

DOMINIQUE ISSERMANN

Le 27 février 2023, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par une photo de Dominique ISSERMANN.



Réf. : 11 23 051

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Quelques mots de Dominique ISSERMANN ...

« Comme une petite fenêtre qui s'ouvre dans la façade de l'enveloppe – toujours la fenêtre 1^{er} étage à droite – sur un visage, un paysage, un souvenir de voyage, une cathédrale, le Taj Mahal... le timbre se place, se colle inexorablement avant le départ du courrier.

J'ai toujours aimé entendre le coup du tampon qui, comme les trois coups au théâtre, donne le signal du départ, imprime la date et le pays d'origine, autorise le périple de la lettre, de la carte, du colis, qui entreprennent le voyage en passant de main en main jusqu'à leurs destinataires.

L'enveloppe qu'on lèche indifféremment pour l'ami ou l'inspecteur, scelle le secret des courriers. Le timbre solidement collé nous donne des indices sur les sentiments de l'expéditeur, chat irrésistible, cheval fougueux, profil de médaille, cœur palpitant... Le moment du départ est arrivé, mon timbre peut faire le tour du monde, pour une modeste somme.

La dîme est payée. Les avions, les bateaux, les voitures, les vélos se relayent et la main s'apprête à sonner, à faire ouvrir la porte. La main du facteur met fin au voyage du timbre, mission accomplie.

La main de Laetitia Casta effleure la pierre, cherche une fissure dans le mur, comme pour envoyer un message, pour poser des questions, pour attendre des réponses, pour confier des secrets enveloppés dans un peu de papier timbré d'une image, en haut à droite, à la fenêtre.

C'est la première page du livre que j'ai réalisé avec Laetitia Casta dans les Thermes de Vals bâtis en Suisse par Peter Zumthor ».

Dominique ISSERMANN

© La Poste - Dominique Issermann - Tous droits réservés

Dominique ISSERMANN ...

Crédit photo© Ollivier Hersart



une enfance à la campagne, des études supérieures à Paris, un long détour par l'Italie en mai 68 pour y réaliser quelques films, les premières commandes de photoreportages en Europe, Dominique Issermann se tourne alors vers la photographie de mode et le portrait. Le déclic se fait lors de la rencontre avec Sonia Rykiel, qui lui confie ses campagnes de pub dès 1979.

Elle réalise par la suite de très nombreux portraits d'artistes contemporains comme Catherine Deneuve, Isabelle Adjani, Marguerite Duras ou Bob Dylan. On peut voir son travail de photographe de mode dans la presse internationale comme The NYT Magazine ou Vogue. Elle réalise les campagnes et les films publicitaires pour les plus grandes marques, comme Chanel ou Dior

ainsi que des vidéos clips en particulier pour Leonard Cohen. Elle poursuit son travail personnel avec les livres Anne Rohart ou Laetitia Casta et avec de grandes expositions qui lui ont été consacrées aux Rencontres d'Arles et à la MEP. Dominique Issermann a reçu les titres d'Officier des Arts et des Lettres, Chevalier de l'Ordre du Mérite, et Chevalier de la Légion d'Honneur. En 2021, Elle est la première femme élue dans la section photographique de l'Académie des beaux-arts.

Les infos techniques

Photographie : Dominique ISSERMANN

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 612 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,32 € Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Dominique ISSERMANN

Mentions obligatoires : Photographie © Dominique Issermann

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 24 et samedi 25 février à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Dominique ISSERMANN animera une séance de dédicaces de 14H à 16H le vendredi 24 février.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 27 février 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.