

L'ÉQUIPE 80 ANS

Le 5 octobre 2026, La Poste émet un bloc d'un timbre dans la série Média célébrant les 80 ans de L'Équipe.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 118

« À l'occasion des 80 ans de L'Équipe, le Groupe La Poste est fier de s'associer à cet anniversaire en lui consacrant un timbre commémoratif. Depuis huit décennies, L'Équipe raconte les plus grands exploits sportifs et fait vivre la passion du sport aux Français. Cette initiative résonne tout particulièrement avec l'engagement historique de La Poste aux côtés du sport, en particulier de l'arbitrage. Parce que le sport rassemble, transmet et crée du lien, il porte des valeurs qui sont aussi celles de notre Groupe. »

Marie-Ange DEBON – Présidente directrice générale du groupe La Poste

L'Équipe 80 ans, Une passion sans fin

Il y a eu tant à dire, à écrire et à figer devant les objectifs depuis le 28 février 1946. L'Équipe, aujourd'hui riche de 400 journalistes, a toujours raconté le sport et l'a accompagné dans les gymnases, stades, piscines, patinoires, sur les pistes ou sur les routes, été comme hiver, en France comme à l'étranger. En 80 ans, de nombreuses unes ont marqué les générations, tout comme des images

emblématiques issues des 13 millions de clichés de notre fonds photo. Un héritage que l'on retrouve aussi sur la chaîne L'Équipe, la première chaîne de sport en France.

Ce qui unit *L'Équipe* d'hier et d'aujourd'hui et unira celle de demain, se traduit en un seul mot : la transmission. Transmettre, c'est donner, perpétuer, léguer, transformer et préparer l'avenir. Comme dans la pratique du sport, *via* un relais, une passe, une expérience partagée entre champions ou entre grandes stars et débutants...

Il ne faut jamais oublier d'où l'on vient, ni ce qui a fait de *L'Équipe* un grand journal populaire. Un média qui suscite débats et passions, qu'on le lise sur papier, sur téléphone ou que l'on vibre devant les événements diffusés sur sa chaîne de télévision. Il ne faut pas effacer les grandes victoires et défaites relatées, les champions et championnes suivis ou révélés, ni les grandes plumes qui ont façonné son histoire. Mais il faut aussi regarder devant. Trouver l'équilibre entre l'héritage et un avenir plein d'énergie. Un avenir où le sport dépasse les terrains de jeu pour s'inscrire au cœur de la société. Inclusion, parité, culture, économie, environnement, justice ou politique : le sport est partout. Et *L'Équipe* continuera d'accompagner et de relayer ces nouveaux enjeux.

L'Équipe, là où va et vit le sport !

La Poste – L'Équipe - Tous droits réservés

À propos de L'Équipe

« Nous sommes particulièrement honorés que La Poste consacre un timbre aux 80 ans de L'Équipe. Bien plus qu'un objet de collection, ce timbre symbolise la dimension patrimoniale de L'Équipe qui accompagne toutes les générations depuis huit décennies. L'aventure continue pour L'Équipe sur le papier, sur le digital, à la télévision... plus que jamais NOUS sommes "tous unis par le sport". »

Aurore AMAURY, Président du Groupe L'Équipe

Depuis 80 ans, le groupe L'Équipe est un acteur majeur du sport français, avec une marque forte et fédératrice qui informe et divertit sur tous les supports : un journal et des magazines, un bouquet de chaînes (la chaîne L'Équipe, L'Équipe live foot), une plateforme (site et application) et des réseaux sociaux.

Plus de 400 journalistes travaillent pour les différents médias du groupe. Leur ambition est d'informer, d'enquêter et de relater tous les sujets autour du sport, des athlètes, des événements, des institutions mais aussi tous les sujets sociétaux, politiques, environnementaux.

Véritable groupe Multimédia, L'Équipe touche en moyenne 39 millions de lecteurs, internautes et téléspectateurs chaque mois en France. Le groupe L'Équipe est également organisateur d'événements tels que le Ballon d'Or™, le Vélo d'Or™ et Demain le Sport.

Les infos techniques

Création : Three Koma

Mise en page : Three Koma

Impression : héliogravure

Format du bloc : 160 x 110 mm

Format des timbres : 40,85 x 52 mm

Présentation : Bloc d'un timbre

Tirage : 330 000 exemplaires

Prix de vente du bloc : **1,52 euros** (1 timbre valeur faciale de 1,52€ Lettre verte)

Conception graphique timbre à date : Three Koma

Mentions obligatoires : Timbre-poste (héliogravure) : Création Three Koma

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 2 et samedi 3 octobre 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Three Koma animera une séance de dédicaces le vendredi 2 octobre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 5 octobre 2026, le bloc sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 6 octobre 2026, le bloc sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contact Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Ségolène HUCHEZ

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.huchez@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

Contacts Presse L'Équipe

Solene DELOBELLE

Directrice adjointe de la
Communication
sdelobelle@lequipe.fr

Matteo ZAID

Chargé de Communication
mzaid@lequipe.fr

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.