



N° 182
Jan. 2020

ISSN 1295 5108

La Gazette

Publication trimestrielle de PHILAPOSTEL



P.4

Pneumatix,
le facteur du village



P.8

La glycophilie



P.17

Le nouveau
Musée de La Poste





PHILAPOSTEL, association des philatélistes et collectionneurs du personnel des Groupes La Poste et Orange Partenaire d'Yvert et Tellier

8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS - ☎ 01 49 70 09 36

Courriel : philapostel.secnat@orange.fr

www.philapostel.net

Les associations de PHILAPOSTEL sont affiliées
à la Fédération française des associations philatéliques

Président d'honneur : Gilles LIVCHITZ

Présidents généraux honoraires :

Gérard CHAUVEAU, Jean-François LOGETTE et Jean-Marie VALDENNAIRE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président général : François MENNESSIEZ

Premier vice-président : Bernard LHERBIER

Vice-présidents : Christine DARLET et Joël MOISY

Secrétaire général : Hervé LUTZ

Secrétaires généraux adjoints :
Jean-Louis BARDELLI et Geneviève PEQUIGNOT

Trésorier général : Gérard SERRA

Trésorier général adjoint : Yves PRAT

Administrateurs : Michel BABLOT, André BORNIER,
Jean-Guy DALLO, Michel DUTHEIL, Alain LE ROI et Thierry MAÎTRE.

LES SERVICES

Abonnements aux revues philatéliques
Nuria GOMEZ
8 RUE BRILLAT SAVARIN
75013 PARIS

Cartophilie
Michel BABLOT
142 AV CHARLES DE GAULLE
33520 BRUGES

Échanges philatéliques sur catalogue
Alain LE ROI
16 RUE DES BLEUETS
86140 LENCLOITRE

Échanges de TP
Yves PRAT
30 RUE DU GRAND CHEMIN
86140 SCORBE CLAIRVAUX

Échanges de vignettes non postales
Geneviève PEQUIGNOT
25 GRAND RUE
68100 MULHOUSE

Échanges de plis marcopiles et maximaphiles
Michel CIOLINA
CHAMPEYMONT
23400 AURIAT

Échanges de plaques de muselets
Thierry MAÎTRE
37 RUE DES PETITES NOUETTES
44115 BASSE GOULAINNE

Fourniture de pièces commémoratives de 2 euros
Martial BECKRICH
70 RUE DE NANCY
57915 WOUSTVILLER

Mancoliste
Sylvain COFFINET
97 RUE MICHEL GERARD
35200 RENNES

Matériel pour collections
Jean-René PY
89 RUE DAMREMONT
75018 PARIS

Nouveautés marcophilie
Régis IGOULEN
30 RUE DE LA MADINE
54320 MAXEVILLE

Nouveautés de TP étrangers, thématiques et spécifiques français
Jean-Michel TURQUAIS
126 BOULEVARD DE CHARONNE
75020 PARIS

Souscriptions
Richard TOUTAIN
8 RUE BRILLAT SAVARIN
75013 PARIS

LES ACTIVITÉS

Archives
André BORNIER
32 RUE CLAIRE FONTAINE
54250 CHAMPIGNEULLES

Art Posté (Mail Art)
Pascale BRUNEAU
2 LA LOGE MANIER
18360 LA CELETTE

Assurances
Jean Louis BARDELLI
60 AVENUE DU TECH
66700 ARGELES SUR MER

Bibliothèque/médiathèque
François CASTELEYN
5 RUE ARISTIDE MAILLOL
75015 PARIS

Formation
Jean-Claude LABBÉ
9 RUE DE RENNES
50240 MONTANEL

Gestion des cadres philatéliques
Michel VACHER
21 RUE DU VIEUX CHENE
37190 CHEILLE

Juvatélie
Jean-Guy DALLO
23 A ANCIEN RTE D'ARMENTIERES
62400 ESSARS

PHILAPOSTEL Assistance
Bernard LHERBIER
25 GRAND RUE
68100 MULHOUSE

PHILAPOSTEL DIRECT
Robert DEROY
119 AVENUE DE VERDUN
92320 CHATILLON

Site internet
Christian LIBEAU
275 RUE ARMENAUT
45570 OUZOUER SUR LOIRE

Responsable général des expositions
Christine DARLET
3 HAMEAU DES PINSONS
44780 MISSILLAC

LES ASSOCIATIONS PHILAPOSTEL

AQUITAINE
(dpt 24-33-40-47-64)
Michel BABLOT
142 AVENUE CHARLES DE GAULLE
33520 BRUGES

AUVERGNE
(dpt 03-15-43-63)
Michel DUTHEIL
109 BOULEVARD GAMBETTA
63400 CHAMALIERES

BAS-RHIN
(dpt 67)
Daniel BASCOU
49 RUE D'ALSACE
67380 LINGOLSHEIM

BASSE-NORMANDIE
(dpt 14-50-61)
Fabrice LALLEMAND
4 RUE DU VAL
14970 BENOUVILLE

BOURGOGNE
(dpt 21-58-71-89)
Mario RIZZETTO
24 RUE PIERRE TRAVAUX
21000 DIJON

BRETAGNE
(dpt 22-29-35-56)
Olivier FAUTIER
10 RUE BERTRAND D'ARGENTRE
35740 PACE

CENTRE-VAL DE LOIRE
(dpt 18-28-36-37-41-45)
Michel VACHER
21 RUE DU VIEUX CHENE
37190 CHEILLE

CHAMPAGNE-ARDENNE
(dpt 08-10-51-52)
Denis COLLAS
41 RUE JACQUES PREVERT
51100 REIMS

CORSE
(dpt 2A-2B)
Serge DIACONO
LA PENTA
20111 CALCATOGGIO

FRANCHE-COMTÉ
(dpt 25-39-70-90)
Madeleine AUBRY
13 CHEMIN DU CERISIER
25000 BESANCON

HAUT-RHIN
(dpt 68)
Geneviève PEQUIGNOT
25 GRAND RUE
68100 MULHOUSE

HAUTE-NORMANDIE
(dpt 27-76)
Philippe BOUILLON
APPARTEMENT 18
111 RUE DE LESSARD
76100 ROUEN

HAUTS DE FRANCE
(dpt 02-59-60-62-80)
Jean-Guy DALLO
23 A ANCIENNE RTE D'ARMENTIERES
62400 ESSARS

ÎLE-DE-FRANCE
(dpt 75-77-78-91-92-93-94-95)
Joël MOISY
38 RUE ORDENER
75018 PARIS

LANGUEDOC-ROUSSILLON
(dpt 11-30-34-48-66)
Michel CARRIÈRE
11 AVENUE DE FUMEL
34700 LODEVE

LIMOUSIN
(dpt 19-23-87)
Michel CIOLINA
CHAMPEYMONT
23400 AURIAT

LOIRE
(dpt 42)
Bernard KIZIRIAN
BP 40050
42002 ST ETIENNE CEDEX 1

LORRAINE
(dpt 54-55-57-88)
Denis BRUNNER
60 RUE GEORGES CLEMENCEAU
54500 VANDOEUVRE LES NANCY

MIDI-PYRÉNÉES
(dpt 09-12-31-32-46-65-81-82)
Patrice PETREAU
9 RUE GEORGES BRASSENS
31200 TOULOUSE

PAYS-DE-LA-LOIRE
(dpt 44-49-53-72-85)
Christine DARLET
3 HAMEAU DES PINSONS
44780 MISSILLAC

POITOU-CHARENTES
(dpt 16-17-79-86)
Alain LE ROI
16 RUE DES BLEUETS
86140 LENCLOITRE

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
(dpt 04-05-06-13-83-84)
Gérard VAUCELLE
RESIDENCE LE RUBENS
48 RUE SMOLETT
06300 NICE

RHÔNE-ALPES
(dpt 01-07-26-38-69-73-74)
Christian CRETEUR
BP 18207
69355 LYON CEDEX 08

(DOM) MARTINIQUE (dpt 972)
Christian PUIBOUBE
LES HAUTS DE TERREVILLE
77 B RUE DE BELVEDERE
97233 SCHOELCHER

PHILAPOSTEL Numismatique
Jean REYBAUD
BAT F4 DOMAINE DU GRAND SOLEIL
44 AVENUE VINCENT VAN GOGH
13012 MARSEILLE

PHILAPOSTEL Visualia
Josiane ERRAGNE
65 RUE FREROT
94250 GENTILLY

TOUJOURS PLUS AVEC PHILAPOSTEL !



La fin de l'année a été riche d'actions pour PHILAPOSTEL, prouvant une fois de plus sa force de frappe et l'attachement de ceux qui la composent à la sauvegarde de notre passion commune.

Au cours de l'été, j'ai écrit à chacun d'entre vous, afin de faire venir à PHILAPOSTEL de nouveaux adhérents.

Pari réussi : vous êtes plus d'une centaine à avoir parrainé un ami, un parent, une connaissance ! Un immense merci à toutes celles et tous ceux qui se sont ainsi mobilisés. Bienvenue à nos nouveaux amis qui viennent de rejoindre PHILAPOSTEL. Nous sommes avant tout une grande famille, à votre service, pour vous permettre de développer vos connaissances et vos collections. Demandez-nous l'impossible, nous essaierons de vous l'obtenir !

Une fois de plus, PHILAPOSTEL termine l'année en ayant accru au global le nombre de ses adhérents. Peu d'associations dans le milieu philatélique peuvent en dire autant. Mais nous avons toujours préféré l'action à la lamentation.

Nous avons lancé, depuis peu, un nouveau service : la fourniture des pièces commémoratives de 2 euros. Confortés par un sondage en direct sur le site d'action sociale des postiers, nous pensons que ce nouveau type de collection est fortement porteur. Martial Beckrich a répondu présent à l'appel que j'avais lancé dans un précédent éditorial, et PHILAPOSTEL propose désormais la fourniture et l'échange de ces pièces. A cette occasion, de nouveaux amis nous ont également rejoints pour pouvoir bénéficier de ce service. Merci à eux et bienvenue parmi les philapostéliens ! Enfin, je me réjouis de la renaissance de notre association PHILAPOSTEL Midi-Pyrénées, sous l'impulsion d'un nouveau bénévole, Patrice Petreau, qui a bien voulu relever ce challenge.

Je manque de place pour évoquer les multiples autres actions que nous avons réussies, et les projets que nous allons développer au cours de l'année 2020. Nous y reviendrons, mais sachez que plus que jamais PHILAPOSTEL entend présenter une image dynamique et hyper active du monde de la collection, en premier lieu de celle des timbres.

Je vous souhaite une excellente année 2020, active et enrichissante ! Vous pouvez compter sur PHILAPOSTEL pour vous accompagner dans la réussite de vos projets de collection. ■

François MENNESSIEZ
Président général

Sommaire

La couverture

La forteresse d'Huningue.

Conçue par Vauban, la forteresse d'Huningue est construite de 1679 à 1691. Elle est assiégée le 26 juin 1815.

Le général Barbanègre, avec moins de 400 hommes, résiste. À sa reddition le 26 août, la ville n'est plus que ruines.

Éditorial

Page 3

Pneumatix, le facteur du village

Page 4

La glycophilie

Page 8

Infos PHILAPOSTEL

Page 11

Infos La Poste

Page 16

Huningue, son histoire postale et ses relations internationales

Page 20

PAP Infos

Page 25

Nouveautés philatéliques

Page 26

Petites annonces

Page 27

La Gazette, revue trimestrielle de PHILAPOSTEL

8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS

Tél : 01 49 70 09 36 - Fax : 01 53 21 08 65

La Gazette est financée grâce aux fonds de la Direction Nationale des Activités Sociales de La Poste.

Fondateur : Jean-François GLEIZES

Ancien rédacteur en chef : Robert DEROY

Directeur de la publication : François MENNESSIEZ

Rédacteur en chef : Bernard LHERBIER. Adjoint : Jean-Pascal COGEZ

Rédaction graphique : Roland CLOCHARD

Comité de rédaction : Laurent ALBARET, Roland CLOCHARD, Jean-Pascal COGEZ, Robert DEROY, Alain ISRAËL, Bernard LHERBIER, Christian LIBEAU et Pierre LONDEIX

Relecture : Michel BABLOT, Jean-Claude BERTRAND, Gérard CHAUVÉAU, Sylvain COFFINET, Jean-Pascal COGEZ, Robert DEROY et Hervé LUTZ

Ont participé à la réalisation de ce numéro : Michel BABLOT, Robert DEROY, Alain ISRAËL, Philippe MARTON, François MENNESSIEZ et Joseph ULL

Impression : RANK INDUSTRIE - 20 RUE CARNOT - 95690 NESLES LA VALLÉE

Gestion des envois : Gérard SERRA et Richard TOUTAIN

Dépôt légal : à parution

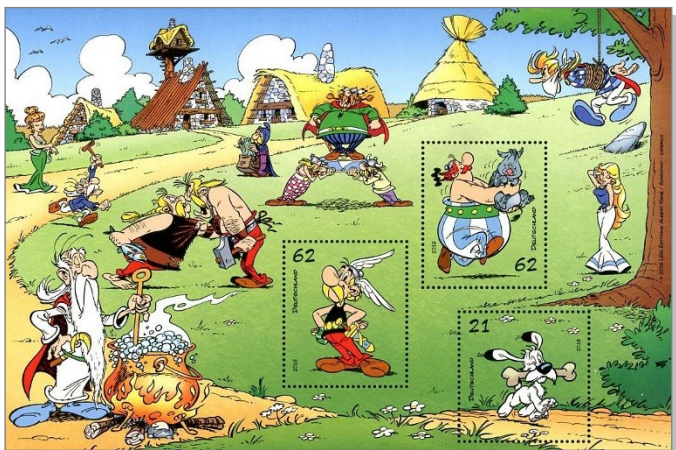
Toute reproduction des articles de ce numéro, même partielle, est subordonnée à l'autorisation du directeur de la publication et des auteurs, quel que soit le mode de reproduction.



PNEUMATIX, LE FACTEUR DU VILLAGE

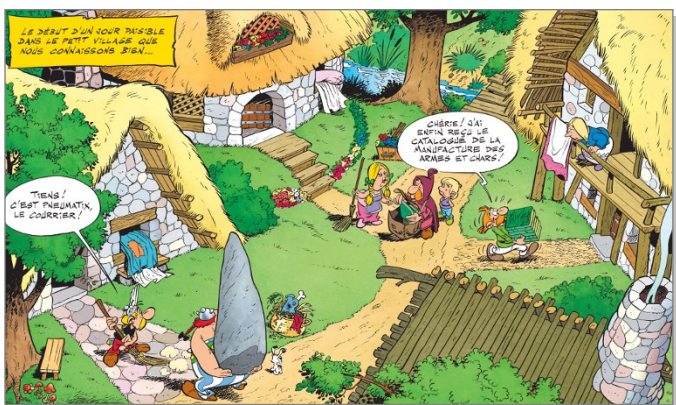
2019, 60^e anniversaire de la naissance d'Astérix et parution du 38^e album de la saga créée par Goscinny et Uderzo en 1959 dans le journal *Pilote*. Retour sur l'un des personnages typiques de cette emblématique bande dessinée.

Pneumatix est le facteur du village gaulois qui résiste « encore et toujours à l'envahisseur » (1). Cette résistance à l'envahisseur est grandement facilitée par la « potion magique » concoctée par le druide Panoramix.



1 Allemagne - Bloc feuillet de 3 timbres-poste (1^{er} septembre 2015). Le nom de Pneumatix est en rapport avec la poste pneumatique mise en service à Paris au XIX^e siècle.

Pneumatix fait son apparition dans la première vignette de la planche 1 du 9^e album dont le titre est « *Astérix et les Normands* » paru en 1966. Dans la grande image de début de cet album, on voit un petit moustachu entre deux âges vêtu d'une pélerine et portant en bandoulière une sacoche marquée P et T (2), distribuer des plaques de marbre à la population. On voit par ailleurs, un Gaulois portant un lot de 6 plaques de marbre. Il peine sous le poids et s'adresse à son épouse avec un Chérie ! J'ai enfin reçu le catalogue de la manufacture des armes et chars ! C'est une allusion à peine voilée au catalogue de Manufrance (Manufacture française d'armes et de



2 Astérix et les Normands - planche 1 A1.

cycles de Saint-Etienne), un des fleurons de vente par correspondance de l'époque... mais bien sûr le cycle n'existait pas à l'époque gauloise !

Pneumatix est accompagné par Astérix et Obélix chez Abraracourcix (3), le chef du village, à qui il délivre une lettre, sur marbre bien sûr, annonçant l'arrivée de son neveu Goudurix (4).

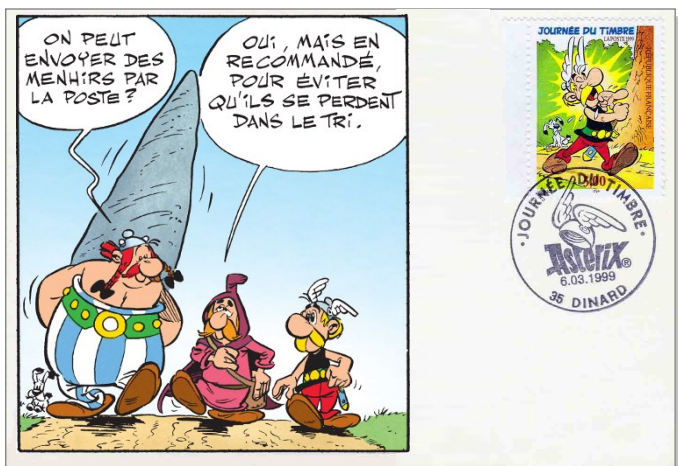
Pneumatix apparaît dans les cinq premières cases de l'album. La vignette B2 de la planche 1 est restée fameuse pour les collectionneurs de timbres (5). Elle a été en effet reprise sur la carte postale souvenir de la Journée du Timbre 1999 émise par la Fédération française des associations



3 Pneumatix va délivrer une lettre à Abraracourcix. Astérix et les Normands - planche 1 B1.



4 Dans cette lettre, Abraracourcix est informé de la venue de son neveu Goudurix. Astérix et les Normands - planche 1 B3.



5 France - 1999. Carte postale de la Journée du Timbre éditée par la FFAP. Astérix et les Normands - planche 1 B2, dont l'image a été retravaillée pour l'occasion par l'atelier graphique.

philatéliques (FFAP). Obélix demande à Pneumatix si on peut envoyer des menhirs par la Poste et Pneumatix de répondre : *Oui, mais en recommandé, pour éviter qu'ils ne se perdent dans le tri.* Il se murmure que La Poste avait fait à l'époque quelques difficultés à la FFAP car le dessin ne donnait pas une image sérieuse de l'entreprise publique !

Pneumatix est un personnage récurrent de la série car il revient dans trois autres albums : 10-Astérix légionnaire, 34-L'anniversaire d'Astérix et d'Obélix et 36-Le papyrus de César. Dans le premier cité, qui fait immédiatement suite à Astérix et les Normands, Pneumatix est à nouveau à l'origine de la trame générale du livre, bien que n'apparaissant que dans une seule image (6) où il ne dit pas un mot. Il apporte à Falbala le message de son fiancé Tragicomix l'informant de son enrôlement de force dans la légion romaine. À noter au



6 Dans Astérix légionnaire - planche 8 A2, Pneumatix, muet, n'apparaît que dans une seule image.

passage que Pneumatix n'intervient pas dans le dessin animé Astérix et la surprise de César, adaptation/mélange des deux albums, Gladiateur et Légionnaire : c'est Tragicomix qui vient voir Falbala (7) au village et tous deux se font enlever par les Romains...

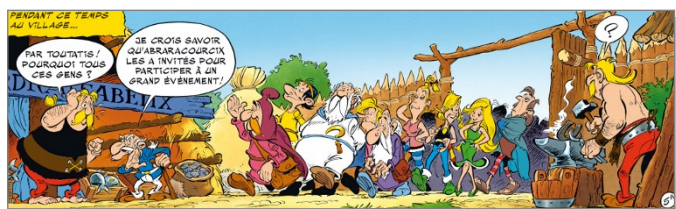


7 Falbala. France - timbre de feuillet, 2009, YT n°4428.

Pneumatix disparaît ensuite de la saga durant 40 ans et 24 albums. Pneumatix réapparaît tout d'abord dans le 34^e album, L'anniversaire d'Astérix et d'Obélix, le livre d'or (8). Pneumatix figure en tête du groupe d'amis arrivant au village pour l'anniversaire des deux héros. Sa sacoche est devenue anonyme.

Il revient encore, et cette fois, c'est carrément le narrateur de la page. Planche 11, Pneumatix présente un message d'anniversaire aux Gaulois de la part de Numérobis, l'architecte égyptien apparu dans Astérix et Cléopâtre (9), puis un autre message émanant des pirates, personnages récurrents de la série, pour la première fois nommément désignés dans le texte : Barbe-Rouge, Baba et Triple-Patte et une allusion au film Titanic.

Enfin, on le revoit quand les Gaulois s'extasient devant une forme d'art nouveau : un menhir emballé (10), allusion claire au travail de Christo.



8 Pneumatix est absent pendant 40 ans et réapparaît dans L'anniversaire d'Astérix et d'Obélix, le livre d'or - planche 5 A1.

9 Pneumatix présente un message d'anniversaire aux Gaulois de la part de Numérobis. L'anniversaire d'Astérix et d'Obélix, le livre d'or - planche 11 A1.



10 L'anniversaire d'Astérix et Obélix - le livre d'or planche 42 A2. Le pli emballé à la façon de Christo est prêt à l'envoi par la Poste.

PNEUMATIX, LE FACTEUR DU VILLAGE

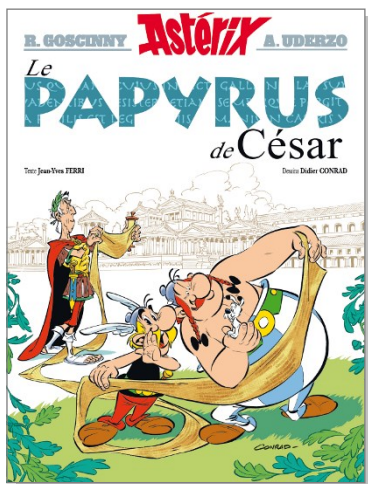
Pneumatix commente : *En plus, ce pli est prêt à être envoyé par La Poste, sans doute en référence à la vignette de l'album Astérix chez les Normands, figurant sur le souvenir de la Journée du Timbre 1999.*

La saga Astérix est reprise en 2013 par un nouveau duo d'auteurs : Jean-Yves Ferri au texte et Didier Conrad au dessin. Fidèles à l'esprit de Goscinny et sous l'attentif regard d'Uderzo, ils font réapparaître Pneumatix dans leur deuxième album, *Le papyrus de César*, le 36^e de la série (11).

Dans une case qui remplit une demi-page (12), comme dans *les Normands*, il distribue le courrier, en particulier *l'Écho de Condate*, sous forme d'un papyrus déroulable, marquant ainsi une certaine modernité du courrier. Toutefois, le marbre traditionnel perdure : dans la case qui suit (13), on remarque que Pneumatix est toujours lourdement chargé car sa sacoche traîne sur le sol et abrite au moins trois marbres.

Enfin, dans l'album broché paru en 2019 pour les 60 ans d'Astérix, Pneumatix revient deux fois. Ce ne sont cependant que des images reprises d'albums déjà parus, avec notamment 3 planches de *L'anniversaire* où Pneumatix apporte le message de Falbala à Obélix, sous forme cette fois d'une histoire complète intitulée *Lire avec Obélix*.

Pneumatix est un personnage important de la saga Astérix. Dans l'album hommage « Uderzo croqué par



(11) Couverture de l'album
Le papyrus de César.



(13) Pneumatix est lourdement chargé de plusieurs marbres.
Le papyrus de César - planche 3 B2.

ses amis », paru aux éditions Soleil en 1996, on a une BD de quelques pages où notre ami gaulois s'est modernisé. Il roule en char à cheval, marqué *Ça bouge avec Pneumatix*, référence au slogan moderne de La Poste, *Bougez avec La Poste*. Il transporte un sac portant le logotype PTT et délivre le courrier sans s'arrêter, lançant la lettre à Abraracourcix qui lui retourne un amical *Salut facteur*.



(14) Journée du Timbre 1999 - enveloppe éditée par la FFAP.

Et pour conclure, une dernière image ! Sur l'enveloppe souvenir de la Journée du Timbre 1999, on voit Astérix qui s'adresse à Obélix, *Oui, Obélix, je sais ! Maintenant, je suis vraiment timbré, et Obélix de répondre en pouffant de rire, Et en plus, tu deviens vraiment un personnage collant !* (14). ■

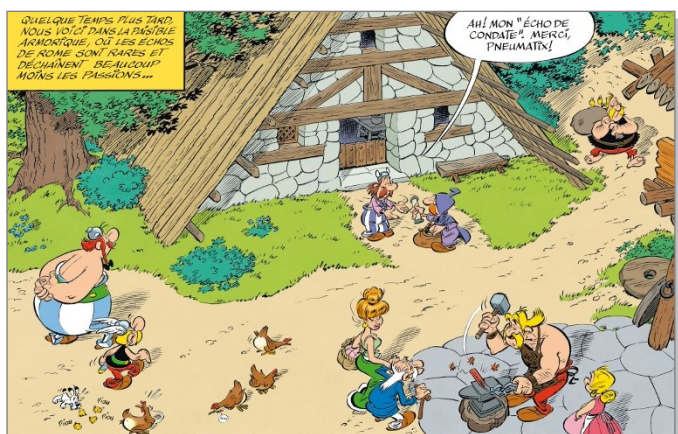
François MENNESSIEZ

(avec le concours de Philippe MARTON & Robert DEROY)

La Gazette remercie sincèrement les éditions ALBERT RENE pour l'avoir autorisée à reproduire les images extraites des albums d'Astérix.

ASTERIX®- OBELIX®- IDEFIX®

© 2019 LES EDITIONS ALBERT RENE / GOSCINNY - UDERZO



(12) Pneumatix avec sa pélerine bleue distribue
l'Écho de Condate. Le papyrus de César - planche 3 A1.

LE PLUS BEAU TIMBRE DE L'ANNEE

2019

PHILAPOSTE

100 LOTS À GAGNER



VOTEZ POUR VOTRE TIMBRE PRÉFÉRÉ

du 06 janvier au 06 avril 2020

www.election-du-timbre.fr



LA POSTE

LA GLYCOPHILIE

*La glycophilie est l'art de collectionner les emballages de sucre pleins.
Le collectionneur et l'amateur de sucres emballés sont des glycophiles.
La périglycophilie est l'art de collectionner les emballages de sucre vides.
Le collectionneur et l'amateur d'emballages de sucre vides sont des périglycophiles.*

Historique du mot

L'étymologie du mot glycophilie vient du grec glycus, doux sucré et philia, amitié. Le nom est apparu officiellement en 1968 dans le bulletin « Cartes postales et collections ». Le terme est inscrit dans le Quid uniquement en 1982.

Un peu d'Histoire

Jules Paul Benjamin Delessert, né à Lyon le 14 février 1773 et mort à Paris le 1^{er} mars 1847 (1), est un homme d'affaires, naturaliste et industriel français. Il s'est rendu célèbre sous le Premier Empire par sa méthode d'extraction du sucre de la betterave inventée par Jean-Baptiste Quérueu, né le 23 novembre 1779 à Saint-Quentin-les-Chardonnets et mort le 20 juin 1845 en sa maison de la Bichetière à Tinchebray. Delessert est l'inventeur de la méthode permettant la fabrication industrielle de sucre à partir de la betterave. C'est en 1874 qu'un épicier parisien, Eugène François, inventa la machine à casser le sucre (2).



1 Benjamin Delessert.

3 Facture de la société Saint-Louis à Marseille du 28 juillet 1895.

l'emballage était constitué par une simple feuille de papier qui se repliait sur les quatre côtés pour emprisonner le morceau de sucre, les extrémités réunies étant maintenues par une pastille dorée. La fabrication d'emballages et de sachets de sucre cessa en 1918. En effet, un décret du 12 janvier 1918 interdisait de servir du sucre dans les endroits publics.



4 Plomb, pour sceller les sacs de sucre de la Société nouvelle des Raffineries de sucre de Saint-Louis à Marseille.

2 Facture de la Société Redaux à Paris 19^e du 25 août 1886.

La Société nouvelle des raffineries de sucre de Saint-Louis (3 & 4), située dans le quartier de Saint-Louis, fut créée à Marseille en 1878 à la suite du rachat en 1872 de la raffinerie de sucre Maurin, située dans le quartier Saint-Charles. Cependant il fallut attendre 1908 pour avoir le premier sucre emballé. Présenté par la société ASEPT,

L'usage du sucre enveloppé en sachet ne reprendra qu'à partir de 1928. Pour pallier le manque de sucre, les consommateurs transportaient sur eux quelques morceaux de sucre contenus dans une petite boîte de métal ou de bois.

En 1928, Eusébio Contante Fuentes d'Hendaye, déposa deux modèles d'emballages de sucre. Ce premier sucre enveloppé était, en fait, un étui de papier blanc enrobant le sucre et muni d'une bande de garantie. Il était produit par la « Manufacture Hygiénique de Sucre en Etui » à Hendaye et il semble bien que ce modèle fut le premier sucre emballé Nominatif (les nominatifs sont les marques de cafés, hôtels, restaurants...). Puis en 1931, une société strasbourgeoise,

la société PURSUC déposa un modèle de sucre emballé. A partir de cette date et jusqu'à la deuxième guerre mondiale, l'emballage de sucre se présenta sous la forme d'une bande entourant le sucre, lui-même enveloppé dans un papier protecteur. A noter que cette présentation est toujours utilisée de nos jours, notamment en Allemagne, en Hollande ou en Autriche ainsi qu'en Thaïlande, à Hongkong ou en Russie.

Quelques années après la seconde guerre mondiale, l'emballage adopta la forme que nous lui connaissons aujourd'hui : le sucre est enveloppé dans l'emballage proprement dit.

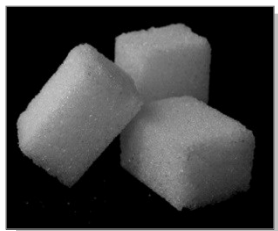
Support graphique

Les producteurs de sucre, agences de publicité et autres sponsors ont compris depuis longtemps l'impact marketing du sucre et l'exploitent. Les premiers à s'en servir comme vecteur publicitaire furent tout naturellement les sucreries puis les torréfacteurs suivis des restaurants et débits de boissons.

Les emballages sont aussi un outil pour la promotion culturelle, touristique, sportive, historique et même la promotion du sucre avec ses dérivés et son histoire.

Types d'emballages

Les morceaux de sucre emballés : il s'agit de la présentation la plus courante en France, on compte plusieurs calibres selon la taille et le poids des morceaux (5). Les plus courants contiennent un seul morceau de 5,5 grammes (calibre 4). Chaque sucrerie-raffinerie possède ses propres dimensions et calibrages. Le papier est le plus souvent mat mais quelques raffineries utilisent du papier glacé pour certaines séries.



5 Morceaux de sucre.

Les emballages anciens étaient équipés d'une languette destinée à faciliter l'ouverture. Aujourd'hui, certaines sucreries mettent des pointillés moins pratiques pour le collectionneur.

Le sachet de sucre en poudre : ce format est le plus répandu au niveau mondial (6) et plus particulièrement aux Etats-Unis, en Italie et au Japon, alors présenté sous forme de fines pailles. Ils ont tous une forme rectangulaire ou carrée de taille variable (de 5 gr ou de 10 gr). Les sucres de synthèse, très consommés aux Etats-Unis, sont uniquement présentés en sachet, sous forme de pilules ou en poudre.



6 Sachets de sucre de 5 et 10 gr.

Les bâchettes de sucre en poudre : leur taille et forme sont différentes d'une raffinerie à l'autre (7), elles sont publicitaires et de couleurs variées, souvent de une à dix.



7 Bâchettes de formes et de couleurs différentes.

Le berlingot de sucre en poudre : c'est un petit sachet de forme pyramidale (8) et très coloré, spécialité de la raffinerie Erstein.



8 Berlingots publicitaires.



Le Tetrapack : de forme similaire au Tetra Pack d'origine (9), on en trouve plusieurs exemples en Belgique.

9 Forme et recherche très élaborées.



10 Carte postale avec une vignette collée pour le sucre Edulcor pour l'alimentation des diabétiques.

Sans oublier le sucre de substitution aspartam « Canderel », le goût du sucre sans calorie, vendu sous forme de bâchette ou de comprimé dans des boîtes (10).

Comment les collectionner

Comme toutes les collections, on peut les classer soit d'une manière globale, soit par séries ou par thèmes (11). Le mode de classement varie selon les collectionneurs, mais on trouve généralement un classement thématique ou par catégories de façon chronologique. Certains se spécialisent dans un domaine précis : une marque, un produit, les autos, les avions, les cigarettes, les produits, etc...



11 Série sur les fleurs.

D'autres sont généralistes : publicitaires, artistiques, associations sans but lucratif telle que la Croix-Rouge avec des séries complètes.

Bien entendu, tous ces documents peuvent aller dans les collections de Classe ouverte ou de Classe libre. Il existe une association de collectionneurs, le Club des glycophiles français, qui a recensé plus de 25 000 emballages français sur les 250 000 emballages ou sachets supposés exister dans le monde.

Grâce à ce Club, le collectionneur peut construire ses mancolistes et ainsi favoriser les échanges avec d'autres collectionneurs, dans les salons toutes collections, par courrier ou par internet.

Comment les ranger

Le mode de classement varie selon les collections. Pour débiter, la traditionnelle boîte à chaussures fait l'affaire, mais lorsque la collection devient trop volumineuse et la boîte bien pleine (12 & 13), on peut alors les placer dans des boîtes ou des pochettes en plastique ou dans des bocaux, pour les disposer ensuite dans des reliures ou des classeurs.



12 Boîtes à chaussures bien pleines.



13 Rangement dans des boîtes plastiques ou des bocaux.

Pour le thème Croix-Rouge il a été trouvé, chez Béghin-Say, ces objets pouvant incorporer une classe ouverte (14). ■

Alain ISRAEL



14 Emballages de thème Croix-Rouge.

Sources :

Le club des glycophiles français.
Collectionneur & Chineur.
Wikipédia.

■ Jeu de l'été de PHILAPOSTEL

Il a été proposé aux adhérents PHILAPOSTEL d'envoyer une carte postale depuis leur lieu de vacances cet été 2019, 10 cartes étant tirées au sort avec 10 Collectors PHILAPOSTEL à gagner.

Entre le 1^{er} juillet et le 19 septembre, plus de cinquante cartes postales ont été reçues. Grand merci à tous ceux qui ont pensé à notre association pendant leurs vacances.

Le tirage au sort a été effectué le 19 septembre 2019 au secrétariat national, « à l'aveugle », par Jean-Michel Turquais, en présence de François Mennessiez, président général de PHILAPOSTEL ; Bernard Lherbier, premier vice-président ; Hervé Lutz, secrétaire général ; Gérard Serra, trésorier général ; et Eric Minvielle, secrétaire permanent de l'association.

Les adhérents suivants (dans l'ordre du tirage) recevront donc un Collector de timbres :

Serge Diacono (PHIL Corse), Yolande Guillemont (PHIL Aquitaine et Visualia), Alain Dall Occhio (PHIL Aquitaine), Jean-François Bertagnolio (PHIL Bas-Rhin), Patrice Petreau (PHIL Midi-Pyrénées), Philippe Bouillon (PHIL Haute-Normandie), Nicole Moritz (PHIL Aquitaine), Joel Moisy (PHIL Ile-de-France), Denise Ducas (PHIL Rhône-Alpes), Sébastien Buat-Menard (PHIL Aquitaine).

■ Ils nous ont quittés



Après avoir créé l'UPPTT (nom de PHILAPOSTEL à l'époque) dans le Nord-Pas-de-Calais en 1986, j'avais confié les rênes de l'association à **Jean Doucy**. Jean était receveur au bureau de poste de Phalempin, entre Douai et Lille, et il s'était impliqué dans le bureau du groupe dès son arrivée, prenant en charge le service du matériel philatélique. Calme et discret, mais aussi grand travailleur et doté d'un sens inné des responsabilités, il me semblait détenir tous les atouts pour prendre la présidence de l'association régionale ; je l'avais donc sollicité puisque je faisais l'objet d'une mutation professionnelle et il avait accepté, non sans avoir hésité, tant sa modestie était grande. Il a assuré avec brio cette présidence durant plus de 10 ans, avant de céder la place à Jean-Guy Dallo, tout en restant actif dans le fonctionnement au quotidien de l'association. Il avait participé à plusieurs assemblées générales, avec son épouse, toujours avec un sourire et une gentillesse remarquables. Il nous a quittés le 18 septembre

2019, à l'âge de 83 ans. A son épouse, à ses enfants, PHILAPOSTEL présente ses condoléances émues et les remercie pour le travail accompli par Jean au service de notre association.

François MENNESSIEZ



Bernard Cazenave est décédé vendredi 18 octobre 2019. Il a perdu le combat qu'il menait contre la maladie.

Fidèle adhérent de PHILAPOSTEL Aquitaine, Bernard assurait le service des circulations de timbres, apportait sa contribution à l'envoi des nouveautés et était

présent à quasiment toutes les réunions mensuelles à Bordeaux.

Sa disponibilité, son dévouement, sa gentillesse étaient appréciés de tous.

Bernard, accompagné de son épouse Annie, était présent à toutes les assemblées générales de PHILAPOSTEL depuis de nombreuses années. Il était bien sûr dans l'équipe organisatrice de l'assemblée de Lacanau en avril 2018.

Ses obsèques ont eu lieu le 25 octobre. PHILAPOSTEL s'associe à la peine de tous les siens et leur exprime sa gratitude pour le dévouement de Bernard vis-à-vis de l'association.

■ Ça s'est passé au Puy du Fou

Les samedi 28 et dimanche 29 septembre, au Puy du Fou (Vendée), se sont déroulées les « Journées Convivialité », organisées par la Direction Nationale des Activités Sociales de La Poste à l'intention des postiers de toutes les régions du Grand Sud-Ouest. Les associations de personnel de La Poste ont été invitées à présenter leurs activités, de 11 h à 15 h, dans la salle d'animation réservée aux postiers. PHILAPOSTEL tenait donc un stand, animé par des bénévoles de PHILAPOSTEL Pays de la Loire : Thierry Maitre,



On pose pour la photo avant l'arrivée des postiers, de gauche à droite, Thierry Maitre, Jacques Rotureau et François Mennessiez.

François Mennessiez et Jacques Rotureau, parfaitement briefés par la présidente Christine Darlet, empêchée.

Attirés par la présentation de plaques de muselets, un quizz philatélique permettant de gagner des « box plaisirs gourmands », des bonbons pour les enfants, les postiers ont pu découvrir la richesse de l'offre de PHILAPOSTEL.

À l'issue de ces deux journées, ce sont 12 nouveaux adhérents, dont 3 jeunes, qui sont devenus membres de la grande famille PHILAPOSTEL.

■ L'univers du timbre à la JCE de Niort

À l'invitation de la Jeune Chambre Economique de Niort, François Mennessiez, président général de PHILAPOSTEL, a présenté « L'univers du timbre » le mercredi 25 septembre 2019. La JCE organise chaque mois une conférence à l'intention du public et de ses membres, sur des sujets très divers. Devant une trentaine de personnes, François Mennessiez est intervenu durant plus d'une heure pour expliquer la genèse du timbre, son histoire et son rôle, les modalités actuelles de sa création, son importance comme support de communication. Plusieurs membres des associations philatéliques de la région ont assisté à cette réunion, ainsi que Patrick Braillon, délégué aux relations territoriales du Groupe La Poste dans les Deux-Sèvres. L'intervention s'est clôturée par une séance très animée de questions-réponses.

Rappelons que la JCE regroupe des jeunes cadres (âge limite : 40 ans) engagés dans le service aux autres. La majorité des auditeurs ont donc découvert cet univers fascinant, raconté avec passion par notre président général.



Le président général François Mennessiez en pleine conférence (photo Patrick Braillon).

■ La carte postale de Noël

Comme chaque année, PHILAPOSTEL a proposé à ses adhérents et aux collectionneurs, une carte postale évoquant Noël.

L'objectif de cette initiative est de promouvoir la correspondance, le courrier, la carte postale comme vecteur de communication et la création artistique.

Bernard Veyri, un dessinateur aquitain, a été sollicité pour la carte postale 2019.

En cette année du 130^e anniversaire de la Tour Eiffel, sa création évoque un Père Noël qui pour fêter cet événement lui offre un cadeau !

Cette carte 2019 est la 33^e de la série, PHILAPOSTEL est fidèle au Père Noël !

Elle est proposée, à l'unité au prix de 2€. À ce prix, il convient de rajouter le port 0,97 € (affranchissement philatélique) ou 10 € les 10 cartes, port compris.

Les commandes sont à adresser, avec le règlement par chèque à l'ordre de PHILAPOSTEL, à PHILAPOSTEL - Service Cartophilie - 142 AVENUE DE GAULLE - 33520 BRUGES

■ Conférence des présidents

Ainsi intitulée car réunissant deux fois par an les présidents des 26 associations qui composent l'association nationale, elle s'est réunie le 9 novembre au moment du Salon philatélique d'Automne. Dans une atmosphère conviviale, chaque président a pu exposer les actions que son association a déployées en 2019 et projetées en 2020, et des opportunités ou difficultés rencontrées dans les relations avec les différents organismes ou associations partenaires. Un des sujets principaux des échanges portait sur le nombre d'adhérents, en soulignant les résultats positifs des actions entreprises pour maintenir en 2019 le nombre d'adhérents de 2018 : animations en été dans les centres AZUREVA, opération « 1 adhérent par jour », lancement prometteur d'un service d'échange des pièces commémoratives de 2 €.

Divers projets ont été annoncés, tels que l'organisation en 2020 de stages de formation en philatélie, cartophilie et Art posté, la réalisation de deux kakémonos de présentation et de promotion de PHILAPOSTEL pour chacune des associations, à disposer à l'appui de leurs stands et présences à des manifestations, ainsi que d'autres initiatives de développement de la communication : une diffusion optimisée de PHILAPOSTEL DIRECT aux adhérents grâce à la désignation d'un correspondant dans chaque association, et une augmentation de huit pages de La Gazette afin d'y inclure davantage d'articles sur la vie des associations et sur la jeunesse.



La 68^e assemblée générale de PHILAPOSTEL se tiendra à Ronce-les-Bains du 21 au 24 mai 2020, avec deux évolutions concernant l'exposition : la création d'un prix Jeunesse et un réaménagement du règlement des « Coups de cœur ». PHILAPOSTEL fêtera ses 70 ans en 2022 et une réflexion est engagée pour définir le programme des actions qui marqueront cet anniversaire. Un amical repas a conclu la Conférence jugée très utile par les participants.

■ La Fête du timbre 2020

Déplacée pour causes d'élections municipales, la Fête du Timbre 2020 se déroulera les 28 et 29 mars dans 87 villes de France. Pour la troisième année consécutive, c'est le thème l'automobile qui est retenu avec pour fil conducteur la route des vacances.



Timbres et blocs seront émis par La Poste. La FFAP organisatrice de cet événement rappelle qu'il s'agit d'une manifestation festive, ouverte à un large public prioritairement non-philatélistes pour permettre la découverte de la philatélie sous toutes ses formes. Elle émettra des souvenirs (carte postale pour le timbre et enveloppe pour le bloc).

5 associations PHILAPOSTEL y participeront : PHILAPOSTEL Corse à la mairie, LIEU DIT PELA CURACHHIA - 20120 BASTELICACCIA.

PHILAPOSTEL Pays-de-la-Loire, à l'immeuble Le Fruitier, PLACE DE L'ABBATIALE 44530 - ST GILDAS DES BOIS.

PHILAPOSTEL Lorraine à la Ferme du Charmois - 2 RUE DU CHARMOIS - 54500 VANDOEUVRE LES NANCY.

PHILAPOSTEL Rhône-Alpes à l'Atrium de la mairie du 8^e arrondissement - 12 AVENUE JEAN MERMOZ 69008 LYON.

PHILAPOSTEL Centre-Val-de-Loire, avec 3 autres associations, à la Salle Madeleine - 103 RUE DU FAUBOURG MADELEINE - 45000 ORLEANS.

■ Un nouveau secrétaire à PHILAPOSTEL

Depuis le 1^{er} octobre 2019, Richard Toutain a pris le poste de secrétaire de l'association, 8 RUE BRILLAT SAVARIN à PARIS. Il était précédemment en poste au Carré d'Encre et connaît parfaitement le domaine du timbre et de la collection. Il s'est rapidement adapté dans des circonstances un peu



particulières en raison de l'absence pour ennuis de santé de son prédécesseur, Éric Minvielle. Dans son prochain numéro, *La Gazette* réalisera un petit interview de Richard pour faire plus ample connaissance. La rédaction adresse à Eric tous ses vœux de meilleure santé.

■ Les associations

PHILAPOSTEL Midi-Pyrénées

Eh oui, ce n'est pas un « fake news » (fausse nouvelle), l'association PHILAPOSTEL Midi-Pyrénées renaît, après 5 ans d'inactivité. Avec l'aide du président d'Aquitaine, un groupe de philapostéliens désireux de relancer l'association s'est réuni le 12 octobre 2019 en A.G à Toulouse. Un bureau a été constitué et un président, Patrice Pétreau a été nommé.



La Gazette aura l'occasion de vous en dire plus dans son prochain numéro, mais d'ores et déjà bienvenue et félicitations aux membres du bureau qui ont relevé le challenge.

PHILAPOSTEL Martinique

Encore beaucoup d'activités à PHILAPOSTEL Martinique en cette fin d'année, le 5 septembre 2019 participation à la journée créole à Schoelcher avec exposition de timbres Antilles-Guyane de 1859 à 1947, du 25 septembre au 18 octobre, exposition à la médiathèque du Lamentin avec en exposition la collection de cartes postales retraçant la construction du Canal de Panama de notre regretté collègue et ami André Stella.

Le 27 octobre, l'association a participé à la journée convivialité de La Poste et le 23 novembre, à une réunion sympathique pour fêter le Beaujolais nouveau.



Vue de l'exposition à la médiathèque du Lamentin

PHILAPOSTEL Numismatique et Visualia

Samedi 12 Octobre 2019, PHILAPOSTEL Numismatique et PHILAPOSTEL Visualia ont été invités à la Mairie de Gentilly (94) par la maire, Patricia Tordjman, pour présenter les associations aux nouveaux arrivants de la commune.

Ces deux associations participent de manière active à de nombreuses manifestations dans cette ville et sont très appréciées des élus locaux.



De gauche à droite : J. Reybaud, S. Astor, M. Bruggheeman, C. Calot, J. Erragne, D. Frazza.

PHILAPOSTEL Bretagne

Début septembre, des stands ont été tenus par plusieurs bénévoles à l'occasion de forums des associations à Pacé et St Jacques de la Lande, ce qui a permis d'agrandir la famille PHILAPOSTEL avec deux nouveaux adhérents.

Le dimanche 26 janvier 2020 sera la 4^e édition de la bourse solidaire aux livres et aux collections à Vern-sur-Seiche, en collaboration avec l'association d'aide humanitaire VTM (Vern à travers le monde).

Sur le stand PHILAPOSTEL les nouvelles capsules PHILAPOSTEL-Desautez, seront mises en vente mais aussi, une nouveauté cette année, un MTAM (Mon timbre à moi). Un bureau temporaire sera ouvert au public de 9H à 17 H, salle des fêtes de la Chalotais.

Une façon de collectionner solidaire en vous procurant ces souvenirs auprès de PHILAPOSTEL Bretagne.



PHILAPOSTEL Limousin

A participé, du 18 au 22 novembre 2019, à la semaine des associations de La Poste au Mas des associations sur le site du Mas Loubier à Limoges. Durant toute cette semaine, les associations se sont relayées pour proposer aux agents du site des animations afin de promouvoir leurs activités. PHILAPOSTEL Limousin avait fait une exposition

qui représentait les différents domaines des autres associations, sport, musique, peinture ou bien encore la photographie. Une présentation de matériel philatélique a été effectuée ainsi qu'un cours de décollage de timbres. Quelques contacts ont été liés. Une adhésion a ainsi pu être réalisée.



Explications et démonstration de l'utilisation du matériel philatélique par Michel Ciolina.

PHILAPOSTEL Champagne-Ardenne

Une délégation composée de Camille Mangin, président de l'Association Rémoise des Membres de la Légion d'Honneur (A.R.M.L.H.), François Philippoteaux, président du Comité Poincaré et président d'Honneur de l'A.R.M.L.H., Denis Collas, président de PHILAPOSTEL Champagne-Ardenne, et Jean-François Logette, président honoraire de PHILAPOSTEL a remis à Arnaud Robinet, Maire de Reims, le mardi 12 novembre 2019, l'encart philatélique n°1 contenant le timbre-poste émis le 6 juillet 2019 à l'occasion du centenaire de la remise de la Légion d'Honneur à la ville de Reims. Illustré par l'artiste Roland Irolla, il a été tiré à 200 exemplaires numérotés et rappelle l'événement historique de cette remise de la décoration par le Président de la République, Raymond Poincaré. Les encarts n° 2 et 3 ont été respectivement remis à François Philippoteaux et à Camille Mangin. Arnaud Robinet a remercié la délégation pour ce geste très amical et a indiqué que cet encart n°1 trouverait sa place dans un endroit adapté de l'Hôtel de Ville de Reims.



De gauche à droite : F. Philippoteaux, A. Robinet, C. Mangin, J.F. Logette, D. Collas lors de la remise des encarts.

PHILAPOSTEL PACA

L'association a réalisé le premier jour de la sortie du timbre Le Pont du Moulin ou ancien pont d'Ondres à La Poste Agence communale (mairie le Village) à Thorame Haute (04). Il était issu d'un carnet de 12 timbres « Ensemble, sauvons notre patrimoine ! », pour soutenir l'action de sauvegarde des sites emblématiques menée par la Mission Stéphane Bern. Ce fut un grand succès.

Une carte postale et une enveloppe ont été éditées. Vous pouvez encore les demander auprès d'André Laurent - LES GARDETTES OUEST 204 CHEMIN DE PIOL - 83830 CALLAS.

alaurentgppacac@laposte.net



Tout le monde est sur le pont pour la réussite de cette manifestation.

■ Stages PHILAPOSTEL à Fournols

Du lundi 30 septembre au jeudi 3 octobre 2019, seize adhérents de PHILAPOSTEL ont participé aux stages annuels de formation organisés par notre association au village Azuréva de Fournols (Puy de Dôme), dans une ambiance amicale et conviviale.

Notre Président général François Mennessiez est venu nous saluer en participant une après-midi à nos travaux et en partageant le repas du soir préparé par la sympathique équipe d'Azuréva Fournols. Il a remercié les animateurs pour la qualité de leur travail et a souhaité que ces stages, qui sont une spécificité de notre association, continuent à être proposés aux adhérents.

Le premier animé par Jean Claude et Bernard était un stage d'initiation à la philatélie qui nous

a permis d'approfondir nos connaissances, de voir comment préparer et étudier un thème, quel matériel choisir et quelles pièces sélectionner, connaître les règles d'exposition et les différentes classes, comment faire un plan et décrire un document et de faire quelques exercices pratiques autour de collections amenées par les participants. Une soirée d'échanges et de fouille dans des cartons de pièces philatéliques nous a aussi été proposée.

Le second animé par Pascale et Marie-Jane était un stage d'art posté et a permis aux participants de s'initier à cette discipline très attractive, innovante et créative.

L'art posté doit respecter certaines règles qu'il convient d'apprendre.

Les travaux pratiques ont porté sur 3 thèmes différents :

1^{er} : Je prends des formes. Il s'agit de donner la forme désirée à l'objet que l'on souhaite envoyer.

2^e : Je joue avec les mots. Il s'agit d'utiliser l'envoi comme un mode d'expression en plaçant des mots, des phrases dans des bulles, dans des phylactères...

3^e : Je m'inspire d'une œuvre d'art. Il convient d'insérer des éléments dans des fenêtres découpées dans une enveloppe vierge.

Nous ne pouvons qu'encourager tous les philapostéliens à suivre un prochain stage dès l'année prochaine.

Patricia, Jean-Luc et Jean-Louis



De gauche à droite : Christian Libeau, Yvette Cloix, Jean-Louis Bardell, Pascale Bruneau, Bernard Lherbier, Marie-Jane Bornier, François Mennessiez, Marie-Chantal Serre, André Bornier, Jean-Claude Labbé, Claudine Diemunsch, Yves Lehmann, Patricia Bouron, Alain David, Jean-Luc Bouron, Helmut Fischer et Régis Igoulen.

PHILAPOSTEL DIRECT

Complétant la communication de l'association, le n° 20 de *PHILAPOSTEL Direct* a été adressé aux présidents des associations et aux responsables des services et activités. Ceux-ci ont été invités à le distribuer à leurs membres. Si vous ne l'avez pas reçu, vous pouvez en faire la demande au secrétariat général (philapostel.secnat@orange.fr). Rappel : *PHILAPOSTEL Direct* n'est distribué que par Internet.

Le comité de rédaction

ENTRETIEN AVEC FRÉDÉRIC MORIN

Au dernier salon d'automne de la CNEP, Frédéric Morin, Directeur adjoint à Phil@poste a fait la synthèse d'une étude sur la tendance du marché de la philatélie en France (2020-2024). Il a bien voulu répondre à quelques questions de La Gazette

La Gazette : Bonjour, lors du salon d'automne Porte Champerret, vous avez présenté le résumé d'une étude menée sur le marché de la philatélie. Pouvez-vous nous dire quels en sont les objectifs ?

Frédéric Morin : Avec le support de la direction dont nous dépendons, Phil@poste a décidé d'engager une étude en profondeur dès janvier 2019 pour mieux analyser l'évolution du marché, de ses clients et de leurs attentes. Cette étude a aussi été l'occasion de comprendre les attentes des collectionneurs hors de la philatélie pour imaginer ce qui pourrait inciter de nouveaux collectionneurs à venir à la philatélie. Nous avons mené cette étude entre mai et juillet 2019 au travers d'interviews de collectionneurs, à domicile, au sein de bureaux de poste philatéliques et au téléphone. Le temps consacré à ces entretiens est très important pour nous pour bien saisir les motivations de chacun, au-delà des échanges que nous avons habituellement à l'occasion des événements philatéliques.

LG : que peut-on retenir de cette étude ? Quelles sont les informations que vous reprenez en priorité ?

FM : cette étude, constituée à la fois d'entretiens qualitatifs et de données plus quantitatives a confirmé à la fois des enseignements connus d'études antérieures, mais aussi fait émerger des renforcements de tendances. En particulier, les collectionneurs ne sont pas tous motivés par les mêmes attentes, produits ou fréquences des échanges. Leurs remarques sur les produits, sur la compétition, sur les rassemblements, les thèmes des émissions, les formats des références, les innovations technologiques ou au contraire la reproduction à l'identique d'anciens timbres, démontrent qu'il n'y a pas un type de philatélistes, mais au contraire de nombreuses variétés de collectionneurs et où tous aspirent à collectionner comme ils aiment, avec une intensité qui peut varier selon leur période de vie de collectionneur. Parfois les remarques peuvent même être contradictoires, entre la demande de réduire le nombre d'émissions mais aussi celle de diversifier les thématiques et donc d'augmenter



Photo Jonathan Seror

les familles du programme ; ou encore d'assurer de larges tirages pour couvrir les attentes du plus grand nombre mais aussi de faire des produits à tirage limité, d'émettre des timbres plus modernes avec de nouvelles techniques d'impression et des innovations numériques tout en restant attachés à une forte part du programme en taille-douce.

Il est important pour Phil@poste d'entendre ces attentes dans leur diversité de motivation et d'essayer de satisfaire les collectionneurs « historiques » et experts du marché, comme les plus récents et plus « hédonistes ». L'accessibilité de la philatélie au plus grand nombre sur plusieurs canaux de vente est essentielle et la mise en avant des beaux timbres est une attente forte.

LG : allez-vous en tirer des enseignements ou des actions en 2020 et les années suivantes ?

FM : de nombreux chantiers sont d'ores et déjà lancés. Un point est en cours sur les 311 bureaux philatéliques pour les aider à proposer plus facilement les timbres. Pour ce faire, un inventaire vient d'avoir lieu pour savoir ceux au sein desquels les vitrines ne sont plus présentes (souvent en raison de travaux d'amélioration qui ont nécessité le retrait de ces vitrines), et la présence des timbres a date, dont 7 ou 8 ont déjà été renouvelés.

En 2020, une dizaine d'émissions du programme philatélique se feront sur des formats de feuilles plus petites afin de permettre plus facilement la découpe en bureau, une meilleure distribution des produits sur le territoire, et aussi d'améliorer les attentes de qualité de découpe. Cette innovation est également l'occasion de répondre aux attentes de certains collectionneurs de feuilles entières, feuilles dont le prix du timbre a rendu le prix inaccessible au plus grand nombre. Le premier timbre sous cette présentation sortira fin mars. Ce format a été industriellement intégré pour toutes les techniques d'impression.

A noter enfin que 2020 verra aussi un nouveau point de vente sur le lieu même de l'imprimerie à Boulazac, à l'occasion des 50 ans de l'imprimerie.

Par cette installation, nous souhaitons que l'imprimerie puisse être visitée par de nombreux collectionneurs afin de présenter tout son savoir-faire philatélique.

LG : peut-on attendre d'autres annonces à la suite de cette étude ?

FM : cette étude est très riche et si nous avons déjà initié les premiers sujets, il reste encore beaucoup à faire pour la formation des équipes au sein de La Poste pour la communication sur la philatélie, la juste distribution des produits et inventer ce que devra être la collection des objets iconiques de La Poste dans les prochaines décennies. Je compte bien annoncer de nouvelles initiatives à l'occasion du salon Philex 2020 qui aura lieu en Juin prochain porte de Versailles.

■ Le musée de La Poste nouveau est arrivé !

Inauguré en petit comité le mardi 12 novembre, avant des journées Portes Ouvertes le week-end des 23 et 24 novembre, le Musée de La Poste a enfin retrouvé le goût des visiteurs, après 5 ans de fermeture pour travaux.

Dans son discours, le Président Philippe Wahl, en présence de Stéphane Bern (l'animateur de télévision bien connu) et le directeur de la Caisse des Dépôts et Consignations (détentrice d'une part de capital du Groupe La Poste), a évoqué la « renaissance » de cette institution, si chère au cœur des philatélistes. Ce musée est, selon lui, « un cours familial et pratique de La Poste, depuis le mulet jusqu'au drone ». Il a rappelé que La Poste, qui acheminait 10 milliards d'objets en 1919, et plus de 20 milliards il y a 20 ans, était maintenant descendue sous ce seuil, avec seulement 9 milliards d'objets prévus en 2019. D'où la nécessité pour La Poste d'évoluer : « Se transformer, c'est rester soi-même, mais différemment. Ce musée le montre, il tisse le lien entre le passé et l'avenir ».

Ce musée « de la citoyenneté et des beaux-arts » s'articule autour d'un « puits de lumière central » où sont accrochés les différents moyens de transport du courrier, dont une superbe malle-poste. Trois niveaux font revivre la Poste d'hier et d'aujourd'hui : « la conquête du territoire », qui montre l'importance du rôle de La Poste pour fédérer la nation ; « les hommes et les métiers », qui rend hommage à ces millions de postier(e)s



qui ont prêté serment et ont fait de La Poste l'un des premiers services publics de France ; et « l'art et le timbre », où comment les plus grands artistes se sont retrouvés liés à La Poste, grâce en particulier à ce support unique que représente le timbre-poste. Un vaste espace est réservé aux expositions temporaires, une boutique très « grand public » entend offrir un large choix documentaire et ludique aux visiteurs. Le musée est toujours à la même adresse, 34 boulevard de Vaugirard, face à la gare Montparnasse. Il est désormais ouvert le dimanche (fermeture le mardi) et la plupart des jours fériés.

La Gazette souhaite la bienvenue dans le monde de la philatélie à sa nouvelle directrice, Anne Nicolas, et remercie Mauricette Feuillas, la patronne du musée qui a suivi et coordonné l'ensemble des travaux, pour l'amitié qu'elle a toujours témoignée à PHILAPOSTEL.

Un timbre, inscrit au programme philatélique 2018 et finalement repoussé en 2019 suite aux retards de livraison du musée, a été émis concomitamment à la réouverture, avec le tirage spécial d'une planche décorée en marge. Un livre « Chronique d'une transformation » (disponible à la bibliothèque de PHILAPOSTEL) a été édité pour cette réouverture. La première exposition temporaire, du 23 novembre au 23 mars, s'intitule « Le Musée de La Poste sort de sa réserve » et présente quelques-uns de ses trésors (œuvres artistiques et maquettes de timbres signées de grands noms) : une première exposition à ne pas rater !

Photos du Musée, y/c en couverture réalisées par François Gérard



■ Du nouveau chez Phil@poste pour 2020 !

En marge du Salon d'Automne s'est tenue la traditionnelle conférence de presse de Phil@poste, le jeudi 7 novembre. La nouvelle directrice de la communication de Phil@poste, Ségolène Godeluck, a présenté les grandes orientations de 2020 en matière de philatélie.

Tout d'abord, un inventaire de la situation des bureaux philatéliques est en cours et la formation du personnel de ces bureaux va être renforcée. D'autre part, à l'image du Carré d'Encre, sa fameuse boutique située près de la gare Saint-Lazare où le philatéliste peut trouver tous les produits, Phil@poste va ouvrir un autre point de vente, sur un même format, à l'entrée de l'imprimerie du timbre, à Périgueux.

Côté technique, Phil@poste a annoncé de « nouvelles solutions d'impression et des expérimentations (impression numérique, lien avec QR code, nouvelles encres, impression 3D pour des objets associables à la collection) » afin de donner toujours plus de modernité à la collection de timbres, dont une enquête (cf. par ailleurs) montre que la moyenne d'âge du philatéliste se situe au-delà de 60 ans. « Collection vivante, la philatélie s'enrichit régulièrement grâce aux nouvelles techniques liées aux évolutions technologiques ». Il y en a bien besoin, pour faire venir à la collection les générations qui nous suivent !

Mais la grande nouveauté 2020 va être « un nouveau format de feuilles pour renforcer la visibilité dans les bureaux de Poste et la notoriété de la philatélie ». Pour être clair, certains timbres du programme philatélique ne seront plus présentés en feuilles de 30 ou 48 exemplaires, mais en feuilles de 10 à 15, selon le format et la valeur faciale, un peu à l'image de la mini-feuille de Poste Aérienne. Ainsi les bureaux de poste pourront présenter ces feuilles en libre-service, les postiers auront moins de réticence à « entamer » une feuille et les clients non collectionneurs seront incités ainsi à acheter plus de « beaux timbres ». D'ailleurs, Phil@poste a annoncé également la création d'un « étui pour offrir ce nouveau format de feuille ». Le timbre redevient un cadeau « tendance » ! Phil@poste prévoit de tester ce nouveau format de feuille sur une dizaine d'émissions en 2020.

La conférence de presse a été également l'annonce de trois autres nouvelles : en 2020, il sera proposé aux collectionneurs de voter pour élire leur vignette LISA préférée (à PHILAPOSTEL, on compte que vous voterez pour celle de l'AG de Bussang !) ; un timbre sur Jacques Chirac sera émis, à la date anniversaire de sa disparition ; pour la première fois, une vente aux enchères de timbres se déroulera durant Paris Philex.

■ Les émissions spéciales de la fin de l'année

Plusieurs émissions méritent d'être signalées, par leur caractère original ou exceptionnel.



Tout d'abord, un superbe « Collector Un Timbre » (mais si, vous savez, ce produit dont PHILAPOSTEL a réussi à être le premier bénéficiaire, voir la Gazette N° 180 page 6), consacré à l'attribution du Ballon d'OrTM. Ce Collector

comporte un seul timbre, au format rond comme un ballon, avec un vernis imitant l'or du ballon, et au tarif international. Ce produit a été tiré à 200 000 exemplaires et est vendu 3 euros auprès des facteurs, du Carré d'Encre et du service Clients de Philaposte à Boulazac.

Ensuite, pour les 10 ans du Carré d'Encre, un magnifique bloc de 4 timbres, reprenant 4 anciens timbres (Champs-Élysées, Grand Palais, Opéra Garnier, et Institut de France) est émis en taille-douce/offset. Il est tiré à 90 000 exemplaires, et vendu 10 euros.

Trois Collectors « traditionnels » et un « Collector Un Timbre » viennent compléter les émissions de cet anniversaire : colorés, chatoyants, ces produits que méprisent parfois certains collectionneurs, sont de superbes objets. Les trois Collectors comportent chacun 4 timbres, et sont vendus 5 euros pièce. Le Collector Un timbre est vendu 1,50 euros. Tous sont tirés à 6 000 exemplaires seulement.

Enfin, faut-il rappeler la parution du Livre des Timbres de l'année, magnifique ouvrage contenant tous les timbres

du programme philatélique de l'année 2020 ? C'est un superbe cadeau à offrir à ceux qu'on veut intéresser à la collection, et une mine de renseignements pour mieux saisir les sujets de nos chères vignettes. Particularité cette année : le livre 2020 contient 3 timbres de l'année 2019, trois émissions trop tardives pour avoir pu figurer dans le livre de l'année dernière. Le tout représente 95 euros de valeur faciale pour un prix de vente de 101 euros, avec une gravure offerte, faisant référence à Léonard de Vinci.



■ Cocorico !

La France a remporté le 1^{er} concours philatélique EUROMed Postal. L'Union EUROMed Postal regroupe 22 pays de la région méditerranée. Le thème de l'année 2019 était

Les costumes traditionnels de Méditerranée. Un concours interpays a été organisé et la France a vu son émission reconnue en obtenant le suffrage de 8000 votes provenant de 84 pays. Création de Sabine Forget, le timbre met à l'honneur le costume de l'Arlésienne.



LES CARTES POSTALES DE LA POSTE

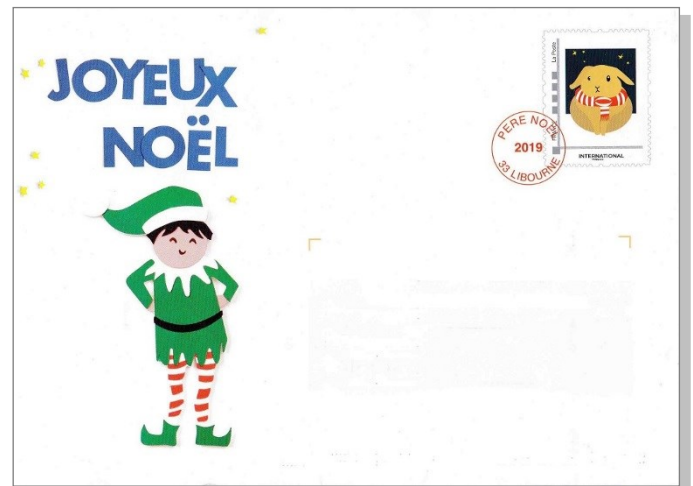
La Poste émet en 2020 un timbre pour célébrer le centenaire de la naissance de Boris Vian. La Poste a proposé à la Cohérie⁽¹⁾ Boris Vian de lancer un appel aux votes du public pour choisir le visuel du futur timbre qui sera émis le 9 mars 2020. Suite à une mise en compétition d'artistes, trois maquettes réalisées par Patte & Besset ont été retenues par la Cohérie Boris Vian et La Poste. Celles-ci s'intègrent à la fois dans l'univers, la personnalité et l'époque de l'artiste. Pour Nicole Bertolt, mandataire pour l'œuvre de Boris Vian et directrice du patrimoine : « Grand épistolier, Boris Vian a écrit et reçu des milliers de lettres. Pour cette raison, ce partenariat avec La Poste nous a semblé tout naturel. Ce timbre à son nom sera un joli cadeau d'anniversaire ». Les trois maquettes ont été proposées aux votes du public du 17 au 26 septembre 2019 sur Internet. Le visuel lauréat a été dévoilé par La Poste lors de la conférence de presse lançant le Centenaire Boris Vian le 3 octobre 2019 et dévoilant le timbre choisi par les internautes. Lors de cette conférence de presse, une carte postale (tirage 500 exemplaires) a été distribuée.

⁽¹⁾Cohérie : désigne l'ensemble formé par les personnes appelées à partager la succession d'une personne décédée dont le patrimoine est désigné par le mot "hoirie".



Le Père Noël de La Poste

C'est avec une enveloppe Prêt à Poster de grand format C5 16,3 x 223,8cm que le Père Noël a répondu aux enfants en décembre 2019. L'enveloppe, qui pèse 18g, comporte une carte postale à colorier et un message invitant l'enfant à aller sur le site grouperlaposte.com/pere-noel. Saluons l'utilisation pour la deuxième année d'une carte postale comme cadeau aux enfants. Cette carte n'est pas pré-affranchie. Le PàP comporte un timbre personnalisé INTERNATIONAL illustré, sans mention de poids, avec 2 bandes phosphorescentes, une oblitération impré-



mée en rouge PERE NOEL 2019 33 LIBOURNE (Libourne étant l'un des sites du Service Client Courrier de la Direction du Courrier du groupe La Poste, où sont installées les secrétaires du Père Noël). A noter que l'édition 2019 ne comporte aucune mention d'illustrateur ou d'agence de communication.

Le verso de l'enveloppe PàP comporte une illustration et la mention « Agrément n°609 lot 42J/228964 ». ■

Michel BABLOT

HUNINGUE, SON HISTOIRE POSTALE ET SES RELATIONS INTERNATIONALES

Commune d'Alsace, située en bordure du Rhin, le long de deux frontières avec l'Allemagne et la Suisse, Huningue a un riche passé philatélique aussi bien national qu'international. Allons à sa découverte !

Rappel historique

Le nom d'Huningue apparaît pour la première fois sur un document en l'an 828. Au Moyen Âge, la petite bourgade est la possession des Habsbourg. Elle est convoitée par la proche ville suisse, Bâle. En 1648, elle rejoint la Couronne de France par le traité de Westphalie.

En 1679, Louis XIV ordonne l'édification d'une forteresse dont les travaux, dirigés par Vauban, commencent en 1680. Durant cette construction, les habitants sont déplacés sur l'Île d'Aoust et les communes avoisinantes, St Louis et Village-Neuf. En 1702, le 30 septembre, l'Armée française lance l'attaque d'Huningue et engage le 14 octobre la bataille de Friedlingen.

De 1796 à 1815 de violents combats s'y déroulent et la ville est assiégée à plusieurs reprises par plus de 20 000 autrichiens. Le général Barbanègre, à la tête d'une garnison ne dépassant pas 500 hommes, résiste quelques mois mais est obligé de céder et de se rendre, le 26 août 1815. Huningue n'est plus qu'un champ de ruines.

En 1871, le traité de Francfort rattache l'Alsace et Huningue à l'Allemagne, suite à la défaite de la Guerre de 1870.

C'est par le traité de Versailles, signé le 26 juin 1919, que la ville rejoint la France. Elle est à nouveau occupée par l'Allemagne pendant la Seconde Guerre mondiale (1939-1945). Elle reçoit en 1948 la Croix de Guerre avec étoile d'argent.

La poste sous l'ancien régime

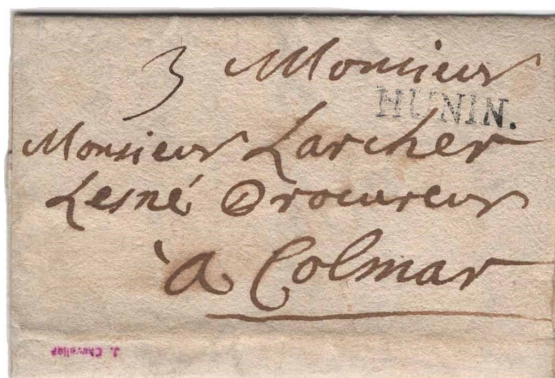
Depuis 1632, la commune d'Huningue se trouve sur la Route des Postes aux chevaux reliant Basle (ou Bâle) à Paris par les villes principales de Colmar et Nancy.

Elle est ensuite située sur celles reliant Basle à Paris en 58 postes par St Louis-sous-Huningue, Belfort, Vesoul, Langres, Troyes, et Basle à Strasbourg en 15 postes (Liste générale des Postes de France 1784). Lors de l'annexion en 1648, Huningue est déjà pourvue d'un bureau de poste de Direction.

En 1681, un accord postal entre Bâle et la France prévoit que les lettres, en transit entre Bâle et Huningue, seront transmises en franchise entre les deux villes. Cette mesure est supprimée en 1698.

C'est en 1715 que l'on rencontre la première mar-

que postale d'Huningue, en Port Dû, avec une appellation réduite HUNIN. (1). Quatre autres suivront, de types différents, mais avec le nom de la ville en entier.

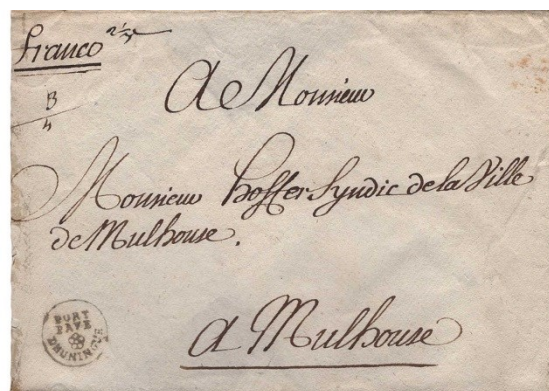


(1) Lettre de Florimont (Territoire de Belfort) du 31 août 1715 pour Colmar avec marque de départ HUNIN, taxe de 3 sols, tarif du 1.1.1704 pour 20 lieues.

De 1763 à 1778, le bureau de poste est doté d'une marque particulière pour signaler un courrier envoyé en Port Payé (2) et également d'un rare cachet de cire de 21 mm avec inscription « bureau de Poste d'Huningue » et fleur de lys (3).

On trouve également à cette époque des marques de déboursés manuscrites et au tampon (deux différentes).

Autre spécificité de cette période, les échanges de courrier en provenance de Suisse avec la ville de Mulhouse, alliée aux cantons suisses depuis 1515. Le courrier à destination de la France est transporté par des messagers, à Huningue. Un petit « m » (4)

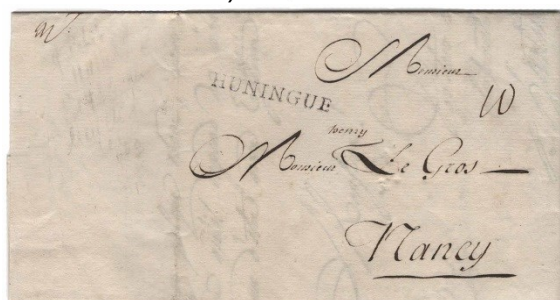


(2) Marque de Port Payé avec rosette sur lettre de fortune datée du 9 mars 1779. Tarif de 1739 pour lettre sous enveloppe, 12 sols pour un poids de 3/4 d'once (22,5 g) sur une distance de 20 lieues.

3

Marque utilisée de 1764 à 1791 (35x4) en franchise pour Mulhouse avec fermeture par un cachet de cire de 21 mm mentionnant BUREAU DES POSTES D'HUNINGUE et fleur de lys.

m



4

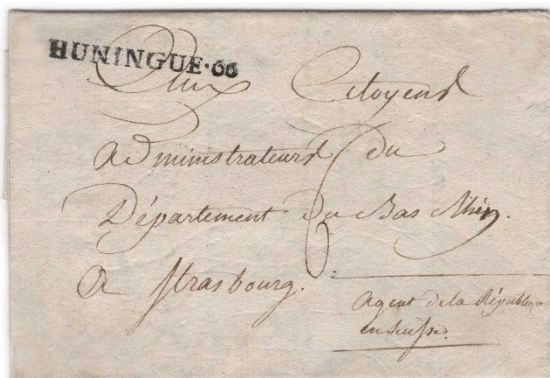
Lettre de Mulhouse pour Nancy du 16 août 1766, acheminée par messager à Huningue avec petit m manuscrit au dos. Taxe de 10 sols pour une lettre pesante au tarif de Lorraine de 1730, probablement maintenu après 1759.

manuscrit, apposé au dos, indique la provenance de ces lettres de Mulhouse et ce jusqu'au 15 mars 1798, date de la réunion de Mulhouse à la France.

De la Révolution au Second Empire

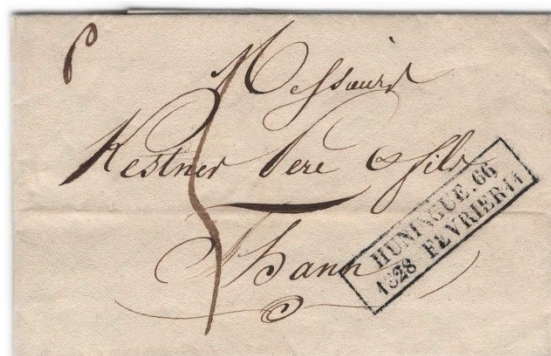
La loi du 3 janvier 1790 instaure en France la départementalisation avec numérotation. Dans cette nomenclature, le Haut-Rhin prend le numéro 66. Les premières marques linéaires avec numéro de département sont apposées à partir de 1791. Elles portent en général le n° du département au dessus de la commune, sauf à Huningue où pour la première marque linéaire utilisée de 1791 à 1784 on trouve le chiffre 66 après son nom (5).

Après les Cent Jours, le bureau de poste d'Huningue est transféré à Bourg-Libre (nom révolutionnaire de la commune voisine de Saint-Louis), le 29 septembre 1815.



Première marque à numéro d'Huningue pour une lettre de l'agent de la République en Suisse du 20 messidor An 6 (8.7.1798). Taxe 6 sous, tarif du 25.12.1792 pour moins de 30 lieues et un poids d'une 1/2 once.

La marque linéaire 66 HUNINGUE sert dans un premier temps puis est remplacée par 66 SAINT-LOUIS. Huningue retrouve son bureau de poste en 1817. L'Administration postale cherchant à indiquer sur le courrier une date de départ, met en place en février 1828, un cachet rectangulaire comportant le nom du bureau et la date (à caractère mobile). 101 bureaux de poste à fort trafic ont été dotés de ce cachet d'essai, dont Huningue (6).



Lettre de Saint-Louis en port dû du 11 février 1828 pour Thann avec variété du cachet d'essai de 1828, inversion des dates (1828 FEVRIER 11 au lieu de 11 FEVRIER 1828). Tarif du 1 janvier 1828, 5 décimes pour une distance de 40 à 80 km et un poids de 7,5 g à 10 g.

À partir de 1830, de nouveaux timbres à date (TàD) sont mis en circulation et Huningue reçoit le TàD au type 12 à demi-fleuron et par la suite les types 15 et 16. Parmi des pièces remarquables de cette période, on présente ici une lettre chargée au tampon rouge (7) et une lettre avec mention EN Num^{re} également en rouge (8).



Lettre chargée en franchise PP du Verhöramt (tribunal) de Zurich du 20.11.1839 pour Altkirch. À Huningue, en transit, ont été apposées les marques « chargé » en rouge « SUISSE PAR BELFORT » et 7 AED (Affranchissement Etranger jusqu'à Destination).

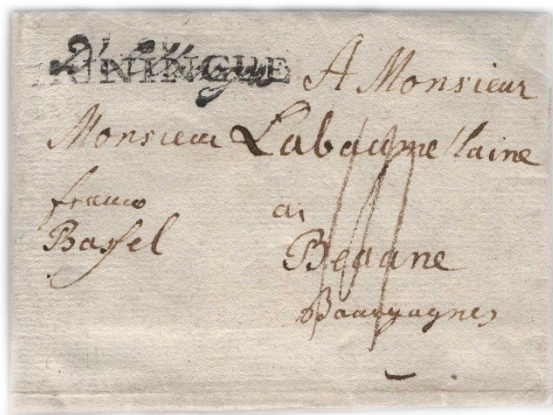
Les relations internationales

La position géographique du bureau de poste d'Huningue lui confère, à partir de 1799, le privilège de devenir un centre postal primordial pour le transit des correspondances avec certains pays étrangers dont l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse, l'Italie, la Turquie etc.



8 Lettre en double port de Leipzig pour Beaune (Côte d'Or) du 23 avril 1796 avec transit à Bâle, BS dans un cercle. Taxe rouge de 4 kreuzer = 2 sols rétrocédée à Bâle et exigée en numéraire par la Suisse (cachet rouge). Le bureau d'Huningue s'est vu dans l'obligation d'utiliser le « déboursé » pour recouvrer ce versement, sur une lettre qui ne donnait pas lieu à réexpédition.

Ce bureau d'échange est actif jusqu'au 15 octobre 1845, date à laquelle il est transféré à St Louis, puis en vertu de la Convention du 25 juin 1845, il est déplacé, le 1^{er} janvier 1847, à Bâle pour devenir le Bureau Français de Bâle. Pour l'Autriche, plusieurs marques ont été recensées : AUTRICHE PAR HUNINGUE, linéaires, encadrées, ovales, de couleur noire ou rouge. En 1839, elles sont remplacées par des TàD circulaires frappés le plus souvent en rouge. Au-delà du Rhin, des courriers arrivent à Huningue depuis le Duché de Bade. Une marque d'entrée linéaire peut être considérée comme précurseur à la mise en place de cette relation (9). D'autres courriers, provenant d'Allemagne recevront, dans un premier temps, la marque encadrée SUISSE PAR BELFORT ou SUISSE PAR HUNINGUE avant la marque à double cadre BADE PAR HUNINGUE (10).



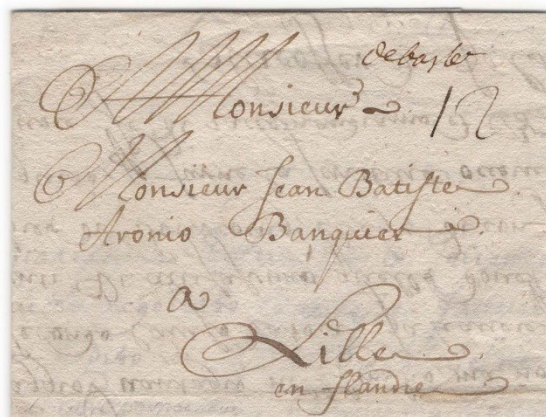
9 Lettre de Nuremberg pour Beaune (Côte d'Or) du 22 août 1795, transportée au départ par l'office de « Thurn et Taxis ». A Bâle elle reçoit la marque « D'Allemagne » et transmise à Huningue qui la recouvre en apposant la marque 66 Huningue par dessus. Elle a voyagé en port franc (mention manuscrite « franco Basel (Bâle) » et taxée au tarif étranger de 1759, 14 sols, d'Huningue à Beaune.



10 Marque d'entrée de Bade par Huningue sur lettre de Lorrach R1 (rayon 1) en franchise administrative du Grand Duché de Bade pour le Préfet de Colmar, le 24 juillet 1834.

Comme précédemment, cette marque est remplacée par un TàD circulaire BADE HUNINGUE apposé en rouge, dans presque tous les cas. Concernant les lettres venant de Suisse, de 1695 à 1798, l'échange de courrier entre Bâle et Huningue est gratuit. Cela n'empêche pas l'apposition de marques, peu courantes, manuscrites (11) ou au tampon (12).

On retrouve, également, pour ces échanges, des marques linéaires encadrées et TàD circulaires SUISSE HUNINGUE, en rouge. Le bureau d'Huningue utilise de 1829 à 1832 une marque particulière SUISSE PAR BELFORT.



11 Lettre du 15 août 1695 de Bâle pour Lille en port dû avec marque manuscrite De Basle apposée à Huningue. Taxe de 12 sols (6 sols de Huningue à Paris et 6 sols de Paris à Lille).



12 Lettre de Bâle pour Nancy du 10 janvier 1758 en port dû, marque DE BASLE de 38x6,5 mm apposée à Huningue. Taxe de 7 sols au tarif de Lorraine de 1730 pour une lettre simple dans cette relation.

L'ordonnance du 8 mars 1829 stipule que les lettres entrées par Huningue n'ont plus à payer le parcours Huningue-Belfort et ce en vertu des accords de 1828 n'admettant plus les lettres *Franco-Frontières*.

La marque SUISSE PAR BELFORT, en noir, est exceptionnellement frappée en rouge entre le 10 et 19 octobre 1832. Moins d'une dizaine de plis ont été recensés, c'est une grande rareté d'histoire postale (13).



(13) Lettre de Lucerne pour Fleurance (Gers) du 18 octobre 1832, marque d'entrée rouge Suisse par Belfort, en service uniquement quelques jours (réf : Vuille et R. Schafer).

Les marques de transit et comptables

Une ordonnance du 24 novembre 1828 entre Bâle et la France, en vigueur le 1^{er} avril 1829, annule la franchise entre les villes de Bâle et Huningue pour le courrier provenant exclusivement de Bâle Ville et Campagne.

C'est la création des « Rayons », destinés à l'unification des tarifs par chaque office postal pour désigner, dans les échanges internationaux, une zone territoriale comprenant un certain nombre de bureaux de poste et bénéficiant, à ce titre, d'un tarif particulier.

Pour le canton d'Huningue, il est créé, avec la Suisse, un rayon supplémentaire matérialisé par un timbre encadré avec les lettres, sur deux lignes, LB PH signifiant « lettre de Bâle pour Huningue ». Il est frappé en noir de 1829 à 1833 puis en rouge jusqu'en 1848 (14).

Pour l'Italie, la convention Franco-Autrichienne du



(14) Lettre de Bâle pour Huningue du 26 janvier 1848, timbre à date d'entrée du Bureau français de Bâle du 26 janvier 1848 et marque LB PH, taxe de 2 décimes.

1^{er} avril 1844, stipule que les lettres de Grande-Bretagne, de Belgique, de France pour les États Pontificaux et au-delà, passent par Huningue et le Gothard en Suisse.

Une marque « Via di Uninga » est apposée par le bureau de Milan pour les lettres transitant par Huningue (Uninga). Mais une erreur est toujours possible, comme l'indique ce document (15).

Pour l'Angleterre, le courrier est frappé des lettres en noir ou rouge ATF (Angleterre transit français), pour les colonies CTF (Colonie transit français) (16), pour l'Espagne ETF (Espagne transit français) et pour les Pays-Bas PBTF (Pays-Bas transit français) (17).



(15) Lettre de Paris du 28 octobre 1844 pour Rome en poste restante. Mention manuscrite « par Pont de Beauvoisin » par erreur, le courrier venant du Nord aurait dû passer par Huningue. Milan a néanmoins apposé la marque VIA DI UNINGA.



(16) Lettre de Mexico pour Bâle du 1^{er} avril 1831, marque de route manuscrite « Via Paquebot français n°3 », marque d'arrivée encadrée « BORDEAUX PAQ.REG. », et TâD d'arrivée, modèle A, du 5 juin 1831. Transit à Huningue CTF en noir.



(17) Lettre de Bruxelles pour Wohlen (Suisse) du 21 avril 1840, mention manuscrite "Franco-frontière". Taxe de 4 décimes belge. Transit par Huningue le 24 avril 1840 (PBTF). Taxe 16 Kreuzers jusque Bâle. Au total, à l'arrivée une taxe de 22 Kreuzers sera demandée au destinataire.

Revenons à la Convention du 1^{er} avril 1829, elle stipule également qu'à partir de Bâle, la France est divisée en 10 rayons pour le calcul de sa taxe à percevoir. Constituant une indication comptable, la marque se compose, sur deux lignes, de la mention L.F (lettre française) et un chiffre de 1 à 11 suivi d'un D (pour décime), apposée sur toutes les lettres en provenance du canton de Bâle pour la France et ses colonies (18). Elle sera frappée en noir de 1829 à 1832 et en rouge de 1833 à 1845.



(18) Lettre d'Alger pour Bâle, TàD du 31 juillet 1840 avec transit (au verso) à Toulon et Lyon et marque de transit L.F 10.D d'Huningue portant la taxe totale à 34 Kreuzers à payer par le destinataire.

L'apparition du timbre-poste en Suisse va mettre fin à cette pratique de bureau d'échange.

Comme dans toute présentation, quelques lettres peuvent attirer l'attention.

C'est le cas d'une lettre purifiée par fumigation ayant transité par Huningue (19) et une autre, à destination de Londres, ayant transité par Huningue et qui a vu sa taxe annulée par le cachet rouge « Grande Couronne » d'Angleterre (20).

Et pour finir, une histoire bien singulière concernant le transit autrichien.

En 1815, suite à la chute de Napoléon, le Prince Klemens Wenzel Metternich, homme d'État autrichien d'origine rhénane (1773-1859) ordonne la réouverture des routes postales pour réinstaller l'hégémonie de l'Empire autrichien. Il veut, en 1830, remettre en cause une convention signée en 1817 et exécutoire à compter du 1^{er} janvier 1818, pour revenir à l'ancien traité et pouvoir



(19) Lettre de Constantinople pour Lyon du 25 janvier 1826 avec marques Turquie et AT (Autriche Transit) et marque d'entrée Autriche par Huningue. Provenant d'une région où des maladies contagieuses sévissaient, cette lettre a été purifiée. L'Office d'échange postal d'Huningue ne pouvant procéder à cette opération, la purification a été effectuée avant son arrivée, dans un Lazaret de Semlin, à l'époque, ville fortifiée de Hongrie.



(20) Lettre de Bâle du 31 octobre 1838 à destination de Londres, en port payé jusqu'à la frontière, 7 A.E.J.F (Affranchissement Étranger Jusqu'à Frontière) avec marque d'entrée SUISSE PAR BELFORT. La taxe de 2 schillings 4 pence a été annulée par le cachet Grande Couronne, frappée en rouge et la taxe ramenée à 1 Schilling et 2 pence.



(21) Lettre de Bologne pour Paris devant être acheminée par la route du Pont de Beauvoisin. Dissimulation de la griffe « Bologna » par la marque Lombardo-Vénitienne « DA MILANO », griffe LI (lettre italienne) frappée à Milan pour changer la direction. Cachet d'entrée ovale « Autriche par Huningue » en rouge.

contrôler toutes les correspondances venant d'Italie, notamment celles transitant par le Pont de Beauvoisin.

Il reçoit un refus mais sa riposte ne se fait pas attendre. Il ordonne aux bureaux de poste de Lombardie, en cas de refus, de surcharger avec leur cachet de départ toutes les lettres émanant des États Italiens et de les mélanger avec le courrier venant de Lombardie. Les courriers ayant reçu cette surcharge, sont, appelés, à tort, « censure de Metternich » puisqu'il s'agit, ni plus ni moins, d'une grossière manipulation frauduleuse (21). ■

Joseph ULL

Sources :

Collection personnelle de l'auteur.

NOTE DE LA RÉDACTION :

Cette collection rassemble la plus importante présentation de documents rares ou connus à peu d'exemplaires, de cette période, concernant Huningue.

PÀP INFOS

L'actualité des produits prêts-à-poster de La Poste.

Phil@poste utilise régulièrement pour ses envois de prospection publicitaire l'enveloppe prêt-à-poster revêtue d'une vignette de timbre personnalisé, et non disponible sous forme de timbre mobile, au tarif International 250g. Au cours du 2^e semestre 2019, quatre enveloppes ainsi décorées, au format 23 x 16,5 cm, ont pu être identifiées : une enveloppe « prenez la rentrée à la légère » avec un visuel de timbre « origami », à la catégorie « Destineo » ; une enveloppe « découvrez notre sélection de timbres hauts en couleur ! » avec un visuel de timbre « voiture américaine » ; une enveloppe « faites le plein de timbres insolites » avec un visuel de timbre « machine à écrire » ; une enveloppe « collectionnez les timbres » avec un visuel de timbre « texte » : « je collectionne, je m'abonne ».

Le catalogue « Tip-Top » de Phil@poste, qui présente une sélection des produits philatéliques, est envoyé plusieurs fois par an : au 4^e trimestre 2019, il a été expédié sous une enveloppe au format carré 22,5 x 22,5 cm, avec un visuel de timbre « origami + étoiles ».

Le catalogue trimestriel Phil@poste est expédié sous enveloppe au format 16,5 x 30 cm, avec la Sabine en visuel de timbre, la couleur de ce timbre changeant à chaque envoi. Le catalogue de juin/août 2019 était aux couleurs de la « mode de Provence », en référence au timbre Euromed, et celui de septembre/novembre 2019 montrait Astérix buvant sa potion magique : un très bel objet pour les amateurs de bande dessinée !

Le 2^e semestre 2019 a vu une déferlante de produits prêts-à-poster arriver en bureau de poste :

- Le 19 août, mise en vente d'une boîte au format « M » de Colissimo pré-affranchi, avec un visuel dit « Carrousel » (visuel coloré de chevaux de bois sur fond de grande roue) ;
- Le 16 septembre, mise en vente d'une « pochette souple » pré-affranchie et d'une boîte de Colissimo pré-affranchi au format « L », avec des visuels « Astérix » et « Obélix » (tous deux accompagnés d'Idéfix).
- À la même date, une enveloppe cartonnée pré-affranchie au format A 5 pour les envois jusqu'à 500g, au visuel « Idéfix ».
- Le 4 novembre, mise en vente de deux boîtes aux formats L et XL de Colissimos pré-affranchis, avec un visuel « animaux fantastiques » inspiré du carnet de timbres éponyme paru simultanément.

- Toujours le 4 novembre, émission de deux enveloppes prêt-à-poster avec prestation de suivi incluse, avec un visuel « animaux fantastiques ». On a une enveloppe traditionnelle au format « américain », lettre 20g, timbre au visuel « Chouette », vendue par lot de 10 (vente possible à l'unité), et une enveloppe cartonnée au format A 5 pour les envois jusqu'à 500g, au visuel « Renard ».

- Encore à la même date, une « pochette suivie internationale XS », pour les envois jusqu'à 250g (poids conseillé mais non obligatoire), visuel « Cerf ».



NOUVEAUTÉS PHILATÉLIQUES

DÉCEMBRE

● 3 décembre

10^e anniversaire du Carré d'Encre (bloc de 4 timbres)

Imp. : offset et taille-douce
Val. faciale : 3 x 2 € + 1 x 4 €
PJ : Paris - Le Carré d'Encre.



● 3 décembre – 10^e anniversaire du Carré d'Encre (3 collecteurs de 4 timbres autocollants)

Imp. : offset
Val. faciale : 0,88 € LV (prix du collecteur : 5 €)
PJ : Paris - Le Carré d'Encre.

● 3 décembre – 10^e anniversaire du Carré d'Encre (1 mini collecteur - 1 timbre autocollant)

Imp. : offset
Val. faciale : 0,88 LV (prix du collecteur 1,50 €)
PJ : Paris - Le Carré d'Encre.

JANVIER

● 6 janvier – Lille Métropole Capitale du design 2020

Imp. : héliogravure
Val. Fac. : 0,88 € LV
PJ : Lille-World Design Capital et Paris - Carré d'Encre les 3 et 4 janvier.



● 6 janvier

Effets Papillons (1 carnet de 12 timbres autocollants)

Imp. : héliogravure
Val. faciale : 1,16 € LP
PJ : Paris-Le Carré d'Encre.

● 13 janvier – Timbre Cœur annuel / Guerlain (1 timbre, 1 bloc de 5 timbres et 2 feuilles de 30 timbres)

Imp. : héliogravure
Val. faciale : 0,97 € et 1,94 € /
bloc : 5 x 0,97 € /
1 feuille à 0,97 €
et 1 feuille à 1,94 €



PJ : Paris-Le Carré d'Encre le 13 janvier.

● 20 janvier – Nouvel An chinois / L'Année du Rat (deux blocs de 5 timbres)

Imp. : héliogravure
Val. Faciale : 0,97 € LV et 1,40 € LI
PJ : Paris-Le Carré d'Encre les 17 et 18 janvier.



FÉVRIER

● 10 février

Animaux du monde Reflets (1 carnet de 12 timbres)

Imp. : héliogravure
Val. faciale : 0,97 € LV
PJ : Paris-Le Carré d'Encre les 7 et 8 février.

LV = Lettre Verte
LP = Lettre Prioritaire
LI = Lettre Internationale

PROGRAMME PHILATÉLIQUE COMPLÉMENT 2020 ET 1^{ÈRE} PARTIE 2021

Un arrêté ministériel du 4 septembre 2019 fixe la première partie du programme philatélique de l'année 2021 et complète celui de l'année 2020.

► Complément au programme philatélique 2020 :

- Création d'une nouvelle série : Restauration de Notre-Dame de Paris.
- Commémoratifs et divers : Lancement inaugural d'Ariane 6, Timbres Passion, 80^e anniversaire de l'Ordre de la Libération, 400^e anniversaire du rattachement du Béarn à la France.

► Programme philatélique de l'année 2021, 1^{ère} partie :

- Commémoratifs et divers : Gustave Roussy, Centenaire de la naissance de Georges Brassens, Bicentenaire de l'École nationale des chartes, Elsa Triolet, Bicentenaire de la mort de Napoléon, Bicentenaire de la naissance de Gustave Flaubert, Fromageries Bel (patrimoine industriel).
- Série touristique : Bibracte-Mont Beuvray (Morvan-Bourgogne), Chapelle royale de Dreux (Eure-et-Loir), Le village élu Village

préférés des Français au cours de l'année 2020.

- Émissions internationales : Europa (la faune en danger), Euromed (les bijoux traditionnels de Méditerranée).
- Série Restauration de Notre-Dame de Paris.
- Série Cœur.
- Série Capitales européennes : Ljubljana.
- Série Croix-Rouge.
- Série Fête du Timbre.
- Série Timbres de correspondance (12 émissions).
- Série Métiers d'Art.

Offres

● Collectionneur vend TP surtout neufs, avant 1960, d'Europe Est et Ouest dont Sarre, Dantzig, Memel, Croatie, Serbie, Autriche, Yougoslavie, pays baltes, toutes les périodes d'Allemagne, dont Reich et occupations diverses 1^{ère} et 2^e guerres mondiales. Aussi Italie et annexes (Saint-Marin, Vatican, Fiume, Trieste A et B, Albanie, Egée, Levant italien + toutes les anciennes colonies et occupations italiennes diverses) + occupations autrichiennes (postes de campagne, Bosnie-Herzégovine, Levant). Je détaille également ex-colonies françaises. Grand choix de fin de catalogue France (PA, Taxe, Préos, BF, etc...) D'autres pays du monde (ex : Amérique latine).

L. MONTANARI

6 RUE DES DAHLIAS

69630 CHAPONOST

04 78 45 38 51

lucien.montanari@gmail.com

● Vend 290 enveloppes 1^{er} jour de France, années 1967/1974, 209 enveloppes 1^{er} jour de France, dates diverses, 147 enveloppes 1^{er} jour de Monaco (1969-1974), 240 cartes 1^{er} jour de France et 84 enveloppes pays étrangers 1^{er} jour, l'ensemble 125 € port compris.

J. GRANDIN

06 25 97 25 44

● Propose timbres de St Pierre et Miquelon à échanger contre France même d'usage courant (faciale contre faciale).

JG. DALLO

23 A ANCIENNE ROUTE D'ARMENTIERES

62400 ESSARS

dcrazypostman@gmail.com

Demandes

● Collectionneur de levées centrales depuis 25 ans (plus de 1000 timbres à date répertoriés à ce jour), recherche autres collectionneurs de ces levées, pour former un groupe de travail, de recherches, de partages et d'échanges, sous l'égide de Philapostel.

P. REYNAUD

LE LAISONNAY

2 rue GEORGES GUILLAUME

45290 NOGENT SUR VERNISSON

reynaud-pierre@wanadoo.fr.

02 38 97 73 97

● Recherche reliures et boîtiers Lindner en bon état ainsi que feuilles pré-imprimées pour la Belgique années 1940 à 1944, 1944 à 1966 et 1957 à 1964.

Recherche également, pour des échanges, collectionneur d'aérogrammes.

JG. DALLO

23 A ANCIENNE ROUTE D'ARMENTIERES

62400 ESSARS

dcrazypostman@gmail.com

● Achète objets et documents de La Poste, toutes époques (formulaires, registres, réclamations, procès-verbaux pour timbre ayant servi et irrégularités postales diverses)

Faire offre à :

R. PLEINFOSSÉ

18 LES RUELLLES

14320 CLINCHAMPS SUR ORNE

06 12 45 60 41

rodolphe.pleinfosse@orange.fr

● Recherche lettres et documents postaux anciens et modernes du Doubs et particulièrement Besançon (oblitérations - erreurs de montage de timbres à date - empreintes de machines à affranchir - etc.)

L. FAIVRE

19 AVENUE EDOUARD DROZ

25000 BESANCON

lolo.faivre@laposte.net

● Recherche lettres ou documents postaux des colonies (Soudan - Côte d'Ivoire - Mauritanie - Dahomey - Niger - Sénégal - Guinée Française et Togo) avec timbres 90 c, 2 F et 2,25 F du centenaire de René Caillé, si possibles seul ou en multiples. Également, sur lettres, série Algérie 1939 n° Yvert et Tellier 149 à 152 sur les pionniers du Sahara, Caillé, Lavigier et Duveyrier.

R. CLOCHARD

22 ALLEE DU BOUIL

17620 CHAMPAGNE

roland.clochard@orange.fr

● Recherche lettres et documents avec timbre 1 F Médée de France (N° 1318 Yvert et Tellier) et d'Algérie (N° 368 Yvert et Tellier). Recherche également les surcharges E.A sur lettres, pour timbre.

F. CASTELYN

5 RUE ARISTIDE MAILLOL

75015 PARIS

f.castelyn@gmail.com

● Recherche Canada (TP oblitérés, courriers, préos, provinces) et histoire postale du Lot.

P. SEUGNET

14 LOTISS LE DOMAINE DU SOLEIL

17120 EPARGNES - 06 75 97 24 15

seugnetpatrick77@gmail.com

● Recherche plis accidentés et recommandés ayant voyagé à bord du bateau Marion Dufresne desservant les Îles Australes (Kerguelen - St Paul - Crozet)

JP. COGEZ

18 B RUE FLORIAN

26000 VALENCE

j-pascal.cogez@laposte.fr

● Jeune philatéliste recherche tous documents postaux ou non-postaux sur l'écureuil dans le but d'une présentation en classe ouverte.

Riwal POIDEVIN

10 HAMEAU DES PINSONS

44780 MISSILLAC

phila-1709@orange.fr

La Gazette offre un service supplémentaire à ses lecteurs.

Elle ouvre sa page « Petites annonces » à des demandes issues des associations PHILAPOSTEL.

MERCI D'ENVOYER VOS DEMANDES DE PUBLICATION DE PETITES ANNONCES AU SECRÉTARIAT DE PHILAPOSTEL

soit par courriel à philapostel.secnat@orange.fr, soit par courrier à

PHILAPOSTEL - 8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS

Date limite pour le n° 183 : 29 Février 2020.

Classiques du MONDE

ÉDITION 2020

Tous les timbres du monde de 1840 à 1940



89€

Réf. 134585
1404 pages



Une nouvelle « lecture » des chefs-d'œuvre de l'âge d'or de la philatélie...

« Ce catalogue, c'est la référence et la ressource la plus fiable pour aider les collectionneurs et les professionnels à identifier et valoriser les timbres classiques. Une ode à la philatélie qui comblera tous les passionnés »



YVERT & TELLIER

Pour commander : Par internet sur www.yvert.com - Par téléphone au **03 22 71 71 71**

Par correspondance à **Éditions Yvert & Tellier - 2 rue de l'Étoile - CS 79013 - 80094 AMIENS**

Prix en euros TTC - Frais de livraison : France métropolitaine : 7 euros - Europe : 15 euros - Hors Europe : 25 euros. Prix indiqués valables jusqu'au 31/12/2020.