



## Communiqué de presse

Février 2024

### MARIANNE DE L'AVENIR PARIS-PHILEX 2024

Le 18 mars 2024, La Poste émet un timbre MARIANNE DE L'AVENIR PARIS-PHILEX 2024 à l'occasion du salon qui se déroulera du 30 mai au 1<sup>er</sup> juin 2024.



#### PARIS-PHILEX 2024...

Rendez-vous incontournable pour tous les passionnés de Philatélie, PARIS-PHILEX se déroulera du 30 mai au 1<sup>er</sup> juin à Paris.

La Poste émettra des émissions Premier Jour et des créations d'exception, c'est aussi l'occasion de découvrir :

- 50 stands de négociants français et étrangers et Postes présentes et représentées.

- Championnat de France de Philatélie

Plus de 100 participants, plus de 700 cadres d'exposition

2024, année olympique, exposition spéciale

Concours Open Sport philatélique 2024

- Une vente aux enchères
- La visite virtuelle de l'imprimerie des timbres de France
- Des animations pour les plus jeunes et de la Calligraphie

Rendez-vous à PARIS-PHILEX 2024 du 30 mai au 1<sup>er</sup> juin, Hall 5.1, Paris expo, Porte de Versailles, Paris 15<sup>e</sup>.

© La Poste - Tous droits réservés

---

### **Les infos techniques**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 40 x 26 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 100 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,29 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Philaposte

**Mentions obligatoires :** création Olivier Balez, gravure Pierre Bara. Logo © cnep / arlys création

---

### **Les infos pratiques**

**À partir du 18 mars 2024**, il sera vendu par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) et sur [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 19 mars 2024**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

---

### **Contacts Presse Philaposte**

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



**Ségolène CODELUCK**

Directrice de la communication et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.