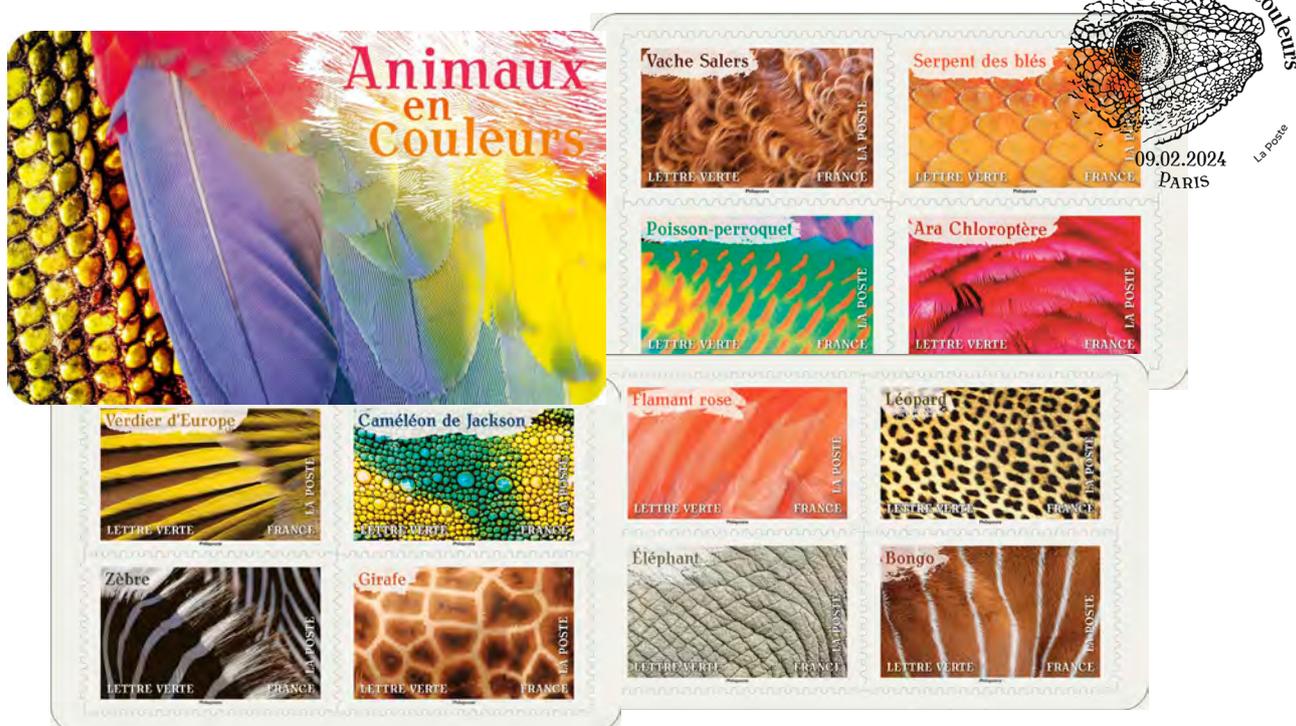


ANIMAUX EN COULEURS

Le 12 février 2024, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste, illustré par des photos en gros plan de plumes, de pelages ou d'écailles d'animaux.



Réf. : 11 24 481

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire naturelle...

D'ici ou d'ailleurs, les animaux nous fascinent... On les aime pour leur beauté, leur caractère insolite, leur extraordinaire diversité. Ce carnet de douze timbres-poste leur rend le plus beau des hommages. Oiseaux, mammifères, reptiles, poissons, offrent leurs plumes, leur pelage ou leurs écailles à l'objectif du photographe. Le résultat est à la fois original et artistique : de véritables tableaux où les couleurs vives ou sombres vibrent en harmonie avec les formes et les textures, tachetées, rayées, mouchetées, bouclées... Une ode à la beauté animale et à la nature, véritable œuvre d'art qui sans cesse nous émerveille.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création graphique : Stéphanie GHINÉA

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Prix de vente : 15,48 €

Conception graphique timbre à date : Stéphanie GHINÉA

Mentions obligatoires : © La Poste, Création graphique Stéphanie Ghinéa - Couverture de gauche à droite : Vache Highland (c) Arnaud NEDAUD / Naturimages, Flamant rose © Sébastien RATEL / Naturimages, Iguane vert © Christophe Courteau / Naturagency, Ara rouge © Erwan GLEMAREC / Naturimages.- Timbres 1ère ligne de gauche à droite : Verdier d'Europe © Sandrine TESTAZ / Naturimages, Caméléon de Jackson © Christophe Courteau / Naturagency, Flamant rose © Norbert VERNEAU / Naturimages, Léopard © Christophe Courteau / Naturagency, Vache Salers (c) Annelaure ROBERT/ Naturimages, Serpent des blés © Christophe CLOVIN / Naturimages. - Timbres 2ème ligne de gauche à droite : Zèbre © Patrick PETITJEAN / Naturimages, Girafe © Arnaud NEDAUD / Naturimages, Éléphant © Patrice CORREIA / Naturimages, Bongo (c) Mike LANE / Naturimages, Poisson perroquet © Thierry EIDENWEIL / Naturimages, Ara Chloroptère © Christophe Courteau / Naturagency.

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 9 et samedi 10 février à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Stéphanie GHINÉA animera une séance de dédicaces le samedi 10 février de 10h30 à 12h00.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 12 février 2024, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 13 février 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.