



de Charlie (interprété par Charles Aznavour) dans *Tirez sur le pianiste* de François Truffaut.

Adolescent, il se destine à la prêtrise. Pendant l'Occupation, la religion lui sauve la vie. Résistant, arrêté pour sabotage, il échappe au pire grâce à l'intervention d'un chanoine. Après la guerre, il mène une vie d'itinérance, du Brésil au Tchad, devient courtier en art, participe à la reconstruction des chemins de fer en Bulgarie... En 1958 paraît *La Rue Froide*, premier d'une longue série de romans. Son écriture abrupte et sensible, gorgée de saveurs, donne des couleurs aux obscurs, aux « dérangés ».

Scénariste, révélé avec la Nouvelle Vague, Daniel Boulanger collabore avec Claude Chabrol, Jean-Paul Rappeneau, Philippe de Broca, Louis Malle, Alain Corneau... Remarquable dialoguiste, il lui suffit de quelques brèves répliques pour camper un personnage. Sa plume incisive trouve son terrain de prédilection dans le format de la nouvelle : « Elle ne tient pas sa langue, sous son aspect taciturne. Elle sous-entend beaucoup à proportion qu'elle dit peu. » Cet art du peu inspire également son œuvre poétique.

Lauréat de nombreux prix littéraires (prix de l'Académie française, 1971 ; Goncourt de la nouvelle, 1974 ; prix Prince Pierre de Monaco, 1979 ; Grand prix de la Société des gens de lettres pour l'ensemble de son œuvre, 2001), Daniel Boulanger fut pendant 25 ans membre de l'Académie Goncourt.

Amoureux des mots, il l'était aussi des silences qui les séparent. Il les compare aux interstices entre les pavés de la cour de son enfance : « ils m'intéressent surtout par l'herbe qui pousse entre eux\* ». »

\**Retouches*, Gallimard, 1987.

© La Poste – Jérôme Coignard - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Photographie : Ulf ANDERSEN**

**Mise en page : Valérie BESSER**

**Impression : héliogravure**

**Format du timbre : 40,85 x 30 mm**

**Présentation : 15 timbres à la feuille**

**Tirage : 705 000 exemplaires**

**Valeur faciale : 1,43 € Lettre Prioritaire**

**Conception graphique timbre à date : Mathilde LAURENT**

**Mentions obligatoires :** Mise en page Valérie Besser d'après photo (c) Ulf Andersen /Aurimage.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 21 et samedi 22 janvier à :**

▪ **SENLIS (60)**

**Médiathèque, 1 place Saint-Pierre, le vendredi 21 janvier de 09H30 à 13H et de 14H à 18H et le samedi 22 janvier de 10H à 12H.**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- **Valérie BESSER animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 21 janvier** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 24 janvier 2022**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.