

LES CARTES POSTALES DE LA POSTE

Pour la 7^e année, le groupe La Poste était présent du 25 avril au 2 mai 2015 à La Rochelle lors de la Course croisière de l'EDHEC, évènement sportif des grands écoles. Sur le stand de La Poste, 5 nouvelles cartes postales étaient proposées toutes consacrées à la voile (tirage 2500 exemplaires). Le verso de ces 5 cartes comportent cette année les pictogrammes des principaux réseaux sociaux type Facebook ou Tweeter.



La Poste du Var utilise souvent le média carte postale pour communiquer. Revenons sur quelques unes des éditions passées.

Pour le 1^{er} jour du timbre Toulon (dessiné et gravé par Martin Mörck) le 5 juillet 2008, une carte postale reprenant le timbre à été éditée.



De 2009 à 2012, La Poste s'est lancée dans la promotion touristique de la France en éditant une série de 24 collecteurs régionaux se composant de 10 timbres autocollants différents à validité permanente (lettre prioritaire 20 g France). Leurs intitulés, « Le Limousin comme j'aime », « La Lorraine comme j'aime. », etc... répondent au sentiment d'appropriation régionale. En 2013 et 2014, une nouvelle série de collecteur de 6 timbres autocollants à validité permanente (Lettre Verte 20g France) intitulée « Entre ciel et terre... » a été commercialisée.

C'est dans le cadre de la sortie du collecteur sur « les Iles méditerranéennes », que la Poste du Var a édité en juillet 2013 une carte postale évoquant ces timbres. Elle a été diffusée lors du 1^{er} jour de la vente de ce collecteur.



Le 24 avril, le bureau de poste de Toulon a déménagé pour s'installer Cours Lafayette, près de la Place Louis Blanc où se tient un marché très animé. Une carte postale était offerte aux clients à l'occasion de son inauguration. Elle évoque ce marché et porte au verso le logo de La Poste.

