusivement sur le Salon à leur date d'émission puis, sous réserve de stocks encore disponibles, à partir du lundi 8 novembre à la boutique Le Carré d'Encre et par téléphone :

Particuliers : 05 53 03 19 26 – Professionnels : 05 53 03 19 24

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte  
sanitaire sur : [www.lecarredence.fr](http://www.lecarredence.fr),  
le site de référence de l'actualité philatélique.*

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène CODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.