

PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE PHILAPOSTEL



LE TIMBRE TIENT SALON AU PARC FLORAL !

**Au revoir UPT,
vive
PHILAPOSTEL
(Page 8)**

Suite et fin de notre dossier :
la Poste en Alsace
après le 10 mai 1940
(Page 4)

EXCLUSIVITE GAZETTE :
Un an après son arrivée
à la tête du SNTP
Françoise ESLINGER
répond à nos questions
(Page 7)



PHILAPOSTEL

78 rue Taitbout - 75009 PARIS - 01 49 70 09 36

Présidente d'honneur : Françoise Eslinger

Présidents généraux honoraires : Jean-François Gleizes, Jean-François Logette

Groupes affiliés à la Fédération Française des Associations Philatéliques



Président Général

Gérard Chauveau
13 rue de la Montagne
77220 Tournan en Brie

Secrétaire Général

Jean-Pierre Despin
51 rue Charles Gounod
54500 Vandoeuvre

Trésorier Général

Gilles Cressent
11 allée des Ormeaux
92160 Antony

Service des échanges

Michel Carrière
11 avenue de Fumel
34700 Lodève

Marcophilie

Antoine Garcia
62 rue Victor Hugo
94700 Maisons-Alfort

Nouveautés TP et PAP

Jean-Claude Bourret
28 rue Barrault
75013 Paris

Cartophilie

Michel Bablot
142 av. Ch. de Gaulle
33520 Bruges

Télécartes

Alain Fauché
Route de Banca
64430 St-Etienne de Baïgorry

Centrale d'achat

Jean-René Py
89 rue Damrémont
75018 Paris

AQUITAINE

(dpt 24,33,40,47,64)
Alain Dall'occhio
78 rue Robert d'Ennery
33200 Bordeaux

AUVERGNE

(dpt 03,15,43,63)
Philippe Bauban
BP 200
63006 Clermont-Fd cedex

BAS-RHIN

(dpt 67)
Daniel Bascou
BP 40035
67001 Strasbourg cedex

BASSE-NORMANDIE

(dpt 14,50,61)
Jean-Claude Labbé
3 rue des Boutons d'Or
14610 Cambes en Plaine

BOURGOGNE

(dpt 21,58,71,89)
Philippe Gavillon
1 avenue Aristide Briand
21000 Dijon

BRETAGNE

(dpt 22,29,35,56)
Olivier Fautier
10 rue B. d'Argentré
35740 Pacé

CENTRE-VAL DE LOIRE

(dpt 18,28,36,37,41,45)
Bernard Lefèvre
4 rue J.B. Colbert
45100 Orléans

CHAMPAGNE-ARDENNE

(dpt 08,10,51,52)
Denis Collas
41 rue Jacques Prévert
51100 Reims

CORSE

(dpt 2A,2B)
René Frappa
La Poste Ajaccio Salines
20186 Ajaccio cedex 2

FRANCHE-COMTE

(dpt 25,39,70,90)
Jacques Sarrazin
53 b rue du Collège
25480 Pirey

HAUTE-NORMANDIE

(dpt 27,76)
Philippe Bouillon
Appt 18, 111 rue de Lessard
76100 Rouen

HAUT-RHIN

(dpt 68)
Bernard Antz
BP 1484
68072 Mulhouse cedex

ILE-DE-FRANCE

(dpt 75,77,78,91 à 95)
Joël Moisy
18 passage des Maulins
75019 Paris

LANGUEDOC-ROUSSILLON

(dpt 11,30,34,48,66)
Michel Carrière
11 avenue de Fumel
34700 Lodève

LIMOUSIN

(dpt 19,23,87)
Michel Ciolina
Champeymont
23400 Auriat

LOIRE

(dpt 42)
Bernard Kizirian
BP 50
42002 St-Etienne cedex

LORRAINE

(dpt 54,55,57,88)
Pierre Horny
BP 3181
54013 Nancy cedex

MIDI-PYRENEES

(dpt 09,12,31,32,46,65,81,82)
Daniel Calmettes
510 rte de Giliis Picarrou
31550 Cintegabelle

NORD-PAS DE CALAIS

(dpt 59,62)
Jean-Guy Dallo
23A anc. rte d'Armentières
62400 Essars

PAYS-DE-LOIRE

(dpt 44,49,53,72,85)
Christine Darlet
3 hameau des Pinsons
44780 Missillac

PICARDIE

(dpt 02,60,80)
Jacky Delafosse
5 résidence Baléares
80240 Roisel

POITOU-CHARENTES

(dpt 16,17,79,86)
Pierre Compain
BP 10
86390 Lathus St Rémy

PROVENCE-ALPES-C. A.

(dpt 04,05,06,13,83,84)
André Laurent
BP 308
13263 Marseille cedex 7

RHONE-ALPES

(dpt 01,07,26,38,69,73,74)
Alain Daillet
BP 7084
69301 Lyon Cedex 07

Echanges Télécartes

Philippe Malige
8 rue Tournevent
33185 Le Haillan

Echanges Maximaphiles

Jean Grandin
La Poste
34310 Capestang

Bibliothèque

Médiathèque
Claude Maneau
UPT, 78 rue Taitbout
75009 Paris

Circulations Marcophiles

Alain Herbinet
BP 47
14202 Hérouville cedex

Vente TP sur catalogue

Claude Lhote
50 rue du petit parc
33200 Bordeaux

Assurances

Alain Daillet
730 rue des Boulees
Le Mas Rillier
01700 Miribel

Internet

Jean-François Thivet
11 rue de Chamoy
10190 Bercenay en Othe

La Gazette et Pap Infos

François Mennessiez
3 allée Marcel Bocquier
85430 Aubigny

Archives

Danielle Sié
8 rue Carnot
Apt 38
94270 Le Kremlin-Bicêtre

SUR INTERNET : <http://perso.wanadoo.fr/union.philatelistes.des.ptt/>

La Gazette : revue trimestrielle éditée par PHILAPOSTEL 78 rue Taitbout, 75009 PARIS.

Tél : 01 49 70 09 36, fax : 01 49 70 65 18, courriel : upt.secnat@wanadoo.fr

Membre de l'Association de la Presse Philatélique Francophone.

Publiée avec le concours de l'Association pour le Développement de la Philatélie.

Directeur de la publication : Gérard Chauveau. **Fondateur** : Jean-François Gleizes. **Ancien rédacteur en chef** : Gaston Sagot †.

Directeur de la rédaction : François Mennessiez. **Rédacteur en chef** : Philippe Malige. **Rédacteur en chef technique** : Eric Jariod.

Comité de rédaction : Danielle Sié, J.-M. Valdenaire, Denis Drouin. **Comité de relecture** : J.-P. Despin, M. Liffard, J.-F. Gleizes.

La Gazette : 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, tél : 02 51 98 06 88. **Courriel** : philapostel.lagazette@wanadoo.fr

Gestion du fichier et logistique : Marie-Hélène Lauff, J.-P. Rochoux.

Composition et impression : Point 44, 342 rue du professeur Paul Milliez, 94500 Champigny-sur-Marne.

Abonnements : 5,34 euros par an pour les membres de l'association et 7,50 euros par an (14,50 euros pour deux ans) pour les extérieurs. Bulletin d'abonnement en page 3. **Dépôt légal** : à parution.

Ont participé à ce numéro : Michel Bablot, Pascal Bladinières, Michel Liffard, André Rossi.

La Gazette n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des textes, dessins et photographies publiés dans la revue est totalement interdite sans l'accord écrit du directeur de la publication.

Changeons de nom et promenons-nous dans les Salons.

Le 24 mars 2004, lors de la 52^{ème} assemblée générale qui s'est tenue au village vacances AZUREVA de Sainte-Marguerite à Pornichet dans la Loire-Atlantique, l'Union des philatélistes et des télécartistes de La Poste et de France Télécom a décidé de changer de nom et de logotype.

Développer l'ensemble de notre nom devenait de plus en plus long et difficile et notre logo ne plaisait plus, demandant un renouveau.

Parmi dix-huit propositions de nouvelles appellations, le conseil d'administration national en a retenu trois pour les soumettre aux votes des délégués de l'assemblée générale nationale.

PHILAPOSTEL (PHILAtélistes de La POSTe et de France TELécom) a été choisi à une grande majorité des suffrages ainsi que l'un des logotypes (aux couleurs bleue, jaune, orange et avec timbres et télécartes) proposés par une agence de communication.

Outre le changement de nom de notre club, les principales modifications de nos statuts portent sur un développement possible de nos activités en élargissant celles-ci aux domaines de "la collection en général" pour mieux concourir en exposition, dans un contexte culturel et rajeuni d'une "philatélie ouverte"; notre champ de recrutement s'ouvre

d'une manière plus générale aux métiers de la communication, pour le cas où les activités sociales de nos entreprises nous laisseraient sur le bord du chemin.

L'ensemble de nos associations régionales ou départementales procédera à ce changement, PHILAPOSTEL étant suivi de l'expression de leur champ d'action.

☆☆☆

☆

Avant de partir en vacances, ou lors de celles-ci, les PHILAPOSTEListes ont rendez-vous au Salon du Timbre qui a lieu au Parc Floral de Paris du 26 juin au 4 juillet prochains.

Cette manifestation philatélique, qui sera la deuxième édition, a lieu en alternance avec le Mondial de la Philatélie réalisé tous les dix ans, et réunira des "animations passions", des "animations La Poste", des "animations timbrées" en présence de l'imprimerie des timbres-poste, du musée, un atelier du timbre et des expositions. Faisons confiance à notre Présidente d'Honneur pour son imagination en tous domaines.

Ce salon de toutes les passions devrait permettre à tout un chacun de rencontrer des philatélistes, des négociants, des jardins, etc., le tout sur 22 000 mètres carrés dans un environnement privilégié. Les amateurs d'émissions Premier Jour trou-



veront leur bonheur car tous les jours du Salon il y aura un nouveau timbre en vente anticipée.

Lorsque vous reviendrez de vacances, il y aura le traditionnel Salon d'Automne qui se tiendra à Paris du 10 au 14 novembre et réunira philatélistes et commerciaux : à chacun son business, pour être "tendance !"

Je souhaite à chacun d'excellentes vacances estivales, sans canicule et sans dommage pour votre santé. Et pour ceux qui en rêvent, la joie de trouver un "rouge gorge sur une branche plus grande qu'un timbre..."

Gérard CHAUX
Président Général

AU SOMMAIRE DE CE NUMERO :

Responsables PHILAPOSTEL	page 2	Le kikekoi	page 13
Editorial	page 3	Pêle-Mêle	page 14
Dossier : la Poste en Alsace	pages 4 à 6	Pour les jeunes	page 15
Entretien	page 7	Les timbres-poste	page 16
Vie de l'association	pages 8 et 9	Les pensées du Joyeux Huron	page 17
Actualité	page 10	Les mots croisés	page 17
Cartophilie	page 11	Les prêts-à-poster	page 18
La vie des groupes	page 12	Petites annonces	page 19

BULLETIN D'ABONNEMENT

Abonnez-vous à La Gazette, et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : PRENOM :

ADRESSE :

Souhaitez recevoir La Gazette (cochez la case choisie) :

- un an, 7.50 euros
 deux ans, 14.50 euros

Date : Signature :

A retourner à : La Gazette, chez François Mennessiez, 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, avec le chèque correspondant libellé à l'ordre de "PHILAPOSTEL".

LA POSTE EN ALSACE APRES LE 10 MAI 1940

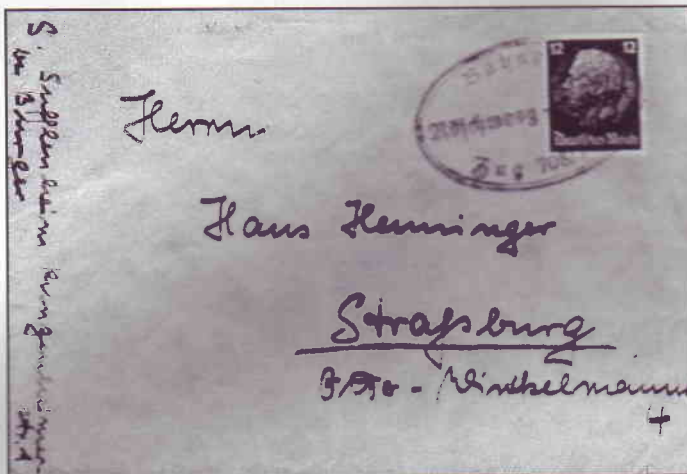
(Suite du n° 119)

Les ambulants - Les transports de voyageurs

La reprise du trafic ferroviaire s'effectue au fur et à mesure des réparations des dommages subis par les infrastructures.

Les cachets d'ambulants sont du modèle allemand. Les premiers mis en service sont ovales, en caoutchouc, le cadre est à double trait. Les inscriptions, en caractères gothiques, se composent des mots Bahnpost, Zug (suivi du N° du train) et de la mention du parcours. Ils sont sans date (doc.12). Ils

s'usent rapidement et sont remplacés au cours de l'été 1941 par des cachets métalliques, de même forme mais à cadre simple, avec les mentions en caractères romains majuscules. La date est ajoutée au numéro du train (doc. 13).



Doc 12/ Cachet d'ambulant en caoutchouc. Trajet Röschoog-Zabern (Roeschwoog-Saverne), train 708/710.

Les tarifs varient suivant le poids et la distance. Une taxe d'acheminement de 15 pfg. est à ajouter (doc. 14) ainsi que d'autres frais suivant les services demandés.

casernes, écoles, usines, etc... (doc. 15).

Le Frontstalag 210 ouvert à Strasbourg le 2 août 1940 prend la dénomination de Stalag V D le 29



Doc 14/ Bulletin d'expédition de colis postal. Code postal pour l'Alsace : 17b.

Le code postal

Le 25 juillet 1941, le Reich est divisé en 32 zones postales affectées d'un numéro de code à un ou deux chiffres dont 15 sont suivis d'une lettre. A l'origine ce numéro servait pour les colis

novembre 1940 (doc.16). Il aura des annexes à Oberhoffen, Colmar et Kronenburg.

Le Frontstalag 213 à Mulhouse, mis en service le 9 juillet 1940, est transformé en Stalag V E le 1er décembre, avec un camp secondaire à Colmar-Logelbach.



Doc 13/ Cachet d'ambulant en métal. Trajet Bollweiler-Lautenbach (Bollweiler-Lautenbach). Train 02372 23-12-42.

Comme sur le territoire allemand, la Reichpost a le monopole des transports routiers qui acheminent voyageurs et courrier dans les localités dépourvues de gare.

Les colis postaux

Les bureaux de poste participent à l'envoi des colis postaux admis jusqu'au poids de 20 kg.

postaux mais en 1943 il commence à être utilisé sur les lettres. Le 17b est attribué à l'Alsace (doc. 14).

Les camps de prisonniers alliés - Internement en Suisse

Dans les premiers jours de l'invasion de nombreux prisonniers alliés sont internés dans des camps provisoires:



Doc 15/ Carte postale de Tulle adressée le 8-8-40 à un prisonnier de guerre interné dans le camp provisoire de Neuf-Brisach.

L'Oflag 65 à Strasbourg (doc. 17) pour officiers soviétiques et yougoslaves provenant de l'Oflag V C le 26 mai 1942 est transféré en septembre 1944 à Burkenbrügge über Ratzebuhr en Poméranie.

Une partie des combattants de l'armée française du front Est et, plus tard, des prisonniers évadés avaient

trouvé refuge en Suisse (doc. 18) où ils furent internés. Parmi eux, des Alsaciens.

La mobilisation allemande

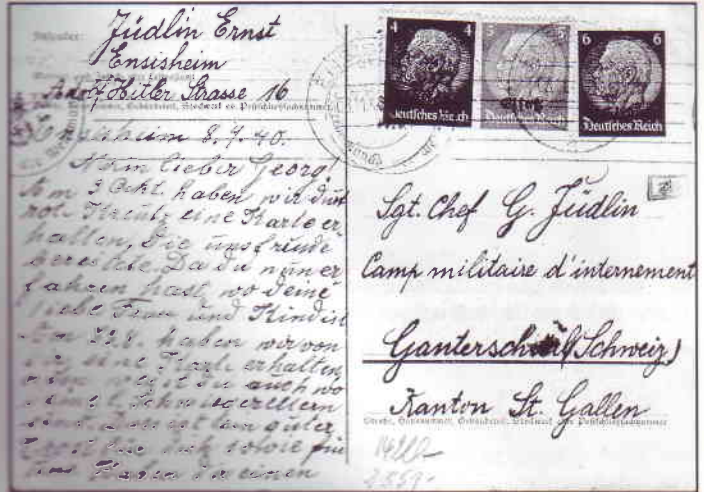
prisonniers français évadés, écoute de postes étrangers ou diffusion de nouvelles défaitistes. Douze fonctionnaires connaîtront les camps de concentration mais aucun ne sera deporté dans le seul camp situé sur

été transféré le bureau principal, qui reçoit des bombes. Un facteur est tué.

Le 23 septembre 1944 les centraux téléphonique et télégraphique de Strasbourg sont entièrement détruits.



Doc 16/ Carte du 19 décembre 1940 du Stalag V D à Strasbourg 4, indicatif du censeur.



Doc 18/ Carte postale adressée à un militaire alsacien réfugié et interné en Suisse. Tarif CP pour l'étranger 15 pfg (régime général).

Bien que les Alsaciens soient encore officiellement reconnus français par la convention d'armistice et contrairement aux promesses, la mobilisation commence le 25 août 1942 (doc. 19). Les postiers sont incorporés d'office. Beaucoup seront tués ou portés disparus. Certains essaient de passer en Suisse. Ceux qui sont pris sont envoyés immédiatement sur le front

le territoire alsacien : Natzweiler ou Struthof. Leurs familles sont envoyées, en général, au camp de Schelklingen en Wurtemberg.

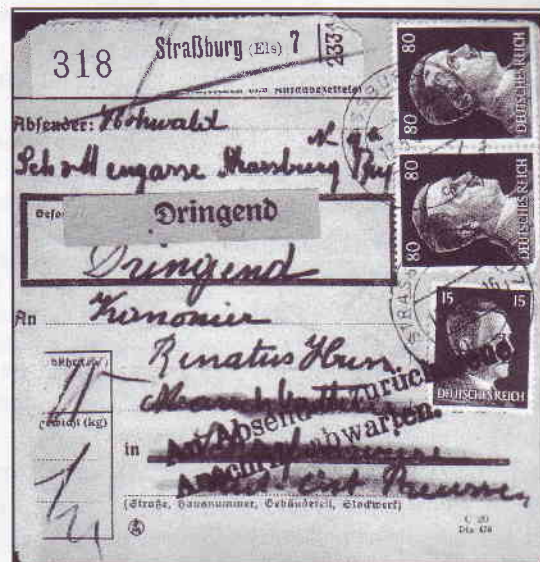
La Libération

En 1944, l'aviation alliée fait subir de lourds bombarde-

Après de durs combats entre septembre 1944 et avril 1945 l'Alsace est définitivement libérée par la 1^{ère} Armée française et les troupes américaines. Le trafic postal est interrompu pendant plusieurs semaines. Les timbres allemands en stock sont brûlés. Progressivement, l'acheminement du courrier reprend



Doc 17/ Bulletin d'expédition d'un colis postal de Bischopsheim pour l'Ottag 65 à Strasbourg. Taxe de 1,75 mark (0,60 pour 2kg, plus de 150 km, + taxe d'urgence ("Dringend") 1 Mark + 15 pfg de taxe d'acheminement. Timbres à 50 pfg x 3 + 25 pfg au verso).



Doc 19/ Bulletin colis adressé à un incorporé alsacien "Kanonier... Marschbatterie". Griffe "Retour à l'expéditeur. Attendre la nouvelle adresse".

russe, d'autres rejoignent dans le camp de sûreté de Schirmeck les 15 postiers ou postières internés pour attitude anti-allemande (doc.20), parfois avant d'être acheminés vers des sorts plus tragiques. 14 font des séjours plus ou moins prolongés dans les prisons de Strasbourg, d'Ensisheim, de Bayreuth pour aide aux

ments aux villes alsaciennes. Mulhouse en subit trois. Le 11 mai et le 3 août le bureau de Mulhouse-Principal est sérieusement endommagé. Cinq employés sont blessés. Au bureau de Mulhouse-Rue de France, atteint également, un manutentionnaire et un courrier-convoyeur sont tués. Le 18 novembre, c'est le musée, où avait

le courrier reprend (doc. 21). 38 centres de contrôle du courrier sont ouverts en France. Les correspondances en provenance ou à destination de l'Alsace sont soumises à la censure de l'un de ces centres

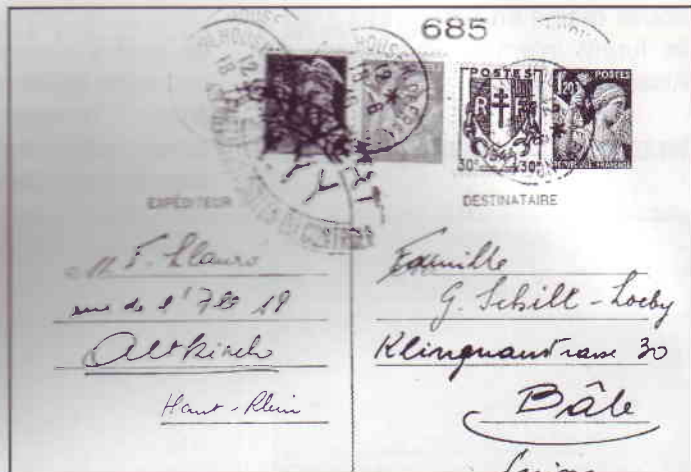
(doc. 22). Celui de Strasbourg a pour indicatifs STA - STC - STD.

Prisonniers de l'Axe en Alsace

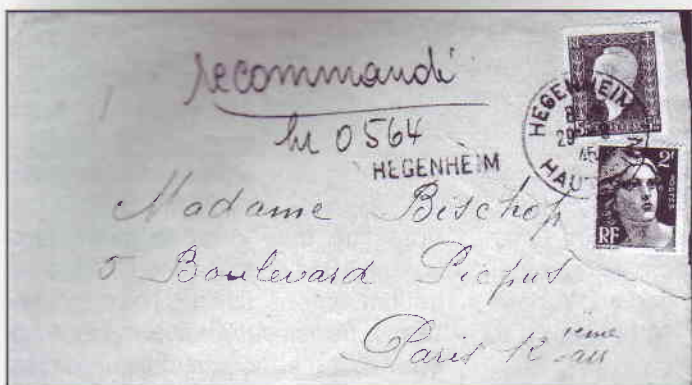
Au cours des combats en Alsace les Alliés firent environ 20 000 prisonniers qu'ils internèrent dans six camps affectés des numéros .../...



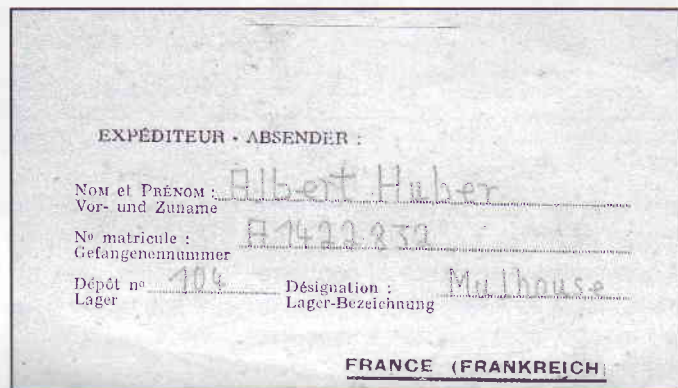
Doc 20/ Enveloppe du Sicherungslager Vorbruck b/ Schirmeck i. Elsass (camp de sûreté de Vorbruck par Schirmeck en Alsace).



Doc 22/ Carte postale de Mulhouse 18-6-1945 pour Bâle affranchie à 2F40. Marque de censure de Lyon (indicatif L.YY).



Doc 21/ Envoi du 29-9-45 avec marque de recommandation provisoire manuscrite (LR 0564) + griffe du bureau de Hegenheim.



Doc 23/ Carte lettre du 9-3-47 originaire du camp de PG allemands N° 104 à Mulhouse.

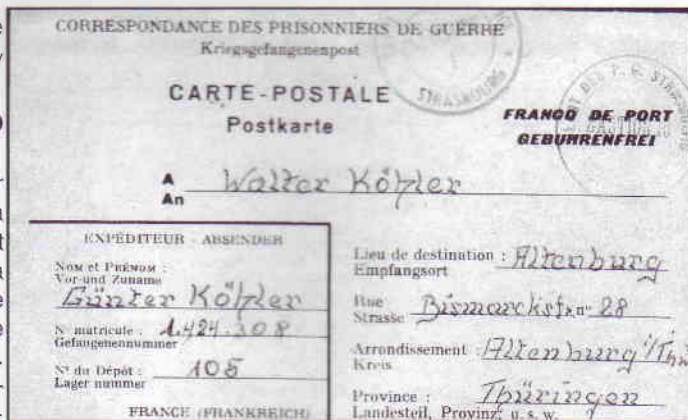
101 à 105, plus l'ancien camp de concentration du Struthof : 101 Mutzig, 102 Colmar, 103 Haguenau, 104 Mulhouse (doc.23), 105 Strasbourg (doc.24). Les deux premiers chiffres indiquent la région et le suivant le n° du camp : exemple 105 = 10^{ème} région, camp 5.

Cette courte étude est très incomplète puisque de nombreux sujets n'ont pas été abordés : la Dienstpost (poste de service), la franchise postale, les cartes d'identités postales, les services financiers, les documents administratifs, le télégraphe et le télé-

phone... mais une Gazette entière n'y suffirait pas.

Michel LIFLARD

Erratum : une erreur s'est glissée dans la légende du document N°5 de l'article sur la Poste en Alsace représenté dans le n°119 de La Gazette. Il faut lire "la Commission Allemande d'Armistice" et non "d'Amnistie".



Doc 24/ Carte postale du 18-5-46 du Dépôt de PG allemands N° 105 à Strasbourg.

Sources :

- Bulletins officiels des PTT : N° 33 de 1940 ; 19, 25, 30 de 1941 ; 3 de 1942 ; 14, 20, 30 de 1943 ; 33 et 34 de 1944.
- Histoire postale et militaire de la Deuxième guerre mondiale 1939-1945 et suppléments du Colonel Deloste.
- Philatélie : mars 1972 et décembre 1973.
- Bundesarchiv : R 83 Els./vorl.1 Generalia.
- Histoire de l'Alsace de J.C. Streicher- G. Fischer- P. Bleze chez Fernand Nathan - 1980.
- La Libération de Strasbourg et de l'Alsace par J.P. Bernier - Editions Lavauzelle.

BONNE PECHE !

Dans La Gazette d'avril, notre ami K. Billot avait annoncé la prochaine émission de timbres avec codes barres. La signature de l'auteur, le fait que les timbres étaient imprimés à Poissons dans la Haute-Marne par une société Fischer, étaient autant d'indices pour montrer qu'il s'agissait d'un poisson d'avril, comme La Gazette le fait dans tous ses numéros paraissant au 2^{ème} trimestre de l'année.

Et pourtant, comme les années précédentes, la pêche fut bonne : cette fois, ce sont nos confrères du prestigieux journal "Timbres Magazine" qui s'y sont laissés prendre, reprenant comme argent comptant cette "information" dans leur numéro de mai.

Conclusion : ne croyez pas tout ce que disent les journaux !

F. M.

LE SNTP, UN AN APRES...

A l'occasion de l'AG 2004 de Philapostel, La Gazette a rencontré Françoise Eslinger, directrice du Service National des Timbres-poste et de la Philatélie, et présidente de l'ADP. Bilan et perspectives.

Françoise Eslinger, un an après votre arrivée à la tête du SNTP, êtes-vous une directrice heureuse ?

- Je suis particulièrement heureuse de toute la médiatisation du timbre qui a eu lieu depuis un an. C'était un de nos objectifs. Le timbre est le premier sujet de médiatisation de La Poste, avec 95% de retombées positives, selon une étude de la direction de la communication de La Poste.

Le concours de la nouvelle Marianne est à ce titre exemplaire. Il a été un énorme succès. Nous avons reçu près de 50 000 maquettes. 88 % des Français considèrent que la Marianne est un symbole le timbre, et non le buste dans les mairies. Karl Lagerfeld lui-même nous a dit qu'il enverrait un projet, mais sous un nom d'emprunt, pour ne pas fausser le concours.

Je suis également satisfaite de cette médiatisation vers le grand public. On ne fera vivre la philatélie que si on fait circuler le beau timbre. La philatélie est vue comme une activité plutôt masculine, voire élitiste. On la dirige vers le grand public, plutôt vers l'aspect thématique, plutôt vers les femmes. En ce sens, le Salon 2004 entend rapprocher la philatélie du grand public.

- Au moment où ces lignes paraîtront, le Salon sera très proche, sinon déjà entamé. Que pouvez-vous nous en dire néanmoins ?

- Il sera très philatélique, certes, avec un championnat de niveau européen de 800 cadres. Mais il y aura beaucoup de choses pour les jeunes, autour de la nature, du sport, de la bande dessinée, le but étant de relier la passion du timbre aux thématiques. On mettra des animateurs dans l'exposition pour accompagner les jeunes dans leur découverte de cet univers. Il y aura aussi des animations très grand public, telles que les portes du temps ou l'itinéraire du courrier. Enfin, j'aimerais pouvoir pérenniser ce Salon tous les deux ans, et j'espère pouvoir l'annoncer au moment de son inauguration.

- La collection sur le prêt-à-poster commence à se développer. Le PAP, n'est-ce pas un concurrent pour le timbre ?

Non, car nous nous inscrivons dans la mise en oeuvre d'un plan complet sur l'écrit, avec le beau timbre, les carnets autocollants qui vont augmenter en nombre, les PAP, etc. C'est pour cela que le SNTP récupère au 5 avril 2004 la gestion des PAP, ce qui nous permettra d'assurer une cohérence plus grande avec le timbre. Il n'y aura pas de politique sur le PAP à proprement parler, puisqu'on se situe dans une politique globale de l'écrit. On peut cependant distinguer 3 types de PAP. 1, le PAP pratique, simple, c'est la Marianne, qu'on peut personnaliser, donner aux enfants qui partent en vacances pour qu'ils écrivent aux grands-parents, etc. 2, le PAP technique, pour satisfaire un besoin particulier : c'est par exemple le prêt-à-déposer pour le TS 400 ; 3, les PAP illustrés, qui penchent vers la carterie, avec par exemple les PAP régionaux : la série "Portraits de région" avait d'abord été faite pour une déclinaison sous forme de PAP.

- Et ces PAP qui émergent on ne sait d'où, tels que le PAP "Lille" ?



(photo Michel Bablot)

- Le PAP Lille s'inscrit dans une démarche de réponse à une demande, mais il s'insère bien dans une complémentarité avec le timbre. Cela dit, le premier produit d'appel reste le timbre-poste.

- Vis-à-vis de l'Europe, où en est-on ?

- La France est dans Posteurop, où se développe en premier lieu la lutte contre les émissions illécitales. Je me réjouis également que les Etats-Unis soient présents au Salon 2004, ils n'étaient pas revenus en Europe depuis Philexfrance 99.

- Quelle est votre politique vis-à-vis des entreprises ?

- Nous avons deux axes. Tout d'abord, la possibilité pour une entreprise d'avoir des timbres autocollants sur demande, à partir des visuels gommés. Nous avons ainsi réalisé un tirage de timbres Chanel autocollants pour un client. Ensuite, il y a la possibilité d'avoir des timbres personnalisés sous la forme autocollante. Mais il faut pour cela bien s'accorder avec la force commerciale courrier de La Poste, en partant du haut de gamme, le beau timbre par 10.

- Et comment se passent les relations entre le SNTP et ses partenaires du monde philatélique ?

- Ce sont d'excellentes relations. J'ai repris l'ADP au moment où le budget de celle-ci était en forte baisse, car un sujet du type Boule et Bill n'avait pas bien marché ; de plus, l'an dernier, le timbre Lucky Luke qui était bien parti a vu son impact coupé par l'augmentation des tarifs postaux au 1^{er} juin. L'année 2004 a obligé les partenaires à se parler, à se rassembler. Les deux priorités de l'ADP sont désormais la Fête du timbre et le Salon d'automne, lequel n'est d'ailleurs pas du tout orienté grand public, c'est un événement pour les philatélistes. Nous disposons désormais d'un stand ADP pour les manifestations qu'elle aide, et nous éditons "Rencontres timbrées", au rythme d'un n° par trimestre.

Vis-à-vis des jeunes, nous avons réalisé avec la commission jeunesse des produits adaptés : des animations, des puzzles et des produits de pédagogie. Au niveau de la Fédération, nous souhaiterions qu'il n'y ait plus qu'un seul championnat pour les jeunes, en rassemblant Philexjeunes et le challenge Pasteur : cela permettrait de renforcer la présence et les budgets. Le SNTP lancera pour sa part prochainement un nouveau petit bonhomme pour attirer les jeunes à la philatélie : Philémon le caméléon, qui lèche les timbres.

Concernant la Croix-Rouge, enfin, on a tout revu. Il y avait trois types de financement Croix-Rouge : la Fête du timbre, les Personnages Célèbres, le timbre Croix-Rouge de fin d'année. Les personnages célèbres font maintenant l'objet d'un bloc avec un don Croix-Rouge affiché de façon plus visible ; le timbre Croix-Rouge n'est plus décliné qu'en carnet, ce qui rend également plus lisible le don ; quand à la Fête du timbre, la surtaxe faisait ombrage à l'objectif de la fête, et on l'a donc supprimée, car entretemps les autres mesures avaient permis de doubler les retombées financières pour la Croix-Rouge. La Fête du timbre s'inscrit plutôt dans une logique de fête de l'écrit.

(Propos recueillis le 27 mars)

La vie de l'association

ASSEMBLEE GENERALE : DE L'UNION A PHILAPOSTEL

La 52^{ème} assemblée générale de l'Union a eu lieu du 25 au 28 mars dernier, à Pornichet (Loire-Atlantique). Parfaitement préparée par le groupe Pays de la Loire, et en premier lieu par sa présidente Christine Darlet, elle a été marquée par le changement de nom et de logotype de l'association. Ces changements étaient motivés par la nécessité de s'adapter à l'évolution de l'environnement, et à celle des deux exploitants La Poste et France Télécom. Ils sont l'aboutissement d'une réflexion entamée depuis deux ans pour toiletter les statuts de l'association. Quant au logo, il a été choisi par vote des délégués parmi six projets qui devaient tous associer les couleurs des exploitants (jaune, bleu, orange) aux différentes activités proposées par l'association.

L'Union est donc devenue Philapostel, nom jugé plus facilement mémorisable et plus attractif pour l'extérieur. Philapostel, avec "PH", à ne pas confondre avec Filapostel, avec "F", qui est le nom de l'ex-Union Internationale des philatélistes des Postes et Télécommunications ! Cette A.G. a également été marquée par le départ du Conseil d'Administration national de Michel Liflard, qui a été nommé vice-président émérite, et a reçu des mains de Gérard Chauveau, président général, un cadeau marquant la sympathie et surtout la reconnaissance des sociétaires de Philapostel (cf encadré). La traditionnelle exposition de niveau régional qui accompagne l'AG était comme toujours d'un très haut niveau, et très éclectique, puisque toutes les facettes des activités de Philapostel s'y trouvaient représentées : philatélie classique, moderne, marques postales, jeunesse, classe ouverte, classe 12/24, prêt-à-poster, cartes postales et télécartes (cf palmarès en encadré). Les délégués ont été divertis par le journal de l'AG, intitulé cette année "Palud... la revue", par référence aux marais salants proches. Six n° en trois jours, dont un n° spécial (finement intitulé "la resucée"), la rédaction n'a pas chômé côté jeux de mots, terminant par ses plus amicales pincées... Une AG qui à plus d'un titre restera donc dans les mémoires !



MICHEL LIFLARD, VICE-PRESIDENT EMERITE



(photo, J.-M. Valdenaire)

Certains disent qu'il est un musée postal à lui tout seul, tant ses connaissances philatéliques sont étendues. Il a été 13 ans trésorier général des Postiers Philatélistes, et douze ans vice-président de l'Union. Il fut secrétaire adjoint à la Fédération Française des Associations Philatéliques, il fut responsable des collections du Musée de La Poste de Paris pendant près de 20 ans. Il a de l'humour, et surtout une immense

discretion. Ses collections sur la Seconde Guerre Mondiale font autorité (il est d'ailleurs membre de l'Académie d'Etudes Philatéliques et Postales). Il a reçu en 1998 la plus grande récompense pour un philatéliste français, le "Mérite Philatélique". Et il est un fidèle relecteur de La Gazette depuis toujours. A la Conférence des Présidents de Bordeaux, en février 2004, il a déclaré qu'il s'estimait atteint par la limite d'âge (qu'il s'est lui-même fixée !), et n'a pas souhaité renouveler sa candidature. Alors, pour le garder quand même, Gérard Chauveau, président général, l'a nommé vice-président émérite. Un titre créé spécialement pour lui, il va rougir, Michel ! Mais on n'allait pas se quitter comme cela...

LE PALMARES

Le jury, présidé par Yves Tardy, secrétaire général de la Fédération Française des Associations Philatéliques, a décerné trois médailles de grand vermeil (Jean-François Logette et Daniel Mingant en histoire postale, Vincent Perin en thématique), une médaille de vermeil (Jean-Claude Labbé), et quatre médailles de grand argent (Luc Hamelin et Bernard Lefèvre pour l'histoire postale, André Bornier pour la philatélie traditionnelle, Christine Darlet pour la thématique). Le grand prix de l'exposition est allé à Jean-François Logette pour sa présentation "Etude tarifaire et oblitérations des Postes égyptiennes, 1879-1920". Le challenge René Gayoux, décerné au groupe de Philapostel ayant présenté les deux meilleures collections, est revenu au groupe Ile-de-France. Le challenge Simonne Vergnaud,



Gérard Chauveau (au centre), Président de Philapostel transmet le Challenge Gayoux entre Jean-Claude Labbé (à droite), président du groupe Basse-Normandie et Joël Moisy (à gauche), président du groupe Ile-de-France (photo J.-M. Valdenaire).

destiné à la meilleure collection jeunesse, a été attribué à Maxime Valdenaire. Enfin, un challenge Christian Chabert a été décerné pour la première fois, en hommage au créateur de cartes postales présent à l'AG 2003 et brutalement décédé quelques semaines plus tard. Ce challenge est destiné à la meilleure collection de cartes postales modernes. Il a été attribué à Marcel Drouet.



La vie de l'association

Parmi les délégués de l'AG 2004 se trouvait André Rossi, toujours bon pied bon œil : il était dans les fondateurs des Postiers Philatélistes, en 1952 (il a le n° 15, alors qu'on vient de dépasser les 9 200...). André a fait parvenir à La Gazette sa vision de l'AG, "à la manière de" ... Mme de Sévigné. Savourez donc !



*A Madame,
Madame la comtesse de Grignan
En son château de Grignan*

Ce 3ème de mars. Aux Rochers.

Ma bonne, je vais vous mander la chose la plus étonnante, la plus surprenante, la plus merveilleuse, la plus miraculeuse, la plus inouïe, la plus singulière, la plus imprévue, la plus extraordinaire, la plus incroyable, la plus éclatante, la plus secrète jusqu'à aujourd'hui, une chose que nous ne saurions croire à Paris, comment la pourrait-on croire à Grignan, une chose qui comble de joie tant les pays d'états que ceux d'élection, voire, ceux d'imposition, une chose qui s'est faite ce vendredi 26ème du mois où ceux qui l'ont vue croyoient avoir la berlue. Je ne puis me résoudre à la dire, devinez la ! Je vous la donne en quatre, je vous la donne en dix, je vous la donne en cent. Hé bien, il faut donc vous la dire : la Confrérie des sociétés provinciales du Royaume des amis des marques de la Poste et des Relais a décidé de se dénommer désormais, devinez ! Non, vous ne sauriez y parvenir. Il faut donc tout de go vous le dire. Par privilège du Roi, la Confrérie devient Philapostel.

Cela s'est fait au château de Sainte Marguerite en Bretagne sur la Côte d'Amour en un village de paludiers appelé Pornichet où se tenaient les Etats Généraux de la noble confrérie et où je me rendis répondant à l'invitation pressante du Prieur Général, dom Gérard. Vous savez mon goût pour la collecte de ces souvenirs ainsi que mon attachement à cet ordre dont je fus, il vous en souvient peut-être, un des membres fondateurs.

Le changement ne fut, tant s'en faut, chose aisée. La dispute, courtoise il est vrai, fut néanmoins des plus agitées. Les Députés aux Etats eurent la sagesse d'éviter le schisme et s'accordèrent sur la susdite appellation lui attribuant de nouvelles armes, ma foi, fort seyantes. Il faut vous dire que le Prieur général, était assisté des membres du Conseil d'en Haut parmi lesquels je reconnus le comte de Miribel, Coadjuteur, et les autres sénéchaux, le Chancelier vicomte de Vandoeuvre, le baron d'Antony Superintendant des finances. Mais Dieu me garde de vous les citer tous de crainte de vous lasser.

Le marquis de Tierne, ci-devant Prieur général, intervint à plusieurs reprises et ramena l'auditoire à résipiscence.

Voilà un beau sujet de discours me direz-vous ! Que voilà une belle raillerie, que cela est bien fade à imaginer ! Tout doux ma bonne !

Nous en avons fait autant que vous. Mais je me trouvais brensi à déchanter lorsque les héritiers de Mr Théophraste Renaudot me prièrent pour en faire relation dans leur Gazette. Mais de tout cela je vous ferai plus longuement rapport dans un prochain courrier.

Pour l'heure, parlons de vous. Si vous n'étiez point grosse et que l'hippogrieffe fût au monde, ce seroit chose galante que d'avoir la hardiesse de monter dessus pour me venir quelquefois voir. Hélas ! Ma bonne, ce ne seroit pas une affaire. Il parcourt la terre en deux jours et vous pourriez même quelquefois venir dîner ici et retourner souper avec M. de Grignan ou souper ici à cause de la promenade, où je serois bien aise de vous avoir et, le lendemain vous arriveriez assez tôt pour être à la messe dans votre tribune.

Mais il me faut briser là et cesser de chapechuter. Ma chère enfant, gouvernez vous bien, c'est mon unique soin et la chose du monde dont je vous serai le plus sensiblement obligée.

J'allois omettre de vous bailler une nouvelle qui vous trouvera sans doute fort aise : Mr le bailli de Provence siègera dorénavant au Chapitre Général de ce qu'il nous faudra bien nous habituer à appeler de ce jour Philapostel.

Adieu, cette lettre vous sera portée par l'ordinaire.

*Votre mère
Marie Rabutin-Chantal-Quinze
Marquise de Sévigné.*

PAP INFOS A UN AN !

PAP Infos a fêté son premier anniversaire courant mai. Avec 27 numéros en un an, plus de 2 500 PAP locaux annoncés et plus de 120 abonnés, dont 25 nouveaux adhérents à Philapostel, c'est un succès. Les tarifs viennent d'être revus, pour mieux coller aux coûts réels du service (tirage, frais d'envoi) : 5 euros pour les adhérents de Philapostel abonnés par courriel, 15 euros pour ceux abonnés par courrier (envoi par PAP local), 25 euros pour les extérieurs abonnés par courriel, 35 euros pour ceux abonnés par courrier (envoi par PAP local). L'adresse est toujours la même : PAP Infos, PHILAPOSTEL, BP 849, 85021 La Roche sur Yon CEDEX. Pour fêter cet anniversaire, un PAP est émis en juin, au bureau de Champigny-sur-Yonne (89340). Le visuel sera amusant, évidemment, car la philatélie ne doit pas trop se prendre au sérieux ! Les commandes sont à adresser directement à La Poste de Champigny. Vente par lot de 10 au prix de 6,04 euros, chèque à libeller à l'ordre de La Poste.



L'ÉVÉNEMENT 2004 : LE SALON DU TIMBRE

Le Salon de toutes les passions : ainsi se définit cette manifestation autour du timbre, la plus importante en France depuis Philexfrance 99, et qui se déroule du 26 juin au 4 juillet au Parc Floral de Paris, sur 22 000 m².

Entièrement financé par La Poste, ce Salon a pour attraction principale les 5 "espaces passion" : sport, BD, auto-moto, avion, nature. Il s'agit d'associer au timbre des univers connus et appréciés. L'espace "sport" propose un stade de football avec joueurs sur écran 4 x 3, et des simulateurs pour s'initier aux joies de la glisse, sur fond d'océan, ainsi que l'univers des Jeux Olympiques. L'espace "bande dessinée" est une bibliothèque géante, avec possibilité de lire des BD, les faire dédicacer, et même les illustrer. L'espace "auto-moto" présente simulateurs de conduite et véritables voitures de rallye. L'espace "avion" offre jeux, simulateurs de vol, maquettes et exposition timbrée sur le thème de l'aviation. Enfin, l'espace "nature" recrée les plus beaux sites naturels du monde avec leur faune et leur flore, au milieu des quatre éléments : la terre, l'air, l'eau, le feu.

Ces cinq espaces, cœur du Salon, sont complétés par de multiples autres animations : le Jardin des Régions (table d'orientation vers les 1 500 timbres de régions de France, avec possibilité de gagner un vol en montgolfière), l'imprimerie des timbres, le musée de La Poste avec une voiture hippomobile et des pièces de théâtre, les Portes du Temps : voyage extraordinaire dans l'histoire, grâce aux timbres, l'exposition des 100 meilleures

maquettes du concours de dessin pour la nouvelle Marianne, l'espace du timbre personnalisé, l'atelier du timbre (pour créer en direct son propre timbre).

Le Salon est aussi une grande compétition philatélique, avec 800 cadres montrant des collections issues de 50 pays d'Europe, et un grand marché, puisqu'il comporte une centaine de stands de négociants et une soixantaine de Postes étrangères.

Outre la désormais traditionnelle vignette Lisa, disponible sur les distributeurs, des oblitérations spéciales, et la présence du Service Philatélique de La Poste, il est prévu NEUF émissions Premier Jour pendant le Salon :

émission commune France-Canada le 26 juin, série "Personnages Célèbres" le 26 également, le timbre "Congrès de la FFAP" le 27, le bloc "Jeux Olympiques d'Athènes" le 28, le timbre de poste aérienne "Marie Marvingt" le 29, le timbre "Anniversaire" dessiné par Sempé le 30, décliné sous la forme du timbre personnalisé, un timbre sur le fond mondial de lutte contre le sida le 1^{er} juillet, le timbre de la série artistique "Van Gogh" le 2 juillet et le bloc de la série jeunesse le 3 juillet ("sports de glisse").

Du point de vue pratique, une navette gratuite fonctionnera entre le métro et l'entrée principale du Parc.

La rédaction de La Gazette espère que la logistique suivra et que ces renseignements parviendront à ses lecteurs avant la fin du Salon... !

F. M.



médias

UN NOUVEAU VENU : RENCONTRES TIMBRÉES



"Rencontres timbrées" est un nouveau petit trimestriel, édité par l'ADP (Association pour le Développement de la Philatélie, qui réunit les 5 partenaires : La Poste, la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP), les négociants, la presse philatélique, la Croix-Rouge). Au sommaire de ce n° 1, deux pages sur la Fête du Timbre 2004, l'annonce des rendez-vous de l'ADP en 2004 (salon de printemps, bloc "animaux de la ferme", salon du timbre, challenge Pasteur et salon d'automne), une page sur le partenariat entre l'ADP et le "Petit Quotidien", et diverses informations pratiques. Ce petit journal est diffusé gratuitement par les divers canaux de ses partenaires. Ludique, agrémenté de nombreux dessins et avec une mise en page moderne, il donne une excellente image de la philatélie actuelle. Affaire à suivre !

A TRAVERS LA PRESSE

Au cours du trimestre, La Gazette a reçu les revues suivantes (entre parenthèses, liste des principaux articles) :

- *Philat'eg National*, 56 bis îlot des flamants roses, 11430 Gruissan. N° 100, mars 2004 (chronique des TAAF, les isolateurs électriques, les timbres Napoléon III, les élections au Parlement européen).

- *Revue du Cercle Philatélique Vésulien*, BP 13, 70001 Vesoul CEDEX. N° 100, janvier-mars 2004 (quelques éphémérides des Postes Françaises, Jean-Léon Gérôme, billets de guerre des chambres de commerce en Hte-Saône, cartophilie : la vie quotidienne en Hte-Saône au début du XX^{ème} siècle).

- *Phila Revue*, hôtel de ville de 92 Puteaux. N° 118, printemps 2004 (l'heure dans le cachet à date, les formulaires au type Iris à texte préparé).

- *Le Philatéliste Croix-Rouge*, 12 route de la Ballastière, Passay, 79290 St Martin de Sauzay. N° 93, avril 2004 (compte rendu de l'A.G., chronique des nouveautés Croix-Rouge, curiosités sur les émissions du centenaire de 1963, au sujet d'œuvres de secours durant la 1^{ère} guerre mondiale).

QUAND ORANGE VOUS ENVOIE DES CARTES POSTALES

Si vous êtes l'heureux possesseur d'un téléphone mobile Orange disposant d'un appareil photo et de la fonction d'envoi de message multimédia (MMS), vous pouvez envoyer la photo prise avec votre téléphone mobile par La Poste.

Orange édite cette photographie sous forme de carte postale, et l'expédie au correspondant de votre choix. Orange utilise déjà beaucoup la carte postale pour sa communication et la promotion de ces offres (voir les précédentes éditions de La Gazette). Mais à travers cette opération c'est un nouvel usage de la carte postale qu'Orange vient d'inventer

Michel BABLOT



300 CHAUSSURES POSTALES

Romans dans la Drome fut l'une des capitales françaises de la chaussure. Dans cette ville, il existe un musée international dédié à cette activité.

Ce musée a proposé à tous les créateurs qui le souhaitaient, d'adresser par voie postale une chaussure. Près de 300 chaussures, acheminées par La Poste à découvert, sont ainsi parvenues au musée.

Cette pratique a un nom : "le mail art". Elle a été initiée par Marcel Duchamp et développée par Ray Johnson à la fin des années 50. Les artistes utilisent les services postaux pour échanger des objets et des correspondances.

Une carte postale reprenant des timbres-poste "Liberté" a été publiée par le musée comme support d'invitation à l'inauguration de l'exposition du 16 janvier dernier.



EXPOSITION DE CARTES POSTALES

Notre association, depuis de nombreuses années, associe la cartophilie aux expositions que nous présentons au public.

L'exposition organisée dans le cadre de notre 52^{ème} assemblée générale à Pornichet (Loire Atlantique) les 26 et 27 mars dernier, n'échappait pas à cette règle.

Les collections présentées par nos adhérents montrent la diversité des sujets et des thèmes que la cartophile permet de traiter. Jugez plutôt !

Martine Moinet, Pays de Loire et Queen Mary 2 obligeant, collectionne les cartes postales modernes sur les paquebots construits à St Nazaire.

Maurice Parenteau a su profiter d'un voyage en Nouvelle Calédonie pour acheter des cartes postales publiées par les éditeurs locaux.

Alain Fauché a montré, avec une collection de cartes postales du Congo, la vie en 1900 en Afrique coloniale. La qualité photographique des cartes postales, réalisées essentiellement par l'éditeur Fortier, est remarquable.

En chinant des cartes postales modernes, Marcel Drouet a réalisé une thématique pleine d'humour sur les transports ①. Il a remporté le challenge Christian Chabert.

Claude Leborgne a su exploiter la richesse des cartes fantaisies très nombreuses et encore abordables. Il a exposé des cartes comportant des poèmes et des mots d'amour. Sa collection d'un charme très rétro, lui a permis d'obtenir le 1^{er} prix de la carte postale ancienne ②.



Michel Bablot a présenté une sélection de cartes postales CARTCOM (les cartes postales gratuites que l'on trouve dans les cafés, magasins, restaurants réalisées par des illustrateurs). En les regardant attentivement, vous trouverez sur ces cartes des signatures prestigieuses, comme Moretti ou Tignous.

Philippe Bauban a proposé une classique collection régionaliste au travers d'une sélection de cartes postales anciennes de la côte d'Emeraude en Bretagne.

L'armée française a occupé l'Allemagne après la deuxième guerre mondiale. Roger Briec collectionne les cartes semi-modernes des forces françaises en Allemagne. Un sujet pointu, qui nécessite beaucoup de persévérance pour en trouver de cette période.

Enfin Christine Darlet, pour honorer la commune et le village de vacances Azureva qui nous accueillait, a présenté les cartes de Pornichet en 1900.



Tous les sujets, même les plus pointus, peuvent être présentés dans nos expositions. Après l'exposition de Pornichet nous avons eu besoin de collections sur le tramway, la BD, l'Indochine. Alors n'hésitez pas à monter votre collection. Une place vous est réservée pour l'exposition de l'Assemblée Générale 2005 à Ronces les Bains ou en Corse !

M. B.

la vie des groupes

BRETAGNE

Le groupe Bretagne de l'UPT a tenu son assemblée générale le dimanche 29 février à Chantepie (Ille-et-Vilaine). Léon Fischer, qui présidait l'AG depuis 7 ans, a signalé une légère chute des effectifs (- 2), mais a noté avec satisfaction une progression du "chiffre d'affaires" du service des échanges (+ 2%). Il s'est félicité de la création des "Timbok", un groupe d'enfants du centre de loisirs de Rennes, qui s'initient, tous les 15 jours, à la philatélie, encadrés par des membres du groupe. Après l'adoption à l'unanimité des rapports d'activité, de trésorerie et des services offerts aux adhérents, un nouveau bureau a été élu : Olivier Fautier, président ; Léon Fischer, vice-président ; Jean-Michel Labesse, trésorier ; Jean Combot, secrétaire ; Roger Guenego, secrétaire-adjoint. L'AG s'est poursuivie par un repas convivial et la visite l'après-midi du Parlement de Bretagne rénové.

Le secrétaire, Jean COMBOT



Le nouveau bureau du groupe Bretagne de Philapostel : de gauche à droite, on reconnaît Olivier Fautier, Léon Fischer, Jean-Michel Labesse et Jean Combot.

BAS-RHIN :

Un adhérent reconnu !

Hubert Engel, maximophile, adhérent dans le groupe Bas-Rhin, fait l'objet d'un article dans Philinfo d'avril 2004. Collectionneur sur le thème de la B.D., ce sociétaire se spécialise dans la maximophilie. Malgré les difficultés qu'il rencontre à récupérer des pièces, Hubert possède déjà une collection qui lui permet d'exposer 4 cadres ; il ne désespère pas d'acquérir les cartes qui lui manquent pour remplir un cinquième cadre qui lui permettrait de participer à des compétitions. Bravo et merci à Hubert Engel.

Des Premiers Jours à venir !

Le groupe Bas-Rhin organise le 1^{er} jour du timbre Europa "Vacances" avec vente de souvenirs philatéliques. Il y aura aussi plusieurs manifestations, dont un transport de courrier par hélicoptère et un envoi de cartes postales vers la Polynésie. Associés avec un autre club philatélique, d'autres projets mis en œuvre sont encore à finaliser.

ILE-DE-FRANCE

C'est le groupe Ile-de-France qui a organisé à la mi-mai l'exposition philatélique associée au Premier Jour du timbre "Blake et Mortimer", émission franco-belge. Plusieurs collections sur la bande dessinée étaient présentées à cette occasion. Renseignements : groupe Ile-de-France, 18 passage des Mauxins, 75019 Paris.

LIMOUSIN

A l'occasion du passage du Tour de France 2004 dans le Limousin, un hommage est rendu à Raymond Poulidor les 12 et 13 juillet à St Léonard de Noblat, en Haute-Vienne. Le groupe Limousin de Philapostel organise une exposition sur le thème du vélo durant ces deux jours, expo assortie en partenariat avec La Poste du département d'un bureau temporaire avec cachet grand format illustré. Un souvenir revêtu du cachet et un prêt-à-poster local sont émis pour cette occasion. Renseignements : Michel Ciolina, PHILAPOSTEL Limousin, Champeymont, 23400 Auriat.

AQUITAINE

Du 24 au 26 avril dernier, le groupe Aquitaine a élu domicile dans les prestigieux salons du Palais Rohan (l'Hôtel de Ville de Bordeaux) à l'occasion de l'émission du timbre Bordeaux en partenariat avec La Poste, la Mairie de Bordeaux et l'Association Philatélique de Bordeaux. Le lancement de la vente anticipée de ce timbre s'est déroulé en présence de Patrick Werner, Directeur Général Délégué de La Poste, Guy Ramau, Directeur exécutif de La Poste en Midi-Atlantique, François-Xavier Lehmann, Directeur de La Poste de Gironde, Hugues Martin, premier adjoint au maire de Bordeaux, le Maire de Talence et le Consul des Etats-Unis à Bordeaux. Dès l'ouverture le samedi matin, le public s'est pressé pour découvrir et acquérir en avant première le magnifique timbre panoramique (réalisé en taille douce et héliogravure) représentant le Pont de Pierre et le tramway, agrémenté du timbre à date premier jour : un timbre, conçu par Claude Andréotto et gravé par Claude Jumelet "alliant le passé historique de Bordeaux (le Pont de Pierre) et le monde moderne (le tramway)" comme l'a souligné Hugues Martin dans son allocution. Très attendue par les philatélistes, l'émission de ce timbre, initialement prévue en février, avait du être retardée pour coïncider avec la mise en service de la deuxième ligne du tramway. Les nombreux visiteurs ont également pu, tout au long du week-end, découvrir au travers d'une magnifique exposition philatélique l'histoire d'un moyen de transport en commun qui, oublié pendant plusieurs décennies, n'a de cesse aujourd'hui de renaître dans de nombreuses agglomérations. Malgré un emploi du temps très chargé, le premier magistrat de la ville, Alain Juppé, a également tenu, dans l'après-midi du lundi, à honorer de sa présence cette manifestation. Deux souvenirs philatéliques, une enveloppe premier jour et une carte postale, étaient également proposés. Pour se les procurer, déposez votre demande sur l'adresse mail : upt-aquitaine@wanadoo.fr

Philippe MALIGE

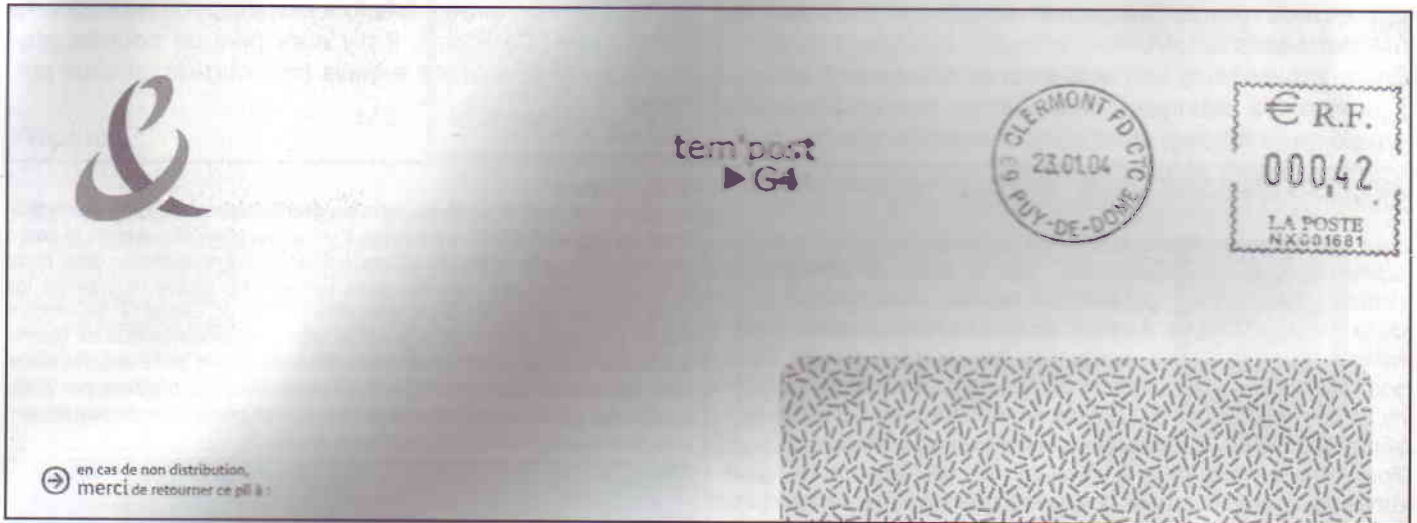


Le Président du groupe Aquitaine? Alain Dall'occhio? et Lisette Abadie, la secrétaire, accueillent les nombreux visiteurs dans les salons de la mairie (photo Daniel Aimé).

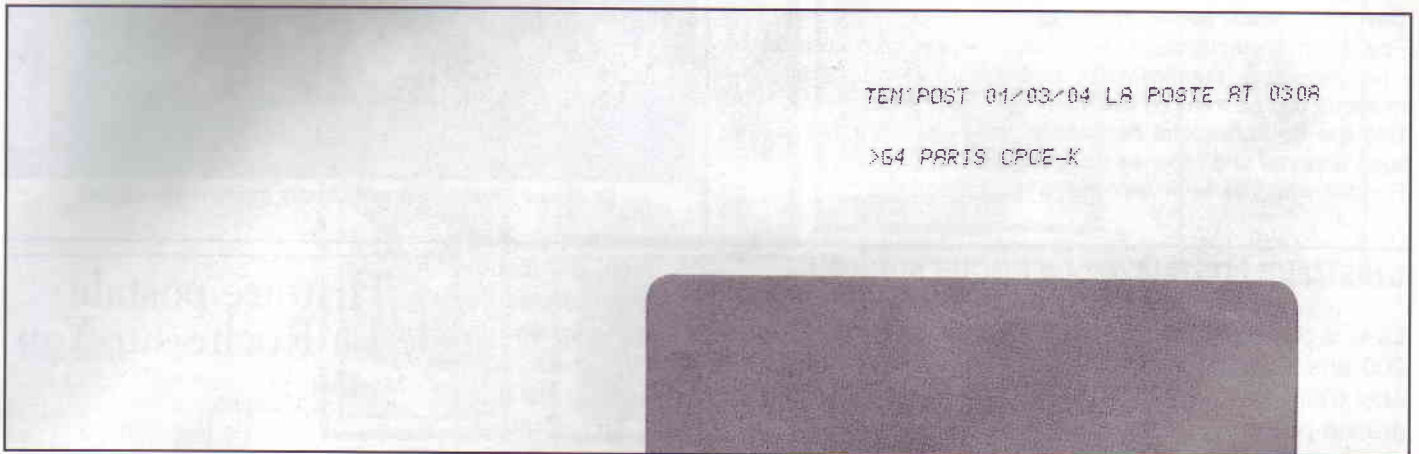
MYSTERES ?

Encore de nouveaux mystères pour les étrangers au domaine postal avec ces nouveaux affranchissements mécaniques !

Le premier à l'encre rouge provient du CTC (Centre de tri du courrier) de Clermont-Ferrand (Puy de Dôme). Mais que signifie tem'post G4 ?



Quand au second à l'encre noire, il est encore plus énigmatique. Les seules indications lisibles sont La Poste, Paris et la date. On retrouve l'inscription tem'post G4, mais qui pourra nous en dire plus sur les mentions AT 030A et CPCE-K ?



A vos plumes !

Philippe MALIGE

Le document ci-dessus a été transmis par Philippe Malige. Pour alimenter le kikekoi des prochaines Gazettes, envoyez une photocopie de votre document à : Philippe Malige, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.

Quel est le bon numéro ? La réponse !

Suite à l'article de La Gazette d'avril sur le cachet "CENON CC-T1 23142", la réponse suivante a été fournie par Luc Guillard, juré et auteur bien connu, et fidèle abonné du journal. CC-T1 veut dire "centre courrier de type 1", par opposition aux T2, qui sont des DDU ("déconcentration de la distribution urbaine", c'est-à-dire des centres courrier implantés en centre ville, avec des facteurs qui ont des opérations de tri réduites). Quant au nombre 23142, on sait que le poste comptable de Cenon est 33142. Il doit donc s'agir d'une erreur de gravure, tout simplement.

N'empêche : avec les restructurations du réseau que connaît actuellement La Poste (création de centres de distribution, de points poste, etc), de nombreuses modifications concernant les marques postales vont apparaître. La Gazette essaiera de faire le point dans un prochain numéro, si ses lecteurs se déclarent intéressés !

PAP AVEYRON (suite)

L'entier postal de l'Aveyron, suite : Alain Fauché, route de Banca, 64430 St Etienne de Baïgorry, a réussi à récupérer un certain nombre d'exemplaires de ces entiers. Les lecteurs intéressés peuvent lui écrire pour plus de précisions, en joignant un timbre (ou un entier...) pour la réponse.

LA LETTRE RECOMMANDÉE ÉLECTRONIQUE

La Poste a lancé début mai un nouveau produit, la lettre recommandée électronique. Vous vous connectez sur le site internet de La Poste, vous fournissez le texte de votre lettre, vous communiquez vos coordonnées et celles du destinataire, vous payez par carte bancaire, et hop, La Poste s'occupe du reste : elle imprime votre lettre, elle l'affranchit, elle l'expédie, elle la distribue contre signature et vous renvoie l'accusé de réception si vous en avez demandé un.

Si dans l'histoire de La Poste c'est un événement, philatéliquement, le document obtenu n'est pas terrible : une enveloppe à fenêtre, sans autre inscription que les men-

tions "Affranchissement en compte / La Poste / Autorisation n° 5 / 77108 Meaux CTC". Tout au moins ainsi se présentaient les lettres que les postiers pouvaient envoyer en avant-première à partir du 15 avril. Espérons que quelqu'un aura l'idée de remplacer cette enveloppe "neutre" par un prêt-à-poster, à défaut de beaux timbres.

On annonce pour 2005 une lettre recommandée complètement dématérialisée, à la fois pour l'expéditeur et pour le destinataire. Cette fois, il n'y aura plus de courrier physique, comme pour les e-mails (ou courriels, si vous préférez).

Brrrrrrr.....

PHILAPOSTEL ASSISTANCE : bientôt un nouveau service !

Tout adhérent de l'association est destinataire d'informations administratives ou philatéliques par le biais de son groupe (lettres d'informations, publications locales, sites internet...) et de la revue La Gazette. A cela s'ajoutent toutes les revues généralistes ou spécialisées auxquelles bon nombre d'entre nous sommes abonnés, en fonction de nos centres d'intérêt (philatélie, cartophilie, télécartes...) sans omettre tous les ouvrages disponibles dans les librairies spécialisées ou en bibliothèque.

Pour être encore plus à l'écoute de ses adhérents, pour répondre à vos attentes, vos interrogations, vos recherches, dans le domaine qui nous anime toutes et tous : la collection, Philapostel a décidé de mettre en place **Philapostel Assistance**.

Ce service pourra être joint de trois façons différentes :

- par courrier à l'adresse suivante : Claude Palard, 14 rue des Davitaires, 86550 Mignaloux-Beauvoir

- par courrier électronique : philapostel.assistance@wanadoo.fr

- par téléphone (numéro Azur) dont le numéro vous sera communiqué dès sa mise en fonction.

L'équipe de Philapostel Assistance s'engage, d'ores et déjà, à vous apporter une réponse sous dix jours.

Rendez-vous dès le 1^{er} septembre prochain !

VIVA ESPAÑA

Du 23 au 30 mai, sous la houlette de Marie-Hélène, un groupe d'adhérents de PHILAPOSTEL a participé à un séjour philatélique dans le cadre de l'exposition internationale Valencia 2004. Nous reviendrons dans notre prochain numéro sur les collections présentées, toutes plus belles les unes que les autres et où les médailles d'Or et de Grand Or se rencontreraient à chaque détour de cadres. Ce séjour nous a emmené de Madrid à Valence et nous a permis de découvrir les beautés de l'Espagne, aussi bien historiques que culturelles, merveilleusement expliquées par notre charmante guide Maria, souriante, aimable et parlant remarquablement bien le français. Vive le prochain voyage !



Le groupe des heureux participants (photo Annie Daillet)

L'HISTOIRE POSTALE DE LA ROCHE SUR YON

La ville de La Roche sur Yon a la particularité de fêter ses 200 ans en 2004, très exactement le 25 mai. Cette date était d'ailleurs annoncée depuis plusieurs années sur des prêts-à-poster.

A cette occasion, l'Amicale Philatélique Yonnaise a réalisé un ouvrage très complet, travail d'équipe qui entend montrer "une autre histoire postale de la ville, vue sous l'angle philatélique et numismatique". Les grands événements de la ville depuis 1804, date de la fondation par Napoléon, sont abordés et enrichis par de nombreux documents : lettres avec marques postales, cachets variés, télégrammes et cartes postales, qui donnent à cet ouvrage un caractère bien spécifique.

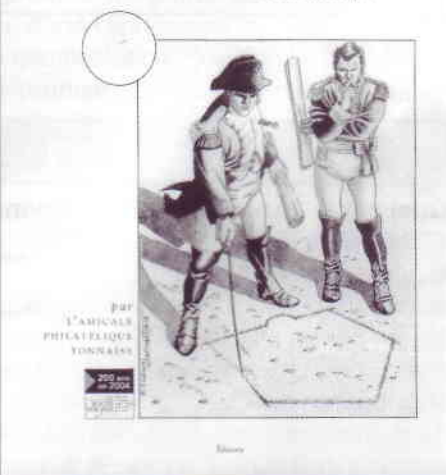
Avec ce livre, le lecteur peut chronologiquement suivre le changement des noms successifs de la ville (et ils sont nombreux, entre Napoléon-Vendée, Bourbon-Vendée ou La Roche sur Yon !), revivre l'arrivée du télégraphe électrique en 1854 et du train en 1866, constater l'importance des militaires dans la vie de la ville et des hôpitaux militaires durant la première guerre mondiale, retrouver des yonnais célèbres tels que Benjamin Rabier et René Couzinet, sans oublier le plus célèbre des vendéens, Clémenteau, etc.

Cet ouvrage, réalisé avec le soutien de l'Université de

Nantes, est disponible au prix de 29 euros auprès de l'APY, chez son président, 49 rue du Dr Cullère, 85000 La Roche sur Yon. Recommandez-vous de La Gazette, le meilleur accueil vous sera réservé ! L'APY célèbre philatéliquement cet anniversaire de différentes manières : édition en janvier d'un prêt-à-poster illustré par François Dermaut, auteur de BD, avec cachet spécial le 18 pour le Salon des Collectionneurs, souvenir avec cachet illustré le 25 mai, vente anticipée du bloc "personnages célèbres, l'épopée napoléonienne" fin juin, etc. Renseignements à la même adresse.

Histoire postale de La Roche-sur-Yon

Marcophilie
Cartophilie
Numismatique



LE TIMBRE CACHE

Le monument qui illustre le timbre reproduit ci-dessous est situé en banlieue parisienne sur une colline. Il représente l'un des épisodes les plus douloureux de l'histoire de notre pays. Chaque année, il est l'objet d'une cérémonie officielle en présence du Président de la République. De quel monument s'agit-il ?



Réponse :

C'est sur le Mont Valérien, dans les Hauts-de-Seine sur la commune de Suresnes, sur les lieux mêmes où furent fusillés 4 500 résistants français, qu'est érigé le mémorial de la France Combattante (2^{ème} guerre mondiale) en l'honneur de celles et ceux qui ont lutté contre l'occupant allemand. Il abrite dix-sept caveaux dont seize contiennent les corps de résistants et Compagnons de l'Ordre de la Libération. Le caveau n° 9 est pour l'instant vide et réservé au dernier des 1 036 Compagnons de l'Ordre de la Libération.

LE PAYS MYSTERIEUX

Il n'est pas toujours facile de déterminer la provenance d'un timbre. Celui qui est reproduit ici a été émis par un pays d'un peu plus de 45 000 km², dont près de 40 % est recouvert par la forêt. Indépendant depuis 1992, ce pays ne cesse de progresser sur le plan économique depuis 1998. Délibérément tourné vers l'ouest, il a abandonné son industrie lourde au profit de l'agroalimentaire et de l'électronique. Ses habitants, en milieu urbain comme en milieu rural, sont les champions de l'utilisation d'internet et du paiement (services ou produits) à l'aide d'un téléphone portable. Depuis le 1^{er} mai dernier, il fait partie intégrante de l'Union Européenne.

Réponse :

L'Estonie.



LE QUIZZ

Prends la première lettre du nom de chacun des timbres reproduits ci-dessous, replace-les dans l'ordre et tu trouveras un mot dont la définition est : moyen de transport urbain.



Réponse :

Le tramway.

L'INTRUS

Parmi les timbres reproduits ci-dessous, il y a un intrus. Lequel et pourquoi ?



Réponse :

L'intrus est Moulins qui n'est pas situé sur la Loire mais sur l'Allier, l'un de ses affluents.

Philippe MALIGE

les timbres-poste

RAPPEL SUR LES EMISSIONS DU DEUXIEME TRIMESTRE :

- **7 avril** : 0,50 euro et 0,75 euro, "*Entente Cordiale*". Format vertical 25 x 37 mm, héliogravure. Créations de Sonia Delaunay et Terry Frost, mise en page de Rose Design. Premier Jour le 6 avril à Paris. Cette émission n'avait pu être annoncée dans La Gazette d'avril.

- **7 avril** : 0,50 euro, "*Sécurité Routière*". Format vertical 25 x 36 mm, héliogravure. Conception de Michel Granger, mise en page de Jean-Paul Cousin. Premier Jour le 7 avril à Paris. Cette émission n'avait pu être annoncée dans La Gazette d'avril.



- **19 avril** : "*Œuvre de Jean-Léon Gérôme*". Format horizontal 48 x 37 mm, héliogravure. Mise en page de Michel Durand-Mégret.

- **26 avril** : timbre "*La Poule*", format horizontal 36 x 26 mm ; "*Le Lapin*", format horizontal 36 x 26 mm ; "*La Vache*", format vertical 25 x 37 mm ; "*Le Baudet*", format vertical 25 x 37 mm. Les 4 timbres sont en héliogravure, conception de Christophe Drochon, mise en page par Atelier Didier Thimonier. Le Premier Jour a eu lieu à Plessé (44) et non à Nantes. Un autre Premier Jour, non annoncé dans La Gazette d'avril, a eu lieu à Poitiers.



- **26 avril** : 0,50 euro, "*Bordeaux*". Format horizontal 75 x 22 mm, taille-douce. Conception de Claude Andréotto, gravure de Claude Jumelet. Premier Jour les 24 et 25 avril à Bordeaux. Cette émission n'avait pu être annoncée dans La Gazette d'avril.

- **3 mai** : "*Elargissement de l'Union Européenne*". Format horizontal 35 x 26 mm, héliogravure. Conception de Louis Briat.



- **10 mai** : 0,50 euro, "*Dien Biên Phu*". Format vertical 21 x 36 mm, héliogravure. Conception et mise en page de Jean-Paul Véret-Lemarinier.

- **10 mai** : "*Europa - Vacances*". Format horizontal 35 x 26 mm, héliogravure. Œuvre de Raoul Dufy mise en page par Valérie Besser.

- **17 mai** : timbres "*Blake et Mortimer*". Format vertical 30 x 40 mm et format horizontal 35 x 26 mm, héliogravure. Œuvres d'Edgar-Pierre Jacobs mise en page par Valérie Besser.

- **24 mai** : "*FIFA*". Format vertical 21 x 36 mm, héliogravure. Mise en page de Jean-Paul Cousin. Premier Jour les 20 et 21 mai à Paris.

- **7 juin** : 0,50 euro, "*Débarquements et Libération*". Format vertical 26 x 40 mm, héliogravure. Création de Raymond Moretti, mise en page de Jean-Paul Cousin. Premier Jour à Caen, Paris, Vassieux en Vercors, St Lô, Nantes, Grenoble, Ile de Sein, Ste Mère Eglise, Arromanches, Audierne et Bénouville.

- **7 juin** : bloc de 2 x 1,90 euros, "*Salon du Timbre*". Timbres au format vertical 30 x 46 mm, héliogravure. Dessin et mise en page de Christian Broutin.

- **7 juin** : carnet de 10 timbres "*Vacances*" (timbre émis le 10 mai). Offset, timbres autocollants. Premier Jour à Paris le 4 juin.

- **21 juin** : 1,11 euro, "*Salvador Dalí*". Format vertical 37 x 48 mm, héliogravure. Mise en page de Atelier Thimonier. Premier Jour à Perpignan et Lavardens.

- **22 juin** : 0,50 euro, "*Don d'organes*". Format vertical 25 x 36 mm, héliogravure. Création d'Hervé Di Rosa, mise en page d'Atelier Thimonier.

N. B. Pour les émissions du Salon du Timbre, voir en page 10.

LES EMISSIONS DU TROISIEME TRIMESTRE 2004 (ET AU-DELA...) :

N. B. : les informations données ci-dessous sont celles qui étaient disponibles à la date de rédaction de La Gazette (30 avril). Elles ont donc un caractère purement indicatif.

- **5 juillet** : 0,75 euro, "*série artistique, Van Gogh*". Format horizontal, taille-douce. Mise en page par l'agence Kotao. Premier Jour du 2 au 4 juillet au Salon du Timbre à Paris.

- **5 juillet** : 2,50 euros, "*bloc jeunesse : sports de glisse*". Format des timbres horizontal, héliogravure. Création d'Eric Fayolle. Premier Jour les 3 et 4 juillet au Salon du Timbre à Paris.

- **19 juillet** : 0,50 euro, "*Vaux-sur-Mer*". Taille-douce, création d'Eve Luquet. Premier Jour les 17 et 18 juillet à Vaux sur Mer (17).

- **19 septembre** : 5 euros, bloc de 10 timbres "*La France à voir*". Héliogravure, création de Bruno Ghiringhelli. Premier Jour les 17 et 18 septembre dans 10 villes.

- **4 octobre** : 0,50 euro, "*Luçon (Vendée)*". Taille-douce, création de Pierre Forget. Premier Jour les 2 et 3 octobre à Luçon (85).

- **4 octobre** : 0,50 euro, "*Halloween*". Héliogravure. Premier Jour les 2 et 3 octobre à Paris et Pau.

- **18 octobre** : 0,50 euro, "*Félix Eboué*". Héliogravure, création de Marc Taraskoff. Premier Jour les 16 et 17 octobre à Paris et dans les DOM.

- **2 novembre** : 0,50 euro, "*Phare de Ouistreham*". Création de Pierre-André Cousin. Premier Jour du 30 octobre au 1er novembre à Ouistreham (14).

- **15 novembre** : 6,60 euros, "*Croix-Rouge*" (carnet ?). Héliogravure, création de Atelier Thimonier. Premier Jour du 10 au 14 novembre au Salon d'Automne à Paris.

- **15 novembre** : 2 euros, "*bloc capitales européennes : Athènes*". Héliogravure, création de Patte et Besset. Premier Jour du 11 au 14 novembre au Salon d'Automne à Paris.

- **15 novembre** : 2,50 euros, "*carnet Meilleurs Vœux*". Héliogravure. Premier Jour du 12 au 14 novembre au Salon d'Automne à Paris.

LES PENSEES DU JOYEUX HURON

- Pénurie de timbres sur la sécurité routière. Il faudra faire ceinture... Vous n'êtes pas content ? ~~Bouche-le !~~ Il fallait en en...Granger.



- Le timbre "Combat de coqs" représente deux jeunes grecs. Avec Jean Léon, j'ai Athènes ou Gérôme ?

- Un timbre sur la poule : désormais, les poules ont des dents !



- Le timbre "baudet", c'est un hommage à Brigitte Bardot ?

- Timbre sur la vache : les philatélistes boivent du petit lait !

- Qu'il nous pardonne, mais c'était trop tentant : on voit une oie superbe sur le bloc "Animaux de la Ferme". Elle a été dessinée par Yves Beaujard ?



- Superbe timbre sur Bordeaux, gravé par Claude Jumelet. Normal, Bordeaux, c'est une ville Jumelet. Quant au tram, il est dû au dessin de Claude André...otto. Et le pont, c'est le pont de Pierre ou le pont de Claude ? Finalement, ce timbre, sorti avec retard, on ne l'a pas attendu en vin !

- Elargissement de l'Union Européenne : pour l'adhésion de 10 pays nouveaux, on aurait pu faire un timbre ... adhésif.

- Le timbre "Vacances" représente un port peint par Dufy. Il l'aurait beaucoup aimé, Jacques Dufy l'eau !

- La marque jaune, c'est pour le timbre "Blake et Mortimer" ou le timbre "Dien Bien Phu" ?

- Après le timbre "Boule et Bil", voici le timbre "Blake et Mortimer". La philatélie blakeboule la BD!



- Similitude entre le timbre "Mickey" et le timbre "Blake et Mortimer" : au départ, Mickey s'appelait Mortimer, et il est de couleur black.

- Le point commun entre le timbre "la poule" et le timbre "Centenaire de la FIFA" ? Les poussins !

- Timbre "Débarquement" : s'il ne plait pas, l'auteur il faudra le débarquer. Oui, mais Caen ?

LES MOTS CROISES, par LUDO.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										
II										
III										
IV										
V										
VI										
VII										
VIII										
IX										
X										

HORIZONTALEMENT :

- I. Un des héros d'une émission commune.
- II. A l'envers : niet à l'envers. Il est moelleux. Note affirmative.
- III. Tel un album de BD visité plus d'une fois. L'autre héros de l'émission commune.
- IV. Laisée en plan. Symbole chimique.
- V. La vache d'antan. A l'envers : saint normand.
- VI. Empire.
- VII. Ce qu'on fait quand le timbre est collé ! Pour être de bonne compagnie.
- VIII. Il a vu la vie en bleu. Quantité mesurée.
- IX. Il passe et rapace. Belle bouche.
- X. Elle a découvert l'Amérique. A mis en page l'émission commune citée.

VERTICALEMENT :

1. Jaune pour les deux héros.
2. Conduit à la sainteté. N'a pas seulement entendu des voix.
3. Quand le vin est tiré. L'argent pour la guerre.
4. Est dans lui-même et réciproquement. Témoignage de reconnaissance.
5. Cité au pays de la moutarde. Quand on a Lomé aux pattes. Elle a dit La Vérité.
6. Pays de l'émission commune avec la France.
7. Femme, femme, femme !
8. Le père des deux héros.
9. En faire, c'est monter sur les planches. Issue des suffrages.
10. Un des prénoms du 8 vertical. A l'envers : elle fait tourner les chantiers.

SOLUTIONS DU N° PRECEDENT.

HORIZONTALEMENT : I. Bartholdi, II. Ego, Suivre, III. Aine, Eb, IV. Frédéric, V. Jolis, Ré, VI. Amenant, PL, VII. RN, Eu, Edam, VIII. Dias, Ira, IX. Un, Poseur, X. AM, Statue.

VERTICALEMENT : 1. Beaujard, 2. Agi, Omnium, 3. Ronfle, An, 4. Erines, 5. HS, Esaü, PT, 6. Oued, Boa, 7. Liberté, St, 8. DV, Ré, Dieu, 9. Irai, Parue, 10. Colmar.

Message du service Maximaphile

Amis adhérents, si vous avez des cartes maximum dans un fond de placard, pensez à prendre contact avec le responsable, j'en ai grandement besoin afin d'assurer la continuité du service d'échange pour la saison prochaine. Je peux vous adresser des sachets pour mettre vos C.M. en circulation (0,30 euro plus port). J. Grandin, La Poste, 34310 Capestang, 04 67 26 40 31.

les prêts-à-poster

PAP ET TIMBRE : UNE COLLECTION COMPLÉMENTAIRE

De plus en plus souvent, on voit apparaître des PAP locaux lors de l'émission de timbres. Ainsi, en 2003, au moment de la sortie du timbre "Nantes", La Poste de Loire-Atlantique a émis un PAP à 90 000 exemplaires, qui reprend exactement le visuel du timbre (mais avec vignette "Marianne de Luquet", bien sûr). Ce département a récidivé en fin d'année avec un PAP "Queen Mary" (tirage : 50 000 exemplaires, mais visuel différent du timbre).



Le département d'à côté, la Vendée, a émis un PAP en juin, à l'occasion de la sortie du timbre "Jacqueline Auriol", sur l'initiative du club philatélique de Challans, avec un visuel montrant l'aviatrice montant dans son Mirage III. Dans la Marne, l'émission du timbre "Notre-Dame de l'Epine" a fait quant à elle l'objet de plusieurs

PAP, certains faisant directement référence à la sortie du timbre. Dans le Calvados, l'émission du timbre "Camembert" a donné lieu à la sortie d'une série de 5 PAP sur le même thème.

Le Tour de France, dont on célébrait le centenaire l'an passé, a été l'occasion de l'émission de plusieurs PAP locaux, la plupart du temps sans référence directe à l'événement, pour de basses raisons de droit d'image et de redevances commerciales. Notons en particulier un PAP à Ville d'Avray avec pour visuel une carte postale du début du XX^{ème} siècle.

On peut aussi remarquer l'existence de PAP préexistant à un timbre : ainsi 2003 a vu la sortie d'un timbre "Pont du Gard". Dans les bureaux de poste proches du monument, on vendait depuis plusieurs années un PAP au visuel quasiment identique.

Terminons en citant les 8 timbres qui en 2003 ont fait l'objet d'un PAP, vierge ou non, qui reprenait la vignette elle-même: Nantes (PAP vierge, repiqué localement à Corcoué sur Logne), Charte des droits fondamentaux de l'Union Européenne (PAP hors commerce des vœux de La Poste, illustré), orchidée (timbre préoblitéré, repris sur une enveloppe "prêt-à-déposer"), Vacances (série de 5 PAP illustrés vendus en Méditerranée), Mont-Blanc (sur deux types de PAP illustrés), Rouge-gorge (repris sur le PAP carré "vœux" illustré), Meilleurs Vœux (timbre rouge, PAP vierge).

Vous recherchez un thème de collection original : paraphrasez l'offre d'une célèbre revue philatélique d'il y a quelques années, sur le thème "un timbre, un PAP". La première présentation sur ce sujet était visible à l'AG de Philapostel, en mars dernier.

F. MENNESSIEZ

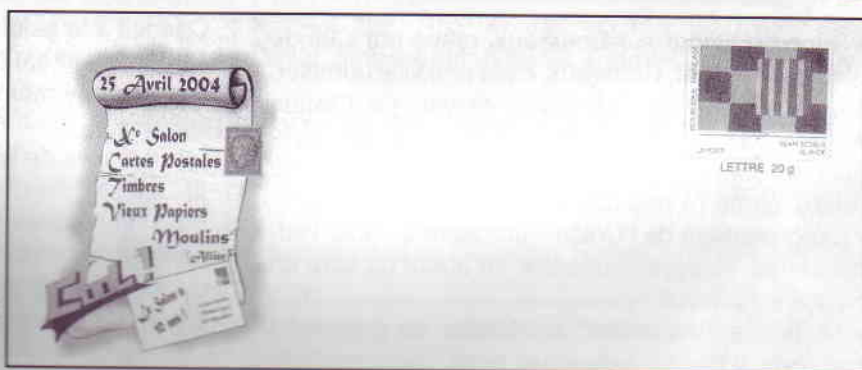
CARTOPHILIE ET PRÊT-A-POSTER

L'association philatélique de Moulins vient, à l'occasion du 10^{ème} salon de cartes postales, timbres et vieux papiers organisé le 25 avril dernier, d'émettre un prêt-à-poster. Il s'agit sans doute du premier P.A.P réalisé pour un salon cartophile (?).

Sur ce P.A.P est reproduit le timbre "Sean Scully Irlande" avec au verso le code 0308805.

Un début de thématique pour les cartophiles philatélistes !

Michel BABLOT



LES NOUVEAUTES DU TRIMESTRE

Le 16 avril a été émis en Loire-Atlantique un PAP "Floralies de Nantes" avec le timbre "Rose" émis le 31 mai 1999 dans le cadre d'un bloc de trois. Surprise : en fait, il n'y a pas un PAP, mais deux. En effet, les paquets de 100, plutôt destinés aux entreprises, comportent des enveloppes non précaisées, alors que les paquets de 5 vendus au public dans les bureaux de poste comportent des enveloppes précaisées. Le tirage serait de 70 000 enveloppes non précaisées et de 100 000 enveloppes précaisées.



En mai, La Poste a édité un nouveau type de PAP, avec le timbre "Picasso", en format rectangulaire avec ou sans fenêtre.

En Meurthe-et-Moselle, est parue le 17 mai une série de 5 PAP avec le timbre "Verrerie de Gallé", montrant cinq visuels différents.

Le prêt-à-déposer "Orchidée" dont La Gazette a parlé dans son numéro d'avril a été généralisé à toute la France.

Le 26 avril, en même temps que le timbre "Bordeaux", sont parus une série de 5 PAP avec 5 visuels différents et le timbre "Bordeaux" sans valeur faciale, et un PAP vierge avec le timbre "Bordeaux" sans valeur faciale, mais avec

un visuel au verso. Enfin, était annoncée la sortie de divers PAP spéciaux pour le Salon du Timbre : un PAP en taille-douce avec le fameux "Burelé", une série de PAP avec les 5 vues de Paris de l'UPU de 1947, et un PAP "Tour Eiffel" correspondant au timbre émis pour le Congrès de la FFAP.

Bien entendu, le service Nouveautés de Philapostel peut fournir les adhérents intéressés : écrire à Jean-Claude Bourret, 28 rue Barraud, 75013 Paris, courriel : Jean-Claude.Bourret@wanadoo.fr

ACHATS (Philatélie)

- Rech. livres : "Le Blason" de G. D'Haucourt et de G. Durivault, collection P.U.F. Que sais-je (1949) ; "Précis d'Héraldique" de Th. Veyrin Forrer, éditions Larousse (1951) ; "Les armoiries des provinces françaises" de J. Meurgey de Turpigny, éd. Girard, Barrere et Thomas (1952) ; Grand guide encyclopédique des serpents, éditions Artémis. J. Grandin, La Poste, 34310 Capestang, 04 67 26 40 31.

- Recherche flammes illustrées des célébrités de la Révolution Française + courrier citoyen pour villes débaptisées (1793-1796). Faire offre. P. Cocherel, 12 rue des écoles, 89240 Pourrain, p.cocherel@wanadoo.fr

- Achète, échange PAP type Marianne de Briat avec ou sans repiquage, neufs ou oblitérés. A. Baudel, 6 allée des Lilas, 77170 Coubert, 01 64 06 74 15.

- Recherche marques postales : Bouquenom, Sarre-Union, Sarrewerden, Fénétrange ; lettre de Damprichard (Doubs) période 1873 à 1876 ; lettre de Sarre-Union avec vignette MOG du 23/10/90 ou fin 90 ; lettre + carte du Père Noël de La Poste (Libourne) de 1962 à 1980 ; oblitérations du Bas-Rhin : Adamswiller, Berg, Bust, Diemeringen, Drulingen, Durstel, Harskirchen, Herbitzheim, Hirschland, Keskatel, Oermingen, Pisdorf (Bischtroff sur Sarre), Sarre-Union : Waldhambach, Weyer, Wolfskirchen ; oblitérations de la Moselle (57) : Fénétrange (Meurthe de 1834 à 1870). D. Heckel, 17 rue principale, 67260 Wolfskirchen.

- Recherche vieux papiers commerciaux ou bulletin ferroviaire, roulage, messagerie avec soit des timbres classiques ou fiscaux, vignettes, colis postaux, assurance bagage. Recherche également, avec encaissement ferroviaire, bulletins d'expédition, déclaration de douane, cartes postales des services commerciaux ferroviaires. T. Derosne, 51 rue de l'Abbé Grégoire, 77550 Moissy Cramayel. 01 64 88 71 31, derosme.thierry@wanadoo.fr

- Recherche paires avec millésime du type Blanc : 107 a (ardoise) millésimes : 1-2-4-5-6, 109 millésimes : 2-3-6-8, 110 millésimes : 2-3-5-7, 157 millésimes : 0-5-6, timbres neufs ou avec charnières. J.C Ducher, 25 bd J. Girod, 63000 Clermont Fd.

- Recherche variétés sur tout TP de France. Faire offre chiffrée avec quantités disponibles. P. Sigrist, 12 rue des Hirondelles, 67116 Reichspett.

VENTES (Philatélie)

- Vds TP neufs xx, 1/3 cote du 803 au 1071 dont célébrités 49-50-51-52-53-54-56. Détail possible. P. Duru, 8 rue A. Ichard, 33260 La Teste, 05 56 54 61 39.

- Vends TP France obl. : 100 GF = 5 euros, 200 GF = 10 euros, 100 GF avec vague = 2 euros, 200 GF = 5 euros, variétés neuves GF, PF, sans pho, à cheval, etc. Liste TPR. B. Flesch, 14 Penot, 33490 Le Pian sur Garonne.

- Vends cartes et enveloppes "Journée du Timbre" France 1938 à 75, Allemagne 1937 à 43. Réponse assurée rapide si TPR. P. Fac-

quet, 10 rue des cauriers, 80680 Sains en Amiénois.

- Offre de vente France NF S/CH et oblit. Remise 65 à 70%, liste contre TPR. M. Sauvageon, 2 allée du château Haute Roche, 69310 Pierre Bénite.

- Vends moins 60% cote Yvert NF sans charn. France, Monaco, Suisse 1^{er} choix. J. Roger, 21 bis av. G. Monnerville, 44090 Pradines.

CARTOPHILIE

- Rech. CPA 59 Armentières, Fresnes sur Escaut, Vicq, Odomez, Notre Dame aux Bois, Quarouble, Rieux en Cambrésis, Naves, Cagnoncles, PTT bureau 59/62, poupées de l'orphelinat. J.-P. Havet, 2 rue P. Eluard, BP 8, 62740 Fouquières les Lens.

- Recherche lots de CPA + entiers de France, CP Max et PA France. P. Courtoux, 41 rue M. Braunstein, 78200 Mantes la Jolie.

- Recherche cartes postales de Côte d'Or ci-après : Athie Genay-Viserny. Faire offre avec prix. Recherche timbres oblitération ronde France de 1990 à 2004. Achat ou échange sur mancoliste. M. Randon, 216 rue Claude Martin, 21850 Saint Apollinaire.

- Recherche cartes maximum tous pays sur les transports postaux, notamment par voie maritime et ferroviaire ainsi que sur la distribution postale. Faire offre avec photocopies chiffrées. J.-P. Chevillard, 4 rue E. Bassac, 56000 Vannes.

- Je dispose de CPA, CPSM villes France à échanger contre villes 62, bourgs France contre bourgs 62, villages France contre villages 62, cartes en TB état. Merci. G. Leclercq, 14 grand place, 62150 Rebreuve-Ranchicourt.

ECHANGES ET DIVERS

- Vends Kinder K95 à K04, monoblocs français, puzzles, montables allemands, au détail, en lots. Recherche voitures et allèges postales du monde entier en miniature. B. Roger, 44 rue de Nantes, 44130 Blain, 02 40 79 81 28/ 06 81 92 27 96.

- Retraité, échange, achète ou vend prêt à poster repiqués neufs de toutes régions de France y compris DOM TOM, ainsi que PAP privés entreprises et PAP réponse. Envoyez liste de vos doubles ou faire offre chiffrée avant envoi. G. Dubois, 119 rue du verger, 77240 Cesson, 01 64 10 88 89, gabriel.dubois@wanadoo.fr

- Echange timbres-poste oblitérés Suède n° 19B, 22B, 23A contre timbres-poste France oblitérés récents communs, grand format, cachet rond sans trace de flamme. H. Maire, 14 rue du Trey, 25000 Besançon, 03 81 50 62 87.

- De 1960 à 1994 cède double de timbres, 1/3 de la cote pour les neufs, 1/5 de la cote pour les oblitérés et colle un peu abimée + carnets journée du timbre, personnages célèbres, blocs, référence Y et T 2004. Attends vos mancolistes. C. Auger, 40 av. Ligon-dras, 33460 Arzac, 05 56 58 81 03.

- Recherche cachets d'hôtels du monde entier (particulièrement d'Egypte) et CPA Sphinx et Pyramides avec timbre côté vue. J.-M. Delelis, 23 rue des dames, 17138 Puiilboreau.

PETITES ANNONCES

Les petites annonces de La Gazette sont gratuites pour les adhérents de l'Union et les abonnés. Indiquez ci-dessous le texte de votre annonce et vos coordonnées (ou recopiez le tout), et expédiez-les avant le 5 août 2004 à : Danielle Sié, 8 rue Carnot, appt 38, 94270 Le Kremlin-Bicêtre. (aucun numéro d'adhérent n'est à fournir pour les abonnés)

.....

 NOM.....PRÉNOM.....ADHÉRENT N°.....
 ADRESSE.....

- Attention ! Compte tenu de la charge considérable que représente la gestion du service des petites annonces, chaque demande n'est valable qu'une fois. Il convient d'établir une nouvelle demande pour chaque nouvelle parution.

- Rappel : ces annonces sont à caractère strictement associatif. Les lecteurs de La Gazette qui en constateraient un usage abusif sont invités à en aviser la rédaction.

VOUS PARTEZ EN VACANCES ?

COMME MOI,
PARTEZ...
TRANQUILLE !



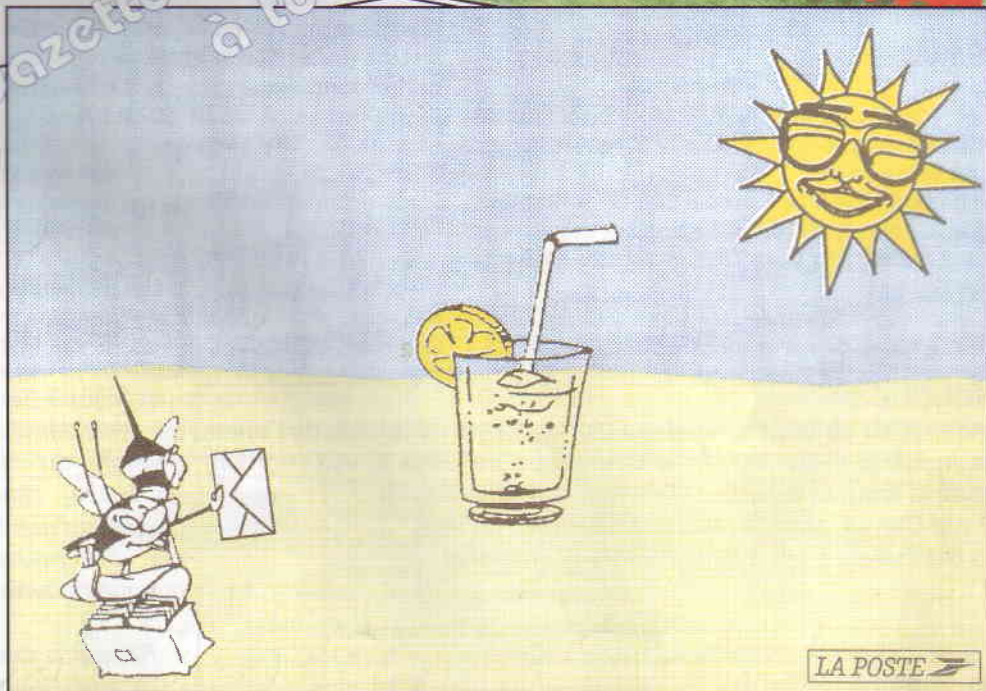
REPUBLIQUE FRANÇAISE La Poste

3,00

bonnes vacances
Vive
les
vacances

ITVP

La Gazette souhaite de bonnes vacances à tous ses lecteurs



LA POSTE