

PHIL@POSTE

Communiqué de Presse
octobre 2016

1916-2016 OFFICE NATIONAL DES ANCIENS COMBATTANTS ET VICTIMES DE GUERRE

Le 10 novembre 2016, La Poste émet un timbre commémorant le centième anniversaire de la création de l'Office national des anciens combattants et victimes de guerre.



Visuel disponible sur demande

Nicolas Vial, peintre de la Marine a choisi de présenter des symboles forts de l'ONACVG.

Au premier plan l'enfant qui donne la main symbolise la transmission de la mémoire du combattant. En arrière-plan, c'est l'hôtel des invalides destiné lors de sa construction à accueillir les invalides des guerres de Louis XIV, qui apparaît en bleu pour mieux faire ressortir les silhouettes blanches du premier plan. Et sur la droite des Invalides, on reconnaît le bleuet de France, ce symbole de mémoire et de solidarité !

Un peu d'histoire...

L'Office national des anciens combattants et victimes de guerre (ONACVG) a fêté son 100^e anniversaire en mars 2016. **Né avec la Première Guerre mondiale, l'ONACVG a vu s'enrichir les facettes de ses missions fondatrices de reconnaissance et de réparation.**

Aujourd'hui, sa devise « **Mémoire et Solidarité** » rappelle que l'Office s'investit pleinement dans la préservation des droits matériels et moraux du monde combattant, mais aussi dans la transmission de ses valeurs.

Depuis sa création, l'Office a pour principales activités d'exercer la reconnaissance et la solidarité de la Nation envers les personnes affectées par la guerre, grâce à l'attribution de cartes, de titres et d'aides financières diverses. L'Office est, en effet « l'interlocuteur unique de proximité » du monde combattant. Il est chargé de reconnaître et réparer les préjudices subis. Enfin, depuis ces dernières années, l'Office s'investit pleinement dans la transmission de la mémoire du monde combattant. Ce rôle s'est étendu à l'entretien, à la rénovation et à la mise en valeur mémorielle ou muséologique des nécropoles nationales et de certains Hauts-lieux de la mémoire nationale.

Sources : ONACVG

Les infos techniques

Auteur : Nicolas VIAL

Mise en page : Valérie Besser

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 mm x 40,85 mm

Valeur faciale : 0,70 €

Tirage : 1 000 000 exemplaires

Mentions obligatoires : création de Nicolas Vial

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en **avant-première le 9 novembre 2016** à :

• **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 19 h à 21 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

A partir du 10 novembre 2016, il sera vendu dans certains bureaux de poste, sur le site laposte.fr/boutique, au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

PHIL@POSTE / PRESSE

Maryline GUILLET

☎ : 01 41 87 42 33

ou 06 32 77 39 65

maryline.guilet@laposte.fr

www.laposte.fr/toutsurletimbre

Toute l'actualité du timbre



[@toutsurletimbre](https://twitter.com/toutsurletimbre)



[toutsurletimbre](https://www.facebook.com/toutsurletimbre)