

FONDATION LOUIS VUITTON 10 ANS

Le 28 octobre 2024, La Poste émet un timbre et un souvenir philatélique illustrés par une photographie de la Fondation Louis Vuitton à l'occasion de son ouverture il y a 10 ans.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 24 028

Fondation Louis Vuitton 10 ans...

D'une esquisse initiale crayonnée sur la page blanche d'un carnet, Frank Gehry a imaginé « un vaisseau magnifique qui symbolise la vocation culturelle de la France ». Avec ses 3 000 m² de galeries et ses 12 voiles de verre, il est devenu un bâtiment iconique de la capitale.

La Fondation Louis Vuitton s'engage à rendre l'art et la culture accessibles à tous. Afin de promouvoir la création artistique sur le plan national et international, elle présente chaque année deux expositions temporaires qui marquent les temps forts de sa programmation. Vingt-six expositions ont ainsi été présentées ces dix dernières années. À côté de grandes expositions d'art moderne (« Les clefs d'une passion », « Icônes de l'art moderne, la collection Chtchoukine », « La collection Courtauld : le parti de l'impressionnisme », « Icônes de l'art moderne, la collection Morozov »), elle propose des expositions consacrées à des artistes emblématiques (« Le monde nouveau de Charlotte Perriand », « Cindy Sherman », « Simon Hantaï. L'exposition du centenaire », « Mark Rothko », « Ellsworth Kelly. Formes et Couleurs, 1949-2015 ») et offre un regard sur la scène d'aujourd'hui en France et dans le monde (« Des artistes chinois à la Fondation Louis Vuitton », « Art/Afrique, le nouvel atelier », « Au diapason du monde », « Crossing Views »...).

Par ailleurs, le programme *Open Space*, initié en 2018, invite des jeunes artistes nationaux et internationaux à imaginer un projet spécifique pour la Fondation, en dialogue avec le bâtiment de Frank Gehry. En parallèle, dans l'Auditorium, une programmation musicale se déploie tout au long de l'année avec une vingtaine de concerts, masterclasses, récitals, etc.

Ainsi, depuis dix ans, la Fondation Louis Vuitton propose une programmation artistique variée, accessible à tous, qui attire un public nombreux sans cesse renouvelé.

© La Poste – Fondation Louis Vuitton -Tous droits réservés

Les infos techniques

Photo : © Architectural Works by Franck O. Gehry and Gehry Partners, LLP ;
Photo © Iwan Baan

Conception graphique : Mathilde LAURENT

Impression : héliogravure

Format du timbre : 60 x 25 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 450 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Mathilde LAURENT

Mentions obligatoires : Conception Mathilde Laurent d'après © Architectural Works by Franck O. Gehry and Gehry Partners, LLP ; Photo © Iwan Baan

Le souvenir

Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : création Mathilde Laurent d'après © Architectural Works by Franck O. Gehry and Gehry Partners, LLP ; Photo © Iwan Baan



Réf. : 21 24 409

Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 25 et samedi 26 octobre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Mathilde LAURENT animera une séance de dédicaces le vendredi 25 octobre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 28 octobre 2024, le timbre et le souvenir seront vendus dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 29 octobre 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségoène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
 - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
 - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
 - Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
 - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
 - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoches, boîtes aux lettres, porte-clé...).

