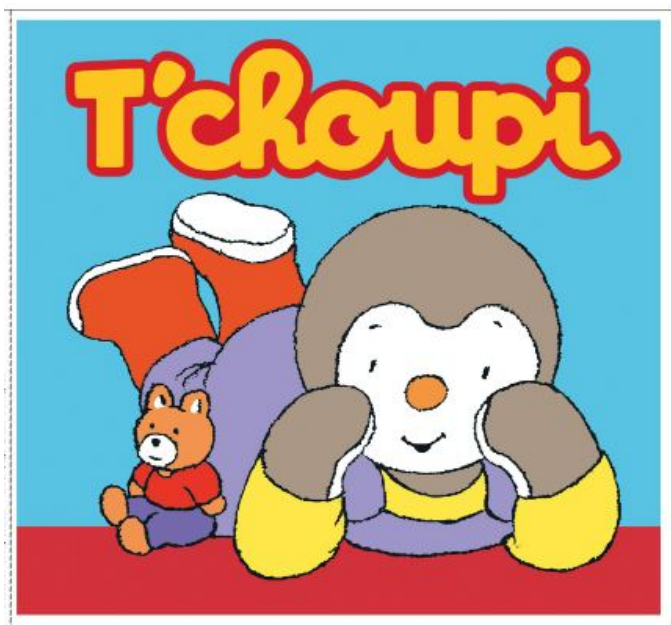
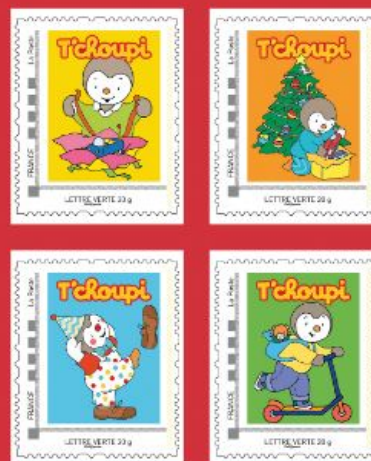


T'choupi

Le 10 décembre 2022, La Poste émet un collector de 4 timbres pour fêter les 30 ans de T'choupi !



Réf. : 21 22 910



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

T'choupi fête ses 30 ans avec un livret de timbres collector !

Depuis sa création en 1992, T'choupi est le héros incontournable des enfants, qu'il accompagne au quotidien dans leur découverte du monde et leurs apprentissages.

T'choupi est né sous le crayon de Thierry Courtin, qui a imaginé un personnage anthropomorphe aux traits minimalistes et tout en rondeur, composé de trois couleurs essentielles, tel un logo que les enfants identifient immédiatement.

Au fil du temps, Thierry Courtin a développé tout l'univers de T'choupi, composé de sa famille, de ses amis et du monde qui l'entoure.

Thierry Courtin consacre toute son énergie au quotidien à la création de nouveaux albums, produits éditoriaux et jeux publiés en France aux Editions Nathan, ainsi qu'à la diffusion de son personnage dans le monde entier sous de nombreuses formes telles que des séries audiovisuelles, des spectacles musicaux, un magazine dédié et de nombreux produits dérivés.

Ces quatre timbres « collector » à l'effigie de T'choupi, qui souffle cette année ses 30 bougies, viennent compléter la collection !

« T'CHOUPI - Création de Thierry Courtin » « La Poste – Tous droits réservés »

Les infos techniques

Création T'CHOUPI : © Thierry COURTIN

Impression : offset

Format du collector : 148,50 x 140 mm (fermé) **Format des timbres :** 35 x 45 mm

Présentation : collector de 4 timbres

Tirage : 6 000 exemplaires

Prix de vente : 6,00 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Conception graphique timbre à date : T'CHOUPI – Création de Thierry Courtin – Mise en page de Bruno Ghiringhelli

Mentions obligatoires : T'CHOUPI – Création de Thierry Courtin – Mise en page de Bruno Ghiringhelli

Les infos pratiques

Le collector sera vendu le samedi 10 décembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Thierry Courtin animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H00 le samedi 10 décembre.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 10 décembre 2022, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.