

Communiqué de Presse

JUILLET 2014

CENTENAIRE DE LA BATAILLE DE LA MARNE 6-12 septembre 1914

Le 15 septembre 2014, La Poste émet un bloc de timbres pour commémorer le centenaire de la bataille de la Marne.



Visuel disponible sur demande / Maquette non contractuelle

Un peu d'histoire ...

Après la déclaration de guerre, le 3 août 1914, le plan du grand état-major allemand est simple : vaincre la France en six semaines, de façon à reporter tout l'effort de guerre contre la Russie.

Mais alors que les Allemands envahissent la Belgique et le Nord-Est de la France, et s'apprêtent à une victoire rapide sur le front de l'Ouest, la première bataille de la Marne permet d'arrêter l'armée allemande qui se trouve alors à moins de 50 km de Paris, et la fait reculer jusqu'au Nord de l'Aisne.

La bataille de la Marne est un évènement décisif dans l'histoire de la Grande Guerre. Le 3 septembre 1914, l'armée allemande marche triomphalement sur la capitale. Le général von Kluk, à la tête de la 1^{re} armée, décide de passer Paris par le sud-est. C'est l'occasion unique pour les Français, sous l'impulsion du général Gallieni qui commande la place de Paris, de porter l'attaque avec la force des armées constituées pour la défense de la capitale. Pour les soldats français, des combats âpres se déroulent après des semaines intenses de marche, à près de 50 km de Paris.

Le général Gallieni décide donc de réquisitionner les taxis parisiens pour transporter des soldats dans la Marne.

En 3 jours de combats, les Allemands sont arrêtés et repoussés ! Du côté français, on parle alors d'un miracle qui a sauvé la France d'un désastre.

La bataille de la Marne a changé le destin du pays et celui de l'Europe.



Souvenir philatélique



Les infos techniques ...

Le bloc :

Auteur : Romain Hugault ; mise en page : Bruno Ghiringhelli

Impression : héliogravure

Format du bloc de 2 timbres : 130 mm x 85 mm

Valeur faciale du bloc (2 timbres 0,98€ & 0,66€ vente indivisible) : 1,64 €

Format des timbres : 40,85 mm x 30 mm

Tirage : 640 000 exemplaires

Mentions obligatoires : Création de R.Hugault

Le souvenir :

Mentions obligatoires :

Souvenir : conception graphique Sandy Coffinet. Couverture : Prise de Barcy, 6 septembre 1914, peinture©Paris-musée de l'Armée

Timbres : Création de R.Hugault

Tirage : 4500 exemplaires

Prix de vente : 5,00 €

Les infos pratiques...

Le bloc et le souvenir philatélique seront vendus en **avant-première** le **12 septembre 2014** à :

• **Romilly sur Seine** (10)

Informations non communiquées

• **Vitry-le-François** (51)

Informations non communiquées

• **Reims** (51)

Informations non communiquées

• **Gagny**(93)

De 9h à 12h & de 14h à 17h, Salle des Fêtes de la mairie, Place Foch, 93220 Gagny

• **PARIS (75)**

Le **Carré d'Encre**, de 10 h à 18 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Le bloc et le souvenir philatélique seront vendus dans certains bureaux de poste **à partir du 15 septembre 2014**, par correspondance à Phil@poste service clients, sur le site Internet www.laposte.fr/timbres et au **Carré d'Encre**.

Service clients : Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Toute l'actualité du timbre sur www.laposte.fr/leportaildutimbre

CONTACTS PHIL@POSTE

PRESSE

Maryline GUILLET

☎: 01 41 87 42 33
06 32 77 39 65

maryline.guilet@laposte.fr

EVENEMENT

Valérie LEROUX

☎: 01 41 87 13 48

valerie.leroux@laposte.fr