

## CONSEIL DE L'EUROPE ÉGALITÉ DE GENRE

**Le 5 septembre 2022 La Poste émet un timbre de service pour affranchir les courriers au départ du Conseil de l'Europe**



Réf. : 11 22 350

*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

L'égalité entre les femmes et les hommes est essentielle à l'accomplissement de la mission du Conseil de l'Europe : sauvegarder les droits de l'homme, défendre la démocratie et préserver l'État de droit. Elle implique l'égalité des droits pour les femmes et les hommes, les filles et les garçons, ainsi que la même visibilité, l'autonomisation, la responsabilité et la participation, dans toutes les sphères de la vie publique et privée. Elle implique également l'égalité d'accès aux ressources et leur répartition entre les femmes et les hommes.

Dans ce domaine, la nouvelle stratégie du Conseil de l'Europe porte sur six domaines :

- 1) Prévenir et combattre les stéréotypes de genre et le sexisme.
- 2) Prévenir et combattre les violences faites aux femmes et les violences domestiques, en particulier grâce à la convention dite d'Istanbul. Ce traité juridiquement contraignant agit pour la prévention de la violence envers les femmes, y compris la violence conjugale et familiale, la protection des victimes et la fin de l'impunité des auteurs des violences.
- 3) Assurer l'égalité d'accès des femmes à la justice, en dépassant les tabous, les préjugés, les stéréotypes de genre, les traditions et l'ignorance et parfois même les lois elles-mêmes.
- 4) Assurer une participation équilibrée des femmes et des hommes à la prise de décision politique et décision publique. Les membres du Conseil de l'Europe s'engagent aussi à prendre des mesures contre le sexisme et le harcèlement au sein de leurs parlements nationaux.
- 5) Protéger les droits des femmes et des filles migrantes, réfugiées et demandeuses d'asile, avec une liste de recommandations juridiques et pratiques pour les autorités nationales et locales.
- 6) Assurer l'intégration de la dimension de genre dans toutes les politiques et mesures et combattre les stéréotypes de genre dans l'éducation, les médias.

© La Poste – Conseil de l'Europe - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création :** Igor DUKIC

**Impression :** numérique

**Format du timbre :** 30 x 40,85 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 210 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,65 € International

**Conception graphique timbre à date :** Bruno GHIRINGHELLI

**Mentions obligatoires :** Mise en page Bruno Ghiringhelli d'après une œuvre d'Igor Dukic

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 2 et samedi 3 septembre à :**

▪ **STRASBOURG (67)**

**Conseil de L'Europe, de 9H30 à 12H30, Avenue de l'Europe, 67000 STRASBOURG** (uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**  
(Pas d'oblitération).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 5 septembre 2022**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

## Contacts Presse Philaposte



### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65

### **Ségoène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.