

BLAISE PASCAL 1623 - 1662

Le 19 juin 2023, La Poste émet un timbre à l'effigie de Blaise PASCAL, mathématicien, physicien, inventeur, philosophe, moraliste et théologien français à l'occasion du 400^e anniversaire de sa naissance.



Réf. : 11 23 011

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Blaise Pascal : un génie. L'homme transcende toutes les catégories pour s'imposer comme une des figures les plus saisissantes du patrimoine humain et culturel mondial.

Né à Clermont-Ferrand le 19 juin 1623, il meurt à Paris le 19 août 1662. Mais il a vécu aussi à Rouen, établi un programme d'assèchement des marais du Poitou, alimenté la réflexion scientifique de l'Europe de son temps.

Les mathématiques et la physique retiennent d'abord son attention. À seize ans, il compose un *Essai sur les coniques*. À trente, il jette les bases du calcul des

probabilités et rédige le *Traité du triangle arithmétique*. À trente-cinq, il résout le problème géométrique de la cycloïde ou « roulette ». Pascal démontra par ailleurs l'existence du vide. Ses travaux sur la pression atmosphérique lui ont valu de donner son nom à l'unité de mesure qui lui est associée : le « pascal » (Pa).

Mais le jeune savant ne se préoccupe pas uniquement de spéculation intellectuelle. Son père ayant été nommé commissaire pour l'impôt à Rouen par Richelieu, il conçoit, pour l'aider dans ses calculs, une machine arithmétique. Cette « pascaline » est la première calculatrice de l'histoire. Par son mode de fonctionnement, elle annonce l'informatique. Quant aux réflexions de Pascal, dans le texte de présentation dont il assortit son invention, elles montrent qu'il médite quelque chose qui s'apparente à... l'intelligence artificielle.

Visionnaire ? Pascal, d'emblée, n'en songe pas moins à la commercialisation de sa machine. Entrepreneur futuriste, il fonde en 1662, à Paris, avec les « carrosses à cinq sols », ancêtres de l'autobus, la première compagnie de transport public urbain.

Cette activité, si intense soit-elle, se déploie dans les interstices d'une vie spirituelle et religieuse encore plus fervente. Saisi à partir de 1646 par la théologie augustinienne et la conception de la foi dont Jean Duvergier de Hauranne, abbé de Saint-Cyran, et le monastère de Port-Royal sont les hérauts, Pascal s'emploie dès lors à mener une vie en accord avec les grands principes du christianisme : charité, règne du cœur et de l'esprit, respect des pauvres et des humbles, contre toutes les pulsions égoïstes et matérielles de la créature déchue. Hanté par la crainte que Dieu ne l'abandonne, ébloui par quelques heures d'évidence mystique survenues la nuit du 23 au 24 novembre 1654, il s'engage en faveur de Port-Royal persécuté depuis la publication de *l'Augustinus* de Jansénius. Pascal se révèle un polémiste exceptionnel. Défenseur de la vérité, il compose de flamboyantes *Provinciales* : elles lui valent l'admiration de tous ses contemporains. Drôles, passionnées, brillantes, redoutablement informées, ces dix-huit « petites lettres » dénoncent sur tous les tons les trucages moraux et les tartufferies des casuistes. Pascal, enfin, consacre les dernières années de sa vie à l'élaboration d'un grand ouvrage dont il ne demeure que des fragments rassemblés sous le nom de *Pensées*. Il se proposait de montrer qu'il était raisonnable de croire, et qu'il n'est pas de foi sans un amour fervent. Rigueur géométrique, poésie incandescente, prophétisme droit venu des Écritures, intelligence de l'autre et de la misère de la condition humaine, ironie, puissance de la pensée, font de ce livre en miettes un monument de l'âme humaine.

Blaise Pascal mourut à trente-neuf ans et deux mois.

© La Poste - Laurence PLAZENET, Professeur de Littérature française du XVII^e siècle à l'Université Clermont Auvergne, directrice du Centre international Blaise Pascal (IHRIM, CNRS, UMR 5317), Présidente de la Société des Amis de Port-Royal - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Florence WOJTYCZKA

Graveur : Elsa CATELIN

Impression : mixte offset / taille-douce

Format du timbre : 30 x40, 85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Florence WOJTYCZKA

Mentions obligatoires : timbre dessiné par Florence Wojtyczka d'après tableau peint sources : Clermont Auvergne Métropole, Collections du Musée d'Art Roger-Quilliot et de la bibliothèque du Patrimoine - Gravure Elsa Catelin. Contour de feuille : dessins de Florence Wojtyczka d'après photos sources : Clermont Auvergne Métropole, Collections du Musée d'Art Roger-Quilliot et de la bibliothèque du Patrimoine.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 16 et samedi 17 juin à :

▪ **CLERMONT-FERRAND (63)**

Maison du Tourisme, de 13H à 14H, Place de la Victoire, 63000 CLERMONT-FERRAND.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 19 juin 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Sékolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.