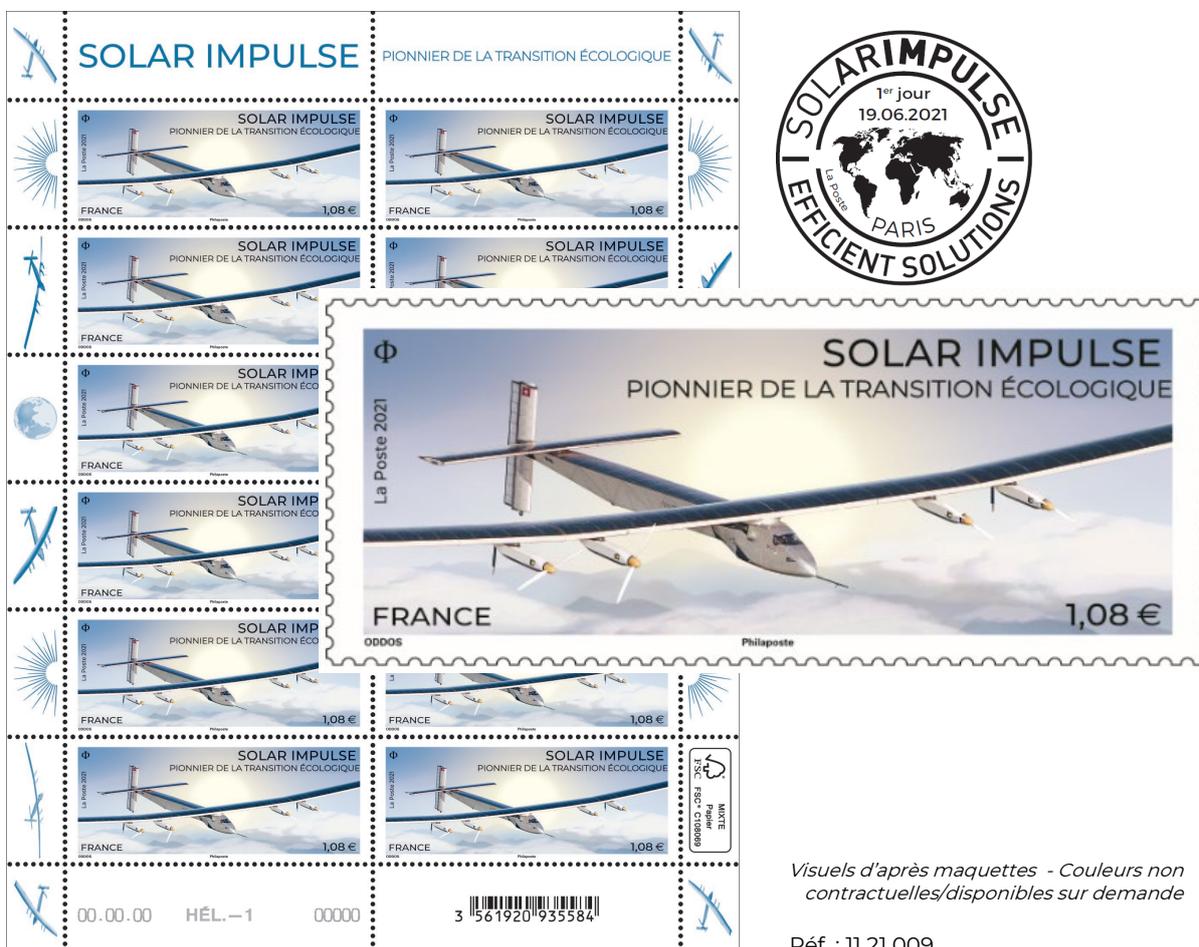


SOLAR IMPULSE PIONNIER DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Le 21 juin 2021, La Poste émet un timbre sur Solar Impulse, pionnier de la transition écologique.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 21 009

« C'est le sens même de l'aventure Solar Impulse qui est mis en évidence par la Poste française : au-delà d'un défi à priori impossible, l'esprit pionnier nécessaire pour trouver les solutions à adopter pour la transition écologique. Et pour moi qui m'émerveillais enfant devant les timbres du ballon stratosphérique et du bathyscaphe de mon grand-père et de mon père, quelle joie de voir ici réunies mes deux passions : l'exploration et la protection de l'environnement ! »

*Bertrand Piccard
Président de la Fondation Solar Impulse*

L'épopée Solar Impulse...

L'épopée de Solar Impulse s'inscrit dans une longue lignée de défis scientifiques et humains qui ont fait l'histoire et changé le monde.

Le rêve de voler sans aucun carburant a germé dans l'esprit de Bertrand Piccard en terminant le premier tour de la Terre en ballon sans escale. Conscient que son aventure a failli échouer par manque de propane, il se met à imaginer un avion à l'autonomie infinie, capable de rester en l'air jour et nuit à la seule force du soleil. De quoi perpétuer la tradition d'exploration scientifique de la famille Piccard qui a déjà conquis la stratosphère et les abysses. Les experts aéronautiques n'y croient pas. Malgré cela, Bertrand lance le projet Solar Impulse en 2003 et s'associe à l'ingénieur André Borschberg à qui il confiera la construction de l'avion. Sa vision n'est pas de transporter des passagers, mais un message : il veut démontrer que les énergies renouvelables et les technologies propres peuvent atteindre des buts a priori impossibles et répondre ainsi aux enjeux environnementaux de notre temps. Après des années de recherches, de développement et de vols d'essai avec un premier prototype, le Solar Impulse 2 voit le jour : 72 m d'envergure pour un poids de 2 300 kg, dont 650 kg de batteries, 4 moteurs électriques et 17 248 cellules photovoltaïques. Entre le 9 mars 2015 et le 26 juillet 2016, en se relayant aux commandes de cet avion monoplace révolutionnaire, Bertrand Piccard et André Borschberg parcourent en 17 étapes les 43 000 km du premier tour du monde à l'énergie solaire. Mais pour Bertrand Piccard, le succès n'est qu'une étape pour aller plus loin. Sa Fondation Solar Impulse a continué à réaliser l'impossible en identifiant 1 000 solutions technologiques pour protéger l'environnement de façon rentable et aider les gouvernements à atteindre leurs buts écologiques.

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et mise en page : Eloïse ODDOS

Impression : héliogravure

Format du timbre : 60 x 25 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Eloïse ODDOS

Mentions obligatoires : création et mise en page Eloïse Oddos d'après photo © SolarImpulse/Rezo-Jean Revillard

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le samedi 19 juin à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- avec la participation exceptionnelle de Bertrand PICCARD qui animera une séance de dédicaces le samedi 19 juin (*horaires en attente - sous réserve de l'évolution sanitaire*).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 21 juin 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



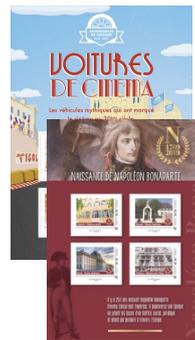
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.

À propos de Philaposte

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)