

GRAND SOLEIL

Le 6 janvier 2025, La Poste émet un carnet de douze timbres-poste ou l'astre solaire a inspiré de nombreux artistes de toutes époques et courants artistiques.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 480

Au soleil...

Qu'il soit au zénith ou rasant l'horizon, le Soleil a depuis toujours inspiré les artistes, chacun cherchant à saisir sa lumière éblouissante et changeante. Dans cet hommage aux nuances solaires, La poste célèbre quelques-unes des plus belles œuvres où l'astre rayonnant, symbole de vie et d'espoir, éclaire l'histoire de l'art de ses tons rougeoyants, dorés ou orangés.

Dans l'Antiquité, les Égyptiens le déifient, les Grecs l'idolâtrant et les Romains y voient une force créatrice. À

La Renaissance, le Soleil prend une forme humaine, avant que l'impressionnisme et le symbolisme ne réinterprètent sa lumière. Monet, dans l'impression, soleil levant, crée l'instantanéité du lever de soleil par des touches de couleurs brumeuses, inspirant un mouvement artistique entier. De même, le Soleil de Munch incarne la force éternelle de la vie, et, dans un rouge flamboyant, symbolise le renouveau d'une Norvège indépendante. Plus récemment, l'abstraction de

Robert Delaunay nous invite à percevoir le Soleil comme objet cosmique aux puissants cercles colorés, où se mêlent joie et intensité. À travers ces œuvres, le Soleil se fait à la fois beauté universelle et promesse d'un réenchantement.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

MISE EN PAGE : Valérie BESSER

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 020 000 d'exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Prix de vente : 16,68 €

Conception graphique timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : © LA POSTE, Mise en page Valérie Besser.

Photographies timbres :

- Aube à Montserrat, André Masson : Private Collection © Adagp, Paris, 2024 / Bridgeman Images - Capriccio, Venise, William Turner : Calderdale Museums Service, West Yorkshire, UK © Calderdale Borough Council / Bridgeman Images - Liberté, Jean Lurçat : Musée Jean-Lurçat, Angers, France © Fondation Lurcat/Adagp, Paris 2024 / Bridgeman Images - Impression, soleil levant, Claude Monet : © musée Marmottan Monet / Studio Christian Baraja SLB - Coucher de soleil en Champagne, Armand Guery : Private Collection Christie's Images/Bridgeman Images - Le soleil, Edvard Munch : University of Oslo, Norway Photo © O.Vaering/Bridgeman Images - Formes circulaires. Soleil, Lune, Robert Delaunay : © ChristopheL_wha.WHA_056_0165 - Cotopaxi, Frederic Edwin Church : © Detroit Institute of Arts/Bridgeman Images - Paysage marin, John Everett : © National Maritime Museum, Greenwich, London / Bridgeman Images - Coucher de soleil, ciel orange, Félix Vallotton : © ChristopheL_heritage.2855337 - Coucher de soleil, Emil Nolde : Sprengel Museum, Hanover, Germany Photo © NPL - DeA Picture Library/Bridgeman Images - Le port au soleil couchant, Opus 236 (Saint-Tropez), Paul Signac : Private Collection Christie's Images/Bridgeman Images

Photographies Couverture : Impression, soleil levant, Claude Monet : © musée Marmottan Monet / Studio Christian Baraja SLB - Coucher de soleil en Champagne, Armand Guery : Private Collection Christie's Images/Bridgeman Images - Le soleil, Edvard Munch : University of Oslo, Norway Photo © O.Vaering/Bridgeman Images

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 3 et samedi 4 janvier à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Valérie BESSER animera une séance de dédicaces le vendredi 3 janvier de 10h30 à 12h30** (sous réserve).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 6 janvier 2025, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I

Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 7 janvier 2025, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.

- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.

L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



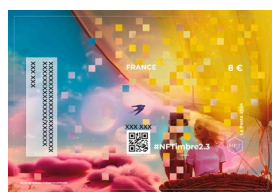
Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.