

COLLECTOR MARINE NATIONALE

Le 24 juin 2026, Journée des Marins, La Poste émet un collector de 6 timbres mettant à l'honneur les femmes et les hommes qui constituent les « forces » de la Marine nationale, à l'occasion de ses 400 ans.



Réf. : 21 26 905

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Une dorure rouge est apposée sur le logo des 400 ANS MARINE NATIONALE (volet rouge du collector) ainsi que sur le mot NATIONALE (volet marine du collector). Une dorure or est apposée sur les titres des timbres et « 400 ans ». Un hologramme de licence de marque est collé sur la partie centrale blanche du collector.

400 ans de mer, de combat, de marins

Pour célébrer ses 400 ans, la Marine nationale s'associe avec le groupe La Poste pour rendre hommage aux marins qui œuvrent chaque jour à la protection de la France et de ses intérêts sur tous les océans. Chaque timbre met en avant le portrait des femmes et des hommes des forces opérationnelles de la Marine nationale, tous unis par l'esprit d'équipage : forces de surface, force de

l'aéronautique navale, forces sous-marines, force des fusiliers-marins et commandos Marine et marins-pompiers de Marseille.

Cette collection en trois volets allie tradition et modernité tant dans le style graphique de l'illustration que dans la forme du timbre, qui reprend l'esprit des emblématiques patchs d'unités.

© SIRPA Marine - La Poste - Tous droits réservés

À propos de la Marine nationale

Les marins (près de 42 000 femmes et hommes, militaires et civils) sont engagés au quotidien pour intervenir en tout point du globe et remplir les fonctions stratégiques de la Marine nationale : assurer la dissuasion nucléaire, protéger les intérêts nationaux, les ressources maritimes et les populations, connaître et anticiper les crises grâce à leurs capacités de surveillance et de renseignement et intervenir pour sécuriser les zones de tension et prévenir les conflits, tout en contribuant à la stratégie d'influence française dans l'environnement stratégique mondial.

365 jours par an, 24 heures sur 24, la Marine nationale déploie ses bâtiments et aéronefs sur tous les océans et mers du globe, avec au moins un sous-marin nucléaire lanceur d'engins en mer, soit près de 5 000 marins en mer, dans les airs et à terre quotidiennement. Elle est également présente sur le segment spatial, au service de la France et des Français.

Pour cela, elle est dotée de moyens d'action dans tout le spectre des capacités militaires et civiles d'une marine de premier rang : 10 sous-marins nucléaires, plus de 100 navires de combat et de soutien, près de 180 aéronefs. Ce sont également des marins aguerris à la défense militaire des unités de la Marine, à terre comme en mer, 3 bataillons et 6 compagnies de fusiliers marins ainsi que 7 unités de commandos Marine formés aux opérations spéciales depuis et vers la mer.

L'action de la Marine nationale, bénéficiant d'une situation géostratégique exceptionnelle, renforce l'influence et la puissance de la France grâce à sa capacité d'intervention mondiale et son autonomie opérationnelle. Le territoire maritime français s'étend sur tous les océans, avec plus de 18 500 km de frontières maritimes et une Zone économique exclusive (ZEE) de plus de 10,8 millions de km². L'autonomie et la résilience des marins sont essentielles pour garantir les intérêts nationaux sur un territoire où le soleil ne se couche jamais.

Les infos techniques

Création : Mathilde ROUSSEL

Impression : offset

Format du collector ouvert : 445 x 210 mm

Format des timbres : 41 mm de diamètre

Présentation : collector de six timbres

Tirage : 5 000 exemplaires

Prix de vente : 11,50 € (6 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Mentions obligatoires : Création et mise en page : Mathilde Roussel.

Les infos pratiques

À partir du mercredi 24 juin 2026, le collector sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.

- **Mathilde ROUSSEL animera une séance de dédicaces mercredi 24 juin de 16h à 18h à la boutique « Le Carré d'Encre ».**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

Contacts Presse Marine nationale

Service d'information et relations publiques de la Marine SIRPA-M

Bureau média
sirpa-marine.relation-presse.fct@intradef.gouv.fr
Tél : 09.88.68.46.65

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



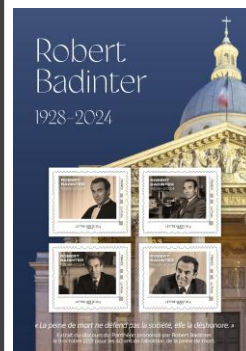
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.