

ARCHÉOLOGIE SOUS-MARINE

Le 11 juillet 2022, La Poste émet un timbre «ARCHÉOLOGIE SOUS-MARINE», un thème commun aux pays membres de l'EUROMed Postal.



Réf. : 11 22 019

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un vernis mat est apposé sur l'amphore, la photographie est prise en Haute-Corse, dans l'ouest de l'île de la Giraglia.

Un peu d'histoire...

L'archéologie sous-marine est née dans la seconde moitié du XX^e siècle. L'invention du scaphandre autonome par Cousteau et Gagnan en 1943 et la rapidité avec laquelle son usage s'est répandu après 1945 ont été à l'origine de la plupart des découvertes d'épaves, de l'intérêt du public pour l'archéologie sous-marine et du développement qu'elle a connu.

L'actuel Département des recherches archéologiques subaquatiques et sous-

marines (DRASSM), né de cette dynamique pionnière des années soixante et fondé par André Malraux en 1966, n'a eu de cesse de porter la recherche française en ce domaine au plus haut niveau mondial.

Mers, lacs, fleuves et rivières conservent les traces des populations qui les ont traversés, exploités, aménagés, de la Préhistoire à nos jours. L'archéologie subaquatique et sous-marine s'attache ainsi à la détection et à l'étude des vestiges conservés sous les eaux. Ces aménagements et épaves immergés sont autant de témoignages de l'occupation du territoire, de la circulation des hommes et des marchandises, de l'évolution des techniques et du rapport entretenu par l'homme avec son environnement maritime, lacustre ou fluvial.

Une fouille sous-marine demande beaucoup de moyens techniques et humains. Elle est plus lente et plus coûteuse qu'une fouille terrestre. Mais elle permet de recueillir des renseignements que l'archéologie terrestre ne fournit que très rarement.

La fouille de l'épave Ouest Giraglia 2, au cap Corse, a ainsi apporté de nouvelles données au dossier des navires à *dolia* et du commerce du vin en vrac au temps de l'Empire romain. Elle a été le point de départ d'une révision critique de ce que l'on pensait connaître de ce système commercial, qui a eu une durée très limitée et qui semble être resté unique jusqu'au commerce des pinardiers contemporains

© La Poste - Xavier Trautmann / Drassm - Tous droits réservés

Les infos techniques

Photo : TEDDY SEGUIN

Mise en page : Stéphanie GHINÉA

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,65 € International

Conception graphique timbre à date : Stéphanie GHINÉA

Mentions obligatoires : Timbre-poste : Mise en page Stéphanie Ghinéa; photo (c) Teddy Seguin / DRASSM - Contours de feuille : Création et mise en page Stéphanie Ghinéa, d'après- photos (c) Musées de Marseille / DRASSM / Almodovar – Vialle

EUROMed Postal

Né en 2011 sur une initiative de différents opérateurs dont La Poste, EUROMed Postal rassemble 23 pays de la région méditerranéenne. Il comprend des opérateurs postaux européens membres de l'Union PostEurop et différents opérateurs des pays de la Commission postale permanente arabe.

Les membres de l'union EUROMed Postal organisent une émission philatélique conjointe dont les timbres sont émis chaque année parmi les pays participants le second lundi de juillet. En 2022, c'est la thématique de « l'Archéologie Maritime ou les cités antique de Méditerranée » qui a été retenue.

Pour cette quatrième année de l'édition de son concours philatélique du plus beau timbre, ce dernier est programmé du 15 septembre au 15 décembre 2022.

Les votes seront à exprimés à l'adresse [EuroMed Postal - ديربلا ي طس وت مور وال \(\[euromed-postal.org\]\(https://euromed-postal.org\)\) ي طس وت مور وال ديربلا اي طس وت مور وال Votez nombreux !](https://euromed-postal.org)

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 8 et samedi 9 juillet à :

▪ **ERBALUNGA (20)**

Bureau de poste, de 9H à 12H et de 14H à 16H, Le bourg, 20222 ERBALUNGA
(Uniquement le vendredi)

▪ **MARSEILLE (13)**

Bureau de poste de Marseille Joliette, de 9H à 17H30, 2 boulevard Dunkerque, 13002 MARSEILLE (Uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Oblitération jusqu'à 17H).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 11 juillet 2022, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.