

## FÊTE DU TIMBRE 2023, le timbre fait du vélo

La FÊTE DU TIMBRE 2023 se déroule dans 91 villes de France, les 11 et 12 mars 2023, avec une nouvelle thématique la mobilité à vélo.

### -FÊTE DU TIMBRE - CYCLOTOURISME



Réf. : 11 23 094

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### *A bicyclette...*

Et si nous décidions de voyager autrement ? En prenant le temps, tout simplement...

Nous sommes de plus en plus nombreux à enfourcher un vélo pour pratiquer, en France ou ailleurs, une autre forme de tourisme, plus lent. Hors des sentiers battus par la foule, tout prend une autre saveur sur une

bicyclette. Que l'on pédale le long d'une rivière ou de la mer, que l'on traverse des forêts ou parcourt des villages, que l'on découvre un patrimoine oublié, les sensations ne sont plus les mêmes. Alors que les paysages défilent à petite vitesse, on s'imprègne de la nature, à son rythme.

C'est cela le slow tourisme, un mode de vie qui permet de s'imprégner de la culture des territoires traversés, de favoriser les échanges avec les populations locales et de partager entre amateurs bons plans et émotions. Le vélo coche toutes les cases de cette nouvelle façon de passer ses vacances. De surcroît, c'est un moyen de locomotion sans impact pour la planète.

Pour une randonnée de plusieurs jours ou de quelques heures, en solo ou en famille, à deux ou avec des copains, nul besoin d'être un cyclotouriste expérimenté pour se lancer. Les guides, les blogs, les applications ne manquent pas pour prodiguer de judicieux conseils techniques et nous aider à choisir parmi les nombreux itinéraires cyclables qui maillent les régions françaises. Un thème de prédilection, comme l'histoire, la gastronomie, l'artisanat, la littérature, peut également servir de fil rouge au circuit choisi.

Sur un vélo, qu'il soit tout terrain (VTT), tout chemin (VTC), à assistance électrique (VAE)... la magie opère. Les cinq sens en éveil, libre de ses déplacements, renouer avec son corps, se ressourcer et surtout, lâcher prise dans une sorte de contemplation active. Une expérience forte qui donne un sens nouveau au voyage.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Olivier BALEZ**

**Impression :** héliogravure

**Format du bloc :** 105 x 71,5 mm

**Diamètre du timbre :** 40,00 mm

**Présentation :** bloc de 1 timbre

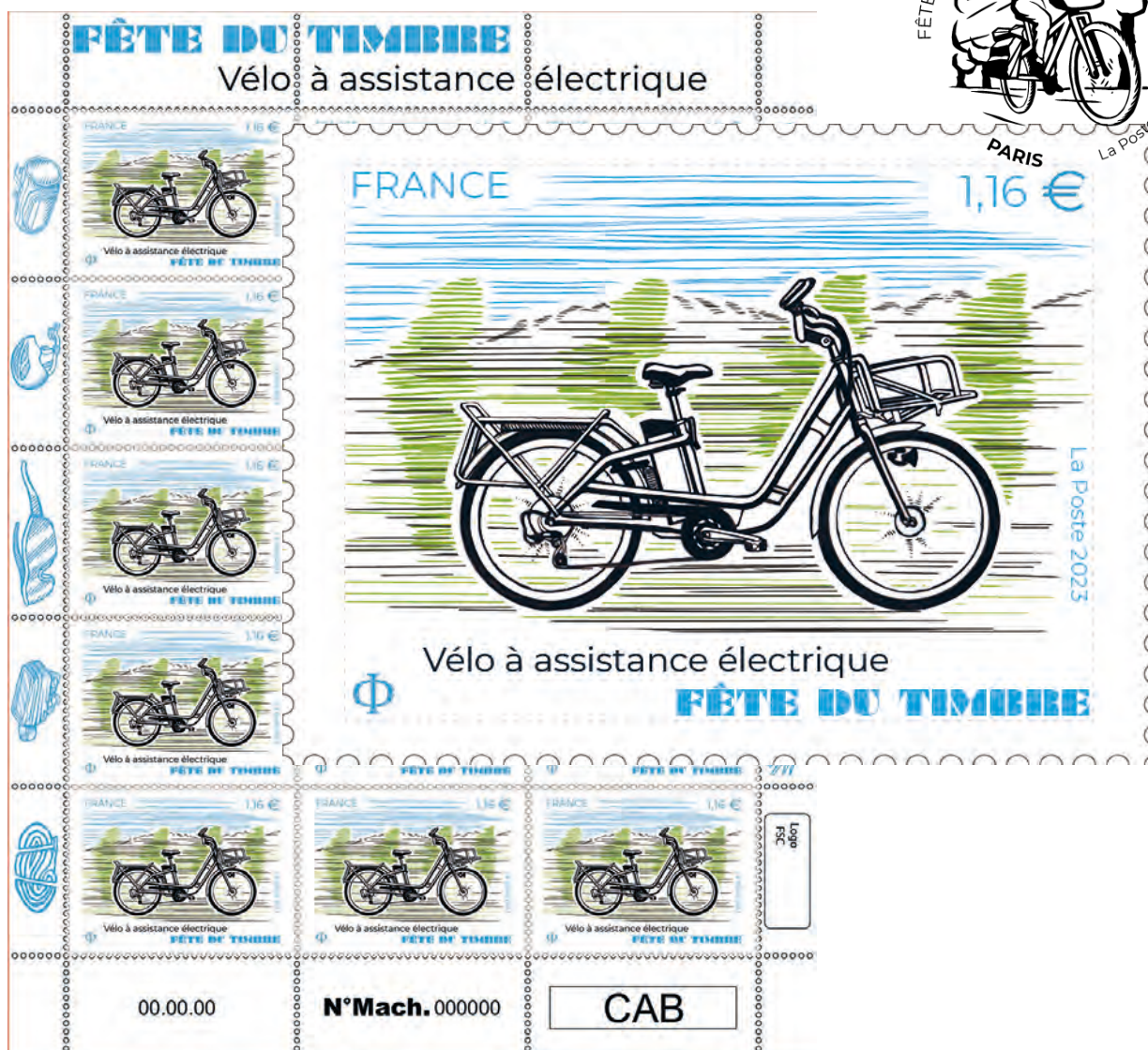
**Tirage :** 350 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 2,32 € Lettre Verte 100g

**Conception graphique timbre à date :** Christophe LABORDE-BALEN

**Mentions obligatoires :** Création Olivier BALEZ

## -FÊTE DU TIMBRE – VÉLO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE



Réf. : 11 23 900

*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

### *La Poste et Gitane...*

Dans le cadre de la Fête du Timbre, La Poste met à l'honneur le vélo à assistance électrique. Le vélo est la solution mobilité au quotidien. Économique, respectueux de l'environnement, c'est un moyen de transport incontournable.

Parmi les entreprises françaises qui participent à cette nouvelle mobilité, Gitane, sur les routes depuis 1928, est entrée dans la légende du cyclisme en équipant les plus grands noms de la discipline : une longue histoire de passion et de victoires. Marque française iconique qui a traversé les générations en s'adaptant aux utilisateurs, Gitane conçoit et fabrique ses vélos et ses vélos à assistance électrique en France, à Romilly-sur-Seine, dans l'Aube. Chaque jour, 180 personnes créent et assemblent les vélos sur le site avec une capacité de 400 vélos à assistance électrique par jour.

L'entreprise accompagne La Poste depuis de nombreuses années et les facteurs disposent d'une flotte de plus de 20 000 vélos à assistance électrique Cargo pour distribuer le courrier.

---

*Les infos techniques*

**Création et gravure : Christophe LABORDE-BALEN**

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 720 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,16 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Christophe LABORDE-BALEN

**Mentions obligatoires :** Création et gravure Christophe Laborde-Balen d'après photos © T. Vollaire. © Gitane.

---

**La Fête du Timbre est organisée conjointement par la FFAP** (Fédération Française des Associations Philatéliques) **et La Poste, avec le soutien de l'Adphile** (Association pour le Développement de la Philatélie).

**Retrouvez toutes les renseignements pratiques** (adresse, salle, animations) **sur le site internet de la FFAP :**  
[www.ffap.net](http://www.ffap.net)

---

*Les infos pratiques*

**Le timbre et le bloc seront vendus en avant-première les samedi 11 et dimanche 12 mars 2023 dans 91 villes** (liste des villes participantes en pièce jointe).

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

(Uniquement le samedi, oblitération jusqu'à 17h).

- **Christophe LABORDE-BALEN animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le samedi 11 mars.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarrredencre.fr](http://www.lecarrredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 13 mars 2023**, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-philaposte@laposte.fr](mailto:sav-philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)



**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.