

150 ANS DE L'OPÉRA CARMEN

Le 31 mars 2025, La Poste émet un bloc d'un timbre à l'occasion des 150 ans de la première représentation du célèbre opéra CARMEN composé par Georges BIZET.



Une encre or est apposée sur le titre "150 ans de l'Opéra CARMEN" ainsi que sur tous ses ornements.

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 094

Sur un air d'opéra...

L'amour, la passion, l'obsession, la mort. Un monde de Gitans, de soldats, de contrebande et de corridas aux alentours de Séville au début du XIX^e siècle. *Carmen*, dont la première eut lieu le 3 mars 1875 à Paris, est sans conteste le plus célèbre opéra français et un succès planétaire. Composé par Georges Bizet, qui meurt quelques semaines après sa création, il s'inspire d'une nouvelle de Prosper Mérimée. Le livret est écrit par Ludovic Halévy et Henri Meilhac et met en scène quatre personnages principaux : Carmen, une bohémienne et cigarière, le brigadier don José qu'elle séduit alors

qu'elle est placée sous sa garde après une altercation, Micaëla, la jeune Navarraise à laquelle il devait être fiancé, et le toréador Escamillo pour lequel Carmen choisit d'abandonner don José. Teinté d'orientalisme, le récit aboutit au meurtre passionnel de Carmen par son amant malheureux et est émaillé d'airs célèbres (« L'amour est un oiseau rebelle », la séguedille, l'air du Toréador, notamment).

L'œuvre est d'abord créée à l'Opéra-Comique, mais elle est en rupture avec les pièces qui y sont habituellement produites par sa description de la réalité ouvrière, l'absence de morale évidente et la complexité psychologique des personnages. Elle recevra d'ailleurs un accueil mitigé du public qui la juge scandaleuse et vulgaire, elle inspirera cependant le courant du vérisme italien dont le plus illustre représentant sera Puccini. Parmi les admirateurs qui font tout de même entendre leur voix, on compte Théodore de Banville, Nietzsche, Wagner, Brahms et Tchaïkovski, préparant ainsi un succès international. Après Paris, l'œuvre est présentée à Vienne puis à New York dans des versions altérées puisque la mort inattendue de Bizet empêcha la publication d'une version définitive de la partition. Les plus grandes cantatrices ont depuis incarné le rôle, de Minnie Hauk à Maria Callas et Teresa Berganza. L'opéra a également inspiré de nombreux films comme *Carmen Jones* d'Otto Preminger ou *Prénom Carmen* de Jean-Luc Godard.

© La Poste – Antoine Vigne -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Sarah LAZAREVIC

Impression : taille-douce

Format du bloc : 143 x 105 mm

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : bloc d'un timbre

Tirage : 330 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,10 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Sarah LAZAREVIC

Mentions obligatoires : création, gravure et mise en page Sarah Lazarevic d'après photos – Timbre : Ebon Theodora Vilhelmina Strandin dans le rôle de Carmen, 1922 © akg-images – Fond de Bloc : Don José, officier de dragons, dessin de Percy Anderson © British Library / Aurimages – Cover of the score of the « Carmen » by Giorgio Bizet © Heritage images / Aurimages – Dessin place de Séville © Alamy / Hemis

Le souvenir

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : mise en page Sarah Lazarevic d'après illustrations – couverture : Opéra « Carmen » 1er acte, illustration anonyme pour un chromo vers 1900 © Collection IM/KHARBINE-TAPABOR - feuillet : Opéra «Carmen», acte quatre, partition musicale © Médiathèque musicale de Paris / Roger-Viollet.



Les infos pratiques

Le bloc et le souvenir seront vendus en avant-première du jeudi 27 au samedi 29 mars :

▪ **PARIS (75)**

8^e Biennale Philatélique de Paris – Salon Philatélique de Printemps de 10h à 18h (sauf le samedi jusqu'à 16h). **Espace Champerret • Porte de Champerret Paris XVII^e - Hall C - 6 rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.**
ENTRÉE GRATUITE

-Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Pas d'oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 31 mars 2025, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir), et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 1^{er} avril 2025, ils seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Ségoène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
 - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
 - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
 - Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
 - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
 - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoche, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.