

FLEURS ET DOUCEURS

Le 9 mai 2022, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste « Fleurs et Douceurs », un carnet plein de gourmandises qui vous mettra l'eau à la bouche.



Un peu de douceur et de gourmandise

Dragées, bonbons, pastilles ou boules de gommages font partie de notre patrimoine culinaire, gustatif et botanique. Ces jolies fleurs et plantes ont

données naissance à de délicieuses gourmandises et confiseries traditionnelles.

Ce carnet est illustré par le châtaigner et le marron glacé, le coquelicot et le bonbon coquelicot, la violette et le bonbon violette, la réglisse et son rouleau de réglisse, le cacaoyer et les carrés de chocolat, l'anis et l'anis de Flavigny, le cocotier et la boule Coco, l'acacia à gomme et les boules de gomme, la guimauve et la guimauve, la menthe et la bêtise de Cambrai, la bergamote et la bergamote de Nancy et enfin l'amandier et la dragée.

Toutes ces spécialités suivent un processus précis de fabrication de la fleur, de la racine au bonbon avec, pour certaines, d'entre elles une cuisson au chaudron pour un résultat qui vous donnera l'eau à la bouche.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et mise en page : Isabelle SIMLER

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 24 x 38 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 4 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 13,92 €

Conception graphique timbre à date : Isabelle SIMLER

Mentions obligatoires : ((c) LA POSTE - Création et mise en page : Isabelle SIMLER

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 6 et samedi 7 mai à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Isabelle SIMLER animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 6 mai** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 9 mai 2022, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, au Musée de La Poste, 34 Bd de Vaugirard, 75015 Paris, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.