



*agnès b.*



LA POSTE RÉPAND L'AMOUR  
AVEC LE TIMBRE COEUR *agnès b.*



*amour*

Depuis plus de 20 ans, La Poste propose une série de timbres sous la forme d'un cœur pour envoyer, à l'occasion de la Saint-Valentin, de l'amour partout où on le souhaite. Chaque année, c'est un créateur, un styliste ou une Maison de renom, qui est mis à l'honneur pour l'occasion.

Après de prestigieuses maisons comme Chanel, Givenchy, Lanvin, la Maison Hermès, la Maison Baccarat, Jean-Charles de Castelbajac, Balmain, Sonia Rykiel, Guerlain ou encore la Cristallerie Saint-Louis, en 2023, c'est une maison incarnée par une femme passionnée et engagée, qui signe ce nouveau timbre.

Pour cette 24<sup>e</sup> édition, la marque agnès b. a le plaisir de partager son univers pour une série exceptionnelle.



*je t'aime*



*tant!!*

# agnès b.

## UNE MARQUE INTEMPORELLE

Lancée par la styliste Agnès Troublé, la marque "agnès b." incarne, depuis plus de 40 ans, le style parisien par excellence, à la fois moderne et traversant les époques.

La marque s'associe cette année à La Poste pour répandre l'amour et se rapprocher encore davantage de tous les Français.

Si ces timbres comptent déjà la signature de grands noms, c'est la première contribution d'agnès b. à ce timbre cœur. La styliste est une adepte de l'objet timbre et a déjà été impliquée dans la réalisation du timbre Croix-Rouge en 2015. Elle avait dessiné un bloc de 5 timbres, intitulé « La Croix-Rouge est faite d'amour et de courage » pour valoriser le travail des bénévoles et des salariés de l'organisme.

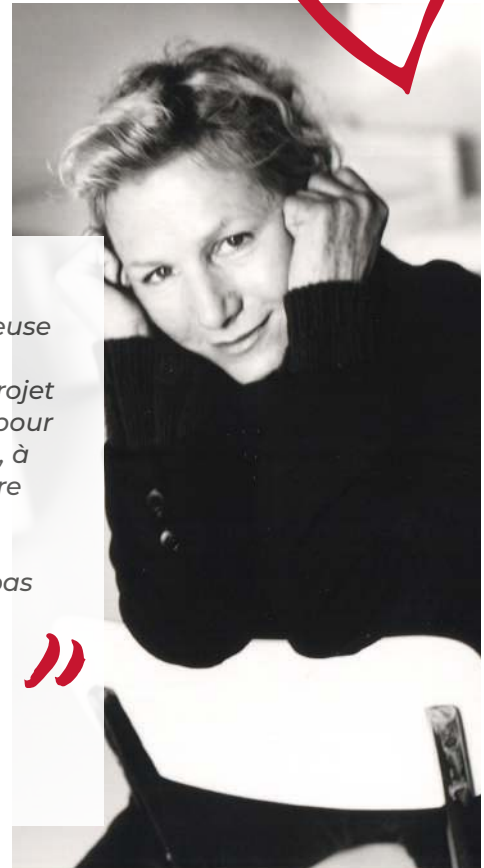
Quelques années plus tard, c'est toujours l'amour qu'agnès b. essaye de répandre en proposant d'ajouter une couche de beauté supplémentaire à nos courriers. Il n'y a plus qu'à sortir sa plus belle plume pour écrire quelques mots tendres et de personnaliser son message avec le nouveau timbre cœur signé agnès b.

Des cœurs par millions vont ainsi parcourir le monde et devenir de nouveaux vecteurs d'amour et de tendresse.

“

*Je suis très heureuse et très fière de participer à ce projet de timbre cœur pour la Saint-Valentin, à ma manière. Faire un cœur, parler d'amour : on ne parle peut-être pas assez d'amour !*

Témoigne  
Agnès Troublé,  
dite agnès b.



”

Création : agnès b.  
Impression : héliogravure



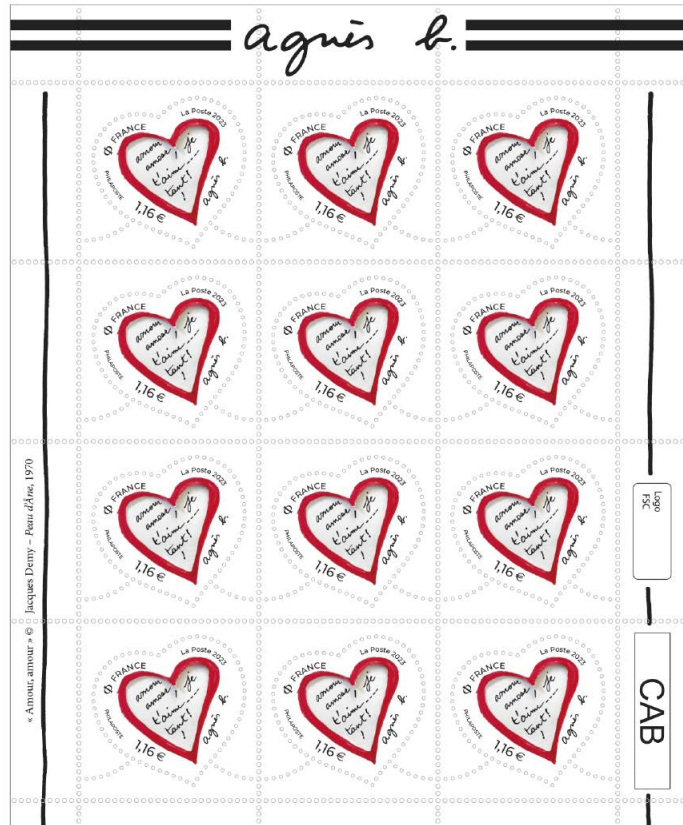
## Bloc Cœur

Format : vertical 135 x 143 mm  
Présentation : bloc de 5 timbres  
Valeur faciale : 1,16 €  
Prix de vente : 5,80 €  
Tirage : 400 000 exemplaires



## Timbres Cœur

Format : carré 38 x 38 mm  
Présentation : 12 timbres à la feuille  
Valeur faciale : 1,16 € (lettre 20G)  
et 2,32 € (lettre 100G)  
Tirage : 1 500 000 ex pour le 1,16 €  
Tirage : 700 000 ex pour le 2,32 €



## Disponible en Feuilles autocollantes

Présentation : 30 timbres à la feuille  
Tirage feuille à 1,16 € (soit 34,80 €) : 27 000 exemplaires  
Tirage feuille à 2,32 € (soit 69,60 €) : 15 000 exemplaires

amour

Mentions obligatoires : Création © agnès b. , chanson  
« Amour, amour », © Jacques Demy, Peau d'âne, 1970, mise  
en page : Aurélie Baras  
Conception graphique du timbre à date : Aurélie Baras



Le timbre sera proposé en avant-première les 27 et 28 janvier au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

À partir du 30/01/2023, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, à la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

je t'aime

tant !!



## **A propos de La Poste :**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur européen.

La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2050. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

## **A propos d'agnès b. :**

Fondée en 1975, la maison agnès b. œuvre depuis ses débuts pour une mode engagée, durable et responsable. La préservation des savoir-faire et le fabriqué en France sont autant de valeurs chères à la styliste qui n'a de cesse de les perpétuer à travers ses collections. Mécène et collectionneuse, agnès b. soutient également la création artistique sous toutes ses formes, la solidarité et l'environnement. En 2009, la styliste a choisi de créer à ce titre un fonds de dotation dans le but de structurer les actions de mécénat, partenariat et philanthropie qu'elle soutient à titre personnel.

### **Contact presse**

La Poste :

Agence Wellcom : Cécilia FLORIO - [laposte@wellcom.fr](mailto:laposte@wellcom.fr) - 01 46 34 60 60

agnès b.

Service presse - [presse@agnesb.fr](mailto:presse@agnesb.fr) - 01 40 03 45 00