

VALENCIENNES – 94^e CONGRÈS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES

Le 11 octobre 2021, La Poste émet un timbre avec vignette attenante et une LISA à l'occasion du 94^e congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques qui se déroulera à Valenciennes.



Le timbre est illustré par l'hôtel de ville de Valenciennes et la vignette par la statue de Watteau réalisé par Carpeaux. Les contours de la feuille reprennent les inscriptions présentes sur le beffroi « La Valenciennes ».

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande.

Réf. : 11 21 010

À la découverte de Valenciennes...

Située au cœur de l'Europe, Valenciennes est la ville-centre de la 3^e agglomération des Hauts-de-France. Cette sous-préfecture du département du Nord offre les avantages d'une grande agglomération et la qualité de vie des villes à taille humaine.

La ville de Valenciennes puise en effet dans son histoire et dans la vitalité de ses habitants une volonté d'aller de l'avant, qui lui a notamment permis de valoriser durablement son cadre de vie, de croître et de se positionner sur de nombreux projets économiques, renforçant ainsi son attractivité.

Surnommée l'Athènes du Nord, Valenciennes est aussi une ville d'art et d'histoire très attachée à conserver et à transmettre ce patrimoine culturel constitué de lieux et d'artistes emblématiques. Elle promeut la culture comme vecteur de découverte, d'éducation, d'intégration et d'ouverture à l'autre avec des infrastructures culturelles de premier plan : sa scène nationale Le Phénix, son musée des Beaux-Arts, son École supérieure d'art et de design, son conservatoire, sa médiathèque numérique... À l'occasion des projets de rénovation urbaine, nombreuses sont les sculptures à avoir trouvé place dans les quartiers de la ville, à l'image du jardin Jacques Chirac, parc des Prix de Rome, hommage aux nombreux artistes issus de la cité.

Valenciennes est une ville jeune et attractive et son dynamisme s'exprime aussi dans son engagement auprès des presque 600 associations, culturelles, sportives et de loisirs, que compte la commune, et également dans la récurrence des animations qu'elle propose toute l'année aux habitants. C'est dans ce cadre qu'elle soutient depuis toujours la Fête du Timbre, organisée chaque année à Valenciennes et qui trouve immanquablement un public nombreux !

© La Poste - Service communication ville de Valenciennes - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Benjamin VAN BLANCKE

Gravure : Pierre ALBUISSON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40x30 mm avec vignette attenante 26 x 30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,28 €

Conception graphique timbre à date : Benjamin VAN BLANCKE

Mentions obligatoires : Timbre (taille-douce) Illustration : Benjamin Van Blancke d'après Photos – Service communication ville de Valenciennes, Gravure : Pierre Albuissou.

LISA 94^e congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques VALENCIENNES 2021

(Disponible pendant la durée de la manifestation)



La vignette est illustrée par le musée des Beaux-Arts.

Création : Geneviève MAROT, d'après Photos - Service communication ville de Valenciennes.

Format : 80 x 30 mm

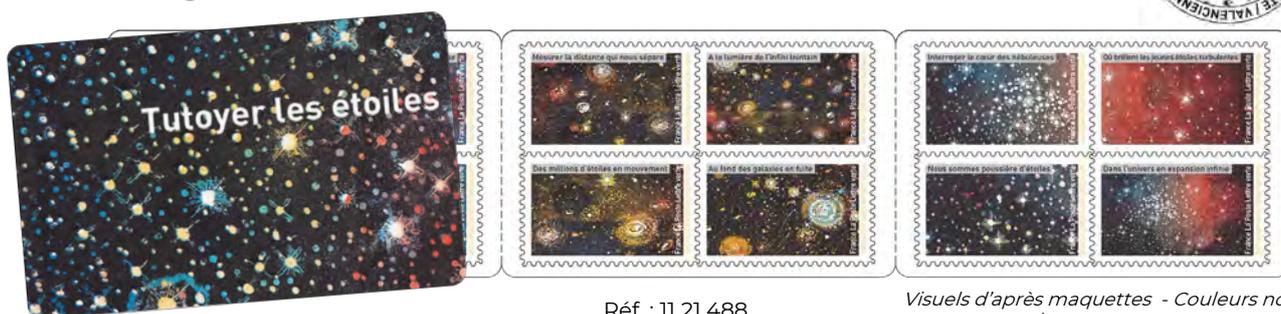
Impression : offset

Tirage : 25000 exemplaires et 5000 packs de 4 LISA

Prix de vente du pack : 4,92 € (1,06 € - 1,08 € - 1,28 € - 1,50 €)

Et aussi en avant-première pendant toute la durée du salon :

Tutoyer les étoiles



Réf. : 11 21 488

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Gravures et conception graphique : KATY COUPRIE

(Katy Couprie grave des plaques de plexiglas à l'aide d'une Dremmel et d'un graveur électrique. Elle imprime ensuite sous presse taille-douce après avoir rehaussée ses tirages à l'aquarelle).

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : 1,08 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 12,96 €

Conception timbre à date : KATY COUPRIE

Mentions obligatoires : © La Poste, gravures et conception graphique de Katy Couprie.

Format des timbres : 38 x 24 mm

Tirage : 3 400 000 exemplaires

GOLDORAK



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 21 099

Mise en page : Mathilde LAURENT

Impression : héliogravure

Format du bloc : 105 x 143 mm

Format des timbres : 40,85 x 52 mm

Présentation : bloc de 2 timbres

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,50 € International

Prix de vente : 3,00 €

Conception graphique timbre à date : Mathilde LAURENT

Mentions obligatoires : illustration Kazuhiro Ochi et mise en page Mathilde Laurent d'après ©Go Nagai/Dynamic Planning Inc.

Les infos pratiques

Le timbre et la LISA VALENCIENNES, le carnet TUTOYER LES ÉTOILES et le bloc GOLDORAK seront vendus en avant-première du vendredi 8 au dimanche 10 octobre à :

▪ **VALENCIENNES (59)**

Cité des congrès Valenciennes, de 10H à 18H, 1 esplanade des Rives créatives de l'Escaut 59410 ANZIN.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Uniquement vendredi et samedi).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 11 octobre 2021, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63



Phila-France 2021 Valenciennes du 8 au 10 octobre 2021.

Manifestation organisée à la Cité des congrès de Valenciennes par le Club Philatélique du Valenciennois, avec le patronage de la Fédération Française des Associations Philatéliques, du Groupement Régional Philatélique Nord-Pas de Calais, et le partenariat d'Yvert et Tellier, de la Poste et de l'ADPhile (Association pour le Développement de la Philatélie).

Pendant les trois jours :

Championnat de France de Philatélie :

Près de 200 exposants, 700 faces d'exposition dans toutes les classes de compétition.



Challenge européen de Maximaphilie :

Espagne, Roumanie, Italie, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg et France.

Exposition régionale de Philatélie

Revivez la France... la collection réinventée :

Un ensemble, réuni et présenté par Philippe Lesage, qui met en scène, dans une créativité débridée, 15000 objets de collection des plus variés et des plus inattendus, en 240 tableaux l'atmosphère des régions de France.

Jeunesse :

Pôle d'animations jeunesse, ateliers divers proposés par le Conseil National Jeunesse de la FFAP

Stand de l'Ecole Nationale des Techniciens de l'Equipement sur le recyclage par des puzzles pour les enfants.

La Compagnie des Guides de la Philatélie © vous fera découvrir l'exposition et les multiples facettes de la philatélie, timbres, lettres, cartes postales...

Samedi 9 octobre :

- **Opéra Bus** - Musique Baroque, 4 représentations à 11 h - 13h30 - 15h - 16h30. Espace Bleu. Avec Harmonia Sacra. Une salle de spectacle ambulante, un véritable opéra miniature
- L'après-midi, Assemblée générale de **Académie Européenne de Philatélie**, présence de nombreux étrangers.

Stands Associatifs :

L'art du Timbre Gravé, Les Maximaphile Français, Le Cercle d'études Postales Polaires, Astrophil, Philapostel.

Emissions de Souvenirs spéciaux, cartes, enveloppes...

13 Négociants français en philatélie.

Dédicaces :

Claude PERCHAT animera des séances de dédicaces les samedi et dimanche.

Vendredi 08 octobre : 11 h. Inauguration

Dimanche 10 octobre : 8h30, 94^{ème} congrès de la FFAP (Fédération Française des Associations Philatéliques).

Entrée libre : vendredi et samedi 10h/18h, dimanche 10h/16h

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes....)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.