



2 Autocollant en vitrophanie pour les magasins.

## Leurs formes

Après l'impression à l'unité, en planche ou en rouleau, ils sont découpés dans des formes conventionnelles, le plus souvent en rond ou rectangulaire, mais aussi carré et arrondi sur les bords ou épousant une forme avec des découpes originales. Ils sont un moyen de communication et un support publicitaire peu coûteux. Les agences de publicité et autres sponsors l'ont bien compris depuis longtemps car l'impact marketing renforcé par son prix de revient raisonnable lui permet d'être utilisé abondamment à titre promotionnel.

## Les différents types de stickers

Il existe six grands types de stickers : les artistiques, les séries d'images de collections, les politiques et certains publicitaires destinés à être collés dans la rue alors que les muraux sont de plus grand format et sont des accessoires d'intérieur mais il existe aussi les stickers vitrophanie dits « films ».

**Les stickers artistiques ou tags :** il s'agit souvent, à partir d'un autocollant vierge, de faire une petite œuvre d'art, allant du tag (3) au dessin. On voit de plus en plus se développer des stickers artistiques en vinyle, sur lesquels un travail graphique est effectué avant de les imprimer en série.



3 Tags sur stickers ou autocollants collés sur des colonnes.

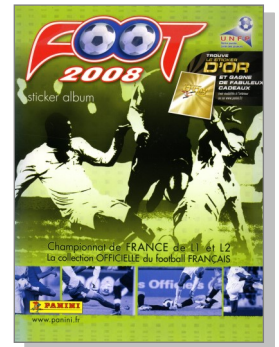
**Les stickers militants ou politiques :** ils revendiquent une position ou un message. Ils représentent une contre-culture et ont tendance à être collés sur les autres publicités qu'ils dénoncent. Ils se présentent ainsi comme une façon



4 Sticker ou autocollant révolutionnaire.

de se réapproprié l'espace en général et l'espace publicitaire en particulier. En France, ce mode d'expression est avant tout utilisé par les extrêmes : identitaires, anarchistes et syndicats radicaux (4).

**Les stickers d'images de collection :** il ne faut pas oublier que ces séries d'images autocollantes vendues sous pochettes sont à coller dans des albums, notamment sur « Les footballeurs » en 1961 (5). En France, le premier album distribué est « Tous les animaux » en 1970, puis lui succède en 1972 « L'Histoire de l'Automobile », ces pochettes étaient destinées aux enfants qui se les échangeaient à l'école. Elles sont imprimées en Italie par le Groupe d'Édition Panini, n°1 mondial dans ce secteur, et vendues sous pochettes.



5 Album de stickers Panini.



**Les stickers muraux :** ils font également leur apparition dans le monde de la décoration d'intérieur et sur les façades des murs (6).

6 Publicité pour le Coca-Cola dans les années 1890.

**Les stickers publicitaires :** ils servent à faire apparaître des marques, des logos, des slogans publicitaires (7). La plupart sont produits en masse par les annonceurs et les partis politiques, mais certains sont produits en petites séries comme les autocollants de groupes de musique pour véhiculer leur nom ou leur association.



7 Stickers ou autocollants publicitaires.