



des contes médiévaux, elle se fait *nymph*e des rivières, vivant dans un trou d'eau, *fée* nichée au fond d'une grotte, voire *vouivre* au creux d'une lande.

On l'appelle *Merluisaine* en Champagne, *Mère Louise* en Bourgogne, *Merlusse* dans les Vosges, et elle porte bien des noms encore dans diverses provinces de France. Bienfaitante, elle veille sur le foyer et sur les récoltes. Maléfique, elle sème la malepeste.

Une des plus anciennes évocations de Mélusine se trouve dans les *Contes pour les gens de cour* datant du XII<sup>e</sup> siècle. La fée apparaît également dans *Henno cum dentibus*, un fabliau écrit entre 1188 et 1193 par un clerc qui vivait à la cour d'Angleterre. Il narre la rencontre du preux Henno-aux-Grandes-Dents avec une belle en pleurs, parée d'or et de diamants, victime d'un naufrage. Le jeune seigneur songe à la prendre pour épouse lorsqu'il surprend son secret : Mélusine se mue en une créature effroyable quand elle se baigne.

On la retrouve dans *Les Très Riches Heures du duc de Berry* aux enluminures peintes vers 1411. De son côté, le sieur de Couldrette écrit à la fin du XIV<sup>e</sup> siècle le *Roman de Mélusine* qui va connaître un franc succès. Il sera traduit en anglais, en allemand et en flamand au cours du siècle suivant. Plus près de nous, le poète Émile Verhaeren (1855-1916) a évoqué la fée dans *Le chant de l'eau*.

Aujourd'hui, Mélusine est devenue une sympathique héroïne de bande dessinée. Cette jeune damoiselle – qui n'a que 119 ans ! – vit en Transylvanie dans le château d'un vampire. Ses exploits s'inspirent de ceux d'*Harry Potter à l'école des sorciers*, car, comme lui, elle apprend la magie.

© La Poste - Gérard Dôle - Tous droits réservés

---

### *Le concours du plus beau timbre PostEurop*

Le site POSTEUROP pour élire le plus beau timbre Europa 2022 est accessible à compter du 9 mai 2022 : [www.posteurop.org/europa2022](http://www.posteurop.org/europa2022)

---

### *Les infos techniques*

**Création :** Daria SCHMITT

**Gravure :** Pierre ALBUISSON

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 40,85 x 52 mm

**Présentation :** 9 timbres à la feuille

**Tirage :** 720 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,65 € International

**Conception graphique timbre à date :** Daria SCHMITT

**Mentions obligatoires :** Création Daria Schmitt, gravure Pierre Albuissou et mise en page Bruno Ghiringhelli (timbre et timbre à date)

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 6 et samedi 7 mai à :**

▪ **LUSIGNAN (86), berceau de la légende de la fée Mélusine.**

**La Poste Agence Commerciale Lusignan - Mairie - de 9H à 12H et 14H à 17H le vendredi et 9H à 12H le samedi, 7 rue Enjambes, 86600 LUSIGNAN.**

▪ **STRASBOURG (67)**

**Bureau de poste de Strasbourg fonderie de 10H à 12H et de 14H à 16H, 1 rue de la fonderie, 67000 STRASBOURG** (uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- **Daria SCHMITT animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 6 mai** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 9 mai 2022**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-philaposte@laposte.fr](mailto:sav-philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...

## Des timbres pour tous les usages

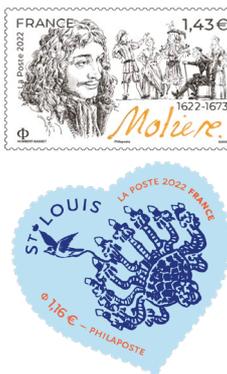
La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.

