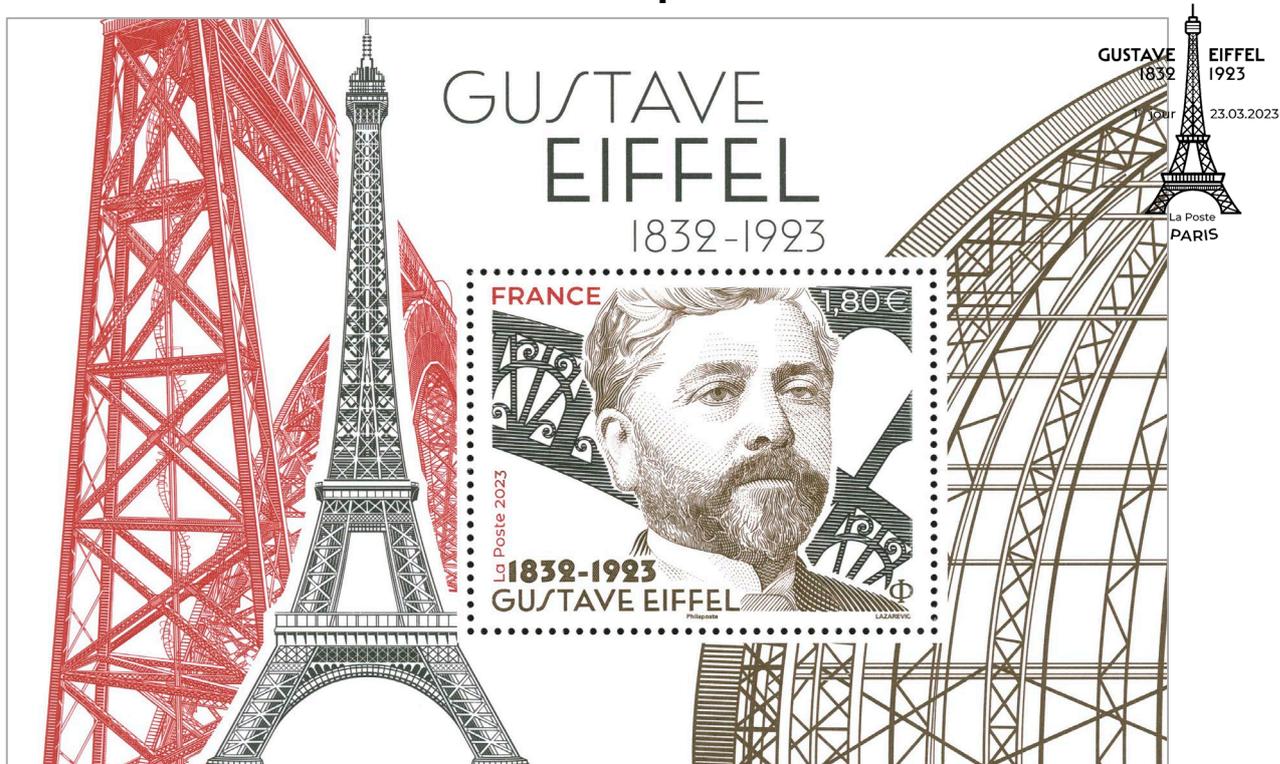


GUSTAVE EIFFEL 1832 - 1923

Le 27 mars 2023, La Poste émet un bloc d'un timbre-poste à l'occasion du centenaire de la disparition de Gustave Eiffel.



Réf. : 11 23 095

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Gustave Bonickhausen dit Eiffel est né le 15 décembre 1832 à Dijon au sein d'une famille originaire de Rhénanie mais établie en France depuis le XVIII^e siècle. Diplômé en 1855 de l'École centrale des arts et manufactures, le jeune Eiffel se destine d'abord à la chimie, pensant reprendre l'usine chimique de son oncle. Mais un différend familial met un terme à ce projet et Gustave Eiffel s'oriente alors vers la construction métallique. En 1856, il devient secrétaire de Charles Nepveu, entrepreneur spécialisé dans cette discipline, et mène à bien ses premiers travaux. En 1857, âgé de seulement 25 ans, il se voit confier la direction d'un projet d'envergure : la construction du pont ferroviaire de Bordeaux. La réussite de cette réalisation lui permet d'expérimenter des techniques qu'il reprendra par la suite –

comme l'utilisation de l'air comprimé dans les fondations des piles du pont, le motif des croix de saint André, le choix d'un fer puddlé et la standardisation des pièces – et donne au jeune ingénieur l'occasion de se faire connaître. En 1866, après avoir travaillé plusieurs années à son compte, il crée sa propre société à Levallois-Perret et enchaîne les commandes, réalisant des ouvrages de plus en plus ambitieux parmi lesquels : la gare de Budapest, les viaducs de Porto et de Garabit, la coupole de l'observatoire de Nice ou l'ossature de la statue de la Liberté à New York.

Mais c'est évidemment la tour construite en vue de l'Exposition universelle de 1889 qui consacrera sa renommée internationale. Ce gigantesque monument de 300 mètres de hauteur, qui nécessitera plus de 6 300 tonnes de fer, est édifié sur le Champ-de-Mars entre 1887 et 1889 par 250 ouvriers. Officiellement inaugurée le 31 mars 1889, la tour Eiffel a d'abord suscité la controverse avant de devenir le symbole de Paris, puis de la France.

Au cours des trois décennies suivantes, Gustave Eiffel va se servir de sa tour comme d'un incroyable terrain d'expérimentation. Mécène, il finance les recherches de la TSF. Scientifique, il s'affirme comme un des pères de la météorologie moderne, dont il rationalise les méthodes d'analyses, et surtout de l'aérodynamique. On l'oublie souvent mais Eiffel, par ses études des lois de l'air, et les souffleries qu'il invente et exploite, a joué un rôle clé dans le développement de l'aviation.

Ce grand Français s'éteint, entouré des siens, le 27 décembre 1923, après une vie formidablement remplie et mise tout entière au service du progrès.

© La Poste - Jean-Yves Le Naour et ADGE (Association des Descendants de Gustave Eiffel) - Tous droits réservés

L'ADGE et La Poste - Philaposte : ensemble en 2023, pour un bel hommage à Gustave Eiffel !

L'Association des Descendants de Gustave Eiffel, créée en 1995 par la famille Eiffel, œuvre pour la défense de la mémoire et de l'image de Gustave Eiffel, ingénieur, scientifique, illustration du génie français, ainsi que pour la sauvegarde de ses nombreux ouvrages.

C'est donc tout naturellement que l'ADGE et Philaposte se rapprochent en 2023 pour commémorer d'une seule voix le centenaire de sa disparition.

Eiffel 2023...

Au travers de son œuvre, Gustave Eiffel a fait rayonner la France et a contribué à l'innovation technologique, industrielle et scientifique de son temps. Ses œuvres les plus emblématiques sont aujourd'hui des symboles, illustrant à eux seuls les valeurs des pays qu'ils représentent : Tour Eiffel, Statue de la Liberté, pont de Porto, viaduc de Garabit... Bien d'autres monuments et œuvres à travers le monde existent encore et constituent une richesse technologique encore mal connue.

2023 est l'occasion de mettre en lumière l'homme, au travers de ses œuvres, ses valeurs, ses visions et ce qu'il a légué à notre société.

Les infos techniques

Création et gravure : Sarah LAZAREVIC

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Format du bloc : 130 x 85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,80 € International

Conception graphique timbre à date : Sarah LAZAREVIC

Mentions obligatoires : Création et gravure : Sarah Lazarevic d'après photos : © Musée d'Orsay, Dist. RMN-Grand Palais / Alexis Brandt, © GARDEL Bertrand / hemis.fr, © Bernard JAUBERT / Onlyfrance.fr, © Gustave Eiffel et Cie. Observatoire de Nice : Grand équatorial, coupe transversale par l'ouverture d'observation (1883-1884). Dessin aquareillé sur papier, 99x86 cm. Archives nationales du monde du travail (Roubaix) FRANMT 152 AQ 157-2.

Le souvenir

Le souvenir :

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50€

(1 feuillet de 1 timbre)

Réf : 21 23 402

Mentions obligatoires : conception graphique Sarah Lazarevic d'après photos © Bertrand Gardel / Hémis (couverture), © Coll.Jonas / Kharbine Tapabor (feuillet).

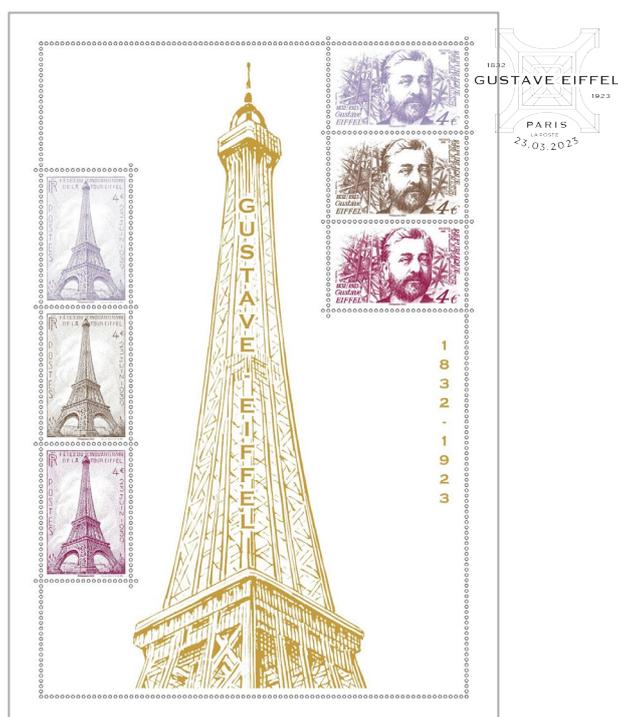


Le bloc d'exception

GUSTAVE EIFFEL 1832 - 1923

La tour Eiffel est sublimée par une dorure à chaud, un cadre perforé enserme l'ensemble.

À l'occasion du centenaire de la disparition de Gustave Eiffel, La Poste émet un bloc spécial de 6 timbres sur lequel sont imprimés le timbre "Fête du cinquantième de la Tour Eiffel", de 1939, dessiné et gravé par Henri Cheffer et le timbre "Gustave Eiffel 1832 - 1923" de 1982, dessiné et gravé par Marie-Noëlle Goffin.



Conception graphique : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET

Impression : taille-douce

Format du bloc : 143 x 210 mm

Format des timbres : 26 x 40 mm et 40 x 26 mm

Tirage : 40 000 exemplaires

Valeur faciale : 6 timbres d'une valeur d'affranchissement de 4,00 €

Prix de vente : 24,00 €

Conception graphique du timbre à date : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET

Mentions obligatoires : Conception graphique Patte&Besset, timbre "Fêtes du cinquantenaire de la tour Eiffel", 1939, création et gravure Henri Cheffer (c) adagp Paris ; Timbre "Gustave Eiffel 1832 - 1923" création et gravure Marie-Noëlle Goffin.

Les infos pratiques

Le bloc, le souvenir et le bloc d'exception seront vendus en avant-première du jeudi 23 au samedi 25 mars :

▪ **PARIS (75)**

- **7^e Biennale Philatélique de Paris – Salon Philatélique de Printemps de 10H à 18H** (sauf le samedi jusqu'à 17H). **Espace Champerret • Porte de Champerret Paris XVII^e - Hall C - 6 rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS. ENTRÉE GRATUITE**

- **Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.** (Pas d'oblitération).

▪ **DIJON (21)**

Cité Gastronomique, les jeudi 23 et vendredi 24 mars, de 10H à 18H, 12 parvis de l'Unesco, 21000 DIJON (hors bloc d'exception).

▪ **JARVILLE-LA-MALGRANGE (54)**

Le Féru des Sciences, le jeudi 23 mars, de 9H à 12H et de 14H à 18H, 1 avenue du Général De Gaulle, 54140 JARVILLE-LA-MALGRANGE (hors bloc d'exception).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 27 mars 2023, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste (hors souvenir et bloc d'exception Eiffel), par abonnement (hors bloc d'exception) ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir et bloc d'exception Eiffel) et sur le site Internet www.laposte.fr (hors bloc d'exception).

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

Contact ADGE

Myriam LARNAUDIE-EIFFEL

Présidente de l'ADGE

mleiffel@gmail.com - www.gustaveeiffel.com

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.