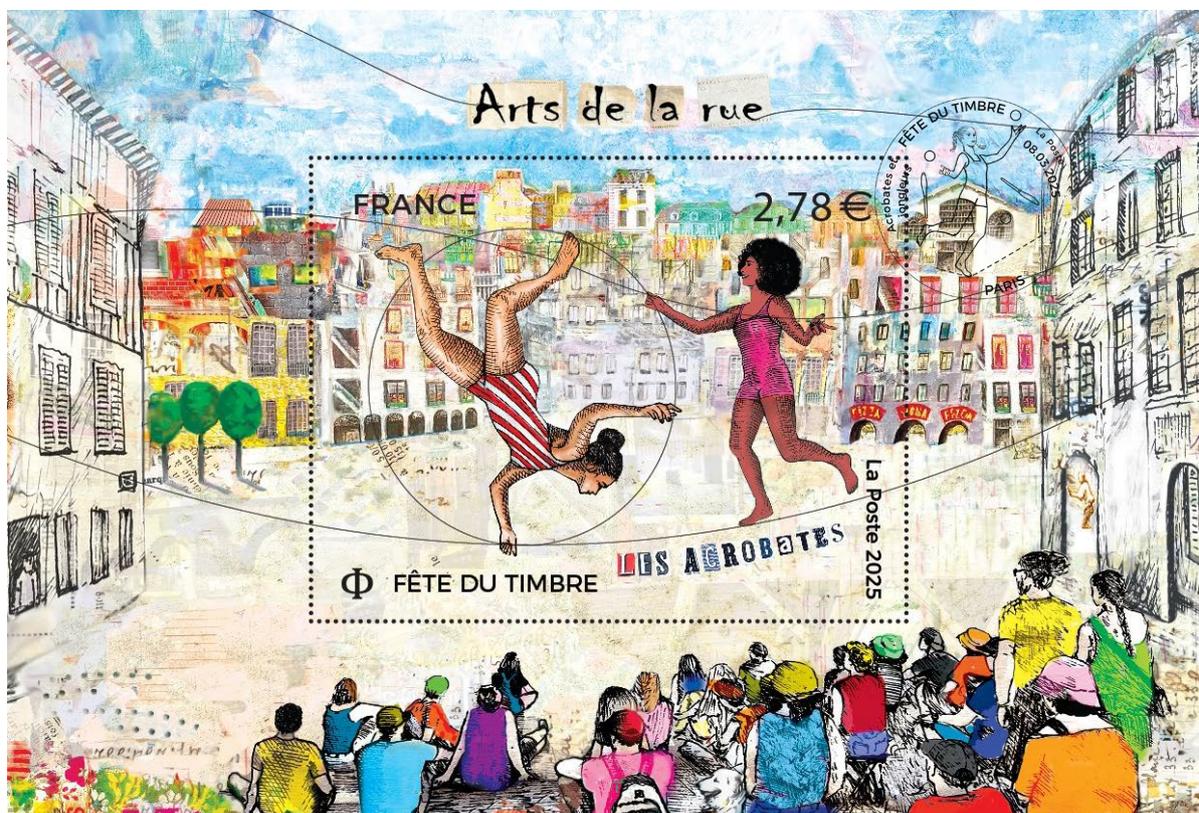


FÊTE DU TIMBRE 2025, le timbre fait des acrobaties

La FÊTE DU TIMBRE 2025 se déroule dans 83 villes de France, les 8 et 9 mars 2025, avec une nouvelle thématique sur les arts de la rue.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 095

ARTS DE LA RUE... LES ACROBATES

Dans la tribu des saltimbanques de la rue, les acrobates, entre cirque, gymnase, cabaret et théâtre, rendent toute leur poésie aux pavés et au bitume.

L'acrobate, selon l'étymologie, « *marche sur la pointe des pieds* », mais les mots « *acros* », extrême, et « *bates* », marcher, ont le sens d'avancer et se mouvoir, à la recherche de l'extrême dans un espace hors du commun. Son langage corporel universel va au-delà des mots, devant un public plutôt que d'attendre un public qui choisit un spectacle.

Avec le tremplin humain, les bascules, trampolines et balançoires, le voltigeur s'extrait de l'apesanteur.

Le contorsionniste se replie dans sa boîte ou s'enroule autour d'une corde en des postures reptiliennes. Désarticulé et disloqué, il brave les lois de la flexibilité pour atteindre une expression surnaturelle.

Le funambule frôle la mort et il magnifie son art dans des décors urbains, les tours de Notre-Dame de Paris ou du World Trade Center. Suspendu entre ciel et terre, il marche sur les nuages.

Le mains à mains allie la force du porteur et l'élégance du porté. *Planche du crocodile, équilibre mexicain, ange sur le dos, banquine...* Poésie des mots, maîtrise du geste. L'acrobate devient œuvre d'art vivante.

Aujourd'hui, l'acrobate retranscrit la vie urbaine, ses rythmes effrénés et ses déséquilibres. Aux confins de la danse, du théâtre et du gymnase, il émerveille, dans la rue lieu d'échanges, un public au plus près, et traduit les antinomies du siècle.

L'acrobate italien Arcangelo Tuccaro, *saltarin* du roi Charles IX en 1570 et auteur du premier ouvrage théorisant l'art acrobatique, publié en 1599, conclut : « *car bien dire, sauter, sont les faits d'un archange* ». On ne saurait conquérir plus élégamment ses lettres de noblesse.

© La Poste – Daniel Cornut - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Marie-Laure DRILLET

Impression : héliogravure

Format du bloc : 105 x 71,5 mm

Format du timbre : 30 X 40,85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,78 € Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Marie-Laure DRILLET

Mentions obligatoires : création Marie-Laure Drillet

ARTS DE LA RUE... LE JONGLEUR



Des fresques des tombeaux égyptiens de Beni Hassan (2000 av. J.-C.) aux gravures de la dynastie chinoise Han (200 av. J.-C.), en passant par la Mésopotamie ou la civilisation aztèque, les origines de la jonglerie se confondent avec les origines de l'humanité. Le premier réflexe de l'enfant n'est-il pas de jeter l'objet saisi ? Puis de le rattraper... un jongleur est né !

Le jongleur n'est pas physicien. Il n'a pas de certitudes, il défie les lois de l'apesanteur. Contre Newton et Descartes, le jongleur est l'ennemi de la rationalité. Ce n'est pas un artiste sérieux : il lutte contre la gravité.

Ses facultés surnaturelles le classent longtemps parmi les magiciens des objets et des mots. Lorsque ménestrels, baladins et troubadours arrivent dans les villes et les villages dans le bleu du soir, le jongleur est le bateleur qui harangue les foules. Jusqu'au XV^e siècle, le « *jogleur* » désigne tous les amuseurs publics. En 1947, lors de la réunion de la Confrérie Internationale des magiciens à Pittsburgh, les jongleurs se dissocient des magiciens.

Le classique jongleur aérien lance en continu au moins trois objets. Puis l'artiste complexifie le spectacle par le nombre d'objets lancés et par leur variété, objets qui peuvent même s'enflammer.

Le jongleur peut créer des trajectoires stupéfiantes grâce aux rebonds au sol d'objets en caoutchouc ou en silicone, il met aussi des pendules en suspension, comme un hommage artistique au physicien Foucault ou au plasticien Calder.

Entre terre, feux et cioux, le jongleur artiste de rue joue avec virtuosité de l'illusion et de la magie visuelle. Les boules, bâtons, balles, assiettes, massues, œufs, anneaux, objets du quotidien, banals ou insolites, volent, tournent, rebondissent pour rejoindre les étoiles dans une poésie multidimensionnelle.

© La Poste – Daniel Cornut -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Louis GENTY

Impression : mixte offset / taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 720 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Marie-Laure DRILLET

Mentions obligatoires : création et gravure Louis Genty

La Fête du Timbre est organisée conjointement par la FFAP (Fédération Française des Associations Philatéliques) **et La Poste, avec le soutien de l'Adphile** (Association pour le Développement de la Philatélie).

Retrouvez toutes les renseignements pratiques (adresse, salle, animations) **sur le site internet de la FFAP : www.ffap.net**



Et en flashant ce QR code

Les infos pratiques

Le timbre et le bloc seront vendus en avant-première les samedi 8 et dimanche 9 mars 2025 dans 83 villes (liste des villes participantes en pièce jointe).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS
(Uniquement le samedi 8 - Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 10 mars 2025, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 11 mars 2025, ils seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.