

Communiqué de Presse

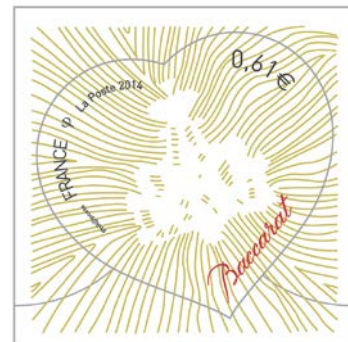
Novembre 2013

Les timbres « cœur » & Baccarat

La série des timbres « cœur » met cette année à l'honneur l'univers de la Maison Baccarat, à l'occasion de son 250^{ème} anniversaire.

Les timbres seront vendus en avant-première le 7 janvier 2014 au sein de la Maison Baccarat et au Carré d'Encre à Paris.

La création du bloc et des timbres « Baccarat » ont nécessité plusieurs innovations technologiques : une gravure en taille-douce numérique, avec un gaufrage et une impression sérigraphique. L'utilisation d'une encre dorée symbolise l'éclat du cristal. Baccarat métamorphose la lumière pour révéler la magie des lieux, créer des objets fascinants et faire de chaque instant un moment d'exception.



Visuels disponibles sur demande
Maquettes non contractuelles

Depuis 1764, Baccarat écrit son fabuleux destin en lettres étincelantes.

Fondée en Lorraine, sur autorisation du Roi Louis XV, la plus illustre Manufacture de cristal au monde a traversé les époques pour devenir un symbole d'excellence et d'Art de Vivre. Baccarat, un nom qui résonne comme l'écho de lieux extraordinaires, de fêtes inoubliables et de pièces d'exception.

Baccarat reflète 250 ans d'Histoire. Rétrospectivement, parcourir cette histoire revient à voyager dans le temps et de par le monde, à travers plus de deux siècles de vie politique, culturelle et économique accompagnant les débuts de l'industrialisation au XIX^{ème} siècle jusqu'à son évolution vers la mondialisation au XXI^{ème} siècle. Acteur sensible et prescripteur, Baccarat a toujours fédéré les tendances pour initier les classiques de demain.

Concrétisant les demandes les plus prestigieuses, son livre de commandes s'ouvre tel un carnet de bal de l'Histoire. En France, Baccarat enregistre sa première commande royale en 1823 lorsque Louis XVIII ordonne la création d'un service de verres. Il sera bientôt suivi de Charles X, de Louis-Philippe puis de Napoléon III et autant de Présidents et Chefs d'Etat. Le service « Juvisy » gravé du chiffre de la République Française orne depuis 1899 les tables d'apparat de l'Élysée. Baccarat impose son identité et acquiert rapidement une réputation internationale. Du mobilier réalisé pour les maharadjahs des Indes au majestueux candélabre « dit du Tsar » créé pour Nicolas II, des commandes raffinées pour la cour impériale japonaise à la pureté du verre à eau gravé des initiales du Président américain F.D. Roosevelt, le cristal de Baccarat a jeté ses feux sur le monde entier, incarnant le talisman le plus précieux d'un Art de Vivre à la française. Son aura s'étend jusqu'au Vatican dont les armoiries parent le verre Harcourt à l'occasion de l'accession au pontificat de Jean Paul II en 1979. Les œuvres prestigieuses de Baccarat, acclamées et récompensées à l'occasion des Expositions Universelles de Paris depuis 1855, illuminent toujours palais et lieux d'exception. De l'impressionnante collection de luminaires pour le palais de Dolmabahçe à Istanbul, aux pièces commandées par Napoléon III pour ses appartements au Louvre et aux Tuileries, Baccarat ne cesse d'émerveiller, transformant chaque moment de vie en instant rare et précieux.

Au-delà d'avoir séduit nombre de célébrités telles que le Duc et la Duchesse de Windsor, le Prince Aga Khan III, le Prince Rainier et Grace de Monaco, Joséphine Baker ou encore Aristote Onassis, les créations Baccarat pérennisent l'élégance autant que l'excellence du savoir-faire. Un savoir-faire à l'avant-garde du progrès, transmis au fil des siècles par une élite d'artisans et reflet d'un héritage incomparable. Inspirés par les secrets d'alchimistes liés aux éléments, souffleurs, tailleurs, graveurs et doreurs mettent leur inimitable talent au service de la perfection. Chaque chef-d'œuvre intemporel nous transporte dans un voyage émotionnel entre lumière et création. Chaque carafe, chaque verre, chaque vase, chaque flacon, chaque lustre incarne une promesse ultime, une expérience à vivre et avant tout à partager.

A l'instar du verre Harcourt créé en 1841 et désormais célèbre pour sa silhouette majestueuse, les créations de Baccarat transmettent une histoire dont la force est de renvoyer la magie d'une lumière se reflétant à l'infini. Un éclat qui sublime également les Maisons Baccarat de Paris et Moscou où se mêlent classicisme et splendeur, à l'image du premier Baccarat Hotel & Residences qui ouvrira en 2014 à New York.

Depuis 250 ans, Baccarat entre dans la légende des siècles et d'un univers gravé du sceau de la féerie.

Les infos techniques ...

Création : Baccarat ©Baccarat « Lustre Zénith »
Et ©Baccarat « Verre Harcourt 1841 »

Impression : mixte : gravure / taille douce / numérique / sérigraphie / gaufrage

Bloc Cœur Baccarat

Format : vertical 135 x 143
Présentation : bloc de 5 timbres
Valeur faciale : 3,05 €
Tirage : 950 000 ex

Timbres Cœur Baccarat

Format : carré 38 x 38
Valeur faciale : 0,61 € et 1,02 €
Tirage : 3 300 000 ex pour le 0,61 €
Tirage : 1 800 000 ex pour le 1,02 €

Feuilles autocollantes

Tirage feuille « Lustre Zénith » à 0,61 € : 23 000 ex
Tirage feuille « Verre Harcourt 1841 » à 1,02 € : 23 000 ex

Les infos pratiques...

Le timbre sera vendu en **avant-première** à :

- **Paris**
 - **Le mardi 7 janvier 2014, de 10 h à 18 h**
 - **au sein de la Maison Baccarat, Salle de Bal (1^{er} étage)**
11, place des Etats-Unis, 75016 Paris.
 - **au Carré d'Encre,**
13 Bis, rue des Mathurins, 75009 Paris.
- Le 7 janvier 2014, des cœurs en cristal de Baccarat seront disponibles à la vente au Carré d'Encre.**



Il sera vendu dans certains bureaux de poste **à partir du 6 janvier 2014**, par correspondance à Phil@poste service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/timbres. **Service clients** : Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 Périgueux Cedex 09.

CONTACTS PRESSE

PHIL@POSTE

Thibaud Mouillet

☎ : 01 41 87 42 33

thibaud.mouillet@laposte.fr

valerie.leroux@laposte.fr et maryline.guilet@laposte.fr