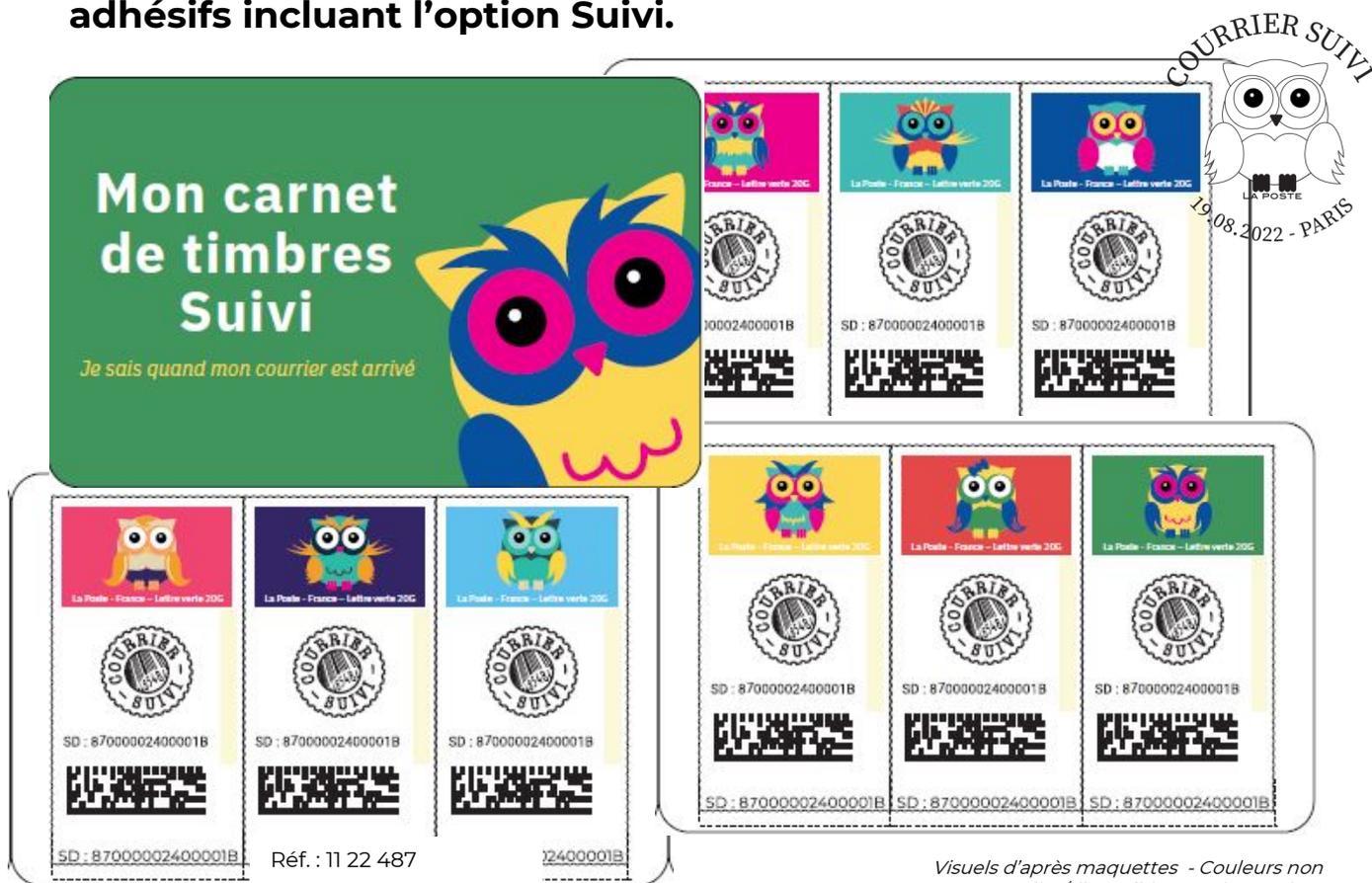


Mon carnet de timbres Suivi

Le 22 août 2022, La Poste émet un carnet de 9 timbres adhésifs incluant l'option Suivi.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

- 1- Je colle mon timbre Suivi
- 2- Je dépose mon courrier en boîte aux lettres
- 3- Je garde mon carnet qui contient tous les numéros de Suivi de mes courriers
- 4- Pour savoir quand mon courrier a été distribué, j'indique mon n° de Suivi :
 - Sur www.laposte.fr ou l'application mobile Laposte
 - Sur serveur vocal* :
 - 3631 (particuliers)
 - 3634 (professionnels)

*prix d'un appel non surtaxé

En collant d'un simple geste un timbre Suivi sur une lettre, cela vous permet de savoir quand le courrier est arrivé dans la boîte aux lettres du destinataire.

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 25 x 60 mm

Présentation : 9 timbres-poste autocollants

Tirage : 1 000 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte + 0,50 cts de suivi = 1,66 €

Prix de vente : 14,94€ (incluant le suivi de la lettre en J+2)

Conception graphique timbre à date : © La Poste

Mentions obligatoires : © La Poste

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 19 et samedi 20 août à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr
le site de référence de l'actualité philatélique.*

À partir du 22 août 2022, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans tous les bureaux de poste, auprès des facteurs, au Musée de La Poste, 34 Bd de Vaugirard, 75015 Paris, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.



Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.