

## ŒUFS D'OISEAUX

Le 6 avril 2020, La Poste émet un carnet de timbres illustrés par des œufs d'oiseaux...devinez lesquels !



Réf. : 12 20 483

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Un peu d'histoire naturelle...

Œuf de corneille noire, œuf d'autruche, œuf de bruant fou, œuf de grive musicienne, œuf de dinde, œuf d'émeu, œuf de faucon crécerelle, œuf de gobemouche gris, œuf d'hirondelle rustique, œuf de moineau domestique, œuf de poule pondeuse rousse et œuf de vanneau huppé. Tous ces œufs sont de taille, de couleur, de graphisme si différents les uns des autres que c'est un plaisir de les découvrir. Pour accentuer notre étonnement, les timbres vous font découvrir de quel oiseau est l'œuf qui l'illustre. Un couple d'autruches et leurs petits, sur la couverture, vous interrogent tout de suite et vous invitent à deviner.

© - La Poste - Tous droits réservés

---

## *Les infos techniques*

**Mise en page : Aurélie BARAS**

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 256 x 54 mm

**Format des timbres :** 38 x 24 mm

**Présentation :** 12 timbres-poste autocollants

**Tirage :** 3 000 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 0,97 € (Lettre Verte)

**Prix de vente :** 11,64 €

**Conception graphique timbre à date :** Aurélie BARAS

**Mentions obligatoires :** © LA POSTE, Mise en page de photographies par Aurélie Baras pour les timbres et la couverture du carnet. Copyrights des photographies des timbres : JL. Klein & ML. Hubert -Naturagency – Copyrights des photographies de la couverture : photos des œufs de JL. Klein & ML. Hubert -Naturagency / photo des détails de plumes d'autruche de Emilie Tournier-Naturagency / photo du couple d'autruches avec leurs petits de Sabine Bernet – Naturagency

---

## *Les infos pratiques*

**Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 3 et samedi 4 avril à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- **Aurélie BARAS animera une séance de dédicaces 10H à 12H15 le vendredi 3 avril.**

**À partir du 6 avril 2020**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique), par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

### **Des timbres pour tous les usages**

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

#### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

## Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

## Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

## Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

## Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

## Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

## Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63



