

PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Novembre 2022

NELSON MANDELA 1918-2013

Le 23 janvier 2023, La Poste émet un timbre à l'effigie de Nelson Mandela à l'occasion du 10^e anniversaire de sa disparition.



Réf. : 11 23 001

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

L'annonce du décès de Nelson Mandela, le 5 décembre 2013, suscite une émotion planétaire. Le monde pleure le père de la nation sud-africaine, né en 1918, figure majeure du militantisme anti-apartheid et prix Nobel de la paix. Toute sa vie aura été guidée par la volonté farouche de créer une société démocratique multiethnique, dans un pays vivant depuis 1948 sous le régime de la ségrégation raciale.

Homme d'engagement, il adhère à l'ANC (African National Congress), un parti politique modéré prônant la désobéissance civile. Mais après la répression sanglante d'une manifestation à Sharpeville le 21 mars 1960, le mouvement bascule de la non-violence à la lutte armée. Dès lors, Mandela entre dans la clandestinité, devenant un symbole de la résistance à l'inégalité raciale et bénéficiant d'un soutien international croissant.

Condamné à la réclusion à perpétuité en 1964, il supporte avec une force d'âme hors du commun les conditions draconiennes de sa détention. L'isolement ne fait que renforcer sa détermination et il ne cesse de nourrir l'espoir de réconcilier un jour les Blancs et les Noirs. Il est finalement libéré le 2 février 1990 après 27 ans d'incarcération. Mandela œuvre avec le chef d'État Frederik de Klerk pour jeter les bases d'une nouvelle Afrique du Sud. En 1994, il est élu président de cette nation « arc-en-ciel » qu'il avait imaginée dès son plus jeune âge. Combattant infatigable de la paix et de la tolérance au nom de valeurs universelles, celui que l'on surnomme affectueusement « Madiba » est entré à jamais dans l'Histoire.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Ambassade de la République d'Afrique du sud en France

Le gouvernement de la République d'Afrique du Sud est honoré de la reconnaissance accordée à l'ancien président Nelson Mandela par La Poste française, avec la création d'un timbre à son effigie ; timbre dont l'émission en 2023 marque les dix ans de sa disparition.

Il s'agit de l'une des nombreuses distinctions accordées par le gouvernement et les citoyens français à Nelson Mandela et qui témoigne clairement des valeurs et des principes partagés qui constituent le fondement des relations entre les deux pays. Ce projet revêt une importance particulière car il permet de garder vivante la mémoire de Nelson Mandela en l'apportant directement dans les foyers français.

Evènement

Le visuel du timbre Nelson Mandela a été dévoilé à l'occasion de l'inauguration du 75^e Salon Philatélique d'Automne le jeudi 3 novembre 2022 par :

- **M. Gilles LIVCHITZ**, Directeur de Philaposte représentant **M. Philippe WAHL** Président-directeur général du groupe La Poste.
- **M. Christian GUEMY** (alias C215), artiste du timbre.
- **S. E. M. Tebogo SEOKOLO**, Ambassadeur d'Afrique du Sud en France.
- **Mme Selen DAVER**, Chargée de mission pour le suivi des engagements présidentiels pour l'Afrique, représentant le Ministère des Affaires Etrangères de la République française.

Les infos techniques

Création : C215

Gravure : Elsa CATELIN

Impression : mixte offset/taille douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,80 € International

Conception graphique timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : Création originale : C215 - Mise en page : Bruno Ghiringhelli - gravure Elsa Catelin

Le souvenir

Impression :

Feuillet : mixte offset/taille-douce

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Réf : 21 23 401

Mentions obligatoires : Timbre-poste (mixte offset/taille-douce) : Création C215 - mise en page Bruno Ghiringhelli - Gravure : Elsa Catelin - souvenir philatélique : conception graphique : Bruno Ghiringhelli - couverture d'après photo akg-images / African Pictures et feuillet d'après création C215



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 20 et samedi 21 janvier à :

▪ **NANTES (44)**

En attente

▪ **ILLKIRCH-GRAFFENSTADEN (67)**

En attente

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

- **C215 animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 20 janvier.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 23 janvier 2023, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.