

FRANCE-JAPON LES BOITES AUX LETTRES

Le 11 octobre 2021, dans le cadre de la Saison de la France au Japon, les Postes française et japonaise émettent chacune un bloc feuillet de timbres illustré par des boîtes aux lettres françaises et japonaises.



PARIS

Réf. : 11 21 106

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

La mention « boîtes aux Lettres » apparaît dès 1653 en tant qu'équipement destiné à la collecte des plis pour la poste à Paris.

La boîte, en tant que mobilier conçu par la poste et destiné à équiper les villes et villages français, apparaît au moment de la création du Service rural par

l'administration des postes, le 1^{er} avril 1830. Pour les besoins de ce nouveau service au public, elle fait fabriquer un modèle en bois de chêne, avec porte en tôle, équipé d'une serrure. En 1836, on en dénombre 35 000 sur tout le territoire.

C'est l'adoption du timbre-poste en 1849 qui contribue à démocratiser les échanges postaux et par là même le développement de la boîte aux lettres, garante de la confidentialité des correspondances et de leur bon acheminement. La boîte aux lettres moderne naît en 1899 avec l'adoption pour la première fois d'un modèle unique et normalisé, en fonte : la boîte Delachanal, dite « Mougeotte », du nom du sous-secrétaire d'État aux P. et T. Léon Mougeot. Depuis lors, la Poste a confié à différents fondeurs, métalliers et serruriers, selon un cahier des charges précis, la conception et la fabrication des boîtes. C'est la maison Dejoie et C^{ie}, à Nantes, qui fabrique les célèbres boîtes jaunes pour La Poste depuis 1950. Près de 130 000 unités sont installées dans tout le pays.

© La Poste - Didier Filoche, responsable des collections historiques au Musée de La Poste © Musée de La Poste- La Poste, 2021. - Tous droits réservés

Au Japon, les premières boîtes postales ont vu le jour avec l'ouverture d'une nouvelle poste le 20 avril 1871. Les boîtes de collecte des courriers étaient en service dans les trois villes de Tokyo, Kyoto et Osaka. En 1872, afin que la poste puisse exercer son activité dans l'ensemble du pays, le nombre de bureaux de poste a considérablement augmenté et a rendu nécessaire l'ajout de nombreuses boîtes aux lettres.

En 1901, la conception de boîtes aux lettres métalliques – pour résister aux incendies – marqua le début de l'époque des boîtes « rouges et rondes ». Celles-ci pouvaient être aisément localisées. La plus emblématique de ces boîtes aux lettres est celle de 1949, qui sera par la suite remplacée par des boîtes aux lettres aux formes rectangulaires, correspondant mieux aux exigences d'expédition et de collecte des objets postaux.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Valérie BESSER

Impression : offset

Format du bloc : 84 x 200mm

Format des timbres : 28 x 34 mm

Présentation : bloc feuillet de 10 timbres

Tirage : 280 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,50 € International et 1,28 € Lettre Prioritaire

Prix de vente : 13,90 €

Conception graphique timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : Création Valérie Besser d'après photos © Musée de La Poste – La Poste, 2021. Boîte aux lettres Japan Post ©2021 JAPAN POST Co., Ltd.

A découvrir le souvenir

Impression : feuillet : offset
Carte : numérique
Tirage : 30 000 exemplaires
Prix de vente : 6,50€
(1 feuillet de 2 timbres)
Réf : 21 21 409



Les infos pratiques

Le bloc feuillet et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 8 et samedi 9 octobre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Valérie BESSER animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 8 octobre** (sous réserve de l'évolution sanitaire).
En attente

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 11 octobre 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63



À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.