

78^e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE

du jeudi 6 au samedi 8 novembre 2025
de 9h30 à 17h30 *

Espace Champerret Hall A - **ENTRÉE GRATUITE**

6, rue Jean Ostreicher 75017 Paris - Métro Porte de Champerret
(*sauf le samedi jusqu'à 17h)

La Poste vous présente des créations d'exception, des émissions Premier Jour, des LISA et des nouveautés créées spécialement pour ce rendez-vous incontournable.

LES CRÉATIONS « D'EXCEPTION »

- AFFICHE « MYTHOLOGIE »



À l'occasion du Salon d'Automne 2025, ce bloc-affiche met à l'honneur deux timbres dessinés et gravés par Pierre Gandon en 1947 : *Égine enlevée par Jupiter métamorphosé en aigle* et *Apollon conduisant le char du soleil*. Un hommage à la finesse de la gravure française et à la richesse des récits antiques. Une pièce de collection incontournable pour les amateurs d'art et de philatélie.

Hors abonnement

Intégralement imprimée en taille-douce sur papier gommé. Le contour de l'affiche est découpé en forme de dentelures. Numérotée de 00 001 à 14 000, l'affiche est revêtue du cachet à sec de l'imprimerie. Elle est vendue insérée dans une pochette.

Infos techniques :

Création et gravure : Pierre GANDON

Mise en page : Valérie Besser

Impression : taille-douce

Format de l'affiche : 220 x 286 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

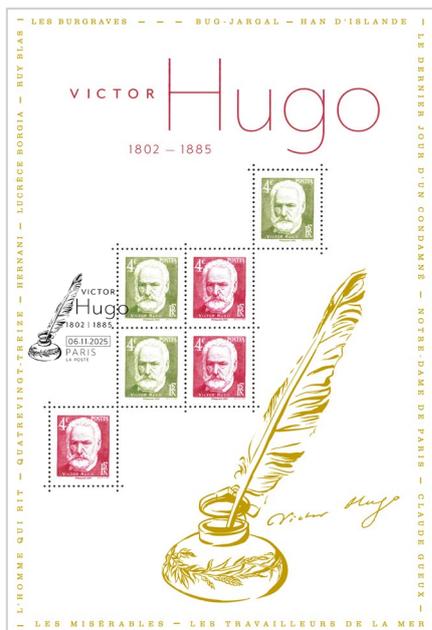
Tirage : 14 000 exemplaires

Format des timbres : 26 x 40 mm

Prix de vente : 28 € (4 timbres d'une valeur faciale de 7 €)

Mentions obligatoires : mise en page Valérie Besser © Adagp, Pierre Gandon, 1947

- VICTOR HUGO 1802-1885



À l'occasion du 140^e anniversaire de la mort de Victor Hugo, ce bloc de 6 timbres rend hommage à l'auteur des *Misérables*, figure majeure de la littérature française et mondiale, et symbole républicain. Il inclut la reprise fidèle d'un timbre émis en 1935 pour le 50^e anniversaire de sa disparition. Dessiné et gravé en taille-douce par Achille Ouvre, ce timbre représente Victor Hugo dans ses dernières années.



Le bloc est sublimé par une dorure à chaud sur l'encrier, la plume, la signature et tout le contour du bloc contenant le titre d'œuvres emblématiques de Victor Hugo.

Réf. : 11 25 105 - Hors abonnement

Infos techniques :

Création et gravure : Achille OUVRE

Mise en page : PATTE & BESSET

Impression : Taille-douce

Format du bloc : 143 x 210 mm

Tirage : 40 000 exemplaires

Format des timbres : 22 x 36 mm

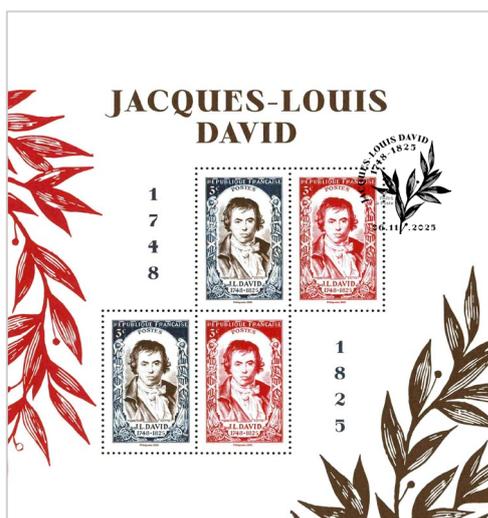
Valeur faciale : 6 timbres de valeurs d'affranchissement de 4,00 €

Prix de vente : 24,00 €

Conception graphique timbre à date : PATTE & BESSET

Mentions obligatoires : mise en page Patte & Besset d'après timbre dessiné et gravé par Achille Ouvre. Dessin du fond de bloc : Patte & Besset, © Musée de La Poste - La Poste, 2025

- JACQUES-LOUIS DAVID 1748-1825



Ce bloc a été créé à l'occasion à l'occasion du bicentenaire de la mort de Jacques-Louis David. Il reprend le timbre d'après un autoportrait de David dessiné et gravé par René Cottet, émis en 1950.



Un vernis sérigraphique est apposé sur les feuilles du bloc ainsi que sur le titre et les dates.

Réf. : 11 25 104

Infos techniques :

Création et gravure : René COTTET

Mise en page et fond de bloc : Ségolène CARRON

Impression : taille-douce

Format du bloc : 135 x 143 mm

Format des timbres : 26 x 40 mm

Tirage : 100 000 exemplaires

Valeur faciale : 4 timbres de valeurs d'affranchissement de 3,00 €

Prix de vente : 12,00 €

Conception graphique timbre à date : Ségolène CARRON

Mentions obligatoires : mise en page Ségolène Carron d'après timbre dessiné et gravé par René Cottet d'après un autoportrait de Jacques-Louis David - Dessin du fond de bloc : Ségolène Carron © Musée de La Poste - La Poste, 2025

- MÉMOIRE POSTALE DES COMBATTANTS DE L'OMBRE



Réf. : 21 25 710 - Hors abonnement

LA PHILATÉLIE RACONTE AUSSI L'HISTOIRE.

À travers les timbres, La Poste a rendu hommage aux hommes et aux femmes qui ont combattu pour la liberté. Ce livret vous invite à découvrir ces visages, témoin d'un courage indéfectible.

De Jean Moulin, en passant par Renée Lévy, à Jorge Semprun, ces résistants ont refusé l'oppression et marqué notre mémoire collective. À chaque timbre, une histoire, un engagement, un combat pour un avenir libre.

Conception graphique : AGENCE AROBACE

Impression : offset

Livret 3 volets : format ouvert : 630 x 297 mm - Format fermé : 210 x 297 mm

Tirage : 8 000 exemplaires

Prix de vente : 25,00 €



Inclus le bloc FIGURES DE LA RÉSISTANCE numéroté avec une dorure à chaud.

Mentions légales des timbres : Jean Moulin, dessiné et gravé par René Cottet ; Honoré d'Estienne d'Orves, dessiné et gravé par Albert Decaris © Adagp, Paris, 2025 ; Robert Keller, dessiné par Paul-Pierre Lemagny et gravé par Pierre Munier ; Pierre Brossolette, dessiné par André Spitz et gravé par Henry Cheffer ; Jean-Baptiste Lebas, dessiné et gravé par Robert Cami ; Jean Cavailles, dessiné et gravé par Albert Decaris © Adagp, Paris, 2025 ; Fred Scaroni, dessiné par Albert Decaris et gravé par Jean Pheulpin ; Simone Michel-Levy, dessiné et gravé par Albert Decaris © Adagp, Paris, 2025 ; Jacques Bingen, dessiné par Albert Decaris © Adagp, Paris, 2025 et gravé par Jean Pheulpin ; Cinq martyrs du lycée Buffon, dessiné et gravé par Raoul Serres ; Yvonne Le Roux, dessiné par Raoul Serres et gravé par Jean Pheulpin ; Médéric - Védic, dessiné par Raoul Serres et gravé par Robert Cami ; Louis Martin-Bret, dessiné par Raoul Serres et gravé par Charles Mazelin ; Gaston Moutardier, dessiné par Raoul Serres et gravé par Pierre Munier ; Edmond Debeaumarché, dessiné par André Spitz et gravé par Jean Pheulpin ; Pierre Masse, dessiné par André Spitz et gravé par René Cotte ; Maurice Ripoché, dessiné par André Spitz et gravé par Charles Mazelin ; Leonce Vieljeux, dessiné par André Spitz et gravé par Pierre Munier ; Abbé René Bonpain, dessiné par André Spitz et gravé par Jean Pheulpin ; Jacques Renouvin, dessiné par André Spitz et gravé par René Cottet ; Lionel Dubray, dessiné par André Spitz et gravé par René Cottet ; Paul Gateaud, dessiné par André Spitz et gravé par Jean Pheulpin ; Mère Elisabeth, dessiné par André Spitz et gravé par Jean Pheulpin ; Maurice Bourdet, dessiné et gravé par Jean Pheulpin ; Georges Mandel, dessiné par Clément Serveau et gravé par Jules Piel ; Francis Poulenc, dessiné et gravé par Jacques Combet ; Edmond Michelet, dessiné et gravé par Pierre Gandon © Adagp, Paris, 2025 ; Eugène Thomas, dessiné et gravé par Pierre Gandon © Adagp, Paris, 2025 ; Louis Armand, dessiné et gravé par Jacques Gauthier © Adagp, Paris, 2025 ; Robert Debré, dessiné et gravé par Marie-Noëlle Goffin ; Léon Blum, dessiné et gravé par Marie-Noëlle Goffin ; Renée Lévy et Berty Albrecht, dessiné par Pierrette Lambert et gravé par Georges Bétemps ; Hommage à la Femme, Danielle Casanova, dessiné par Huguette Sainson et gravé par Georges Bétemps ; Max-Pol Fouchet, dessiné et gravé par Pierre Forget ; René Cassin, gravé par Pierre Forget ; Pierre Mendes France, dessiné et gravé par Marie-Noëlle Goffin ; Jean Paulhan, dessiné et gravé par Jacques Combet ; Jean Zay, dessiné et gravé par Jacques Combet ; Max Dormoy, dessiné et gravé par Jean Pheulpin ; Vincent Auriol, dessiné par Jean Pheulpin et gravé par Georges Bétemps ; François Mauriac, dessiné et gravé par Jacques Jubert © Adagp, Paris, 2025 ; Jacques Monod, mise en page par Denis Geoffroy-Dechaume et gravé par Claude Jumelet ; Max Hyman, dessiné et gravé par Jacques Gauthier © Adagp, Paris, 2025 ; Jean Guéhenno, mis en page et gravé par Pierre Forget, d'après dessin d'Eugène Dabit ; Paul Eluard, mis en page par Michel Durand-Mégret et gravé par Pierre Albuissou d'après un dessin de Pablo Picasso ; Louis Aragon, mis en page par Michel Durand-Mégret et gravé par Claude Jumelet d'après un dessin d'Henri Matisse ; Francis Ponge, mis en page par Michel Durand-Mégret et gravé par Pierre Albuissou d'après un dessin de Stella Martens ; René Char, mis en page par Michel Durand-Mégret et gravé par Pierre Albuissou d'après un dessin de Valentine Hugo ; André Chamson, dessiné par Ernest Pignon-Ernest © Adagp, Paris, 2025 et gravé par Jacky Larrivière ; Louise Weiss, dessiné par Huguette Sainson et gravé par Claude Durrens ; Josephine Baker, mis en page par François Miehé et Evelynne Siran ; Jacques Marette, dessiné et gravé par René Quillivic © Adagp, Paris, 2025 et mis en page par Odette Baillaïs ; André Malraux, dessiné par Marc Taraskoff, mis en page par Claude Andreotto © Adagp, Paris, 2025 et gravé par Jacky Larrivière d'ap. photo © Gisèle Freund ; Michel Debré, dessiné et mis en page par Olivier Debré © Adagp, Paris, 2025 ; Haroun Tazieff, dessiné par Marc Taraskoff et mis en page par Jean-Paul Cousin ; Jacques Chaban-Delmas, dessiné par Marc Taraskoff, mis en page par Jean-Paul Cousin et gravé par Jacky Larrivière ; Jean Pierre-Bloch, dessiné et gravé par Yves Beaujard ; Léopold Sédar Senghor, dessiné par Marc Taraskoff et mis en page par Valérie Besser d'ap. photo © AFP- Mychèle Daniau ; Geneviève de Gaulle Anthonioz, mis en page par Jean-Paul Cousin d'après une œuvre de François-Marie Anthonioz ; Pierre Bérégovoy, dessiné et gravé par Eve Luquet ; Félix Eboué, dessiné par Marc Taraskoff, dap. photo © AFP ; Joseph Kaplan dessiné et gravé par Claude Jumelet ; Alain Poher, dessiné par Mack Taraskoff, gravé par Pierre Albuissou d'ap. photo © Senat ; Guy Moquet, dessiné et gravé par Yves Beaujard ; Gaston Monnerville, dessiné et gravé par Sarah Bougault ; Henri Queuille, dessiné et gravé par Sarah Bougault d'ap. photo © Musée de la Résistance de Neuvic d'Ussel (Corrèze) ; Raphaël Elizé, dessiné et gravé par Sarah Bougault d'ap. photo © Famille Elizé et la mairie de Sablé-sur-Sarthe ; Jacques Baumele, dessiné et gravé par Claude Jumelet d'ap. photo © Gamma-Rapho et musée de l'Ordre de la libération ; Laure Diebold-Mutschler, dessiné et gravé par Louis Bousier d'ap. photo © Musée de l'Ordre de la libération ; Germaine Tillion, dessiné par Ernest Pignon-Ernest © Adagp, Paris, 2025 - © CMN, Paris 2015, d'ap. photo Roger-Viollet et mis en page par agence Huitième jour ; Georges Charpak, dessiné par Florence Gendre et gravé par Pierre Albuissou d'ap. photo © Gamma-Rapho ; Pierre Messmer, dessiné et gravé par Yves Beaujard ; François Mitterrand, dessiné et gravé par Yves Beaujard d'ap. photo © C. Azoulay ; Germaine Ribière, dessiné et gravé par Sophie Beaujard ; Maurice Faure, dessiné et gravé par Pierre Albuissou d'ap. photo © Famille Faure ; Lucie et Raymond Aubrac, dessiné et gravé par Yves Beaujard ; Rose Valland, dessiné par Eloise Oddos d'ap. photo © Fond de la famille ; Elsa Triolet, mis en page par Ségolène Carron d'ap. photo © MEC, Fonds MCC, Dist. RMNGP/Gisele Freund ; Marcel Marceau, dessiné par Benjamin Van Blancke et gravé par Pierre Bara d'ap. photo OLIDO/SIPA ; Jorge Semprun, mis en page par Stéphanie Chinéa, photo © Raphaëlle Gaillarde /Gamma Rapho ; Missak Manouchian, conception graphique Bruno Chiringhelli d'ap. photo d'Arnaud Frich/Only France fr.

Fond de bloc : Création Sophie Beaujard, d'ap. photo Combattants résistants, Hulton Archive / Gettyimages. Création des timbres Sophie Beaujard : Charlotte Delbo, gravure Elsa Catelin d'ap. photo ©Eric Schwab : Daniel Cordier, gravure Claude Jumelet d'ap. photo ©Famille Daniel Cordier : Georges Politzer, gravure Elsa Catelin d'ap. photo © Famille de Georges Politzer ; Jeanne Bohec, gravure Claude Jumelet d'ap. photo @ Service historique de la Défense, Vincennes ; Jean-Pierre Vernant, gravure Pierre Albuissou d'ap. photo © Famille Jean-Pierre Vernant ; Jean-Pierre Lévy, gravure Pierre Bara d'ap. photo réf.004172 © Musée de l'Ordre de la libération ; José Aboulker, gravure Sophie Beaujard d'ap. photo réf. 000010 © Musée de l'Ordre de la libération ; Marie Madeleine Fourcarde, gravure Sophie Beaujard d'ap. photo © akg-images ; Noor Inayat Khan, gravure Sarah Lazarevic d'ap. photo ©DR ; Tom Morel, gravure Pierre Bara d'ap. photo © Famille Tom Morel ; Violette Szabo, gravure Pierre Albuissou d'ap. photo © Aurimages ; Yvonne Oddon, gravure Sarah Lazarevic d'ap. photo © Studio Harcourt (1934-1991) - RMN-Grand Palais.
Photographies de couverture : Transmission radio dans le maquis, 1942 PVDE / Bridgeman Images ; Rapport sur la résistance française dans les journaux, Bridgeman Images ; Membre de la France Libre, 18 juin 1940, Tallandier / Bridgeman Images ; Combattants résistants, Hulton Archive / Gettyimages.

- PHILAGENDA 2026

PHILAPOSTE édite l'agenda 2026, suivez et notez vos rendez-vous philatéliques ou personnels tout au long de l'année. Malin ! Deux planches de stickers (une de 28 gommettes et l'autre de 24) permettent de positionner au fil des semaines le sujet des émissions Premier Jour correspondant.

Inclus dans le PHILAGENDA un bloc spécial de 4 timbres série "Productions françaises de luxe"- Tapiserie - Porcelaine et cristaux - Joaillerie et orfèvrerie - Fleurs et Parfums.

Infos techniques :

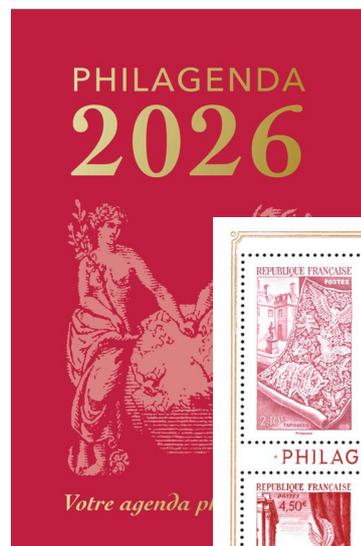
Format : 160 x 240 x 8,5 mm

Impression : offset

Tirage : 10 000 exemplaires

Prix de vente : 17,90 €

Mentions obligatoires de l'agenda : conception agence AROBACE © La Poste 2025 - Pour la couverture : Timbre groupe « Paix et Commerce » Type Sagedessiné par Jules Auguste Sage, gravé par Louis Eugène Mouchon, 1876 - Le Bloc de 4 timbres - Tapiserie, Porcelaine et cristaux, Joaillerie et orfèvrerie, Fleurs et Parfums - série "Productions françaises de luxe", 1954 dessiné par Pierre Gandon et gravé par Charles Mazelin, Mise en page agence AROBACE © La Poste 2025



Réf. : 21 25 60C

© La Poste 2026 - Ne peut être vendu.

LES ÉMISSIONS « PREMIER JOUR »

- FIGURES DE LA RÉSISTANCE



La Poste émet un bloc à l'effigie d'hommes et de femmes qui ont dit non à l'occupation au péril de leurs vies. Cette émission s'inscrit dans les commémorations des 80 ans de la Libération de la France.

Réf. : 11 25 106

Impression : taille-douce

Format du bloc : 210 x 143 mm

Présentation : bloc composé de 12 timbres

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Prix de vente du bloc : 16,68 €

Conception graphique timbre à date : Agence AROBACE

Format des timbres : 30 x 40,85 mm

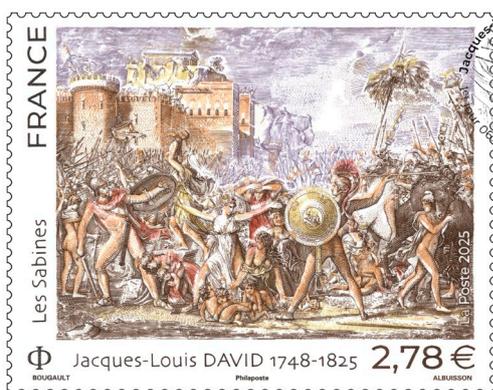
Tirage : 220 000 exemplaires

Création et gravure :

Charlotte DELBO : création Sophie BEAUJARD, gravure Elsa CATELIN
Georges POLITZER : création Sophie BEAUJARD, gravure Elsa CATELIN
Noor Inayat KHAN : création Sophie BEAUJARD, gravure Sarah LAZAREVIC
Yvonne ODDON : création Sophie BEAUJARD, gravure Sarah LAZAREVIC
Jean-Pierre LEVY : création Sophie BEAUJARD, gravure Pierre BARA
Tom MOREL : création Sophie BEAUJARD, gravure Pierre BARA
Jean-Pierre VERNANT : création Sophie BEAUJARD, gravure Pierre ALBUISSON
Violette SZABO : création Sophie BEAUJARD, gravure Pierre ALBUISSON
Daniel CORDIER : création Sophie BEAUJARD, gravure Claude JUMELET
Jeanne BOHEC : création Sophie BEAUJARD, gravure Claude JUMELET
José ABOULKER : création et gravure Sophie BEAUJARD
Marie-Madeleine FOURCADE : création et gravure Sophie BEAUJARD

Mentions obligatoires : Fond de bloc : création Sophie Beaujard, d'ap. photo *Combattants résistants*, Hulton Archive/Gettyimages. Création des timbres Sophie Beaujard, *Charlotte Delbo* gravure Elsa Catelin d'ap. photo © Eric Schwab; *Daniel Cordier* gravure Claude Jumelet d'ap. photo © Famille Daniel Cordier ; *Georges Politzer* gravure Elsa Catelin d'ap. photo © Famille de Georges Politzer; *Jeanne Bohec* gravure Claude Jumelet d'ap. photo © Service historique de la Défense, Vincennes; *Jean-Pierre Vernant* gravure Pierre Albuissou d'ap. photo © Famille de Jean-Pierre Vernant; *Jean-Pierre Levy*, gravure Pierre Bara d'ap. photo Réf. 004172. © Musée de l'Ordre de la Libération; *José Aboulker* gravure Sophie Beaujard d'ap. photo Ref. 000010 © Musée de l'Ordre de la Libération; *Marie-Madeleine Fourcade* gravure Sophie Beaujard d'ap. photo © akq-images; *Noor Inayat Khan* gravure Sarah Lazarevic d'ap. photo © DR; *Tom Morel* gravure Pierre Bara d'ap. photo © Famille Tom Morel; *Violette Szabo* gravure Pierre Albuissou d'ap. photo © Aurimages; *Yvonne Oddon* gravure Sarah Lazarevic d'ap. photo © Studio Harcourt (1934-1997) - RMN-Grand Palais

- JACQUES-LOUIS DAVID 1748-1825 LES SABINES



La Poste émet un timbre de la série artistique d'une œuvre de Jacques-Louis DAVID *Les Sabines*, à l'occasion du bicentenaire de sa disparition.

Réf. : 11 25 054

Création : Sarah BOUGAULT

Impression : taille-douce

Présentation : 9 timbres à la feuille

Valeur faciale : 2,78 € Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Sarah BOUGAULT

Gravure : Pierre ALBUISSON

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Tirage : 448 200 exemplaires

Mentions obligatoires : création Sarah Bougault, gravure Pierre Albuissou d'après Jacques-Louis DAVID *Les Sabines* 1799 Paris Musée du Louvre - Photo : Lois Lammerhuber - Photoagentur Lammerhuber / LA COLLECTION

- 800 ANS DE LA CATHÉDRALE SAINT-PIERRE DE BEAUVAIS



La Poste émet un timbre dans la série Tourisme et Patrimoine sur la cathédrale Saint-Pierre de Beauvais dont on célèbre les 800 ans.

Réf. : 11 25 007

Création et gravure : Elsa CATELIN

Impression : taille-douce

Présentation : 15 timbres à la feuille

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Elsa CATELIN

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Tirage : 594 000 exemplaires

Mentions obligatoires : création et gravure Elsa Catelin d'après photo © Ville de Beauvais et plan de la cathédrale © Herveline Delhumeau

- MÉTIERS D'ART - HORLOGER



La Poste émet un timbre dans la série Métiers d'Art, initiée en 2016, c'est le savoir-faire de l'horloger qui est mis à l'honneur, il succède à celui du Mosaïste.

★ Quelques touches d'encre dorée sont déposées sur une montre, un mécanisme et une loupe d'horloger ainsi que sur les mentions du timbre et sur le titre de la feuille.

Réf. : 11 25 001

Création : Thomas BRAC DE LA PERRIÈRE

Impression : taille-douce

Présentation : 12 timbres à la feuille

Valeur faciale : 2,10 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Valérie BESSER

Format du timbre : 40,85 x40,85 mm

Tirage : 698 400 exemplaires

Mentions obligatoires : création et gravure Thomas Brac de La Perrière et mise en page Valérie Besser

LES CARNETS

- CARNET 70 ANS MARIANNE DE MULLER



Réf. : 11 25 441

La Marianne de Muller fête ses 70 ans. Créée en 1955, cette figure sobre au profil droit, gravée par Jules Piel, est mise en circulation le 12 septembre. Elle succède à celle de Gandon et devient le visage des timbres courants jusqu'en 1965. Imprimée en rose pour la valeur de 0,15 franc, elle symbolise une République stable dans une France en reconstruction. Ce timbre est aujourd'hui une référence majeure pour les collectionneurs.

Infos techniques :**Création : Louis Charles MULLER****Gravure : Julien PIEL****Conception graphique :** agence AROBACE d'après Marianne de Muller**Impression couverture :** offset**Impression feuillets :** typographie**Format du carnet :** 184 mm x 57,2 mm **Format des timbres :** 20 mm x 24 mm et 40 mm x 48 mm**Tirage :** 70 000 exemplaires**Valeur faciale :** 6 timbres à 1,39 €, 6 timbres Lettre Internationale 2,10 €, 1 timbre Lettre Verte 100g 2,78 €, 1 timbre Lettre Internationale 100g à 4,50 €**Prix de vente :** 28,22 €**Conception graphique timbre à date :** agence Arobace**Mentions obligatoires :** Conception graphique : Arobace d'après Marianne de Muller, création Louis Charles Muller et gravure Julien Piel © Musée de la Poste – La Poste 2025**- CARNET LA MESURE DU TEMPS**

Réf. : 11 25 489

Ce carnet illustre l'histoire de la mesure du temps, du cadran solaire à la montre-bracelet. Réalisé en collaboration avec le musée du Temps de Besançon, il met à l'honneur des objets iconiques. Installé dans le palais Granvelle, le musée présente une collection exceptionnelle d'instruments anciens et rappelle le rôle majeur de Besançon dans l'horlogerie française.

Conception graphique : Stéphane HUMBERT-BASSET**Impression :** héliogravure**Format du carnet :** 264 x 68 mm**Format des timbres :** 40 x 30 mm**Présentation :** 12 timbres-poste autocollants**Tirage :** 150 000 exemplaires**Valeur faciale :** 1,39 € Lettre Verte**Prix de vente :** 16,68€**Conception graphique timbre à date :** Stéphane HUMBERT-BASSET

Mentions obligatoires : photos © musée du Temps, Pierre Guenat sauf : Timbre Horloge d'édifice, photo S. Vielle © La Poste, timbre Horloge d'applique photo Collection Elzingre / Bridgeman Images ; Timbres "Pendule d'applique" et "réveille-matin" (@société DATA ACCESS, détentrice de la marque d'horlogerie JAZ ; Timbres "Montre bracelet" et montre à fleurs sur couverture Les montres représentées sont la propriété LIP Besançon. La reproduction de leur image est utilisée avec l'autorisation de LIP Besançon. Tous droits réservés.

- CARNET DES FÊTES HAUTES EN COULEUR

Réf. : 11 25 490

Pour souhaiter des fêtes plus belles que jamais, ajoutez une touche de couleur à vos vœux avec notre série de timbres en édition limitée.

Création : Thomas LATER

Conception graphique timbre à date : WINGS (BETC/Havas)

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 1 919 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Prix de vente : 16,6

Conception graphique timbre à date : Agence AROBACE

Mentions obligatoires : conception : Wings (BETC/Havas) - Illustrations : Thomas Later

- CARNET MARIANNE LE LIVRE DES TIMBRES France 2025



Réf. : 11 25 411

Création graphique couverture : Agence AROBACE

Impression : taille-douce

Format du timbre : 20 x 26 mm

Format du carnet : 130 x 52 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 100 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Prix de vente : 16,68 €

Mentions obligatoires : Couverture : création graphique Arobace - Timbres (taille-douce) : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara

- CARNET MARIANNE SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE



Réf. : 11 25 410

Création graphique couverture : Agence AROBACE

Impression : taille-douce

Format du timbre : 20 x 26 mm

Format du carnet : 130 x 52 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 100 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Prix de vente : 16,68 €

Mentions obligatoires : Couverture : création graphique Arobace © cnep / arlys création - Timbres (taille-douce) : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

SOUVENIRS PHILATÉLIQUE



SOUVENIR PHILATÉLIQUE DU PLUS BEAU TIMBRE DE L'ANNÉE 2024 : LA BAGUETTE DE PAIN FRANÇAISE

Réf. : 21 25 413

Création : Stéphane HUMBERT-BASSET

Impression :

Feuillet : héliogravure - Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : création et mise en page Stéphane Humbert-Basset

SOUVENIR PHILATÉLIQUE MÉTIERS D'ART - HORLOGER

Impression :

Feuillet : taille-douce

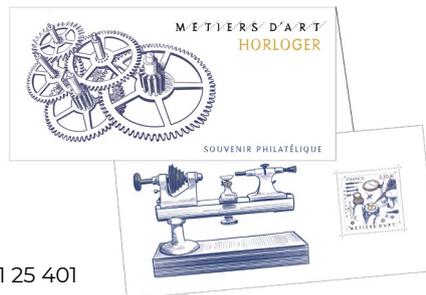
Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : création Thomas Brac de la Perrière et mise en page Valérie Besser.



Réf. : 21 25 401

LES PACKS LISA

- PACK LISA 78^e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE PARIS 2025 - MONACO



Réf. : 27 25 104



Infos techniques :

Création : Geneviève MAROT

Impression : héliogravure

Tirage : 5 000 packs

Présentation : pack de 3 vignettes aux valeurs d'affranchissement Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.

Prix de vente : 6,27 €

Format de la vignette : 80 mm X 30 mm

Mentions obligatoires : création Geneviève Marot d'ap. photo © Figurnyi / Alamy Stock Photo

- PACK LISA 78^e SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE - PARIS



Réf. : 27 25 107



Infos techniques :

Création : Louis Charles MULLER

Impression : héliogravure

Tirage : 5 000 packs

Présentation : pack de 3 vignettes aux valeurs d'affranchissement, Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.

Conception graphique timbre à date : mis en page par Arobace d'après illustration Louis Charles Muller

Prix de vente : 6,27 €

Mentions obligatoires : conception graphique : Arobace d'après Marianne de Muller, création Louis Charles Muller et gravure Julie Piel (c) Musée de la Poste - La Poste 2025

Gravure : Jules PIEL

Format de la vignette : 80 mm X 30 mm

- COLLECTOR À LA RENCONTRE...DE L'ABEILLE



Réf. : 21 25 911

Appartenant à l'ordre des hyménoptères, l'abeille peut être classée selon son mode de vie : domestique ou sauvage, solitaire ou bien sociale. Il en existe environ 1 000 espèces en France métropolitaine et près de 2 000 en Europe. Une seule espèce est domestiquée pour l'apiculture, l'abeille mellifère (*Apis mellifera*). Jaune et noire, munie de deux antennes et d'un dard, elle possède deux paires d'ailes et, sur les pattes arrière des ouvrières, des corbeilles pour stocker et transporter du pollen et de la propolis. Sans elles, plus de pollinisation des fleurs, et sans pollinisation, presque plus de fruits ni de légumes. Hélas, en raison de nombreux facteurs (produits phytosanitaires, pesticides, frelon asiatique, etc.), nos colonies d'abeilles sont en danger.

Michel Chardin

Photographies : Michel CHARDIN

Impression : offset

Format du collector : 148 x 210 mm

Format des timbres : 45 x 37 mm

Présentation : collector de 4 timbres

Tirage : 8 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Geneviève MAROT

Prix de vente : 7,00 €

Mentions obligatoires : Conception graphique La nouvelle d'ap. photos © Michel Chardin

- BILLET SOUVENIR - SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE 2025 - VICTOR HUGO



billet avec aspérité or

Deux versions du billet seront mises en vente :

2 000 lots de 2 billets

(dont 1 billet avec aspérité or et 1 billet sans) au prix de 4€.

6 000 billets sans aspérité vendus à l'unité au prix de 2€.

Infos techniques :

Conception : EURO BANKNOTE MEMORY

Tirage : 10 000 exemplaires

Mentions obligatoires : dessin et gravure Achille Ouvré © Musée de La Poste – La Poste 2025. Conception et mise en page EURO BANKNOTE MEMORY

ANDORRE

- GALETTE DES ROIS



★ Ce timbre parfumé a une délicieuse senteur de frangipane

Infos techniques :

Création : Jean-Jacques MAHUTEAU

Impression : offset et sérigraphie

Format : 40.85 X 30 mm

Tirage : 50 010 exemplaires

Présentation : 15 timbres à la feuille

Valeur faciale : 2,10 €

Conception graphique timbre à date : Jean-Jacques MAHUTEAU

Mentions obligatoires : création et mise en page Jean-Jacques MAHUTEAU- Conception graphique timbre à date : Jean-Jacques MAHUTEAU et mise en page Philaposte

- SINCLAIR C5 NÚMERO V DE 1980



Infos techniques :

Création : MAR GARCIA OLMO

Impression : offset
Format : 40.85 X 30 mm
Tirage : 50 010 exemplaires
Présentation : 15 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,39 €
Mise en page timbre à date : Philaposte

Mentions obligatoires : création et mise en page Mar Garcia Olmo

OBLITÉRATIONS TEMPORAIRES



INFORMATIONS PRATIQUES

AFFICHE « MYTHOLOGIE »

Lancement en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 novembre au Salon Philatélique d'Automne.

RÈGLES DE COMMERCIALISATION :

**Ne peut être commandée sur catalogue
Hors abonnement**

En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du 10 novembre et au Carré d'Encre à partir du 12 novembre 2025 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.

Particuliers : 05 53 03 19 26

Professionnels : 05 53 03 19 24

La vente du produit Affiche Notre-Dame est strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat :
-de 30 exemplaires pour les clients Particuliers
-de 75 exemplaires pour les clients Professionnels

BLOC VICTOR HUGO 1802-1885

Hors abonnement

Lancement en avant-première du jeudi 7 au samedi 8 novembre au Salon Philatélique d'Automne.

En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du 10 novembre et au Carré d'Encre à partir du 12 novembre 2025 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.

Particuliers : 05 53 03 19 26

Professionnels : 05 53 03 19 24

BLOC JACQUES-LOUIS DAVID 1748-1825

Lancement en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 novembre au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À partir du 10 novembre 2025 : par abonnement, au catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

LIVRET MÉMOIRE POSTALE DES COMBATTANTS DE L'OMBRE

Lancement en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 novembre au Salon Philatélique d'Automne.

RÈGLES DE COMMERCIALISATION :

Ne peut être commandée sur catalogue

Hors abonnement

En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du 10 novembre et au Carré d'Encre à partir du 12 novembre 2025 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.

Particuliers : 05 53 03 19 26

Professionnels : 05 53 03 19 24

La vente du produit Affiche Notre-Dame est strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat :

-de 50 exemplaires pour les clients Particuliers

-de 50 exemplaires pour les clients Professionnels

PHILAGENDA 2026

Vente en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 novembre au Salon Philatélique d'Automne.

RÈGLES DE COMMERCIALISATION :

Ne peut être commandé sur catalogue

Hors abonnement

En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du 10 novembre et au Carré d'Encre à partir du 12 novembre 2025 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.

Particuliers : 05 53 03 19 26

Professionnels : 05 53 03 19 24

La vente du produit PHILAGENDA 2025 est strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat :

-de 30 exemplaires pour les clients Particuliers

-de 75 exemplaires pour les clients Professionnels

ÉMISSIONS PREMIER JOUR, SOUVENIRS PHILATÉLIQUE & CARNET « DES FÊTES HAUTES EN COULEUR »

Lancement en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 novembre au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À partir du 10 novembre 2025 : En vente par abonnement au catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr dans de nombreux bureaux de poste, au Musée de La Poste (hors souvenirs), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenirs) et sur le site Internet www.laposte.fr

CARNET « 70 ANS MARIANNE DE MULLER »

Lancement en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 novembre au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À partir du 10 novembre 2025 : en vente par abonnement, au catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

CARNET DE COLLECTION « LA MESURE DU TEMPS »

Lancement en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 novembre au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À partir du 10 novembre 2025 : en vente par abonnement, au catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, et sur le site Internet www.laposte.fr

CARNET « MARIANNE DE L'AVENIR SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE 2025 » CARNET « MARIANNE LIVRE DES TIMBRE France 2025 »

Lancement en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 novembre au Salon Philatélique d'Automne et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À partir du 10 novembre 2025 : en vente par abonnement, au catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

PACKS LISA

Lancement en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 novembre au Salon Philatélique d'Automne.

À partir du 10 novembre 2025 : en vente au catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

COLLECTOR À LA RENCONTRE...DE L'ÉCUREUIL

Lancement en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 novembre au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

En vente, au catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

BILLET SOUVENIR SALON D'AUTOMNE

RÈGLES DE COMMERCIALISATION :

La vente de ce produit est strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat : de 20 exemplaires classiques de 5 exemplaires avec aspérités.

En vente du jeudi 6 au samedi 8 novembre au Salon Philatélique d'Automne au catalogue et au Carré d'Encre (selon stock disponible).

TIMBRES ANDORRE

Lancement en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 novembre au Salon Philatélique d'Automne (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

En vente, au catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

Tous visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique**

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



toutsurletimbre

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.