



LA POSTE

Phil@poste

Le 23 novembre 2012

Les timbres « cœur » & Hermès

En janvier 2013, La Poste émet des timbres « cœur »
signés par la maison Hermès

Carré de soie Hermès De tout cœur
Dessin de Zoé Pauwels (première collection Automne - Hiver 2007)



Version bloc de cinq timbres



3/5 AVENUE GALLIENI - immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX - Tél.: +33 (0)1 41 87 13 04 - Fax: +33 (0)1 41 87 13 69

La Poste - Société Anonyme au capital de 3 400 000 000 euros - 356 000 000 RCS PARIS

Siège Social : 44 BOULEVARD DE VAUGIRARD - 75757 PARIS CEDEX 15

***La collection des timbres « cœur » 2013,
une création signée Hermès : l'esprit des carrés en timbres.***

Le carré de soie Hermès 90x90 est, depuis 1937, symbole de créativité, de raffinement et de savoir-faire.

Il doit son caractère intemporel aux nombreux artistes et illustrateurs qui l'ont dessiné, enrichi, parfois détourné. Ainsi, au fil des saisons et des collections, le carré Hermès s'est toujours renouvelé tout en gardant le style et l'exigence de qualité qui l'ont rendu célèbre.

La dessinatrice Zoé Pauwels collabore avec la maison Hermès depuis 1984. Elle a dessiné plusieurs carrés, dont *De tout cœur*.

Reprenant les codes de l'enluminure naïve, il est couvert d'une multitude de petits cœurs, d'oiseaux virevoltants, d'étoiles filantes prolongées de longs rubans flottants qui s'inscrivent à l'intérieur d'un grand cœur.

Deux cygnes incarnent tendresse, amour et fidélité. L'ensemble du carré vibre de fleurs et de volutes aux sons clairs et légers d'une lyre secrètement dissimulée. Cet instrument délicat, inventé par le dieu Hermès, est celui du poète Orphée.

Cette émission 2013 possède une singularité philatélique : c'est la première fois que les timbres insérés dans le bloc comportent cinq visuels différents.

Un peu d'histoire

En 2000, La Poste émet pour la première fois une série de timbres en forme de cœur. C'est un créateur, de l'univers de la haute-couture ou du luxe, qui est ainsi mis à l'honneur chaque année.

La Maison de haute-couture Yves Saint-Laurent est la première à poser sa marque sur ces quelques centimètres carrés, puis vont se succéder :

Christian Lacroix, Torrente, Chanel, Cacharel, Jean-Louis Scherrer, Givenchy, Sorbier, Ungaro, Lanvin, Maurizio Galante, Adeline André et en 2013, la maison Hermès.

Informations techniques

Bloc :

Format du bloc : horizontal 135 mm x 143 mm comprenant cinq timbres format cœur insérés dans un carré de 38x38 mm
Valeur faciale des timbres: Lettre Verte 20 g
Valeur du bloc : 2,90 € (5 timbres en vente indivisible)
Tirage : 1,4 millions d'exemplaires

Timbre tarif Lettre Verte 20 g :

Format cœur sur support carré 38 x 38 mm
Tirage : 1,8 millions

Timbre tarif Lettre verte 50 g :

Format cœur sur support carré 38 x 38 mm
Tirage : 4 millions

Création: Hermès

Impression : Héliogravure, sur papier gommé

Mentions légales : création Hermès

Visuels disponibles sur demande

Informations pratiques

Les timbres et le bloc seront vendus **en avant-première à Paris :**

Les vendredi 25 de 9h à 18h **et samedi 26 janvier 2013** de 10h à 18h, à la boutique « **Le Carré d'Encre** », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Les timbres seront en vente dans les bureaux de poste à partir du 28 janvier 2013.

Ils seront disponibles sur le site Internet de La Poste www.laposte.fr/timbres et par correspondance à Phil@poste (Service clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 106 Boulazac, 24051 Périgueux Cedex 09).

Contacts presse

Phil@poste Catherine Gautier ☎: 01 41 87 42 33 catherine.gautier@laposte.fr
Hermès Caroline Schwartz ☎: 01 40 17 48 23 cschwartz@hermes.com
Mélissa Besnard ☎: 01 40 17 47 79 melissa.besnard@hermes.com