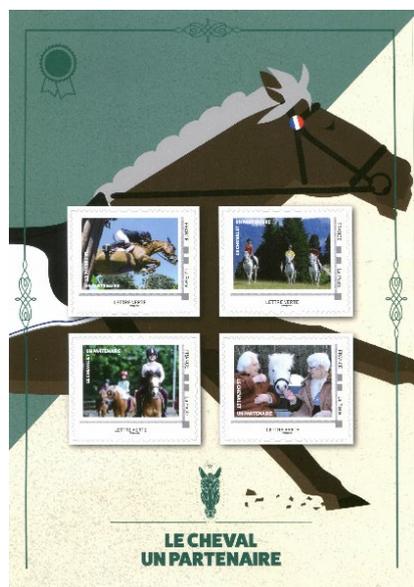
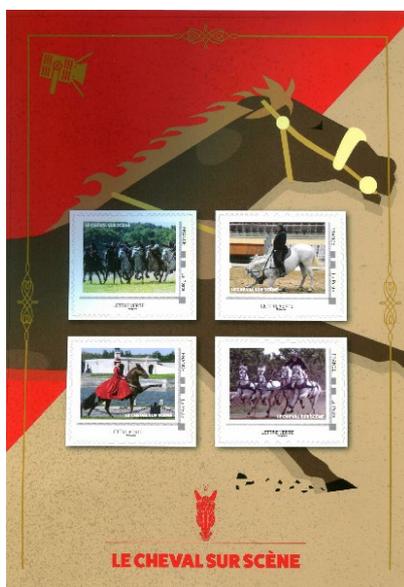


LE CHEVAL SUR SCÈNE LE CHEVAL UN PARTENAIRE LE CHEVAL ET LES SPORTS ÉQUESTRES

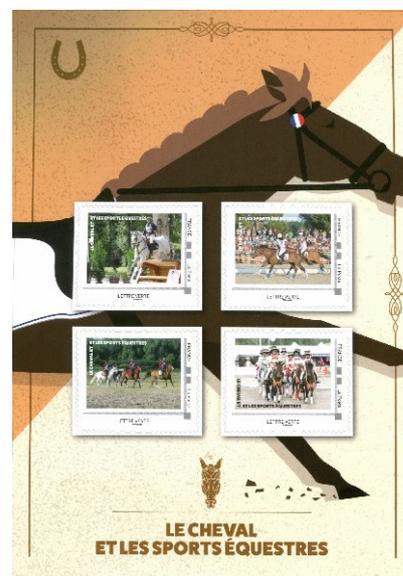
Le 31 janvier 2022, La Poste émet 3 collecteurs sur les chevaux.



Réf. : 21 21 914



Réf. : 21 21 915



Réf. : 21 21 916

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire... naturelle

Le cheval figure parmi les animaux domestiques les plus appréciés des Français. Il faut dire que son élégance, son port majestueux, sa beauté et son raffinement ne laissent personne insensible. Si cet animal accompagne l'homme depuis des milliers d'années à travers le monde entier, ce n'est pas sans raison. En effet, s'il fut très longtemps essentiellement utile, il est désormais apprécié pour ses nombreuses autres qualités et fait le bonheur des petits comme des grands dans le cadre de pratiques amateurs comme de grands concours professionnels. Au travers de ces collecteurs on découvre l'étendu des activités des chevaux dans différents milieux.

© La Poste - Tous droits réservés

Lot de 3 cartes postales :



Prix de vente : 2,40 € (21 21 807)

Les infos techniques

Conception graphique : YOUZ

Impression : offset, un vernis sélectif est apposé sur les timbres et sur les enluminures.

Format des collecteurs : 148 x 210 mm **Format des timbres :** 45 x 37 mm

Présentation : collector de 4 timbres

Tirage : 14 000 exemplaires de chaque collector

Valeur de chaque timbre : 1,08 € Lettre Verte

Prix de vente : 6,00 €

Mentions obligatoires :

LE CHEVAL SUR SCÈNE réf. 21 21 915

Photo : ©Sandrine Dezalay – Film : LRetour du héros

LE CHEVAL UN PARTENAIRE réf. 21 21 914

Photos : ©FFE/PSV – Vercors à Cheval/E.Minodier - FFE/N. Hodys - FFE/HD

LE CHEVAL ET LES SPORTS ÉQUESTRES réf. 21 21 916

Photos : © FFE/PSV – FFE Maindru

Le coffret de 6 collecteurs (réf.21 21 710)



Le coffret est composé des collecteurs suivants : LE CHEVAL SUR SCÈNE, LE CHEVAL UN PARTENAIRE, LE CHEVAL ET LES SPORTS ÉQUESTRES, LE CHEVAL ET LE PATRIMOINE ÉQUESTRE LE CHEVAL ET LA RÉPUBLIQUE LE CHEVAL ET LE TRAVAIL et des 2 lots de 3 cartes Postales.

Prix de vente : 36,00 €

Les infos pratiques

À partir du **31 janvier 2022**, ils seront vendus au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63



À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.