

LES 75 ANS DE PIF

Le 27 mars 2023, La Poste émet le premier timbre Strip de France et il est à l'effigie de Pif le chien, le plus célèbre chien de la BD française, pour célébrer les 75 ans de sa naissance.



Pif le chien...

Pif le chien est né le 28 mars 1948 (en réalité il est apparu dès le 26 mars dans le quotidien qui annonçait son premier Strip le 28) sous le crayon de l'espagnol José Cabrero Arnal, au rythme d'un Strip quotidien publié dans le journal l'Humanité, créé par Jean Jaurès.

Pif finira par donner son nom au magazine Vaillant, véritable creuset de la BD francophone. Arnal, le papa de Pif le chien et aussi du chat Hercule, des non moins célèbres Placid, l'ours et Muzo le renard, du joyeux cabri, Roudoudou, mais aussi de bien d'autres personnages créés en Espagne, en France et même en Roumanie, est un des auteurs majeurs de la bande dessinée française et européenne.

Mircea Arapu le dessinateur du timbre des 75 ans, a connu le maître et sera l'un des pionniers de l'aventure Pif des années 80 :

« Comme pour apporter les nouvelles illustrations je traînais plus qu'avant à la rédaction, vers la fin de l'année, j'ai été convoqué pour participer à l'imminent changement de formule. Un soir, je suis resté sur place et suivant les indications des décideurs, j'ai dessiné Pif pour le premier Pif sans Gadget, dernier numéro de l'année 1985.

Une couverture avec l'image d'un papier cadeau vantait la nouvelle formule. C'était, à la page 3, la configuration de la vraie couverture à venir. Pour pallier la disparition du gadget, elle se voulait aussi accrocheuse qu'une promotion sur un paquet de lessive. Pour moi, par contre, c'était l'heureuse occasion de réaliser un grand nombre d'illustrations avec Pif et ses amis. »

© La Poste - © L'HUMANITE / PIF ET HERCULE – ALL RIGHTS RESERVED 2023 - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : ARAPU - ARNAL

Impression : héliogravure

Format du timbre : 60 x 25 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : © L'HUMANITE / PIF ET HERCULE – ALL RIGHTS RESERVED 2023

Mentions obligatoires : Timbre-poste et bords de feuille : Mircea Arapu et Yohann Morin (Yoh) d'après Arnal © L'HUMANITE / PIF ET HERCULE – ALL RIGHTS RESERVED 2023.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du jeudi 23 au samedi 25 mars:

▪ **PARIS (75)**

7^e Biennale Philatélique de Paris – Salon Philatélique de Printemps de 10H à 18H (sauf le samedi jusqu'à 17H). **Espace Champerret • Porte de Champerret Paris XVII^e - Hall C - 6 rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS. ENTRÉE GRATUITE**

-Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Pas d'oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 27 mars 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Sékolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.