



# La Gazette

Publication trimestrielle de PHILAPOSTEL

**N° 200**  
**Juil. 2024**

ISSN 1295 5108



## N° 200 de La Gazette

P.6

1924 : les premières machines à affranchir



P.8

Broderie philatélique ou philatélie brodée ?



P.16

Le Philopiniste



<https://philapostel.net>

Visuel : Couverture des N° 1 - 50 - 100 & 150 de La Gazette

**PHILAPOSTEL,**  
association des philatélistes  
et collectionneurs du personnel  
des Groupes La Poste et Orange  
*Partenaire d'Yvert et Tellier*



**8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS**

**Courriel : philapostel.secnat@orange.fr**  
**https://philapostel.net**

**Les associations de PHILAPOSTEL sont affiliées  
à la Fédération française des associations philatéliques**

**Président d'honneur :** Paul DWORKIN  
**Présidents généraux honoraires :**  
Gérard CHAUVEAU, Jean-François LOGETTE et Jean-Marie VALDENAIRE  
**LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**  
**Président général :** François MENNESSIEZ  
**Premier vice-président :** Yves PRAT  
**Vice-président :** Thierry MAÎTRE  
**Secrétaire général :** Hervé LUTZ  
**Secrétaires généraux adjoints :**  
Jean-Louis BARDELLI et Olivier FAUTIER  
**Trésorier général :** Claudine DIEMUNSCH  
**Trésorier général adjoint :** Dominique BIDAULT  
**Administrateurs :** Michel CIOLINA, Serge DIACONO,  
Annie LAGARDE, Yves LEHMANN, Alain LE ROI et Françoise VALDENAIRE

## LES ASSOCIATIONS PHILAPOSTEL

### LES SERVICES

#### Abonnements aux revues philatéliques

Olivier FAUTIER  
10 RUE BERTRAND D'ARGENTRE  
35740 PACE

#### Cartophilie

Michel BABLOT  
142 AV CHARLES DE GAULLE  
33520 BRUGES

#### Échang. philatéliques sur catalogue

Yves PRAT  
30 RUE DU GRAND CHEMIN  
86140 SCORBE CLAIRVAUX

#### Échanges de TP

Yves PRAT  
30 RUE DU GRAND CHEMIN  
86140 SCORBE CLAIRVAUX

#### Échanges de vignettes non postales

*En attente d'un responsable*

#### Échanges de plis marcophiles et maximaphiles

Michel CIOLINA  
6 CHAMPEYMONT  
23400 AURIAT

#### Échanges de plaques de muselets

Thierry MAÎTRE  
2 IMPASSE DES ALISIERS  
44190 CLISSON

#### Fourniture de pièces commémoratives de 2 euros

Martial BECKRICH  
70 RUE DE NANCY  
57915 WOUSTVILLER

#### Mancoliste

Sylvain COFFINET  
2 ALLEE DES IRIS  
56130 PEAULE

#### Matériel pour collections

Jean-René PY  
89 RUE DAMREMONT  
75018 PARIS

#### Nouveautés LISA

Alain FERRIER  
12 BOULEVARD EMILE DESFONS  
84000 AVIGNON

#### Nouveautés marcophilie

Régis IGOULEN  
30 RUE DE LA MADINE  
54320 MAXEVILLE

#### Nouveautés TP autocollants France

Gerard SERRA  
3 RUE DES BLEUETS  
35140 GOSNE

#### Nouveautés TP étrangers

Michel CIOLINA  
6 CHAMPEYMONT  
23400 AURIAT

#### Souscriptions LISA

Alain FERRIER  
12 BOULEVARD EMILE DESFONS  
84000 AVIGNON  
philapostel.souscriptions1@gmail.com

### Autres souscriptions

Bernard JACOB  
30 ALLEE VAL FONTAINE  
69290 ST GENIS LES OLLIERES  
philapostel.souscriptions2@gmail.com

### LES ACTIVITÉS

#### Archives

André BORNIER  
32 RUE CLAIRE FONTAINE  
54250 CHAMPIGNEULLES

#### Art Posté (Mail Art)

Pascale BRUNEAU  
2 LA LOGE MANIER  
18360 LA CELETTE

#### Assurances

Jean Louis BARDELLI  
60 AVENUE DU TECH  
66700 ARGELES SUR MER

#### Bibliothèque/médiathèque

François CASTELEYN  
5 RUE ARISTIDE MAILLOL  
75015 PARIS

#### Formation Cartophilie

Michel BABLOT  
142 AVENUE CHARLES DE GAULLE  
33520 BRUGES

#### Formation Philatélie

Françoise VALDENAIRE  
2 RUE ROGER COUDERC  
24750 CHAMPCEVINEL

#### Gestion des cadres philatéliques

*En attente d'un responsable*

#### Juvatélie

Jean-Guy DALLO  
23 A ANCI RTE D'ARMENTIERES  
62400 ESSARS

#### PHILAPOSTEL Assistance

Eric JARIOD  
32 RUE DU PROFESSEUR CALMETTE  
33150 CENON

#### PHILAPOSTEL DIRECT

François MENNESSIEZ  
3 RUE MARCEL BOCQUIER  
AUBIGNY  
85430 AUBIGNY LES CLOUZEUX

#### Site Internet

Christian LIBEAU  
275 RUE ARMENEAULT  
45570 OUZOUEUR SUR LOIRE

#### Timbres NFT

Luc MANGIN  
l.mangin@laposte.net  
LinkedIn : Luc MANGIN  
Twitter : @lct192  
Facebook : luc MANGIN

#### Responsable générale des expositions

Christine DARLET  
3 HAMEAU DES PINSONS  
44780 MISSILLAC

### AQUITAINE

(dpt 24-33-40-47-64)  
Michel BABLOT  
142 AVENUE CHARLES DE GAULLE  
33520 BRUGES

### AUVERGNE

(dpt 03-15-43-63)  
Michel DUTHEIL  
109 BOULEVARD GAMBETTA  
63400 CHAMALIERES

### BAS-RHIN

(dpt 67)  
Daniel BASCOU  
49 RUE D'ALSACE  
67380 LINGOLSHEIM

### BASSE-NORMANDIE

(dpt 14-50-61)  
Fabrice LALLEMAND  
4 RUE DU VAL  
14970 BENOUVILLE

### BOURGOGNE

(dpt 21-58-71-89)  
Philippe GAVILLON  
1 AVENUE ARISTIDE BRIAND  
21000 DIJON

### BRETAGNE

(dpt 22-29-35-56)  
Olivier FAUTIER  
10 RUE BERTRAND D'ARGENTRE  
35740 PACE

### CENTRE-VAL DE LOIRE

(dpt 18-28-36-37-41-45)  
*En attente de la nomination d'un président*

### CHAMPAGNE-ARDENNE

(dpt 08-10-51-52)  
Denis COLLAS  
41 RUE JACQUES PREVERT  
51100 REIMS

### CORSE

(dpt 2A-2B)  
Serge DIACONO  
PRATU TONDU  
20167 SARROLA

### FRANCHE-COMTÉ

(dpt 25-39-70-90)  
Madeleine AUBRY  
13 CHEMIN DU CERISIER  
25000 BESANCON

### HAUT-RHIN

(dpt 68)  
Thierry MAÎTRE (admin. provisoire)  
2 IMPASSE DES ALISIERS  
44190 CLISSON

### HAUTE-NORMANDIE

(dpt 27-76)  
Philippe BOUILLON  
APPARTEMENT 18  
111 RUE DE LESSARD  
76100 ROUEN

### HAUTS DE FRANCE

(dpt 02-59-60-62-80)  
Jean-Guy DALLO  
23 A ANCIENNE RTE D ARMENTIERES  
62400 ESSARS

### ÎLE-DE-FRANCE

(dpt 75-77-78-91-92-93-94-95)  
Joël MOISY  
38 RUE ORDENER  
75018 PARIS

### LANGUEDOC-ROUSSILLON

(dpt 11-30-34-48-66)  
Michel CARRIÈRE  
11 AVENUE DE FUMEL  
34700 LODEVÉ

### LIMOUSIN

(dpt 19-23-87)  
Michel CIOLINA  
6 CHAMPEYMONT  
23400 AURIAT

### LORRAINE

(dpt 54-55-57-88)  
Denis BRUNNER  
60 RUE GEORGES CLEMENCEAU  
54500 VANDOEUVRE LES NANCY

### MIDI-PYRÉNÉES

(dpt 09-12-31-32-46-65-81-82)  
Patrice PETREAU  
9 RUE GEORGES BRASSENS  
31200 TOULOUSE

### PAYS-DE-LA-LOIRE

(dpt 44-49-53-72-85)  
Christine DARLET  
3 HAMEAU DES PINSONS  
44780 MISSILLAC

### POITOU-CHARENTES

(dpt 16-17-79-86)  
Alain LE ROI  
16 RUE DES BLEUETS  
86140 LENCLOITRE

### PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

(dpt 04-05-06-13-83-84)  
Alain FERRIER  
LE PROVENCE  
12 BOULEVARD EMILE DESFONS  
84000 AVIGNON

### RHÔNE-ALPES

(dpt 01-07-26-38-42-69-73-74)  
Christian CRETEUR  
BP 18207  
69355 LYON CEDEX 08

### (DOM) MARTINIQUE

(dpt 972)  
Christian PUIBOUBE  
LES HAUTS DE TERREVILLE  
77 B RUE DE BELVEDERE  
97233 SCHOELCHER

### PHILAPOSTEL Numismatique

Jean REYBAUD  
BAT F4 DOMAINE DU GRAND SOLEIL  
44 AVENUE VINCENT VAN GOGH  
13012 MARSEILLE

### PHILAPOSTEL Visualia

Josiane ERRAGNE  
65 RUE FREROT  
94250 GENTILLY



**OPÉRATION**

**« UN NOUVEL ADHÉRENT PAR JOUR ! »**

Pour toute adhésion d'ici la fin de l'année 2024, PHILAPOSTEL offre au parrain du nouvel adhérent la possibilité de gagner l'un des lots suivants (par tirage au sort en janvier 2025) :

- ♦ un week-end de vacances dans un centre Azureva,
  - ♦ un livre des Timbres (avec tous les timbres neufs de l'année),
  - ♦ une vingtaine d'autres lots philatéliques, d'une valeur de 10 à 20 €,
- (Ces produits philatéliques seront notamment ceux émis lors de Salons de collectionneurs, selon l'offre disponible et pas encore entièrement connue).*

Pour cela, il suffit de faire remplir à votre filleul le bulletin ci-dessous, et de le retourner avant le 31 décembre 2024 à :

PHILAPOSTEL  
14 B RUE DE LA RIVIERE  
68190 RAEDERHSHEIM

*Rappel : la cotisation à tarif réduit payée à l'occasion de cette opération sera également valable pour toute l'année 2025. Elle est de 10 € pour un adulte et 5 € pour un jeune de moins de 21 ans.*

*Vous pouvez découper le coupon réponse ci-dessous ou si vous ne voulez pas abimer la revue, photocopiez ou recopiez le texte sur un papier libre en indiquant qu'il s'agit de l'opération Un nouvel adhérent par jour !*

**OPÉRATION « UN NOUVEL ADHÉRENT PAR JOUR ! »**  
(À REMPLIR EN LETTRES CAPITALES)

NOM : \_\_\_\_\_ PRENOM : \_\_\_\_\_

Profession : \_\_\_\_\_ Postier  Oui  Non

Date de naissance : \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ Téléphone(s) : \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ ou \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Adresse postale :

Adresse courriel : \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

Déclare adhérer à PHILAPOSTEL et accepte de recevoir ses offres et ses informations régulières.

Joins un chèque du montant indiqué ci-dessus à l'ordre de PHILAPOSTEL valant cotisation jusqu'au 31/12/2025.

À \_\_\_\_\_ le : \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ Signature :

Adhésion parrainée par : \_\_\_\_\_ N° PHILAPOSTEL : \_\_\_\_\_

PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES (RGPD et loi du 25/05/2018)

En remplissant ce formulaire d'adhésion, j'accepte que PHILAPOSTEL mémorise et utilise les données personnelles qu'il contient dans le but d'assurer la gestion administrative de mon adhésion et de me garantir les droits et services qui en découlent. Afin de protéger la confidentialité de mes données personnelles, PHILAPOSTEL s'engage à ne pas transmettre ces données à d'autres entités ou organismes. Vous pourrez à tout moment faire rectifier ou supprimer vos données personnelles sur simple demande adressée au Secrétariat de PHILAPOSTEL par courriel ou par courrier.

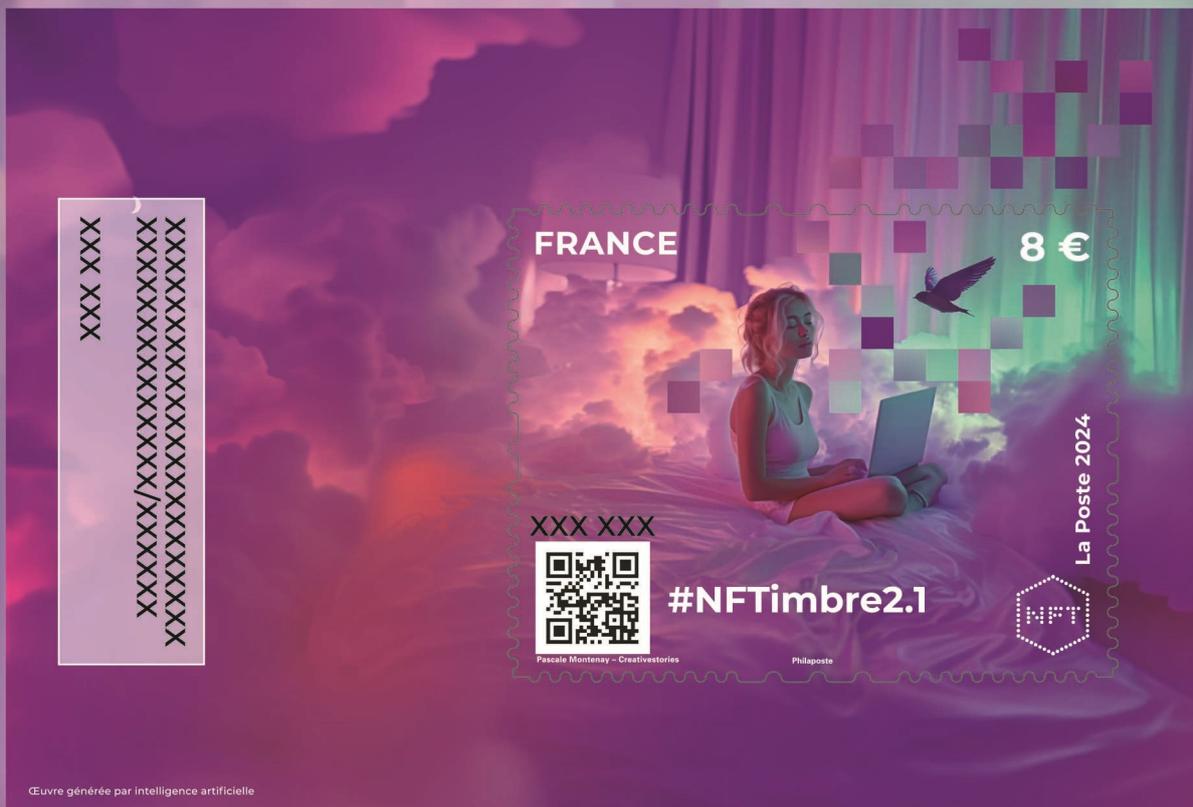


Ma collection

# #NFTimbre2.1

## Lancement le 27 mai 2024

## [www.NFTimbre.com](http://www.NFTimbre.com)



Œuvre générée par intelligence artificielle

*Soyez les pionniers d'une nouvelle collection postale...*

1<sup>ère</sup> série de timbres français  
 générés par Intelligence Artificielle.  
 Série de 3 timbres NFT à découvrir en 2024  
 en format physique et numérique.  
 Tirage limité de 30 000 ex / timbre.



La Poste - SA au capital de 5 857 785 892 euros - 356 000 000 RCS Paris - Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75 015 PARIS - Création : Pascale Montenay pour le studio Creativestories

## POUR UNE NOUVELLE VAGUE D'AMIS



Cette Gazette est notre N° 200. Créée le 1<sup>er</sup> janvier 1974 par Jean-François Gleizes, elle n'a connu que deux années avec 3 parutions au lieu de 4, d'où ce décalage avec son cinquantième anniversaire fêté dans son numéro de janvier. Nous n'avons pas voulu marquer particulièrement ce n° 200, en jouant la carte de la sobriété face à l'avenir de notre association

qui sera bientôt impacté par la mise en place au sein de La Poste d'un CSE, comité social d'entreprise : celui-ci va rebattre les cartes du financement qui nous était accordé au titre du lien social que nous créons chez les postiers.

Au moment où j'écris ces lignes, notre Assemblée Générale vient d'avoir lieu. Nous reviendrons dans notre prochaine Gazette sur son contenu, les perspectives d'avenir de PHILAPOSTEL, dont l'ambition reste toujours le meilleur service possible à ses adhérents, dans l'amitié et la bienveillance. Sachez toutefois que l'horizon s'éclaircit, La Poste nous ayant fait part de sa volonté de continuer à soutenir notre action.

La philatélie connaît elle aussi des incertitudes, avec un nombre d'adhérents dans les associations qui diminue régulièrement. Pour son congrès 2024, la FFAP (Fédération Française des Associations Philatéliques) annonce avoir perdu de nouveau près de 800 adhérents. Jusqu'à présent, PHILAPOSTEL avait réussi à maintenir ses effectifs à un niveau conséquent, grâce à l'action dynamique de ses bénévoles régionaux et de ses responsables de services, frôlant le chiffre de 3 000. On note un net ralentissement de cet élan en ce premier semestre 2024, et donc je lance à nouveau un appel à chaque lecteur de *La Gazette* : pour assurer la valeur de nos collections et la pérennité de notre loisir, à chacun d'entre nous de faire venir un nouvel adhérent. Pour cela, nous activons à nouveau notre opération « Un adhérent par jour ». Dans le cadre de la relance de la philatélie dans les bureaux de poste, faites découvrir aux postiers que vous fréquentez les joies et les valeurs de la collection. La Poste innove en permanence, comme avec le deuxième timbre NFT dont la sortie a eu lieu fin mai, ou le « diorama » en vente lors de Paris Philex, ou encore le retour des vitrines d'exposition des timbres dans ses établissements. Sachons accompagner ce mouvement en donnant de l'optimisme à l'image de notre loisir, sans contrainte ni tabou ! Sans oublier nos offres de multi-collection : amateurs d'art posté (mail-art), de pièces de 2 €, de plaques de muselet de champagne.

Plus que jamais, notre credo à PHILAPOSTEL reste : « Collectionnez comme vous aimez ! ». Avec une association, c'est toujours mieux que seul ou devant un écran. Bienvenue à nos futurs adhérents, grâce à vous qui lisez cet édito ! ■

**François MENNESSIEZ**  
Président général

## Sommaire

**Éditorial**  
Page 5

**1924 :  
les premières  
machines à  
affranchir...  
et déjà des  
mécanotélistes !**  
Page 6

**Broderie philatélique  
ou philatélie brodée ?**  
Page 8

**Pas de quoi en faire  
tout un fromage !!**  
Page 11

**Infos PHILAPOSTEL**  
Page 12

**Le Philopiniste**  
Page 16

**Les cartes postales  
de La Poste**  
Page 19

**Infos La Poste**  
Page 20

**Nouveautés  
philatéliques**  
Page 22

**Petites annonces**  
Page 23

**La Gazette, revue trimestrielle de PHILAPOSTEL**

**8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS**

**La Gazette est financée grâce aux fonds de la Direction Nationale des Activités Sociales de La Poste.**

Fondateur : Jean-François GLEIZES ✉

Anciens rédacteurs en chef : Robert DEROY ✉, Bernard LHERBIER

Directeur de la publication : François MENNESSIEZ

Rédacteur en chef (par intérim) : François MENNESSIEZ, Adjoint : Jean-Pascal COGEZ

Rédaction graphique : Roland CLOCHARD

Comité de rédaction : Roland CLOCHARD, Jean-Pascal COGEZ, Hervé LUTZ et François MENNESSIEZ.

Relecture : Michel BABLOT, Jean-Claude BERTRAND, Gérard CHAUVEAU, Sylvain COFFINET, Jean-Pascal COGEZ, Hervé LUTZ et Jacques ROTUREAU

Ont participé à la réalisation de ce numéro : Michel BABLOT, Laurent BONNEFOY, Jean-Pascal COGEZ, Alain ISRAEL et Hervé LUTZ.

Impression : RANK INDUSTRIE - 20 RUE CARNOT - 95690 NESLES LA VALLEE

Gestion des envois : Claudine DIEMUNSCH

Dépôt légal : à parution

**Toute reproduction des articles de ce numéro, même partielle, est subordonnée à l'autorisation du directeur de la publication et des auteurs, quel que soit le mode de reproduction.**

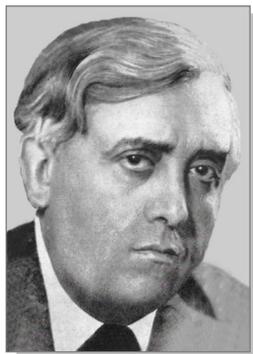


## 1924 : LES PREMIÈRES MACHINES À AFFRANCHIR... ET DÉJÀ DES MÉCANOTÉLISTES !

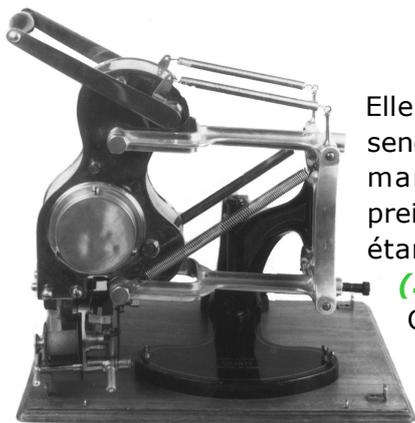
Cette année 2024 ne marque pas, à Paris, que le seul centenaire des Jeux Olympiques, mais aussi celui des machines à affranchir le courrier en France.

Les machines à affranchir ont été mises en service dans la capitale à partir de fin mai 1924, tandis que la province ne put en bénéficier avant la fin de l'année 1926.

C'est à partir de juillet 1922 que les premiers essais furent réalisés, mais c'est surtout en 1923 que les premières autorisations furent données et le choix des modèles effectué. Au final, la machine de l'inventeur Philippe Tiranty (1) fut la seule adoptée définitivement. Son mécanisme était plutôt rudimentaire (2) mais elle était robuste et, surtout, aux yeux de l'Administration des Postes, il était très difficile de réaliser des empreintes frauduleuses.



1 Portrait de Philippe Tiranty (magazine « L'Illustration » du 30 juin 1934).



2 Prototype de la machine Tiranty détenu par le Musée de La Poste à Paris.

Elle fut testée en présence de la presse en mars 1924, les empreintes réalisées alors étant quasi-définitives

(3).

C'est le lundi 26 mai 1924, date que tous les amateurs d'histoire postale se doivent de retenir, que fut mise en service la première machine à affranchir, au siège de la Société Nouvelle de Publicité, au 11 boulevard des Italiens (2<sup>e</sup> arrondissement).

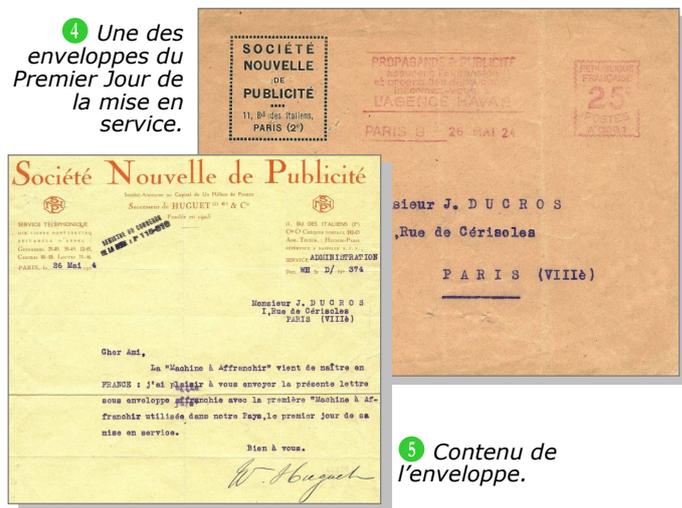


3 Empreinte de test du prototype du 25 mars 1924.

À cette occasion, les administrateurs de l'agence Havas, seul concessionnaire et qui avait racheté les droits de Tiranty, envoyèrent de très

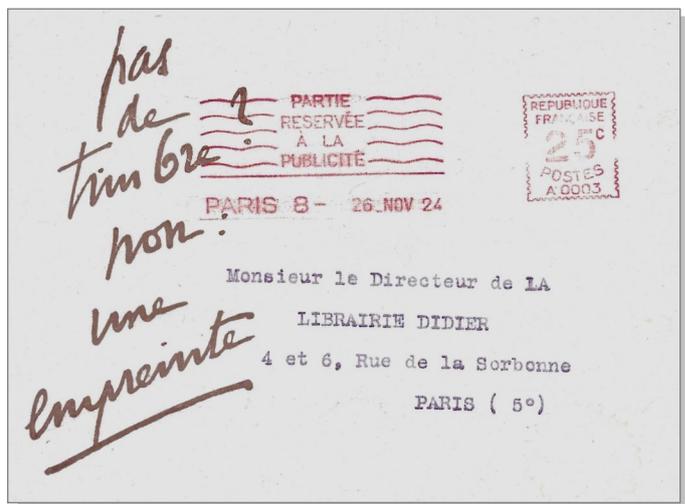
nombreux courriers, même si peu d'entre eux semblent avoir été conservés de nos jours (4) & (5).

4 Une des enveloppes du Premier Jour de la mise en service.



5 Contenu de l'enveloppe.

Les machines suivantes furent installées plus tard et il fallut attendre le 4<sup>e</sup> trimestre 1924 pour que le parc s'agrandisse pour de bon (près de 100 machines étaient installées à la fin de l'année). Très peu, par contre, furent munies de blocs de publicité dès cette première année (6). La plupart, en effet,



6 Empreinte de la machine A 0003 de l'agence Havas le 26 novembre 1924.

apposaient des empreintes comportant une série de lignes ondulées, comme les flammes des machines à oblitérer de l'époque (7).

La presse philatélique était alors frileuse, car elle voyait là un concurrent, voire un remplaçant dangereux des timbres-poste. Cependant, très vite des collectionneurs de marques postales s'y intéressèrent : citons le jeune parisien Charles

# 1924 : LES PREMIÈRES MACHINES À AFFRANCHIR...



7 Empreinte de la machine A 0182 (plus haut numéro connu en 1924).

Garnier, le boulonnais Louis Guzman de Cazeneuve, le limousin Paul Dugendre et l'angevin Paul Songis. N'oublions pas surtout Gaston Tournier, très connu des philatélistes par son activité inouïe, lui qui fut premier président de l'Union Marcophile et initiateur de la création de l'Académie de philatélie, dont il fut le premier à occuper le siège n°1. Il fonda même la Société des Collectionneurs d'Affranchissements Mécaniques, dont il fut le président dès juillet 1928.

À cette époque, ils se dénommèrent eux-mêmes des « Tirantystes » en hommage à l'inventeur précité. Plus tard, à la fondation fin 1947 de l'Association des Collectionneurs d'Empreintes de Machines à Affranchir (ACEMA), un néologisme fut créé pour désigner cette collection : la « mécanotélie ». Quant à la machine du type A, elle fait désormais partie de l'Histoire (8). ■



8 Empreinte commémorative de 1991 illustrant une machine A.

**Laurent BONNEFOY**

membre de l'Académie de Philatélie

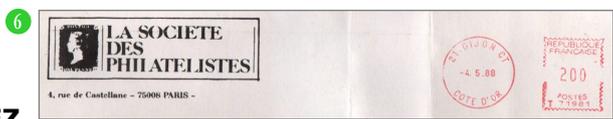
Laurent Bonnefoy, membre de l'académie de philatélie, président de l'ACEMA (association des collectionneurs d'empreintes de machines à affranchir) a été durant de longues années membre de PHILAPOSTEL Franche-Comté, où il a d'ailleurs œuvré à la logistique de *La Gazette*.

Il vient de publier un livre : « 1924, les débuts des machines à affranchir en France ». Cet ouvrage de 70 pages au format A4 comporte plus de 100 illustrations. Ce livre contient toutes les informations recueillies depuis des décennies sur la première année de ces machines. L'ouvrage a été récompensé par le premier prix littéraire du Cercle de la Presse Philatélique, en novembre 2023. Il est disponible au prix de 15 € franco (chèque à l'ordre de l'ACEMA) auprès de :

Thierry CONSTANS - 14 AVENUE DE PARIS - 47510 FOULAYRONNES - t.constans0@laposte.net

## Faites ce que je dis, pas ce que je fais !

Drôlement pratiques, les machines à affranchir ! À tel point qu'elles sont même utilisées par les gens qui vivent du timbre. Dans les années 90, je m'étais amusé à récupérer des empreintes de MA qui cultivaient la contradiction. Rappelez-vous par exemple qu'il existait à Paris une agence des timbres-poste d'outre-mer, organisme public où on pouvait acheter les timbres des territoires d'outre-mer français et des anciennes colonies : l'ATPOM. Elle utilisait elle-même une empreinte de machine incitant à collectionner les timbres (1) ! La Croix-Rouge française ne demeurait pas en reste, conseillant avec sa machine à affranchir de mettre sur le courrier des timbres Croix-Rouge, ne montrant pas l'exemple (2). Même le Musée de La Poste, maison de la philatélie, n'employait pas de timbres sur ses envois (3). Pour ne pas être en reste, la presse philatélique affranchissait aussi son courrier avec une empreinte de MA (4) ainsi que de nombreux négociants en philatélie (5 & 6). On en sourit aujourd'hui, mais ce genre de comportement a, toutes proportions gardées, conduit aussi à la réduction des timbres sur le courrier, et donc contribué à freiner la passion des philatélistes. Sans dénigrer la beauté de certains affranchissements mécaniques, rien ne remplace un magnifique timbre sur un courrier !



**François MENNESSIEZ**

## BRODERIE PHILATÉLIQUE OU PHILATÉLIE BRODÉE ?

*Elisabeth Robert est philatéliste et brodeuse depuis l'école primaire. Elle a su concilier ses deux passions, en réalisant de petites œuvres d'art.*

À Livron-sur-Drôme, au bord de la fameuse RN 7, chère à Charles Trenet et timbrifiée en 2020, habite et « travaille » Elisabeth Robert. Née à Valence voici plus de 70 ans, ayant vécu entre Lyon et Marseille, elle est philatéliste comme sa mère, et brodeuse depuis l'école primaire où une institutrice lui a transmis le virus. Et elle a su marier ces deux passions, en faisant, comme elle le dit fort simplement, « ses devoirs ». Comment ? En réalisant de petites œuvres d'art, toujours sur le même format, qui regroupent sur une enveloppe un timbre, dûment oblitéré, et une broderie reproduisant le timbre ou largement inspiré de celui-ci.



Arrêtons-nous quelques instants sur le processus de création et de fabrication qu'a mis en place Elisabeth, un processus en 7 étapes.

Première étape, la recherche parmi les nouveautés du programme philatélique de la ou des figurines qu'elle va réaliser. Ce choix est assumé comme totalement subjectif, selon le thème, sa difficulté, mais le plus souvent il s'agit d'un coup de coeur. Ce sont largement, mais pas exclusivement, des timbres gravés en taille douce qui attirent son attention : la finesse du dessin et de la gravure sont un élément important dans le choix. Le calendrier de réalisation est établi sur six mois glissants. Pourquoi six mois ? Tout simplement pour respecter le délai d'obtention par correspondance de l'oblitération Premier Jour auprès du service des oblitérations temporaires installé à Boulazac.

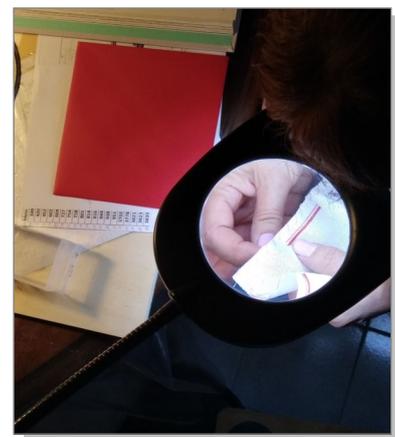
Seconde étape, la recherche d'un modèle de broderie, parmi ses archives personnelles papier (des piles de revues de broderie amassées au fil des ans) mais aussi sur Internet. Il s'agit de disposer d'une grille adaptée au thème et au sujet du timbre. Cela peut être une reproduction à l'identique de l'ensemble du timbre, mais aussi la mise en valeur d'un détail.



Il convient de préciser qu'il ne s'agit pas de Mail Art, dont le principe est l'intégration du motif du timbre dans une enveloppe illustrée (par exemple un timbre représentant un dauphin, qui va évoluer dans l'océan peint sur le pli). Elisabeth qui a concouru à plusieurs reprises en Art Posté n'a d'ailleurs pas été primée, les jurys recherchant une variété dans les procédés utilisés.

Troisième étape, la plus longue et la plus minutieuse, la broderie, toujours réalisée sur un carré de 15 cm de côté. Si les tissus se différencient par le nombre de fils utilisés (un seul fil permet un rendu très fin mais est particulièrement délicat à réaliser, quand deux ou trois fils donnent un rendu plus « grossier »), la technique utilisée dite du « point compté » est toujours la même. Il s'agit d'un point très proche du point de croix réalisé sur du tissu blanc. Le calcul des points, et donc des passages de fils, est réalisé à la main, sans aucun recours à l'ordinateur, encore moins à l'Intelligence Artificielle ! Un travail d'artiste à l'ancienne.

Lumière artificielle et loupe sont les armes indispensables pour ce travail de minutie et de précision. Ainsi la table de travail ressemble à celle d'un graveur en taille-douce, même si outils et techniques diffèrent.



La broderie concerne à la fois le visuel reproduit, souvent avec un liseré autour du carré, et une adresse postale. Celle-ci est le plus souvent celle de la brodeuse, mais parfois celle de la personne à qui le pli est destiné. Précisons qu'Elisabeth ne réalise pas de commandes, ni ne commercialise ses plis brodés. C'est un principe, elle réalise ces plis pour son propre plaisir, et parfois pour offrir, à un proche ou un membre de sa famille. Elle exprime ainsi un refus affirmé de la marchandisation.

Cette étape s'achève par un effilochage du carré, qui rappelle un peu la dentelure du timbre.

# BRODERIE PHILATÉLIQUE OU PHILATÉLIE BRODÉE ?



La quatrième étape est le repassage du carré brodé, alors toujours vierge de timbre, à l'amidon pour le renforcer et le stabiliser, puis son collage sur une enveloppe, au format carré de 16 cm de côté. Les enveloppes sont de couleurs différentes, souvent vives, et choisies en fonction des teintes du ou des motifs brodés. Lors de notre rencontre, le pli sur la poupée issue du carnet sur les jouets anciens en était à ce stade.



La cinquième étape est celle du collage du timbre, et afin de référencer le pli un numéro lui est affecté et inscrit sur la patte intérieure de l'enveloppe, accompagné du nom du créateur (une créatrice le plus souvent) du modèle de broderie. La poupée jouet ancien porte ainsi le numéro 387, et l'ensemble de la collection est conservée dans 16 classeurs. Ce seront à la fin de l'année 2024 vingt années de travail pour un bilan impressionnant de 400 plis brodés réalisés. Un travail quotidien, de bénédictin, de grande précision, qui nécessite calme et concentration, et selon Elisabeth lui apporte de la sérénité.

La sixième étape est celle de l'oblitération. Une étape délicate, vu le support utilisé peu adapté à l'encre, et qui a évolué. Pendant plus de 10 ans Elisabeth s'est rendu dans les bureaux de poste de Valence pour obtenir une oblitération au guichet. Avec des succès mitigés selon les postiers présents, allant jusqu'au refus, notamment car le timbre ne correspondait pas au tarif du 1<sup>er</sup> échelon ! Mais se posait aussi le problème d'une oblitération souvent postérieure de plusieurs années à la date d'émission du timbre. D'où un changement de pratique : dorénavant quand ont été préparés 6 à 8 plis, et dans la limite des délais

d'oblitération, Elisabeth adresse le tout au service des oblitérations à Boulazac, dans une enveloppe capitonnée, avec un petit mot gentil (et souvent des friandises, genre calissons ou nougats...) pour ces dames de La Poste, qui oblitérent les plis avec les cachets illustrés Premier Jour correspondants, avant de les lui renvoyer. Pour alors entrer dans la phase finale : le classement, ou la remise aux destinataires.

Voici les plis reçus de Philaposte la veille de la rencontre, tous sur le thème de l'enluminure.



Elisabeth a bien voulu se livrer sur les raisons de cette passion, après avoir présenté son travail. Au tournant du siècle elle a souhaité renouveler son activité de broderie, ayant largement fait le tour de la broderie traditionnelle encadrée. Et elle a ainsi croisé cette passion de la broderie avec la collection de timbres, menée en lien avec son compagnon : une union fertile, un métissage original.

Il s'agit d'un travail régulier, solitaire, un peu égoïste car offrant peu d'interactions (Elisabeth ne connaît pas d'autres brodeuses, avec qui elle est en contact, qui ont réalisé un tel mariage), mais gratuit au sens premier du terme, bien éloigné de toute idée de capitalisation et spéculation.

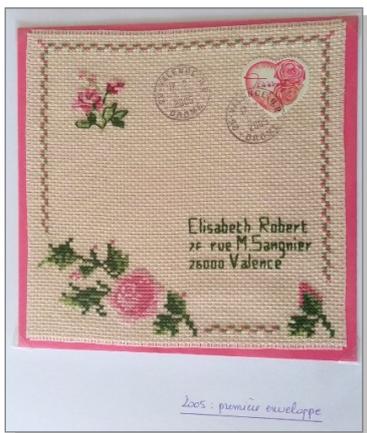
La réalisation d'un carré de broderie nécessite une à deux semaines de travail, la durée nécessaire étant très dépendante de la complexité de l'acte de broder. La régularité du travail est essentielle pour mener à bien ces petites œuvres : il ne se passe pas de journée où l'aiguille n'est pas utilisée. Une forme d'addiction dont on ne peut se passer ? Plutôt un rituel apaisant, moment de calme et de sérénité.

Quels sont les pays ainsi représentés ? La France pour l'essentiel, et parfois Monaco.

Quel classement retenu pour stocker et présenter ces centaines de plis ? Le classement chronologique dans les 16 classeurs a le mérite de la

# BRODERIE PHILATÉLIQUE OU PHILATÉLIE BRODÉE ?

simplicité. Mais comme Elisabeth a présenté ses œuvres dans diverses manifestations (Assemblée Générale de PHILAPOSTEL, Fête du Timbre), elle a également prévu un classement thématique, selon les sujets mais aussi les formats (elle apprécie tout particulièrement les timbres cœurs, émis en début d'année à l'occasion de la St Valentin depuis 25 ans).



À la question « cette collection aura-t-elle une fin ? » la réponse fuse : « lorsque la vue baissera trop, ou encore si la souplesse de la main disparaît ». Elisabeth n'a pas l'intention de s'arrêter en si bon chemin !

Et ma dernière question a concerné la publicité : hormis les présentations sus évoquées, et un blog que sa fille avait ouvert mais n'a pas pu poursuivre, Elisabeth évoque l'idée de réaliser un album reprenant ses plus belles pièces (du type

album photo des premiers pas dans la vie du petit dernier), pour offrir à ceux qu'elle apprécie.



Au terme de cette rencontre, on ne peut qu'apprécier cette démarche originale, mais surtout cette passion gratuite, au sens premier du terme, dans un monde de la collection et de la philatélie où la valeur est souvent (trop souvent ?) mise en avant. Avec les plis brodés sont à l'honneur les valeurs travail et patience, magnifiées par la beauté du geste de la brodeuse. ■

**Jean-Pascal COGEZ**

## Les cartes postales brodées

C'est à l'occasion de l'exposition universelle de 1900 de Paris qu'apparaît la carte postale brodée avec 5 cartes « souvenirs de village suisse ». Le succès donna l'idée à des éditeurs de commercialiser ce type de carte pour chaque fête carillonnée. Elles étaient fabriquées à la main par des brodeuses travaillant à domicile afin d'avoir un modeste revenu. La tradition perdura jusqu'à l'entre deux-guerres.

Collection Yolande GUILLEMONT



## PAS DE QUOI EN FAIRE TOUT UN FROMAGE !!

*Les vicissitudes d'une épicière lorraine qui a passé commande d'une meule d'emmental à son fournisseur suisse pendant l'occupation prussienne de 1870.*

**S**ous le second Empire, deux épiciers de Lunéville ont coutume de commander leurs meules d'emmental suisse à la fruitière Lehmann & Kientzlé à Langnau-im-Emmental (dans la vallée de l'Emme, canton de Berne).

Mais le conflit franco-prussien vient perturber les relations commerciales, notamment à cause de la désorganisation des transports de marchandises.

Une des deux épicières a passé commande d'une meule début décembre 1870. L'expédition a été effectuée le 6 décembre, mais la livraison n'a pu avoir lieu que le 2 mars...

L'épicière prend aussitôt la plume pour s'adresser à son fournisseur :

« Lunéville, le 2 mars 1871

*Je viens de faire prendre la meule de fromage chez monsieur Rouyer qui m'a fait dire qu'il venait de recevoir votre envoi facturé le 6 décembre 1870. J'ai aussitôt entamé cette meule que j'attendais avec impatience, la pâte est superbe, on ne peut pas voir de plus beau fromage, mais malheureusement il est d'une force à ne pas pouvoir le manger ; sans doute que c'est à force d'avoir été renfermé trois mois. Je viens donc vous demander ce que je dois faire, s'il y a remède, enfin je m'en rapporte à vous. Si la guerre n'était pas là, je crois que l'on aurait pu la refuser au chemin de fer. Je vous serais donc obligée de me répondre pour savoir à quoi m'en tenir. Dans cette attente, recevez mes salutations. »*



La lettre expédiée par l'épicière de Lunéville, le 4 mars 1871, déposée au bureau de poste prussien « FELDPPOST RELAIS II » fonctionnant dans la ville.

Au verso de la lettre : timbre à date du bureau distributeur suisse de Burgdorf du 5 mars 1871.



La société fabricante de fromage a traité la lettre le 6 mars 1871. Ses correspondances vers Lunéville n'existent plus mais il est permis de penser que les relations commerciales se sont bien poursuivies car l'épicière passe une nouvelle commande le 31 mai (à cette date, le service postal français a repris ses activités dans la zone occupée mais non annexée) :

« Si cela vous est possible, je vous prie de m'adresser une meule de fromage gruyère 1<sup>ère</sup> qualité de 50 à 55 kilos, je ne vous demande qu'une meule parce que ma cave étant très humide, une seconde ne se conserverait pas.

*Vous avez mal compris lorsque je vous disais que le fromage était fort, vous devez croire que je ne vous aurais pas fait de reproches sur le fromage qui est de bonne qualité, seulement ayant été renfermé près de deux mois, il avait un goût fort à l'arrivée et je craignais de ne pouvoir en avoir la vente. Ce goût s'est passé en lavant, et je vous demandais s'il y avait moyen de faire passer ce goût de renfermé. Recevez mes salutations. »*



Deuxième lettre expédiée par l'épicière de Lunéville, le 31 mai 1871.

Au verso, timbre à date suisse d'arrivée à Berne le 4 juin 1871.



La deuxième lettre expédiée par l'épicière de Lunéville le 31 mai 1871, une nouvelle fois insuffisamment affranchie avec un timbre à 20 c. de l'émission « Siège de Paris ».

Le tarif français pour la Suisse (du 1<sup>er</sup> octobre 1865) était alors de 30c. pour le 1<sup>er</sup> échelon. Cette fois, la lettre n'a pas échappé à la taxation calculée comme suit : taxe de la lettre non affranchie (50 c.) moins le timbre apposé, soit une taxe de 30 c. (l'affranchissement partiel est pris en compte depuis la convention franco-suisse de 1865).

Les postiers prussiens étaient-ils plus... coulants que les Français ?? ■

**Hervé LUTZ**

## ■ PHILAPOSTEL National

### Avec La Poste...

Le vendredi 3 mai, le bureau de poste de Saint-Germain-en-Laye a fait appel à PHILAPOSTEL pour accompagner l'animation qu'il proposait autour du carnet Croix-Rouge, avec les bénévoles de cet organisme. Notre stand a été tenu par Dominique Bidault, qui proposait un jeu permettant de gagner des timbres et des cartes postales.



Une opération à renouveler !

## ■ Les associations

### PHILAPOSTEL Bas-Rhin

De mai à septembre 2024, plusieurs activités pour PHILAPOSTEL Bas-Rhin sont placées sous le signe de l'Europe. Ce fut d'abord le 9 mai, sur le parvis de la cathédrale de Strasbourg, la kermesse de la Fête de l'Europe, où l'association a été partenaire de la ville et de l'Eurométropole de Strasbourg pour la 2<sup>e</sup> année consécutive. Des centaines de visiteurs ont pu admirer une exposition de dessins réalisés par les élèves de l'école Sainte-Madeleine de Strasbourg et du lycée classique de Zaporijia dans le cadre d'un concours pour la paix en Ukraine organisé par l'association. La maire de Strasbourg et l'ambassadeur d'Ukraine auprès du Conseil de l'Europe ont dévoilé au public un collector philatélique aux visuels des dessins. Le collector et les dessins ont été exposés du 17 au 31 mai dans le hall principal du centre administratif de l'Eurométropole de Strasbourg.



Présentation du Collector le 9 mai par l'ambassadeur d'Ukraine et la maire de Strasbourg.

Puis, les 10 et 11 mai, PHILAPOSTEL Bas-Rhin a organisé avec La Poste de la rue du 22 novembre à Strasbourg le Premier jour du timbre Europa : bonne fréquentation avec des familles et des collectionneurs venus au stand de l'association, et

une présentation philatélique sur les Jeux Olympiques réalisée par une classe de CM2 de l'école Sainte-Madeleine. Ce fut l'occasion de réaliser trois adhésions, dont celle d'un ancien postier. L'association remercie le directeur de secteur postal Joël Lagarrigue et son équipe pour leur intérêt dans la promotion du timbre.

Trois ateliers scolaires sur le timbre ont eu lieu en juin, et à la rentrée l'association participera le 6 septembre au Palais de l'Europe au Premier jour du timbre du Conseil de l'Europe, avec une présentation de timbres sur les bâtiments du Conseil pour commémorer les 75 ans de cette institution.

Enfin, les 14 et 15 septembre, PHILAPOSTEL Bas-Rhin sera présente au Village des associations, le rendez-vous incontournable pour les 200 associations de la capitale européenne.

### PHILAPOSTEL Bretagne

La commune de Gosné en Ile-et-Vilaine avait été choisie cette année pour accueillir la Fête du Timbre. La salle a permis d'accueillir l'exposition départementale de cette Fête, et une bourse toutes collections le dimanche. Olivier Fautier, président de PHILAPOSTEL Bretagne, raconte : « La manifestation a eu une bonne couverture médiatique et nous avons enregistré plus de 300 entrées sur les deux jours. Les animations ont été appréciées du public. L'exposition départementale était de haut niveau puisque sur 10 présentations, 8 ont atteint le niveau régional. Grâce à l'engagement des bénévoles et à l'aide de la municipalité, cette manifestation a été une réussite, qui s'est accompagnée de 6 adhésions. Seule ombre au tableau : les plis ont reçu une double oblitération de la plate-forme courrier, ce problème reste toujours d'actualité. Nous sommes d'ores et déjà enthousiastes pour accueillir la prochaine Fête du Timbre en... 2027.



L'équipe de PHILAPOSTEL Bretagne s'est mobilisée pour réussir la Fête du Timbre 2024.

### PHILAPOSTEL Ile-de-France

À l'inauguration de l'exposition temporaire « Marathon, la course du messager », au Musée de La Poste (cf. page 20), Emmanuel Berto de

PHILAPOSTEL Ile-de-France et Dominique Bidault, trésorier adjoint national, ont représenté PHILAPOSTEL. Cette inauguration placée sous le signe des Jeux Olympiques a été faite par Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste, et Anne Nicolas, directrice du Musée. L'occasion de fréquenter la flamme olympique dont le parcours venait de démarrer en France ! Emmanuel Berto, dont nous avons retracé le portrait dans *La Gazette* N° 197 était très fier de participer à cet événement : « Je suis venu en costume avec ma cravate de La Poste, et la décoration de la médaille d'honneur de La Poste que j'ai reçue en 2006 ! ».



## PHILAPOSTEL Corse

Comme évoqué dans le PHILAPOSTEL Direct du 15 mai, une grande première pour PHILAPOSTEL Corse : un premier salon toutes collections à la salle des fêtes de Bastelicaccia (Corse du Sud) les 13 et 14 juillet 2024 (sous le bureau de Poste). Timbres, capsules de champagne, monnaies, pins, billets de banque, cartes postales, petites voitures, pierres, stylos, etc. Dès la mi-mai, 42 exposants avaient déjà réservé un emplacement. Ce salon sera combiné avec un vide-greniers le samedi et un marché des producteurs locaux le dimanche : de quoi attirer un public en nombre. Entrée gratuite de 8h à 18h en continu.

**1er salon des collectionneurs à Bastelicaccia**

Samedi & dimanche 13 & 14 juillet de 8h à 18h  
A LA SALLE DE FÊTES DE BASTELICACCIA (SOUS LA POSTE)

Avec la participation de la Marketplace des collectionneurs **delcampe**

Pour inscription & renseignements, contacter :  
**SERGE AU 06 41 31 76 07**

*Entrée gratuite pour les visiteurs*

La Poste de Corse a mis en vente dans ses établissements, fin mai, deux collecteurs de 8 timbres intitulés : « Le Cap Corse » et « La Strada Paolina ». Ils sont vendus uniquement dans les bureaux de Poste de



l'île de beauté, au prix de 13 € pièce. PHILAPOSTEL Corse peut les fournir à toute personne le souhaitant, à ce prix majoré des frais d'envoi (les frais de La Poste de plus de 100 g, car les enveloppes seront en carton rigide, précisent nos amis corses, et il est conseillé d'ajouter le montant d'un envoi en suivi : 0,50 €). Contact : Serge Diacono - PRATU TONDU - 20167 SARROLA 06 41 31 76 07.

## PHILAPOSTEL PACA

PHILAPOSTEL PACA était partenaire de La Poste de Briançon pour le Premier Jour du timbre « Jardin du Lautaret » les 10 et 11 mai derniers. L'événement se déroulait dans le bureau de poste, où PHILAPOSTEL tenait un stand de vente de souvenirs. Plusieurs adhésions ont été enregistrées, notamment des postiers. La presse locale a consacré un long article à ce Premier Jour où l'on voit le président de PHILAPOSTEL PACA Alain Ferrier présenter ce timbre en compagnie de Laurence Tavernier, la REC (responsable de l'espace commercial) du bureau de poste de Briançon Sainte-Catherine.



Alain Ferrier et Laurence Tavernier ont organisé de concert le Premier Jour du timbre Jardin du Lautaret.

Après avoir accompagné La Poste pour la Fête du Timbre à Embrun puis à Briançon pour le 1<sup>er</sup> jour du Jardin du Lautaret (Les Alpes), PHILAPOSTEL Paca double la mise à Marseille (Phocéan) et La Ciotat (Marseille et Calanques) pour le dévoilement du timbre La Pétanque, les 5 et 6 juillet (émission dans le cadre d'EuroMed). Un souvenir (enveloppe) sera émis à cette occasion. Mais Fanny n'en sera pas l'illustration...



## PHILAPOSTEL Rhône-Alpes

PHILAPOSTEL Rhône-Alpes a organisé la Fête du Timbre 2024 dans la métropole lyonnaise, à Oullins. La salle des fêtes du Parc Chabrières, haut lieu oullinois, a accueilli de nombreux visiteurs avec, parmi eux, un invité-surprise, Philippe Lesage,

président de la Fédération Française des Associations Philatéliques. Christian Créteur, président de PHILAPOSTEL Rhône-Alpes, rappelle : « quatre associations amies ont participé, dont 2 polaires, en présentant leurs activités. L'Atelier du timbre a vu des jeunes partir à la découverte du timbre. L'exposition philatélique, bien regardée, a permis à 7 exposants Philapostéliens de montrer leurs travaux centrés sur « que peut-on faire avec le timbre ? ». L'accueil du public, les rencontres avec les visiteurs, la présence d'élus, l'apéritif et le mâchon pour les bénévoles ont largement contribué à la bonne ambiance générale. Nous avons fait 3 adhésions sur place et nous en espérons une ou deux à venir. Pour cette première hors Lyon, les résultats sont satisfaisants et encourageants ! ».



Philippe Lesage accueilli par le bureau de PHILAPOSTEL Rhône-Alpes, avec le REC de La Poste d'Oullins.

## PHILAPOSTEL Aquitaine

En 2009, suite à la tempête Klaus, La Poste a émis un collector : « La forêt des Landes me tient à cœur - Ensemble, préservons la forêt », en collaboration avec l'Office National des Forêts et le groupe privé Gascogne. 1 € était reversé à l'ONF pour tout achat de ce collector de 10 timbres vendu 9,90 €.

Pendant l'été 2022 la forêt des Landes a connu l'un de ses plus vastes incendies autour de Landiras (Gironde) et de La Teste de Buch (Gironde). Aussi, La Poste a inscrit à son programme philatélique, dès l'arrêté publié en janvier 2023, un timbre sur la forêt des Landes.

PHILAPOSTEL Aquitaine participera au 1<sup>er</sup> jour de ce timbre le vendredi 12 juillet 2024 à La Poste de Mont de Marsan (Landes) et au centre culturel de Captieux (Gironde).

Cette bourgade de Gironde tire son nom du latin Caput Sylvarum qui signifie tête de la forêt !

En souvenir philatélique, une enveloppe illustrée et/ou une carte postale sont disponibles pour 3,50€ le souvenir + port 1,29€

auprès de PHILAPOSTEL Aquitaine

142 AVENUE DE GAULLE - 33520 BRUGES



## Un œuf timbre ou un timbre neuf ?

Dans *La Gazette* d'avril, Laurent Bar annonçait l'émission d'un timbre en forme d'œuf, avec une opération de La Poste permettant de gagner 10 œufs en or. Page 19, en tout petit et en texte inversé, le lecteur était invité à prendre du recul sur cette information, et à constater sur son calendrier que le lundi de Pâques cette année tombait un... 1<sup>er</sup> avril. Le nom de l'auteur pouvait aussi mettre sur la piste le lecteur sceptique.

Malgré cela, nos collègues du service commercial de Philaposte, à Boulazac, et ceux du Carré d'Encre, à Paris, nous ont informé avoir été sollicités par un certain nombre de collectionneurs qui voulaient se procurer ce timbre. Un président d'association PHILAPOSTEL a écrit à la rédaction que l'un de ses adhérents voulait savoir s'il y aurait une souscription nationale pour ce timbre, car il était allé dans son bureau de poste, qui a téléphoné à tous les autres bureaux de poste du secteur et à Boulazac pour en avoir, en vain. Enfin, *La Gazette* a reçu une lettre d'un adhérent qui lui faisait part d'avoir mordu à l'hameçon, voici ce courrier. Merci à ce



lecteur pour son humour et sa bienveillance ! « Si je vous écris, c'est pour réagir à propos de votre article dans *La Gazette* pour lequel vous parliez de l'existence d'un timbre en or représentant un œuf de Pâques et dont je m'apprêtais à passer une commande de blocs en lettre verte et même internationale. Je me suis donc rendu dans les bureaux de poste pour essayer de l'acheter et ils m'ont répondu qu'ils ne l'avaient pas. J'ai donc fait photocopier en couleurs la page 17 de votre journal et l'ai envoyée à Philaposte dont je suis client, recevant leur catalogue tous les trois mois et pour voir s'il y avait moyen de le leur commander. Figurez-vous que Philaposte m'a appelé pour me dire tout simplement que ce timbre n'existait pas et que c'était un poisson d'avril. Vous m'avez bien eu, je suis tombé dans le piège. Je me faisais un plaisir de le leur commander dans quelques jours mais hélas j'ai compris qu'il n'existait pas. En tout cas, vous m'avez bien fait rire ! Sur ce, recevez mes salutations amicales et longue vie à votre journal ! ».

## LES RÉSULTATS DE NOTRE EXPOSITION DE LONGEVILLE SUR MER

L'assemblée générale 2024 de PHILAPOSTEL était couplée à une exposition à caractère régional, ainsi qu'à d'autres animations (*Art posté*, « *Ma première exposition* », etc), qui seront détaillées dans notre prochain numéro. Le challenge Gayoux, attribué à l'association PHILAPOSTEL sur la base des deux meilleures collections de ses adhérents, a été remporté par PHILAPOSTEL Bretagne.

*PHILAPOSTEL Bretagne remporte à nouveau le challenge Gayoux, pour un an.*



### La compétition philatélique régionale

				Nb pt	Médaille
André METAYER	Bretagne	HIS	Histoire postale de Rennes jusqu'en 1876	83	GV+PS +GP
Philippe DEROUET	Cercle Aérophilatélique Français	AER	À la conquête de l'Amérique du sud par la ligne Mermoz	83	GV+FJ
Serge COCHET	Limousin	MAX	Des hommes et des femmes célèbres, un timbre deux sujets	82	GV+PS
Martial BECKRICH	Lorraine	THE	Les membranophones	80	GV+PS
Dominique BIDAULT	Ile de France	MAX	Flânons ensemble dans Paris à la découverte de ses merveilles	80	GV+PS
Boris MATRY	Association Philatélique Sparnacienne	JEU/TRA	Les timbres du type paix Laurens émis pour l'affranchissement des lettres du régime intérieur du 9 août 1926	80	V+PS
Jacqueline RICARDON	Aquitaine	MAX	Il était une fois...	78	V+PS
Romaric HENRI	Bretagne	JEU/THE	Doudou'Nours, ami et confident des enfants	78	V
Christian BUSSON	Bretagne	CAP	En suivant le sentier des douaniers du Mont Saint Michel à Brest	78	V
Antonin SAINTOT	Association Philatélique Sparnacienne	JEU/TRA	Pap France 98	76	V
Antonin SAINTOT	Association Philatélique Sparnacienne	JEU/COV	Des monstres dans mes poches	75	V
Daniël LIRON	Pays de la Loire	CL1/TRA	Hernani - Le 18 f	75	V+PS
Andreas BIVAUD-POINEY	Pays de la Loire	JEU/COV	La zone euro	73	GA
Daniël LIRON	Pays de la Loire	CL1/HIS	Victor Hugo un chômeur intellectuel	73	GA
Dominique BIDAULT	Ile de France	THE	La Croix-Rouge une idée et une œuvre	72	GA
Yves LEROY	Haute Normandie	HIS	Les timbres à date manuels de la recette principale de Paris du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 1979	72	GA
Olivier FAUTIER	Bretagne	CL1/TDE	Des perches dans nos territoires	72	GA
Lola MANOUBY	Pays de la Loire	JEU/THE	Mes galops	70	GA
Daniël LIRON	Ile de France	CL1/HIS	Paris 71 - Victor Hugo pneumatiques et télégrammes	70	GA
Rene PITOU	Haute Normandie	COV	Un prénom qui me tient à cœur : Pierre	68	A
Georges BARBEY	Philatélie et Multi-Collections Sablaise	COV	À... bicyclette	66	A
Jean-Louis DUTHOU	Auvergne	THE	Les minéraux gemmes « pierres précieuses, pierres fines, pierres ornementales »	60	BA
Michel BABLOT	Aquitaine	Libre	La carte postale et Marianne		DP
Norbert CLEMENT	Haute Normandie	Libre	Le front populaire 1936-1938		DP
Georges GILETTO	Rhône-Alpes	Libre	Le monde merveilleux des chouettes et des hiboux		DP
Jean-Claude LABBE	Basse Normandie	Libre	Lettres d'enfants décorées		DP
Cécile POINFOUX	Aquitaine	Libre	Les oiseaux de John Gould		DP
Jean-Louis DUTHOU	Auvergne	ERI	1925-1950 25 ans de vignettes antituberculeuses françaises		H. C.

### La compétition philatélique départementale

				Nb pt	Médaille
Michel DUTHEIL	Auvergne	MAX	Ecrivains Français du Moyen Age au 20 <sup>e</sup> siècle	73	GA
Dominique PACHODEY	Champagne-Ardenne	TRM	Les carnets d'usage courant de la Marianne « L'Engagée » du 20 juillet 2018 au 11 octobre 2021	58	BA

*HIS : histoire postale - TRA : philatélie traditionnelle - MAX : Maximophilie - TRM : Traditionnelle moderne - ENT : Entiers postaux - AER : Aérophilatélie - ERI : Erinnophilie*

*COV : classe ouverte - CAP : carte postale - CL1 : classe 1 cadre - THE : Thématique - JEU : jeunesse*

*GV : Grand Vermeil - V : Vermeil - GA : Grand Argent - A : Argent - BA : Bronze Argenté - B : Bronze - DP : Diplôme de participation - GP : Grand Prix - PS : Prix spécial - FJ : Félicitations du jury*

## LE PHILOPINISTE

*Le philopiniste est un collectionneur de pin's, qui accorde une grande importance à la rareté, à l'originalité et à la provenance des pièces qu'il accumule.*

Le badge, ancêtre du pin's, est né au cours du XVIII<sup>e</sup> siècle. Existant depuis la Première Guerre mondiale, le pin's est d'abord apparu dans le domaine militaire en tant que décoration. En 1956, la station de radio Europe N°1 lance ses propres pin's publicitaires, un genre nouveau. Mais cette initiative échoue, la distribution n'ayant pas été faite en assez grand nombre.

### Etymologie

Le mot « pin's » est un faux anglicisme formé à partir du mot anglais pin qui signifie « épingle, punaise, cheville ou goupille » et du suffixe 's qui note le génitif ; le mot anglais est en réalité lapel pin (au singulier).

### Un peu d'histoire

Le pin's ou épinglette est un petit insigne, le plus souvent métallique, qui se fixe sur un vêtement. Attaché à la boutonnière d'une veste, le pin's sert de signe distinctif, symbolisant alors une appartenance, un logo ou la commémoration d'un événement. L'objet peut être simplement décoratif, s'apparentant alors à une broche. Le pin's a été encouragé par une production publicitaire intense dans les années 1980-1990, devenant un objet publicitaire de collection. L'un des premiers pin's est celui de l'ORTF, qui a été créé en 1968. Les pin's gagnent en popularité en 1987 grâce au tournoi de Roland-Garros qui utilise des pin's publicitaires et les médiatise. Créés par la maison Arthus-Bertrand, ces insignes suscitent un véritable engouement. Devenant un accessoire de mode, son succès s'explique en partie par un changement de fixation, il se fixe avec une attache dorée, un simple pic traverse le tissu et se bloque par un « papillon ».

### En quelle matière ont été fabriqués les pin's

Les pin's se déclinent dans plusieurs matériaux et finitions, avec une découpe ronde ou sur mesure puis avec des formes diverses. Ils existent en porcelaine, en bois ou en plastique, mais la plupart des pin's sont constitués de matière émaillée, de différentes qualités comme : émail grand feu (EGF), la meilleure qualité utilisant des matrices en cuivre ou en laiton, des émaux en poudre nécessitant des cuissons à plus de 800° C et un polissage rigoureux, en résine Epoxy, la qualité standard des pin's fabriqués à Taïwan, qui représentent la majorité de



Résine EPOXY.

Email à froid.

Pin's en ZAMAK.

l'offre, les pin's en émail à froid (EF), la qualité intermédiaire des pin's (leur valeur à l'achat est un peu plus élevée), les pin's en Zamak, alliage haut de gamme constitué de zinc, d'aluminium, de magnésium et de cuivre, il a une couleur jaune doré et est en principe d'une épaisseur plus importante grande (2 à 3 mm), les pin's en aluminium ou avec une base de fer, résistants et peu coûteux, avec une finition sérigraphie, imprimerie offset ou émail. Mais il existe aussi désormais des pin's en bambou, pour des alternatives plus écologiques et plus respectueuses de l'environnement.

Les pin's haut de gamme sont généralement signés au verso, comme : Arthus-Bertrand, maintenant produit par l'entreprise Drago Paris, Démons & Merveilles, Saggay, Corner-Coinderoux, LMI/Tablo, Fraisse, Winner, Stadium, Double Six, etc... Ils ont souvent une épaisseur d'environ deux millimètres qui leur donne un certain relief.

On peut distinguer quatre principales fonctions d'usage du pin's :

- Les pin's publicitaires qui sont diffusés par des entreprises promouvant leurs produits ou services.
- Les pin's événementiels de promotion de manifestations culturelles, sportives, associatives.
- Les pin's d'embellissement à rapprocher des broches (exemple de thèmes : sports, animaux, automobiles, fleurs, villes, boissons, l'alimentaire, les associations telle que la Croix-Rouge etc...).
- Les pin's d'appartenance ou de récompense s'apparentant aux insignes (exemples : logos, institutionnels, militaires, etc...).





## Le type d'attache

Le pin's a d'abord été utilisé comme insigne militaire ou civil avec un dispositif empêchant généralement son arrachage grâce à un pas de vis ou une épingle de sûreté. Ensuite, les pin's se sont démocratisés dans les années 1990 notamment à cause de leur nouveau dispositif d'attache rapide du « papillon » sur la tige de la « punaise ». Mais cette attache papillon peut avoir les inconvénients d'irriter la peau avec ses pinces tranchantes et de s'arracher facilement.

Pour pallier le risque d'arrachage des attaches papillon, une ou plusieurs rainures peuvent être apposées sur la tige d'un pin's. De plus, il existe également des « attaches à pompe » dites « de luxe » qui sont plus confortables et plus sûres. En effet, elles permettent de créer un appel d'air sur la tige de la punaise limitant fortement le risque de perte du pin's. Par ailleurs, il existe plusieurs dispositifs pour éviter que le pin's pivote sur son axe tels que la fixation par deux accroches ou l'ajout d'une ou plusieurs dents d'ancrage solidarissant le pin's avec son support. Certains pin's et insignes sont désormais dotés d'une ou plusieurs attaches magnétiques. Enfin, l'attache en plastique présente l'avantage d'être plus légère et d'avoir un usage plus confortable lors de son port.



Attache par épingle.

Dispositif d'une petite épingle de sûreté clippée sur le badge.

Attache à vis.

Attache à pompe.

Attache papillon.

Attache en plastique.

Dispositif de deux accroches rainurées.

Dispositif d'une accroche cisailée avec rainures et dent d'ancrage.

Pin's fixé avec deux aimants.

## Jusqu'à quand ont été fabriqués les pin's

La production de pin's a explosé sur une durée de 5 ans et ce jusqu'aux Jeux Olympiques d'Albertville de 1992, période pendant laquelle toutes les sociétés se sont mises à distribuer des pin's publicitaires à leur effigie.

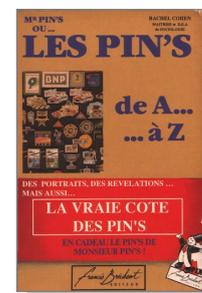


Au milieu des années 1990, l'engouement a faibli progressivement pour ne plus concerner que les collectionneurs avertis de pin's.

La fabrication des pin's n'a pas été tout à fait arrêtée, mais elle reste aujourd'hui confidentielle et ne concerne plus que des événements sportifs ou culturels.

## Revue sur les pin's et les salons

Lancé en mai 1991, le magazine « Pin's Collection » a continué à paraître jusqu'à l'été 1993. Il a édité 28 numéros au total + deux suppléments intégrés au début de 1994 dans le magazine « Phone Cartes », également publié par les Editions Stevens. Il y a eu aussi « Monsieur Pin's » ou « Les Pin's de A à Z » et « La Cote des Pin's ». Il ne faut pas oublier les nombreux salons internationaux, nationaux comme à Louviers (dans l'Eure) ayant accueilli le premier salon en 2003, la cinquième édition, organisée le 7 octobre 2007, a célébré les vingt ans du pin's. Depuis 2011, la ville de Saint-Amand-Montrond dans le Cher accueille le salon national du pin's ou des épinglettes. Lors de l'édition 2013, un mannequin habillé de plusieurs milliers d'épinglettes (la philopine) a été présenté au public. La 7<sup>e</sup> édition a eu lieu le 8 octobre 2017. Deux autres salons connus des collectionneurs se déroulent chaque année : l'un à Champeaux en Seine-et-Marne et l'autre à Warmeriville dans la Marne.



## L'objet publicitaire au cœur de la mode

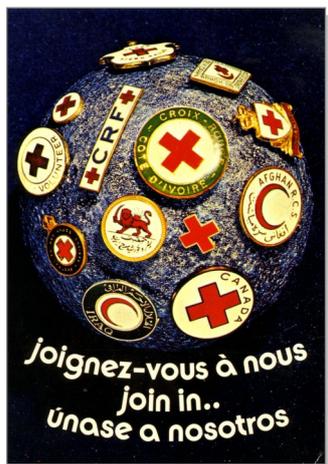
À la fin des années 1980 et au début des années 1990, le pin's a été au centre d'un véritable phénomène de mode, touchant de plus en plus de monde dans la vie quotidienne. Il se portait sur les vêtements, s'échangeait dans les cours de



récréation et dans les bourses aux collectionneurs ou dans les vide-greniers. Il a ainsi permis à de nombreuses marques de se faire connaître.

## Comment les collectionner

Comme toutes les collections, on peut les classer soit d'une manière globale, soit par séries ou par thèmes. Le mode de classement varie selon les collectionneurs, mais on trouve généralement un classement thématique ou par catégories. Certains se spécialisent dans un domaine précis : une marque, un produit, une époque, etc... D'autres collectionneurs sont généralistes : publicitaires, artistiques, représentant les médias, le sport, l'automobile, l'agroalimentaire, les jeux, les associations sans but lucratif telle que la Croix-Rouge, etc... Bien entendu, tous les pin's peuvent aller dans les collections de classe ouverte suivant leur épaisseur ou en classe libre dans des vitrines. Les plus grandes collections atteignent plus de 50 000 pin's.



## Comment les ranger

C'est primordial de les ranger si vous ne voulez pas vous faire engouler par votre collection. Vous devez donc créer des structures, le mode de classement varie selon les collectionneurs. Pour débiter, le plus facile c'est de les collectionner dans la traditionnelle boîte à chaussures, mais lorsque la collection devient trop volumineuse, on peut se procurer des coffrets, des cadres, des planches de bois ou de liège, des plaques de plastique, d'autres collectionneurs les mettent dans des pochettes ou dans des classeurs.

*Quelques modèles de présentation.*



Pin's Arthur-Bertrand.



## Combien ça coûte

Comme dans toute collection, la valeur d'un pin's est très variable en fonction de son impression et de sa fabrication, de la marque représentée et du design. Il n'existe pas de cotes pour ainsi dire, mais leur valeur varie aussi selon le graphisme, le sujet, le fabricant ou le type d'attache. Après l'apogée des années 1990 et les quelques passionnés qui continuent leurs collections, les collectionneurs sont devenus plus rares. Dans les bourses d'échanges les prix varient de 0,50 € à 2,00 € et plus. ■

**Alain ISRAEL**

Sources  
Wikipédia.

## LES CARTES POSTALES DE LA POSTE

Philaposte continue en 2024 d'offrir (mais aussi de commercialiser à 3€) des cartes postales type entier postal reprenant des timbres. La série de 2024 comporte 8 cartes « bateaux célèbres », « marins & explorateurs ». Les 4 premières sont consacrées aux bateaux « la Grande Hermine » et « la Boudeuse » et à deux explorateurs Bougainville et Jacques Cartier.



affranchissement international au verso des quatre cartes.

À l'occasion de la Fête du Timbre 2024 une carte postale « voyage au fil de l'eau » (type entier postal format 145mm x 180mm) a été diffusée par la FFAP à tous les clubs organisant cette manifestation ; charge à eux de l'offrir avec la vente des souvenirs. C'est l'ADPhile qui finance cette réalisation pour soutenir les ventes du timbre et du bloc émis à cette occasion. ■

Michel BABLOT



## LES SALONS DE CARTES POSTALES : UN PEU D'HISTOIRE

C'est dans les années 70 que la carte postale ancienne a connu son renouveau. Les bouquinistes à Paris vendaient alors des paquets de cartes postales pour presque rien. Des marchands se sont rapidement spécialisés sur ce commerce. Citons par exemple André Fildier qui a ouvert une boutique à Paris.

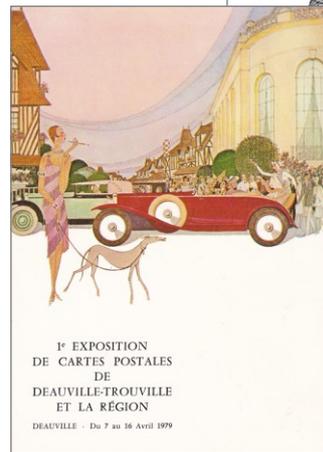
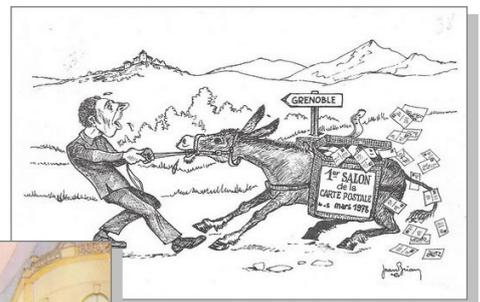


Le 1<sup>er</sup> salon de cartes postales a été organisé dans les salons de l'Hôtel Georges V à Paris du 7 au 9 novembre 1975 avec 17 stands de négociants. L'entrée était payante mais une carte était offerte aux visiteurs (Illustration de Philippe Fix). Le succès a été tel que le salon du George V a ensuite été organisé 2 fois par an. C'est en 1975 que Gérard

Neudin a publié son premier argus. Il faudra attendre 1978 pour que les premiers salons soient organisés en province : à Barjac (Gard) et à

Grenoble (Isère) en 1978 à l'initiative d'associations philatéliques. Une dizaine de nouveaux salons verront le jour en 1979 : Nantes, Amiens, Mirecourt, Carcassonne, Falaise, Deauville, Vercel, etc....

C'est dans cet élan que les collectionneurs des postes et des télécommunications ont



créé en 1981 une section cartophilie pour les philatélistes de l'Union des Philatélistes des PTT et l'association « PTT cartophilie » pour les collectionneurs s'intéressant exclusivement à la carte postale. ■

Michel BABLOT

## La course du messenger au Musée

Le Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard à Paris, organise du 15 mai au 15 septembre une exposition temporaire *Marathon la course du messenger*, en référence aux JO qui vont se tenir cet été à Paris ; expo labellisée olympiade culturelle. Selon le site du musée, « quel lien y a-t-il entre Philippiidès, qui annonce aux Athéniens la victoire grecque lors de la bataille de Marathon et le Facteur Cheval ? ». Ils sont porteurs de messages. C'est donc une exposition particulièrement riche, avec une approche de la course comme porteuse de message, où course et message apparaissent indissociables.

Les messagers tels que Philippiidès sont, en quelque sorte, les ancêtres des facteurs. Cette légende porte en elle les valeurs qui s'inscrivent au cœur de l'histoire du courrier postal : dévouement, célérité et efficacité ! Tout au long de l'exposition, sportifs et facteurs sont mis à l'honneur à travers 160 œuvres et supports : des extraits de films, des affiches et des journaux, des objets sportifs, des textes, des bandes dessinées et autres courses graphiques. Le public sera invité à parcourir les différents espaces de l'exposition, évocation des méandres du message, afin de découvrir les multiples facettes de la course et du messenger.

## Un nouveau mode d'affranchissement : le timbre numérique

Il avait été annoncé il y a plusieurs mois par La Poste, il a été lancé lors du salon VivaTech à Paris du 22 au 25 mai : le timbre numérique est désormais en service en France. À partir de son smartphone, on va sur l'appli La Poste et on achète un « timbre numérique » : en pratique, on paie via son téléphone le montant d'un affranchissement Lettre Verte, on reçoit un code à 8 caractères à recopier lisiblement à l'emplacement habituel du timbre (en haut à droite de son enveloppe). Ce code vaut affranchissement, et il n'y a plus qu'à déposer l'enveloppe dans une boîte aux lettres.

Le code reçu est valable 8 jours, il ne peut pas être utilisé en complément de timbres « classiques ». Seul le tarif Lettre Verte 20 g est possible pour l'instant, donc dans le régime intérieur (France, Monaco, Andorre et les DOM). Les machines de tri de La Poste ont été



programmées pour reconnaître ce code et l'annuler comme une oblitération sur un timbre.

À l'occasion de ce lancement, La Poste a précisé : « Ce timbre, innovation à

la croisée du monde physique et du monde digital, permet aux clients les plus friands de solutions numériques de pouvoir envoyer des lettres et des cartes postales, via leur smartphone, en toute mobilité. La solution technique permettant la reconnaissance des codes inscrits sur l'enveloppe a été entièrement développée par Probayes, filiale du groupe et spécialiste français de la data et de l'intelligence artificielle. Bien que des technologies d'affranchissement dématérialisé aient déjà été déployées dans une dizaine de pays, le timbre numérique développé par La Poste est une innovation car c'est le seul à ne comporter que huit caractères, lui permettant de tenir sur une ligne. »

Et elle complète : « Vivatech est le salon de l'innovation technologique de référence en Europe. La branche Grand Public et Numérique de La Poste y a présenté d'autres solutions inédites, autour notamment de l'intelligence artificielle et du numérique de confiance. »

Certains collectionneurs estimeront que c'est la mort du timbre-poste. On peut voir les choses différemment, en se disant que grâce à ce nouveau type d'affranchissement, certains Français ne jurant que par le numérique vont revenir au courrier traditionnel, et, qui sait, un jour, au timbre pour affranchir leur courrier... Surtout lorsque nous leur ferons connaître la beauté d'un affranchissement philatélique et le plaisir pour un destinataire de recevoir ce genre d'objet, marque de considération à son égard !

Et puis, c'est un nouveau mode d'affranchissement, donc de sujet de collection : le mot « philatélie » veut bien dire « ami de l'affranchissement ». Donc une nouvelle catégorie d'objets postaux à explorer pour les collectionneurs.

## Le concours EUROPA

Comme chaque année, PostEurop, l'organisme qui réunit les Postes des différents pays et territoires émetteurs de timbres en Europe, organise son concours du plus beau timbre Europa. 51 timbres sont en compétition, avec des origines aussi variées que le Groenland, la Moldavie, le Vatican ou le Liechtenstein. Le thème commun de 2024 est « la faune et la flore sous-marines ». Le

timbre de la France a été créé par l'artiste bien nommé Faunesque. Les territoires sans façade maritime ont le plus souvent mis en valeur la faune et la flore de leurs lacs et rivières. Le site PostEurop commente ce concours en ces termes : « d'une conception exquise, ces magnifiques timbres capturent la flore et la faune colorées qui prospèrent sous les eaux européennes. Plongez avec nous dans les profondeurs et découvrez la beauté impressionnante des écosystèmes aquatiques de l'Europe. Les timbres Europa de cette année sont bien plus que des timbres-poste ou des objets de collection : ce sont des fenêtres sur l'univers sous-marin fascinant de l'Europe. Chaque timbre est une œuvre d'art qui capture la tapisserie de la vie marine. Qu'il s'agisse d'illustrations complexes ou de photographies époustouflantes, ces timbres mettent en valeur la richesse de la vie qui prospère dans les eaux européennes. Avec chaque timbre, les collectionneurs et les amateurs sont transportés dans ces royaumes sous-marins, suscitant l'admiration et l'appréciation des merveilles de la nature. »



Tout est dit ! Pour voter, avant le 9 septembre, rendez-vous sur le site de PostEurop : [www.europastamps.eu/europa2024](http://www.europastamps.eu/europa2024). Les timbres gagnants seront proclamés lors de l'Assemblée générale de PostEurop en octobre 2024 à Belgrade (Serbie). PostEurop en profite pour rappeler qu'elle « représente 55 opérateurs postaux dans 53 pays et territoires d'Europe et traite 60 milliards d'envois chaque année. Le secteur emploie 2 millions de personnes, gère 258 millions de points de distribution et représente 1 % du PIB ».

En 2025, le thème des timbres Europa sera « Découvertes archéologiques nationales », en 2026 « 70<sup>e</sup> anniversaire du timbre Europa » et en 2027 « Street Art ».

## Le nouveau NFT

La Poste a émis son nouveau timbre NFT et deux autres sont attendus.

En septembre 2023, La Poste avait émis son premier timbre NFT, que certains appellent aussi « crypto-timbre », même si la version française est beaucoup plus sécurisante que certaines émissions étrangères de ce nouveau type de collection.

Annoncé par La Poste lors du Salon Vivatech fin mai, un deuxième timbre a vu le jour le 27 mai, commercialisé comme le premier uniquement via le site dédié [www.NFTimbre.com](http://www.NFTimbre.com).

La Poste a tiré les enseignements de la première émission, en réduisant à 30 000 exemplaires ce nouveau timbre. En fait, il s'agira d'un triptyque, avec trois émissions successives, en juin, septembre et novembre. Elle a annoncé qu'il s'agissait du premier timbre français qui « allie la philatélie et l'art numérique ».

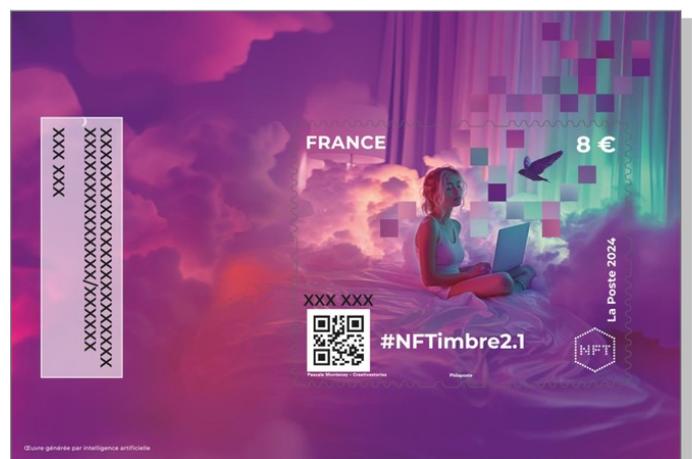
Elle a également précisé que, pour cette création, elle avait fait le choix d'être accompagnée pour la première fois de l'IA (Intelligence Artificielle), « comme un outil ou un processus innovant dans le parcours de création artistique du timbre. C'est donc la rencontre du physique (le réel) et du digital (le numérique) qui est au cœur de cette histoire d'une nouvelle collection postale ».

Elle a également précisé lors du lancement que « dans cette série de trois timbres, chacun représente un moment différent dans le temps, une facette du concept de la communication et du numérique, offrant ainsi une exploration thématique plus riche. » Chaque visuel est en relation avec les deux autres, tout en restant une œuvre individuelle.

Ce timbre peut être obtenu depuis fin mai sur le site NFTimbre. Pour ses adhérents démunis d'Internet ou ne se sentant pas la capacité de commander ce timbre, PHILAPOSTEL permet de le leur fournir il suffit de contacter :

Alain FERRIER - Service Souscriptions de PHILAPOSTEL - 12 BOULEVARD EMILE DESFONS - 84000 AVIGNON

[philapostel.souscriptions1@gmail.com](mailto:philapostel.souscriptions1@gmail.com)



## NOUVEAUTÉS PHILATÉLIQUES DU 2<sup>E</sup> TRIMESTRE 2024

### AVRIL

#### ● 2 avril

##### **Agnès Varda (1928-2019)**

Prés : feuille de 15 timbres

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 1,96 € (LI)

PJ : Paris (Carré d'Encre).

#### ● 5 avril - Paris 2024 – Jeux olympiques et paralympiques

Prés : feuille de 12 TP

Imp. : offset

Val. faciale : 1,96 € (LI)

PJ : Paris (Carré d'Encre).



#### ● 8 avril - Salon philatélique de printemps - Salon de Provence

Prés : feuille de 12 timbres

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 1,29 € (LV)

PJ : Paris (Carré d'Encre), Salon-de-Provence (13).

#### ● 15 avril - 500 ans de la découverte de New-York

Prés : bloc 1 timbre

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 1,96 € (LI)

PJ : Paris (Carré d'Encre), Angoulême (16).

#### Trésors de Notre-Dame - La charpente

Prés : bloc 1 timbre

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 1,96 € (LI)

PJ : Paris (Carré d'Encre).

#### ● 22 avril - Le facteur Cheval et son palais idéal

Prés : bloc 1 timbre

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 1,29 € (LV)

PJ : Paris (Carré d'Encre), Hauterives (26).



#### ● 29 avril - 160 ans Croix-Rouge Française - 160 ans d'inspiration, d'engagement et d'actions

Prés : carnet de 10 timbres autocollants

Imp. : héliogravure

Val. faciale : validité permanente (LV)

PJ : Paris (Carré d'Encre).

### MAI

#### ● 6 mai - Jeux floraux de Toulouse - 700 ans de poésie

Prés : feuille de 15 timbres

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 1,29 € (LV)

PJ : Paris (Carré d'Encre), Toulouse (21).

#### Alice Milliat (1884-1957)

Prés : feuille de 15 timbres

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 1,29 € (LV)

PJ : Paris (Carré d'Encre), Nantes (44).

#### ● 13 mai

##### **Europa - Faune sous-marine**

Prés : feuille de 15 timbres

Imp. : héliog.

Val. faciale :

1,96 € (LI)

PJ : Paris (Carré d'Encre), Strasbourg (67)



#### Le jardin du Lautaret

Prés : feuille de 12 timbres

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 1,29 € (LV)

PJ : Paris (Carré d'Encre), Briançon (05).

#### ● 17 mai - La baguette de pain française

Prés : feuille de 15 timbres

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 1,96 € (LI)

PJ : Paris (Carré d'Encre), Boulazac Isle Manoire (24)

#### ● 21 mai - Raoul Dufy (fleurs)

Prés : carnet de 12 timbres autocollants.

Imp. : héliogravure

Val. faciale : validité permanente (LV)

PJ : Paris (Carré d'Encre).

### JUIN

#### ● 3 juin - À Paris Philex Palais Brongniart - Paris 97<sup>e</sup> congrès de la FFAP

Prés : feuille de 10 timbres

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 1,29 € (LV)

PJ : Paris (Carré d'Encre et Paris Philex).

#### Charles Aznavour (1924-2018)

Prés : feuille de 12 timbres

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 1,96 €

PJ : Paris (Carré d'Encre et Paris Philex).



#### Bloc E-sport

Prés : bloc 1 timbre

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 1,29 € (LV)

PJ : Paris (Carré d'Encre et Paris Philex).

#### Théodore Géricault (1791-1824)

##### **Le radeau de la Méduse**

Prés : feuille de 9 timbres

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 2,58 € (LV 100 g)

PJ : Paris (Carré d'Encre et Paris Philex), Rouen (76).

#### Pokémon

Prés : carnet de 12 timbres autocollants

Imp. : héliogravure

Val. faciale : validité permanente (LV)

PJ : Paris (Carré d'Encre et Paris Philex).

#### Carnet de collection

##### **La magie de Robert-Houdin**

Prés : carnet de 8 timbres autocollants

Imp. : héliogravure

Val. faciale : validité permanente (LI)

PJ : Paris (Carré d'Encre et Paris Philex).

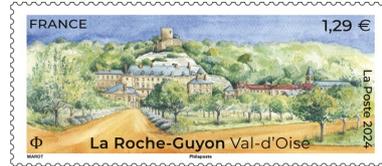
● **10 juin - 80 ans du débarquement en Normandie - La voie de la Liberté**

Prés : bloc 1 timbre  
 Imp. : héliogravure  
 Val. faciale : 1,96 € (LI)  
 PJ : Paris (Carré d'Encre), Auneau-Bleury-Saint-Symphorien (28), Bayeux (14), Bénouville (14), Ouistreham Riva-Bella (14).



● **10 juin - La Roche-Guyon Val-d'Oise**

Prés : feuille de 12 timbres  
 Imp. : offset  
 Val. faciale : 1,29 € (LV)  
 PJ : Paris (Carré d'Encre), La Roche-Guyon (95).



● **14 juin - 50 ans du GIGN**

Prés : feuille de 10 timbres  
 Imp. : héliogravure  
 Val. faciale : 1,29 € (LV)  
 PJ : Paris (Carré d'Encre), Versailles (78), Boulogne (24).

● **24 juin - 50 ans de la découverte de Lucy**

Prés : feuille de 15 timbres  
 Imp. : héliogravure  
 Val. faciale : 1,96 € (LI)  
 PJ : Paris (Carré d'Encre), Vannes (56).



● **Fin juin ou début juillet**

Le village préféré des Français - Esquelbecq (Nord).

LV = Lettre Verte  
 LI = Lettre Internationale

## PETITES ANNONCES

### Offres

● Détaille France complète (fins de catalogue) + Monaco, + Europe entière, tout avant 1960. Aussi ex-colonies françaises et italiennes + divers autres pays. Occupations diverses 1<sup>ère</sup>/2<sup>e</sup> guerres mondiales. Excellente qualité, choix et prix.

**L. MONTANARI**

6 RUE DES DAHLIAS  
 69630 CHAPONOST  
 04 78 45 38 51  
 lucien.montanari@gmail.com

● Vends au plus offrant les 40 premiers souvenirs philatéliques à forte cote. Offre à

**M. BROSSIER**

6 RUE DE CHAVASSIEUX  
 42000 ST ETIENNE

● Vends 2 carnets + R N° 2003/2009, 70 € ; 37 aérogrammes Fr. Mon. NC. Poly. TAAF, 50 € ; Série des 11 C. Philexfrance 25 € ; 29 FP Moulins-Phares 20 € ; Lots 75 LISAS Congrès et manifs 2001/2006 + 30 tarifs effacés, 60 €.

**J. GRANDIN** - 06 25 97 25 44

● Échange timbres monde entier sur mancolistes contre timbres français.

**M. TAHA** - 64 RUE DES CHANTIERS  
 78000 VERSAILLES  
 mtaha@pisweb.net

### Demandes

● Achète prêt-à-poster cartes postales neufs de France. Faire propositions.

**B. FERRARA** - LES ALIZES  
 181 AVENUE DE LA CAPELETTE  
 13010 MARSEILLE

● Philatéliste retraité, handicapé, désire trouver un correspondant de préférence sur Paris pour vendre TP de France neufs s/charnières, mes doubles récents, modernes, prix modique accepté. Mancoliste à voir et échange d'idées sur la philatélie, La Poste, actuelle et du passé. J'attends vos propositions.

**A. JUDAS** - 01 42 01 34 69  
 APPARTEMENT 199  
 24 RUE DE LA SOLIDARITE  
 75019 PARIS

● Achète oblitérations 1<sup>er</sup> janvier, timbres à date et mécaniques. Faire offre.

**A. BERNARD** - 03 24 54 28 20.

● Recherche gravures TAAF :

■ Avec timbres et oblitérations les n° 32 (Tourmaline en 2010) et 37 (mollusques en 2014)

■ Sans timbres, les n° 1 (EPF en 1977), 2 (otarie en 1979), 3 (Amiral d'Entrecasteaux en 1980), 7 (Bicentenaire air et espace en 1984), 8 (La Novara en 1985), 10 (renne en 1987), 11 (La Fortune en 1988), 13 (l'Astrolabe en 1990), 14 (Amiral Max Douguet en 1991), 17 (L'Héroïne en 1995), 19 (Marion Dufresne en 1997), 22 (le chien Hobbs en 2000), 23 (l'Arche de Kerguelen en 2001), 25 (manchots empereurs en 2003), 32 (Tourmaline en 2010), 34 (Twin Otter en 2012), 35 (hélicoptère en 2013), 36 (Art du Timbre Gravé en 2013), 37 (mollusques en 2014), 38 (sterne en 2015), 39 (Marion Dufresne en 2015), 40 (Challenger en 2017), 41 (Astrolabe en 2018), 52 (site de Laboureur en 2019).

**J.P. COGEZ**

j-pascal.cogez@laposte.net

La Gazette offre un service supplémentaire à ses lecteurs.

Elle ouvre sa page « Petites annonces » à des demandes issues des associations PHILAPOSTEL.

MERCI D'ENVOYER VOS DEMANDES DE PUBLICATION DE PETITES ANNONCES

soit par courriel à philapostel.secnat@orange.fr, soit par courrier à

PHILAPOSTEL - François MENNESSIEZ - 3 RUE MARCEL BOCQUIER - AUBIGNY - 85430 AUBIGNY LES CLOUZEUX

**Date limite pour le n° 201 : 15 Août 2024.**



# YVERT & TELLIER

Spécialiste du timbre depuis plus d'un siècle  
en France et dans le monde entier



## Vous souhaitez vendre vos timbres ?

Avec YVERT & TELLIER,  
bénéficiez d'un savoir-faire séculaire  
dont la pérennité est un gage de sérieux et de qualité.

**Expertise - Estimation**  
**Achat au plus haut cours et comptant**  
**Dépôt pour mise en vente**

Ventes sur offres - Ventes aux enchères - Ventes à prix nets

Déplacement dans toute la France  
Discrétion assurée

## YVERT & TELLIER

2, rue de l'Étoile - CS 79013  
80094 AMIENS CEDEX 3 - FRANCE  
Tél : 03 22 71 01 13 / Mél : [achattimbres@yvert.com](mailto:achattimbres@yvert.com)

Vous pouvez aussi  
flasher ce QR-Code  
pour nous proposer le rachat  
de votre collection de timbres

