



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Décembre 2020

ÉCOLE NATIONALE DES CHARTES 1821-2021

Le 23 février 2021, La Poste émet un timbre à l'occasion des 200 ans de l'École nationale des chartes.



Réf. : 11 21 023

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire

L'École nationale des chartes est un grand établissement d'enseignement supérieur installé à Paris qui forme les cadres de la conservation du patrimoine, principalement écrit (archives et bibliothèques), ainsi que des chercheurs et des enseignants-chercheurs dans le domaine des sciences historiques. Cette École d'excellence, qui délivre le diplôme d'archiviste paléographe, le master et le doctorat, a été créée par ordonnance du 22 février 1821 pour assurer la transmission des savoirs indispensables à la recherche et à la lecture des documents manuscrits anciens. Depuis lors, elle constitue une institution originale par le rassemblement unique de compétences indispensables à la compréhension du passé : paléographie, diplomatique, archivistique, histoire du livre, philologie, histoire du droit, histoire de l'art, archéologie.

Au cours de ses deux cents ans d'existence, l'École a participé à tous les mouvements politiques, sociaux et culturels de l'histoire de France. Au service des archives, des bibliothèques, des musées, de la recherche et de l'université,

des entreprises, ses anciens élèves et étudiants ont accompagné le développement d'une prise de conscience patrimoniale, en France et hors des frontières.

Le timbre émis à l'occasion de son bicentenaire rappelle que cette École d'excellence, longtemps installée dans les locaux de la Sorbonne (vue du portail d'entrée, au centre), **a su marier la tradition et l'innovation**, comme l'indiquent une charte médiévale (à gauche), tirée des fonds des Archives départementales de la Côte-d'Or dirigées par un ancien élève de l'École (charte datée de 1259 et scellée de l'abbé de Cîteaux et des quatre abbés des quatre filles de Cîteaux, cote PS 2518), et son encodage numérique (à droite) réalisé par des diplômés du master «Technologies numériques appliquées à l'histoire » de l'École.

© La Poste - © École nationale des chartes - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Christophe LABORDE-BALEN

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 612 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,56 € Lettre Prioritaire 100g

Conception graphique timbre à date : Christophe LABORDE-BALEN

Mentions obligatoires : Timbre (taille-douce) : création et gravure Christophe Laborde-Balen d'après photo charte ©Archives départementales de la Côte-d'Or / F.Petot / PS 2518, encodage de la charte ©Ademec/ Alix Chagué (2020), porte de la Sorbonne © École nationale des chartes - Cl. Myr Muratet (2014).

Bords de feuille : création Christophe Laborde-Balen d'après photo charte ©Archives départementales de la Côte-d'Or / F.Petot / PS 2518, encodage de la charte ©Ademec/ Alix Chagué (2020).

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le lundi 22 février à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Christophe LABORDE-BALEN animera une séance de dédicaces de 14H à 16H.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 23 février 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



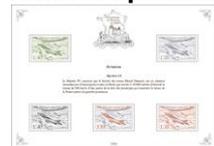
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des **beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr,)

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63