

CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION 2026

Le 20 juillet 2026, La Poste émet un timbre en l'honneur des Championnats d'Europe de natation 2026 qui se tiendront à Paris et Saint-Denis, deux ans après l'élan historique des Jeux de 2024.



Réf. : 11 26 019

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Quand Paris et Saint-Denis se mettent à l'eau

Au cœur de l'été, du 31 juillet au 16 août 2026, Paris et Saint-Denis vibreront à nouveau au rythme des sports aquatiques. Deux ans après l'élan historique des Jeux de 2024, athlètes hommes et femmes se retrouvent en France pour célébrer le centenaire de la création des Championnats d'Europe de natation.

Née en 1926 à Budapest avec seulement neuf épreuves masculines, cette manifestation bisannuelle est devenue le sommet de la natation européenne. Pour cette 38^e édition, un millier d'athlètes issus de cinquante fédérations s'affronteront dans cinq disciplines majeures, mêlant prouesses techniques et artistiques.

La natation sportive, discipline reine, portée par son prodige français quadruple champion olympique Léon Marchand, électrisera le Centre aquatique de Saint-Denis construit pour les Jeux parisiens. Dans un bassin long de 50 mètres, les athlètes se défieront sur quatre nages (dos, brasse, papillon et nage libre) avec le chronomètre pour seul juge.

À cette quête de vitesse répondra l'exigence du plongeon. Discipline spectaculaire où la précision du geste se mesure aux éclaboussures de l'entrée à l'eau. La note des juges fait foi, comme en natation artistique où les chorégraphies aquatiques et les sourires extatiques masquent un effort exigeant.

Bien sûr, la Seine sera de la fête. Les spécialistes de la nage en eau libre y braveront les courants sur des distances allant de 3 à 10 kilomètres, tandis que les plongeurs de haut vol s'élanceront d'une plateforme vertigineuse de 20 mètres de haut.

Diversité des disciplines, performances sportives et épreuves en ville rappellent le cocktail jubilatoire de l'été 2024. 100 000 spectateurs assisteront à la compétition. Passionnés ou curieux, ils se laisseront prendre au jeu.

© La Poste – Myriam Alizon - Tous droits réservés

À propos de la Fédération Française de Natation

La Fédération Française de Natation (FFN) a pour rôle principal de promouvoir, développer et organiser les activités liées à la natation en France. Elle gère 5 disciplines aquatiques à savoir la natation, le water-polo, l'eau libre, le plongeon et la natation artistique. Avec près de 1 300 clubs partout en France, 98 Comités Départementaux et 19 Ligues Régionales, la FFN joue un rôle central dans l'encadrement de la natation en France, aussi bien sur le plan compétitif qu'éducatif et social.

Plus d'informations sur www.ffnatation.fr

Les infos techniques

Création : Gwendoline Le Ray

Mise en page : Gwendoline Le Ray

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 540 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Conception graphique timbre à date : Gwendoline Le Ray

Mentions obligatoires : Timbre-poste (Héliogravure), mise en page et contour de feuille : Gwendoline Le Ray d'après photo © Xinhua/Xia Yifang/ABC/Andia.fr

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 17 juillet et samedi 18 juillet 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Gwendoline Le Ray animera une séance de dédicaces le vendredi 17 juillet de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 20 juillet 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mardi 21 juillet 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



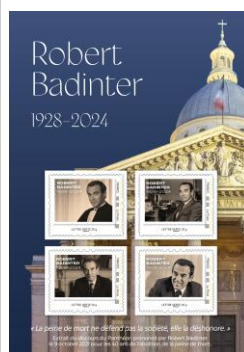
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.