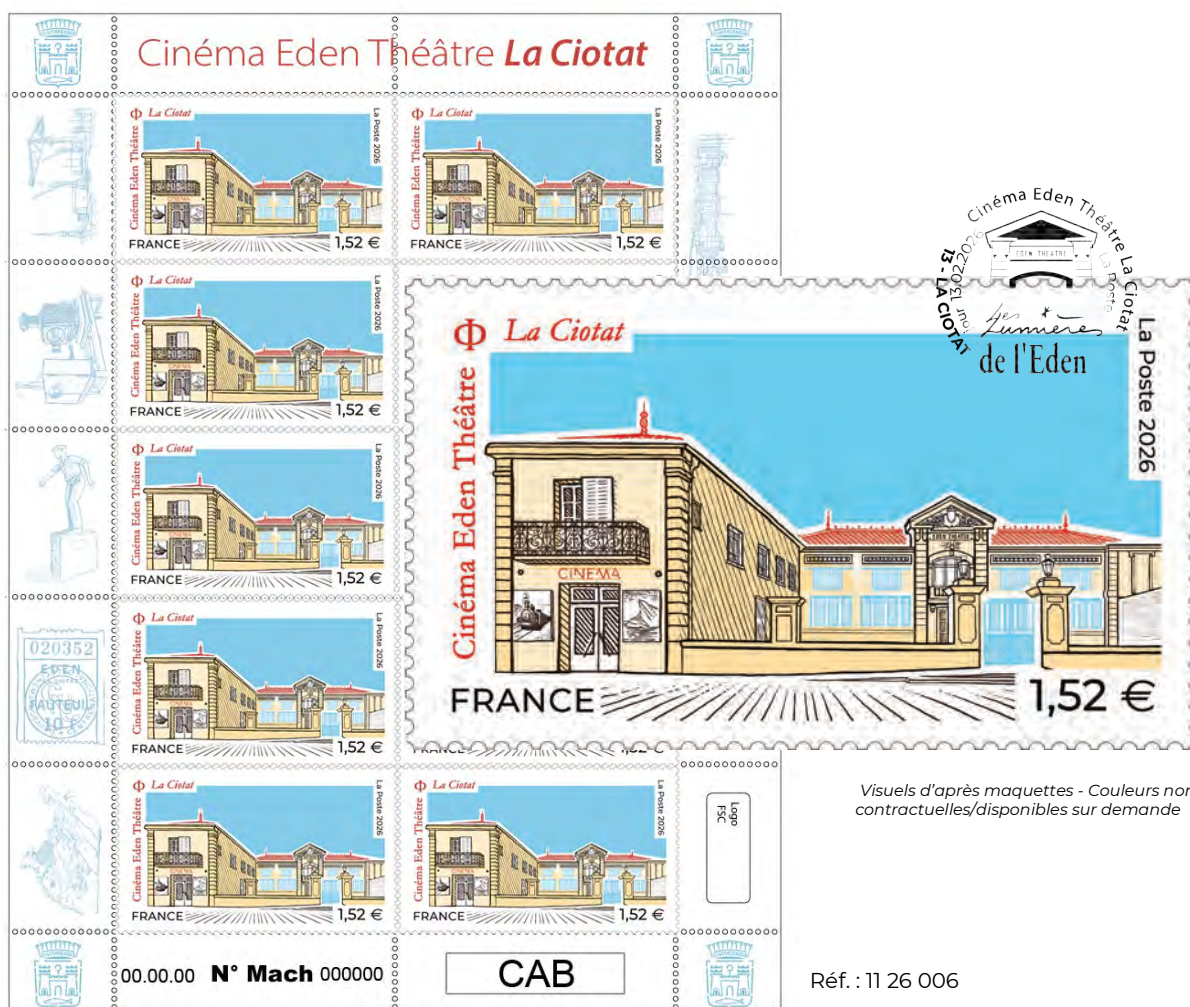


CINÉMA EDEN THÉÂTRE LA CIOTAT

Le 16 février 2026, La Poste émet un timbre sur le cinéma Eden Théâtre situé à La Ciotat, le plus ancien cinéma du monde en activité à l'occasion des 130 ans du cinématographe.



Un peu d'histoire...

Né théâtre en 1889, l'Eden Théâtre de La Ciotat a vu sa destinée basculer à l'automne 1895 avec des projections d'images animées par le Cinématographe de Louis Lumière. À la fois salle de théâtre et de concert, l'Eden Théâtre est alors une salle populaire qui accueille les familles des ouvriers des chantiers navals, principale activité de la petite ville provençale de La Ciotat. Le 21 mars 1899, la

projection payante de 19 films Lumière devant 250 spectateurs enthousiastes signe la naissance officielle de l'Eden Théâtre dans le monde du cinéma, date retenue par le *Livre Guinness des records* pour en faire la salle de cinéma toujours en activité la plus ancienne au monde. Pendant un siècle, l'Eden Théâtre continuera à assumer son rôle sociétal en associant théâtre et opérette, fêtes scolaires ou patriotiques et séances de cinéma. La scène a notamment accueilli les débuts de Fernandel et d'Yves Montand. En 2013, dans le cadre de Marseille-Provence capitale européenne de la culture, une rénovation du bâtiment, devenu propriété municipale en 1992 et classé à l'Inventaire des monuments historiques en 1996, a permis de donner un nouvel élan à l'activité de la salle, classée Art et Essai, avec les labels jeune public, patrimoine et courts-métrages. L'aventure se poursuit en 2018, lorsque le CNC attribue à l'Eden Théâtre la mention spéciale du jury de la salle innovante pour « sa capacité à allier tradition et modernité à travers la mise en valeur résolument moderne d'un patrimoine historique exceptionnel ». Berceau du cinéma, devenu un symbole d'ancrage culturel et de résistance aux menaces du temps, l'Eden Théâtre est désormais installé dans le paysage cinématographique et patrimonial français et au-delà. Il accueille régulièrement les artistes et réalisateurs les plus prestigieux venus apporter leur pierre à la préservation de ce haut lieu du 7^e art. Joyau culturel de la ville, le cinéma Eden Théâtre s'inscrit dans un parcours touristique, culturel et patrimonial original, face à l'une des plus belles baies du monde, à deux pas des calanques, des chantiers navals et de la gare où, un jour, le train le plus célèbre du cinéma arriva.

© La Poste - Michel Cornille, président des Lumières de l'Eden - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Christophe LABORDE-BALEN

Impression : mixte offset /taille-douce

Format du timbre : 52 x 31 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Christophe LABORDE-BALEN

Mentions obligatoires : timbre : création et gravure Christophe Laborde-Balen d'après photo © Denys PASTRÉ - Contour de feuille : création Christophe Laborde-Balen d'après photos © Hemis

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 13 et samedi 14 février à :

▪ **LA CIOTAT (13)**

Eden Théâtre, le vendredi 13 février de 10h à 17h30, 25 boulevard Clémenceau, 13600 LA CIOTAT.

- **Christophe LABORDE-BALEN animera une séance de dédicaces le vendredi 13 février de 10h30 à 12h30.**

Bureau de poste, le samedi 14 février de 9h à 12h, 125 avenue du Maréchal Gallieni boulevard Clémenceau, 13600 LA CIOTAT.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 16 février 2026, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 17 février 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.