



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Février 2021

PONT-EN-ROYANS

Le 6 avril 2021, La Poste émet un timbre de la série touristique qui met à l'honneur la commune de Pont-en-Royans en Isère, célèbre pour ses maisons suspendues. Cette série a été initiée par La Poste en 1929.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 21 043

Un peu d'histoire ...

Niché entre eau et roche, le village de Pont-en-Royans dévoile l'un des plus jolis ensembles du Dauphiné. Village pittoresque par excellence, il regorge de ruelles étroites, nous fait voir de beaux remparts, mais surtout, il nous charme avec ses superbes maisons suspendues aux façades colorées datant du XVI^e siècle. Elles sont classées au titre des monuments historiques depuis 1944.

3/5 Avenue Gallieni - Immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX- Tél. : +33 (0)1 41 87 13 04- Fax : +33 (0)1 41 87 13 69
La Poste - Société anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS
Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia- 75757 PARIS CEDEX 15 - Tél: +33 (0)1 55 44 00 00 -Fax: +33 (0)1 55 44 33 00

Le nom de la localité est attesté depuis le XIII^e siècle comme l'un des points d'entrée du Vercors et des gorges de la Bourne. Le terme « pont » désigne lui-même le passage construit là où la rivière est la plus étroite. Pont-en-Royans devient rapidement un lieu stratégique et il faut pouvoir répondre aux exigences du commerce du bois du massif du Vercors : on a alors l'idée de construire des maisons suspendues au-dessus de la Bourne. Cela répond à la fois aux besoins des bûcherons et aux contraintes de l'environnement, tout en faisant gagner de la place.

Le village a toujours gardé ce charme de petit îlot perdu dans l'immensité de la nature, comme le disait Stendhal à son époque : « Après avoir traversé la jolie forêt de Claix, [...] et au bas du coteau nous avons aperçu Pont-en-Royans. Ce village est placé là au bout du monde, tout à fait contre un rocher à pic. »

Mais Pont-en-Royans n'a rien du village endormi, en témoigne son musée de l'Eau qui plonge littéralement les visiteurs dans une expérience ludique et immersive à la découverte des secrets de l'eau. Et pour les plus courageux, la commune propose différents circuits de marche et de randonnée permettant notamment de découvrir le fantastique belvédère des trois châteaux, car oui, nous ne vous l'avons pas encore dit, mais l'histoire de Pont-en-Royans est si riche que trois édifices se sont succédé depuis l'occupation celte et jusqu'au XVII^e-XVIII^e siècle.

© La Poste - Élise Herbeaux - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Alain BOULDOUYRE

Impression : héliogravure

Format du timbre : 60 x 25 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 516 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,28 € Lettre prioritaire

Conception graphique timbre à date : Alain BOULDOUYRE

Mentions obligatoires : timbre et mise en page d'Alain Bouldouyre

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 2 et samedi 3 avril à :

▪ **PONT-EN-ROYANS (38)**

Mairie de Pont-en-Royans, de 9H30 à 16H30, 1 place Bassiano, 38680 Pont en Royans. (Uniquement le vendredi et sous réserve de l'évolution sanitaire).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Alain BOULDOUYRE animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 2 avril** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 6 avril 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



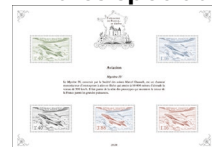
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des **beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, Boutique laposte.fr, buralistes....)

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63