



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse
Novembre 2012

Marseille- Provence 2013

La Poste, messenger de la Capitale européenne de la culture, émet le 12 janvier 2013 un timbre à 0,80 €, pour célébrer l'événement.

Un peu d'histoire...

Créé par l'Union Européenne en 1985, le titre de capitale de la culture est un label qui permet à deux villes lauréates d'être deux pôles de rencontres et de créations. En 2013, Marseille et la ville slovène de Kosice ont obtenu ce titre convoité.

Ainsi, c'est tout un département qui sera en «fête» avec 60 lieux impactés, 10 villes phares et 3 cités mises en avant lors du week-end d'ouverture :

Marseille, Aix-en-Provence et Arles.

Plus de 400 événements, expositions, concerts, révélations de jeunes talents, hommage aux grands artistes seront autant de visages de ces temps forts de la multiculturalité européenne. C'est de Marseille, Arles, La Ciotat, Martigues ou Salon de Provence que vont venir se tisser des centaines de manifestations culturelles, riches et festives.

Le programme se déroulera en trois épisodes : « Marseille-Provence accueille le monde », « Marseille-Provence à ciel ouvert », « Marseille-Provence aux mille visages ». Marseille-Provence ouvre ses portes aux échanges et aux créations d'Europe et de Méditerranée.

De nouveaux lieux culturels vont ouvrir leurs portes comme le Musée des Civilisations d'Europe et de Méditerranée (MuCem), le Centre régional de la Méditerranée (CeReM) ou le Musée Regards de Provence... Sans oublier l'Eden Théâtre à La Ciotat ou le nouveau Conservatoire de Musique à Aix-en Provence.

3/5 AVENUE GALLIENI - immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX - Tél.: +33 (0)1 41 87 13 04 - Fax: +33 (0)1 41 87 13 69

La Poste - Société Anonyme au capital de 3 400 000 000 euros - 356 000 000 RCS PARIS

Siège Social : 44 BOULEVARD DE VAUGIRARD - 75757 PARIS CEDEX 15



*Visuel disponible
sur demande
à compter du 9 janvier 2013*

C'est un artiste peintre contemporain, très attaché à Marseille et à la Méditerranée, qui a été choisi pour symboliser la Capitale européenne. Comme la Cité phocéenne, il est profondément ancré dans la culture méditerranéenne, et sait faire sienne les apports culturels dans la richesse de leur diversité.

Les infos techniques ...

Mise en page : Thierry Cromet

Impression : héliogravure

Format du timbre : 38 mm x 38 mm

Valeur faciale : 0,80 €

Tirage : 1,6 millions d'exemplaires

Mentions obligatoires : crédit photographique Jean-Louis Losi ; artiste à préciser ultérieurement

Les infos pratiques ...

Le timbre sera vendu en avant-première à :

▪ **Paris**

Le samedi 12 janvier 2013 de 10h à 18h au « Carré d'Encre » ; 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris

▪ **Marseille**

Le samedi 12 et le dimanche 13 janvier au Pavillon M ; Place Bargemont 13002 Marseille.

▪ **Arles**

Le samedi 12 et le dimanche 13 janvier à la Maison des Associations – boulevard des Lices 13200 Arles.

▪ **Aix-en-Provence**

Le samedi 12 et le dimanche 13 janvier à l'Office du tourisme - 300 avenue Guiseppe Verdi 13605 Aix-en-Provence.

Le timbre Marseille-Provence 2013 sera vendu dans les bureaux de poste à partir du 14 janvier 2013, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/timbres.

Service clients : Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 Périgueux Cedex 09.

CONTACTS PRESSE

Phil@poste

Catherine Gautier ☎: 01 41 87 42 33 * catherine.gautier@laposte.fr

Attaché de presse Région Marseille

Laurent Mirallès ☎: 04 91 99 82 32 * laurent.miralles@laposte.fr