
#NFTimbre8 – Le Petit Prince 80 ans

Le 19 mai 2026, La Poste lance sur www.NFTimbre.com une nouvelle série #NFTimbre8 à l'occasion du 80^e anniversaire de la parution de la première édition du Petit Prince.

#NFTimbre8.1

Le Petit Prince et l'avion



#NFTimbre8.2

Le Petit Prince et le nuage



#NFTimbre8.3

Le Petit Prince et la balançoire



#NFTimbre8.4

Le Petit Prince et le renard



*Visuels d'après
maquettes - Couleurs
non contractuelles /
Disponibles sur
demande*

Une dorure à chaud avec un effet « bleu métallisé » sublime le titre « Le Petit Prince » ainsi que certaines étoiles sur chaque bloc physique.

Joyeux anniversaire, Le Petit Prince !

Publié en France en 1946, Le Petit Prince d'Antoine de Saint-Exupéry est devenu une œuvre emblématique de la littérature française et un véritable phénomène éditorial mondial. Ce conte poétique raconte la rencontre entre un aviateur et un enfant venu d'une autre planète, porteur d'un regard pur et essentiel sur le monde.

À travers son voyage, ses rencontres et son lien unique avec le renard, il transmet un message universel sur l'amour et les liens qui nous unissent. Traduit dans plus de 650 langues et dialectes, Le Petit Prince continue d'émerveiller des millions de lecteurs à travers les générations.

© La Poste – Succession Antoine de Saint-Exupéry - 2026 Tous droits réservés

À propos....

Le Petit Prince est un phénomène d'édition qui traverse les frontières et les époques, porteur du message universel d'Antoine de Saint Exupéry. Chaque année, 5 millions d'exemplaires de ce livre mythique sont vendus dans le monde entier. Le Petit Prince séduit pour les valeurs qu'il porte et le message d'espoir qu'il communique. C'est un livre qu'on transmet, qu'on offre, qu'on partage. Le personnage au succès mondial continue aujourd'hui son voyage à travers les générations et les continents, se déclinant avec succès sous toutes les formes : film, séries animées, expositions et spectacles musicaux, parc d'attraction, et des événements partout dans le monde !

Le Petit Prince® © SOGEX- 2026 Tous droits réservés

Qu'apporte le NFT...

L'INNOVATION NFT AU SERVICE DE LA PHILATÉLIE

La Poste poursuit son innovation dans le domaine philatélique avec la série #NFTimbre8, qui associe un timbre physique traditionnel à sa version numérique animée, offrant ainsi une expérience philatélique enrichie.

- **Authentification renforcée et traçabilité**

Grâce à la technologie blockchain, chaque NFTimbre bénéficie d'un certificat d'authenticité numérique inaltérable.

- **Propriété et transfert sécurisés**

Le NFTimbre conserve automatiquement l'historique complet de chaque exemplaire : date d'émission, conditions d'acquisition, provenance. Ils peuvent donc être transférés de manière sécurisée entre collectionneurs, préservant ainsi l'authenticité et l'historique de chaque pièce lors de sa transmission ou de sa revente.

- **Double expérience philatélique**

Au-delà du timbre physique, les collectionneurs accèdent à une version numérique exclusive et animée, le NFT. Cette dualité physique-numérique enrichit l'expérience de collection tout en préservant les codes traditionnels de la philatélie.

© La Poste -Tous droits réservés

Les infos techniques

La série #NFTimbre8 se compose de **4 blocs** vendus à l'unité et en pack.

Création : agence ArtPoint

Impression : offset

Format des blocs : 71,50 x 105 mm (format « portrait »)

Format des timbres : 40,85 x 52 mm (format « portrait »)

Présentation : bloc d'un timbre inséré dans une pochette et mis sous film pour préserver son intégrité.

Tirages :

#NFTimbre8.1 : 12 000 exemplaires numérotés

#NFTimbre8.2 : 12 000 exemplaires numérotés

#NFTimbre8.3 : 12 000 exemplaires numérotés

#NFTimbre8.4 : 12 000 exemplaires numérotés

Vente limitée à 25 exemplaires maximum par référence et par acte d'achat.

Prix de vente : 8,00 € avec 4 € de frais de préparation.

Frais de préparation offerts dès l'achat de deux NFTimbre, d'un Pack ou pour toute commande supérieure ou égale à 25 €.

Mentions obligatoires : Le Petit Prince® © SOGEX

LE PACK

- **Pack #NFTimbre8 – Le Petit Prince**

Ce Pack réunit la série complète #NFTimbre8 :

- #NFTimbre8.1 - Le Petit Prince et l'avion
- #NFTimbre8.2 - Le Petit Prince et le nuage
- #NFTimbre8.3 - Le Petit Prince et la balançoire
- #NFTimbre8.4 - Le Petit Prince et le renard

Tirage : 6 000 exemplaires

Prix de vente : 32,00 €

En bonus : 1 NFT (version numérique exclusivement)

Les Packs #NFTimbre8 comprennent les numéros 001 à 6 000 de chacun des blocs NFTimbre. Chaque bloc présente le même numéro.

Vente limitée à 25 exemplaires maximum par acte d'achat.

En complément : 4 cartes postales à affranchir sur l'univers du Petit Prince.

Tarif du pack de cartes postales (vendues uniquement en lot) : 7 €

Sont déjà disponibles depuis le 30 mars, et dans la limite des stocks disponibles :

- le collecteur de 4 timbres « Le Petit Prince 80 ans »
- l'affiche de 2 timbres « Le Petit Prince 80 ans »

En lancement le 28 avril :

- le carnet de vacances « Le Petit Prince 80 ans » du CM1 au CM2.

En lancement au Salon Mondial du timbre Paris 2026 du 11 au 13 juin 2026 :

- le timbre et le carnet de timbres « Le Petit Prince 80 ans ».



Rendez-vous du 11 au 13 juin au Mondial du timbre Paris 2026 !

Lancement en avant-première du timbre (série jeunesse 2026) et du carnet de 12 timbres à l'occasion du 80^e anniversaire de la parution de la première édition du Petit Prince.

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.) de 9h30 à 17h30
(le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite

Les oblitérations Premier Jour



Conception graphique timbres à date : agence ArtPoint

Comment demander l'oblitération Premier Jour ?

Une fois vos blocs reçus, merci de les renvoyer, au plus tard le **19 juillet 2026**, accompagnés d'une enveloppe retour affranchie à vos noms et adresse à :

PHILAPOSTE
Service des oblitérations Premier Jour
Z.I. Avenue Firmin Bouvier - BP 10106 Boulazac
24051 PERIGUEUX CEDEX 9

Les blocs vous seront ensuite réexpédiés oblitérés Premier Jour.

A noter :

Il n'est pas possible de demander l'oblitération au moment de la commande. Seules les demandes adressées par courrier contenant les produits seront traitées. Si vous habitez la région parisienne, vous pouvez également vous rendre directement à la boutique du Carré d'Encre, les mercredis et jeudis de 15h à 17h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Les infos pratiques

Le lancement « Premier Jour » de la vente de cette série #NFTimbre8 se déroulera le 19 mai 2026 à partir de 9h30, exclusivement via la plateforme de La Poste www.NFTimbre.com

Les achats effectués à cette date seront certifiés « Premier Jour » via le NFT lui-même.

Nos conseillers vous accompagnent :

Notre Service Clients Commercial est à votre disposition au +33 (0)5 53 03 17 44 (appel non surtaxé - du lundi au vendredi de 9h à 18h).

Pour passer commande ou en savoir plus, rendez-vous sur le site www.NFTimbre.com

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



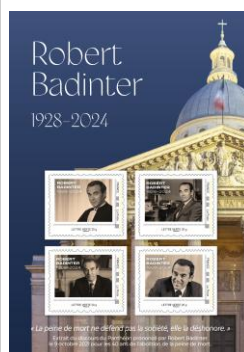
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.