



La Gazette

Publication trimestrielle de PHILAPOSTEL

N° 183
Avr. 2020

ISSN 1295 5108



P.4

La femme
et la Grande Guerre



P.20

Le nombre sept



P.26

Les nouveautés
philatéliques





PHILAPOSTEL, association des philatélistes et collectionneurs du personnel des Groupes La Poste et Orange Partenaire d'Yvert et Tellier

8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS - ☎ 01 49 70 09 36

Courriel : philapostel.secnat@orange.fr

www.philapostel.net

Les associations de PHILAPOSTEL sont affiliées
à la Fédération française des associations philatéliques

Président d'honneur : Gilles LIVCHITZ

Présidents généraux honoraires :

Gérard CHAUVEAU, Jean-François LOGETTE et Jean-Marie VALDENNAIRE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président général : François MENNESSIEZ

Premier vice-président : Bernard LHERBIER

Vice-présidents : Christine DARLET et Joël MOISY

Secrétaire général : Hervé LUTZ

Secrétaires généraux adjoints :

Jean-Louis BARDELLI et Geneviève PEQUIGNOT

Trésorier général : Gérard SERRA

Trésorier général adjoint : Yves PRAT

Administrateurs : Michel BABLOT, André BORNIER, Jean-Guy DALLO, Alain LE ROI et Thierry MAÎTRE.

LES SERVICES

Abonnements aux revues philatéliques

Nuria GOMEZ
8 RUE BRILLAT SAVARIN
75013 PARIS

Cartophilie

Michel BABLOT
142 AV CHARLES DE GAULLE
33520 BRUGES

Échanges philatéliques sur catalogue

Alain LE ROI
16 RUE DES BLEUETS
86140 LENCLAITRE

Échanges de TP

Yves PRAT
30 RUE DU GRAND CHEMIN
86140 SCORBE CLAIRVAUX

Échanges de vignettes non postales

Geneviève PEQUIGNOT
25 GRAND RUE
68100 MULHOUSE

Échanges de plis marcopiles et maximaphiles

Michel CIOLINA
CHAMPEYMONT
23400 AURIAT

Échanges de plaques de muselets

Thierry MAÎTRE
37 RUE DES PETITES NOUETTES
44115 BASSE GOULAINÉ

Fourniture de pièces commémoratives de 2 euros

Martial BECKRICH
70 RUE DE NANCY
57915 WOUSTVILLER

Mancoliste

Sylvain COFFINET
97 RUE MICHEL GERARD
35200 RENNES

Matériel pour collections

Jean-René PY
89 RUE DAMREMONT
75018 PARIS

Nouveautés marcophilie

Régis IGOULEN
30 RUE DE LA MADINE
54320 MAXEVILLE

Nouveautés de TP étrangers, thématiques et spécifiques français

Jean-Michel TURQUAIS
126 BOULEVARD DE CHARONNE
75020 PARIS

Souscriptions

Richard TOUTAIN
8 RUE BRILLAT SAVARIN
75013 PARIS

LES ACTIVITÉS

Archives

André BORNIER
32 RUE CLAIRE FONTAINE
54250 CHAMPIGNEULLES

Art Posté (Mail Art)

Pascale BRUNEAU
2 LA LOGE MANIER
18360 LA CELETTE

Assurances

Jean Louis BARDELLI
60 AVENUE DU TECH
66700 ARGELES SUR MER

Bibliothèque/médiathèque

François CASTELEYN
5 RUE ARISTIDE MAILLOL
75015 PARIS

Formation

Jean-Claude LABBÉ
9 RUE DE RENNES
50240 MONTANEL

Gestion des cadres philatéliques

Michel VACHER
21 RUE DU VIEUX CHENE
37190 CHEILLE

Juvatélie

Jean-Guy DALLO
23 A ANCI RTE D'ARMENTIERES
62400 ESSARS

PHILAPOSTEL Assistance

Bernard LHERBIER
25 GRAND RUE
68100 MULHOUSE

PHILAPOSTEL DIRECT

Robert DEROY
119 AVENUE DE VERDUN
92320 CHATILLON

Site Internet

Christian LIBEAU
275 RUE ARMENAUT
45570 OUZOUEUR SUR LOIRE

Responsable général des expositions

Christine DARLET
3 HAMEAU DES PINSONS
44780 MISSILLAC

LES ASSOCIATIONS PHILAPOSTEL

AQUITAINE

(dpt 24-33-40-47-64)
Michel BABLOT
142 AVENUE CHARLES DE GAULLE
33520 BRUGES

AUVERGNE

(dpt 03-15-43-63)
Michel DUTHEIL
109 BOULEVARD GAMBETTA
63400 CHAMALIERES

BAS-RHIN

(dpt 67)
Daniel BASCOU
49 RUE D'ALSACE
67380 LINGOLSHEIM

BASSE-NORMANDIE

(dpt 14-50-61)
Fabrice LALLEMAND
4 RUE DU VAL
14970 BENOUVILLE

BOURGOGNE

(dpt 21-58-71-89)
Mario RIZZETTO
24 RUE PIERRE TRAVAUX
21000 DIJON

BRETAGNE

(dpt 22-29-35-56)
Olivier FAUTIER
10 RUE BERTRAND D'ARGENTRE
35740 PACE

CENTRE-VAL DE LOIRE

(dpt 18-28-36-37-41-45)
Michel VACHER
21 RUE DU VIEUX CHENE
37190 CHEILLE

CHAMPAGNE-ARDENNE

(dpt 08-10-51-52)
Denis COLLAS
41 RUE JACQUES PREVERT
51100 REIMS

CORSE

(dpt 2A-2B)
Serge DIACONO
LA PENTA
20111 CALCATOGGIO

FRANCHE-COMTÉ

(dpt 25-39-70-90)
Madeleine AUBRY
13 CHEMIN DU CERISIER
25000 BESANCON

HAUT-RHIN

(dpt 68)
Geneviève PEQUIGNOT
25 GRAND RUE
68100 MULHOUSE

HAUTE-NORMANDIE

(dpt 27-76)
Philippe BOUILLON
APPARTEMENT 18
111 RUE DE LESSARD
76100 ROUEN

HAUTS DE FRANCE

(dpt 02-59-60-62-80)
Jean-Guy DALLO
23 A ANCIENNE RTE D ARMENTIERES
62400 ESSARS

ÎLE-DE-FRANCE

(dpt 75-77-78-91-92-93-94-95)
Joël MOISY
38 RUE ORDENER
75018 PARIS

LANGUEDOC-ROUSSILLON

(dpt 11-30-34-48-66)
Michel CARRIÈRE
11 AVENUE DE FUMEL
34700 LODEVÉ

LIMOUSIN

(dpt 19-23-87)
Michel CIOLINA
CHAMPEYMONT
23400 AURIAT

LOIRE

(dpt 42)
Bernard KIZIRIAN
BP 40050
42002 ST ETIENNE CEDEX 1

LORRAINE

(dpt 54-55-57-88)
Denis BRUNNER
60 RUE GEORGES CLEMENCEAU
54500 VANDOEUVRE LES NANCY

MIDI-PYRÉNÉES

(dpt 09-12-31-32-46-65-81-82)
Patrice PETREAU
9 RUE GEORGES BRASSENS
31200 TOULOUSE

PAYS-DE-LA-LOIRE

(dpt 44-49-53-72-85)
Christine DARLET
3 HAMEAU DES PINSONS
44780 MISSILLAC

POITOU-CHARENTES

(dpt 16-17-79-86)
Alain LE ROI
16 RUE DES BLEUETS
86140 LENCLAITRE

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

(dpt 04-05-06-13-83-84)
Alain FERRIER
LE PROVENCE
12 BOULEVARD EMILE DESFONS
84000 AVIGNON

RHÔNE-ALPES

(dpt 01-07-26-38-69-73-74)
Christian CRETEUR
BP 18207
69355 LYON CEDEX 08

(DOM) MARTINIQUE (dpt 972)

Christian PUIBOUBE
LES HAUTS DE TERREVILLE
77 B RUE DE BELVEDERE
97233 SCHOELCHER

PHILAPOSTEL Numismatique

Jean REYBAUD
BAT F4 DOMAINE DU GRAND SOLEIL
44 AVENUE VINCENT VAN GOGH
13012 MARSEILLE

PHILAPOSTEL Visualia

Josiane ERRAGNE
65 RUE FREROT
94250 GENTILLY

DEMANDEZ LE PROGRAMME



La réunion du Conseil d'Administration du 6 mars a été l'occasion de fixer les grands axes stratégiques de PHILAPOSTEL en 2020 et leur déclinaison concrète.

Tout d'abord, l'animation à base de timbres lancée l'an dernier dans trois centres de vacances Azureva va être déployée à une grande échelle. Une dizaine de sites devraient être concernés, ce qui nous permettra de faire connaître les bienfaits de la collection à un nouveau public, dans un environnement festif. Merci aux équipes d'Azureva d'avoir accepté cette opération.

Nous avons lancé auprès des 311 bureaux philatéliques un bimestriel spécifiquement conçu pour les postiers qui y travaillent, *Le Phil à la Patte*, et nous avons aussi abonné ces bureaux à *La Gazette*. Il s'agit, en toute modestie, d'apporter notre soutien et notre savoir-faire aux collègues, que je salue, et qui œuvrent dans ces bureaux au service de notre loisir.

Nous allons mettre en place une réunion d'une journée à destination des nouveaux bénévoles de PHILAPOSTEL afin de leur présenter de vive voix, sa richesse et son action. Animée par le secrétaire général et moi-même, cette réunion sera répétée si elle rencontre le succès.

Nous serons présents à Paris-Philex 2020, où nous serons heureux de vous rencontrer, si vous venez à ce rendez-vous de juin.

Nous lancerons dans *La Gazette* de juillet une nouvelle opération de parrainage, car nous comptons toujours sur chacun d'entre vous pour assurer l'avenir de PHILAPOSTEL.

En septembre auront lieu à Fournols, en Auvergne, nos stages de philatélie et de cartophilie. Il nous a semblé que ce couplage pourrait créer de nouveaux liens entre les deux et ceux qui les pratiquent. Les inscriptions sont reçues dès à présent au secrétariat ou auprès du responsable de la formation Jean-Claude Labbé !

Toutes ces actions ne seraient pas possibles sans le soutien et la confiance de la Direction Nationale des Activités Sociales de La Poste, que nous remercions sincèrement, ni celui de l'Adphile qui répond toujours à nos sollicitations.

Notre Assemblée Générale aura lieu le week-end de l'Ascension. Phil@poste nous fait à nouveau bénéficier d'une vignette LISA originale, signée Claude Perchat qui sera présente parmi nous. Merci au directeur de Phil@poste et à ses équipes. ■

François MENNESSIEZ
Président général

Sommaire

Éditorial
Page 3

La femme et la Grande Guerre
Page 4

Les œufs de Fabergé et La Croix-Rouge
Page 8

L'assemblée générale 2020
Page 14

Infos PHILAPOSTEL
Page 15

PAP Infos
Page 19

Le nombre sept
Page 20

Infos La Poste
Page 23

Nouveautés philatéliques
Page 26

Petites annonces
Page 27

La Gazette, revue trimestrielle de PHILAPOSTEL

8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS
Tél : 01 49 70 09 36 - Fax : 01 53 21 08 65

La Gazette est financée grâce aux fonds de la Direction Nationale des Activités Sociales de La Poste.

Fondateur : Jean-François GLEIZES

Ancien rédacteur en chef : Robert DEROY

Directeur de la publication : François MENNESSIEZ

Rédacteur en chef : Bernard LHERBIER. Adjoint : Jean-Pascal COGEZ

Rédaction graphique : Roland CLOCHARD

Comité de rédaction : Laurent ALBARET, Roland CLOCHARD, Jean-Pascal COGEZ, Robert DEROY, Alain ISRAËL, Bernard LHERBIER, Christian LIBEAU et Pierre LONDEIX

Relecture : Michel BABLOT, Jean-Claude BERTRAND, Gérard CHAUVEAU, Sylvain COFFINET, Jean-Pascal COGEZ, Robert DEROY et Hervé LUTZ

Ont participé à la réalisation de ce numéro : Michel BABLOT, Martial BECKRICH, Gérard COLINE, Yvon COQUIN, Robert DEROY,

Magali GEFFROY-GROSSE, Luc GUILLARD, Alain ISRAËL, François MENNESSIEZ, Richard TOUTAIN et Jean-Paul UETTILLER

Impression : RANK INDUSTRIE - 20 RUE CARNOT - 95690 NESLES LA VALLEE

Gestion des envois : Gérard SERRA et Richard TOUTAIN

Dépôt légal : à parution

Toute reproduction des articles de ce numéro, même partielle, est subordonnée à l'autorisation du directeur de la publication et des auteurs, quel que soit le mode de reproduction.



LA FEMME ET LA GRANDE GUERRE

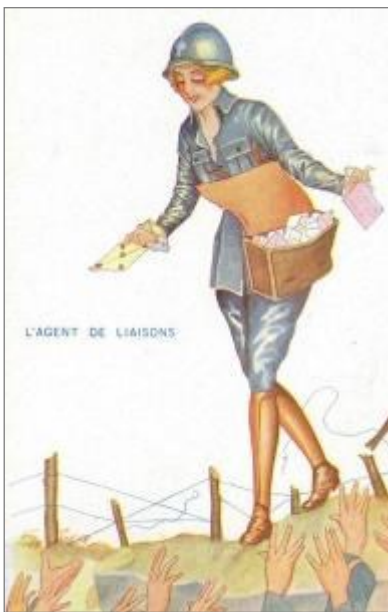
Du patriotisme féminin aux grivoiseries du soldat... ou comment maintenir le moral des troupes...et éviter les désillusions liées à la séparation.

Qui, de nos jours, en France, peut imaginer ce que fut la vie de nos poilus dans les tranchées, sous le feu ennemi, dans la boue, le froid et avec la peur permanente de la mort quand on avait toute la vie devant soi ? Dans ce quotidien ou nulle cellule d'assistance psychologique n'était à l'ordre du jour, une aide précieuse apportait aux soldats envoyés loin des leurs un peu de réconfort : les lettres ou les colis envoyés par leurs mères, leurs femmes ou leurs marraines de guerre.

La carte postale brise l'isolement du soldat

La femme, qu'elle représente la Mère Patrie, la guerrière ou la maîtresse éloignée, eut à cœur d'aider par sa correspondance le soldat à tenir le coup. Les milliards de courriers échangés pendant la Première Guerre mondiale (environ 6 échanges de courrier par an et par soldat pendant 5 ans) ont contribué au maintien du moral des troupes malgré la censure organisée par l'Armée française, contrairement aux armées anglaise ou américaine. On n'imagine pas aujourd'hui l'importance prise par la carte postale au moment du conflit mondial. Ces petits bouts de papier ont circulé dans les pays en guerre, maintenant le lien tissé entre les combattants et l'arrière, pour rassurer les familles attendant désespérément des nouvelles de leurs enfants et parents. Et les soldats avaient besoin de savoir que chez eux, leur entreprise, leur exploitation agricole continuait à fonctionner grâce à leurs épouses ou à leurs parents. Associée au vin chaud qui donnait, sinon l'envie de monter au front, du moins l'inconscience nécessaire pour ne pas reculer devant le feu ennemi, la carte postale représentant la femme était présente autant dans le portefeuille du poilu qu'accrochée dans sa « cagna », car les semaines d'attente des combats pouvaient être longues...

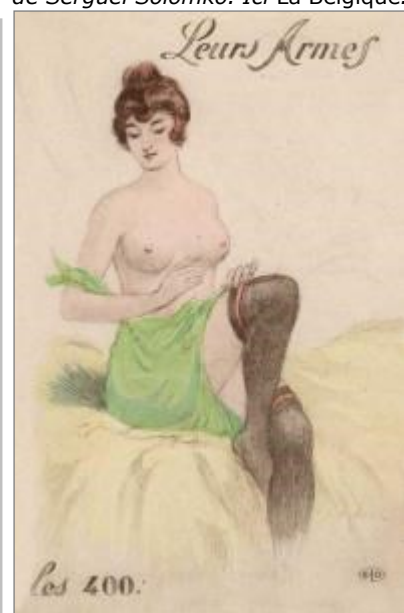
La carte postale la représenta tour à tour sous les traits de la Mère Patrie, de la combattante qui donnait du cœur à l'ouvrage, mais aussi de la maîtresse car les cartes érotiques furent éditées en nombre



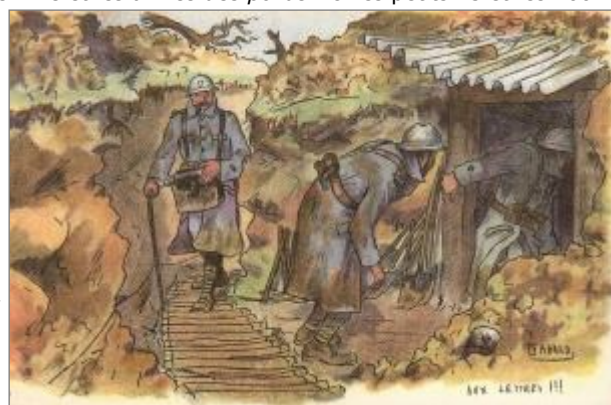
Carte de Xavier Sager.
L'agent de liaison.



Une des 6 cartes de la série
« Guerre européenne de
1914-1919 / édition patriotique »
de Sergueï Solomko. Ici La Belgique.



Cartes de la série « Leurs Armes ». Créateur : A. Parent. Les cartes de cette série allient la femme et les armes des poilus. Ici les petits 75 et les 400.



Carte d'Ernest
Gabard.
Le vaguemestre
dans les
tranchées.



Carte d'une série de 5 intitulée « La Petite Guerre », œuvre d'un illustrateur non identifié. Ce sont « des grivoiseries stratégiques » alliant images sages et textes à double sens. Ici La Défensive et La stratégie.



en France, contrairement à l'Allemagne qui s'y est refusée. Compensation à la sexualité régulière qui ne faisait plus partie du quotidien des hommes. Il ne faut pas oublier l'idéal féminin, qu'on retrouve sous un jour plus romanesque pour rappeler au poilu son aimée restée à l'arrière.

Les combattants qui partent la fleur au fusil en août 1914 vont déchanter quand, après un an de guerre, ils n'ont eu aucune permission, que la victoire n'est toujours pas proche, que la mort rôde et que leur compagne leur manque. Les marraines de guerre, dont l'origine remonte à 1915, furent donc créées pour les hommes qui n'avaient personne à qui écrire ou de qui recevoir des mots de réconfort. Elles sont célébrées sur des cartes postales, notamment sous le crayon d'un Xavier SAGER, dessinateur prolifique, qui montra le rôle essentiel qu'elles jouèrent auprès des hommes.

Les lettres et les colis constituèrent les liens nécessairement maintenus avec l'arrière. Il fallait réconforter, rassurer les hommes sur le fait qu'on comptait sur eux pour défendre leur famille et que celle-ci se débrouillait tant bien que mal pour assurer sans eux le quotidien. Les cadeaux, les dessins ou les photos des enfants, essentiels pour le moral, accompagnèrent les cartes postales. Nul doute que le rôle de la femme, qui changea après la Première Guerre mondiale, trouve dans la carte postale le symbole de son évolution sociétale. La femme qui travaille, la femme amoureuse, la femme indépendante et audacieuse, qui ne serait décidément plus celle qu'elle était avant le conflit, voit le jour très clairement sur les cartes françaises ou anglo-saxonnes et ce, même si le mouvement avait commencé au XIX^e siècle avec les suffragettes, alors que la femme allemande reste avant tout l'épouse et la mère pour le soldat au front.



Carte de la série « Fantaisies trichromes » de Xavier Sager. Ici Demande de marraine d'un jeune Poilu (échanges épistolaires).

« La Famille du soldat » fondée en janvier 1915, suivie de « Mon Soldat », sont des œuvres créées avec le soutien du ministre de la Guerre Alexandre Millerand pour rechercher des marraines de poilus. Dès 1916, le mouvement décroît car les autorités militaires redoutent la manipulation de ces marraines par l'ennemi.



Autre carte de la même série : Demande de marraine de poilu (envoi de colis améliorant l'ordinaire du Poilu).

Les permissions, soutien moral des troupes

Les permissions furent essentielles dans le maintien du moral des troupes. Mises en place à partir de l'été 1915, leur organisation demanda un effort considérable à l'État français. C'est l'occasion pour le poilu de maintenir le lien avec la famille. Il ne faut pas croire, cependant, que ces

LA FEMME ET LA GRANDE GUERRE



De l'illustrateur Sergueï Solomko :
La Marraine dans la série
« Guerre européenne
de 1914-1916 ».



Carte allemande d'Ad. Hoffmann :
Quand le vaguemestre arrive !



Carte issue d'une série
de 5 d'Oudiné intitulée
« Mobilisation féminine ».
Ici La sentinelle. L'une des cartes
portant l'interpellation
« On les aura » permet de situer
la série après la 10 avril 1916,
date à laquelle le général Pétain
a inscrit cette phrase en
conclusion de son ordre du jour,
pendant la bataille de Verdun.



Carte de Tito Saubidet de la série
Idylle de guerre. Ici Atterrissage.
Aucune permission n'est donnée
jusqu'en juin 1915. Joffre accorde
8 jours à tous... sous réserve d'un
accord de la hiérarchie, lié à
l'évolution des combats.
85 000 soldats sur
les 2 millions en bénéficient.



Carte allemande issue d'une série de 8 intitulée
« Auf Urlaub » (En permission). Œuvres de Carl Thiele.
L'auteur montre avec humour,
la vie de famille retrouvée
le temps de quelques jours.
Ici Endlich ein Bett (Enfin un lit).



Amour et Devoir.
Carte de Charles L. Regret : Julie ! je vais bientôt
quitter ton corps pour rejoindre le mien.



Carte de la série
« Les sonneries du Poilu »
(illustrateur non identifié).
Désespoir et frustration de
l'épouse : L'extinction des feux.

Carte de Gaston Maréchaux intitulée Le Cafard consécutif à la fin de la permission.

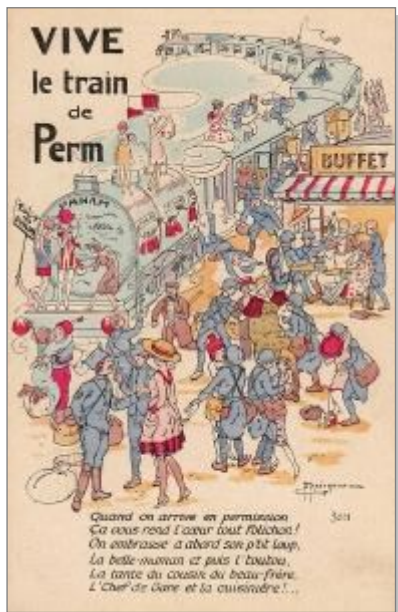


Carte de Xavier Sager intitulée L'Union fait la force dans la série Proverbes de guerre. Si le soldat est solitaire ou ne peut pas rejoindre sa femme ou compagne en raison de l'éloignement, la permission conduit à un développement de la prostitution (plus de 10 000 inscrites ou occasionnelles).

Carte de la série Humour militaire d'un illustrateur non identifié : Je peux dire que j'ai des habitudes rangées pendant ma perm car tous les soirs, je m'couche avec les poules !



Carte de Gaston Maréchaux : Vive le train de Perm.



Une dernière carte d'un illustrateur non identifié portant le titre 1919, qui à sa façon célèbre la Victoire : Bonne année Mam'zelle Victoire !



permissions furent toutes des moments de rêve. Entre les familles qui organisaient des marathons pendant la semaine pour que le poilu revoie les uns et les autres, les rendez-vous chez le notaire, les permissions pouvaient virer au cauchemar... Et que dire des femmes que nombre d'entre eux imaginent « libérées », puisqu'elles ont dû les remplacer aux champs ou dans l'industrie ? Nombre de permissionnaires rêvent d'une sexualité retrouvée le temps de quelques jours de trêve !

Pour ceux qui rejoignent leur épouse, la permission signifie soit quelques jours de paix et de félicité familiale, soit la difficulté à retrouver une intimité et une épouse aimante, la hantise à cette époque étant la crainte de l'infidélité avec « les planqués » de l'arrière... Sans compter le voyage long et éreintant qui menait à la maison, pour ceux qui en avaient une, ou dans des camps aménagés dans les grandes villes pour les célibataires ou les combattants étrangers, car on n'aimait pas trop voir traîner ces poilus va-nu-pieds, sales et pas très en phase avec la vaillante armée présentée au grand public ! Les femmes qui s'étaient émancipées pendant la Grande Guerre n'étaient pas toujours prêtes à tomber dans les bras de poilus dépenaillés -les poilus français ont une maigre solde comparée à celle des Alliés- et sans domicile dans les rues de Paris, notamment.

Ainsi, le retour à la vie civile fut parfois rude pour les soldats qui pensaient que les femmes leur tomberaient dans les bras ! Ce qui fut pour certains l'occasion de se rendre compte que leur rôle avait changé, et leur perception de la vie de famille également, lorsqu'après l'armistice, les hommes revenant du front trouvèrent leurs places occupées dans les usines ou les administrations.

Un grand nombre de femmes, particulièrement dans les campagnes, rendirent aux hommes le rôle que tous avaient connu avant la guerre. En ville, les choses furent souvent différentes, elles avaient acquis des responsabilités, et une autonomie nouvelle. Qu'elles n'étaient pas prêtes à sacrifier une fois la paix revenue. ■

Magali GEFROY-GROSSE
Avec le concours de Robert DERROY

LES ŒUFS DE FABERGÉ ET LA CROIX-ROUGE

La tradition de s'offrir des œufs au printemps remonte à l'antiquité : les Perses, les Egyptiens s'offraient en guise de porte-bonheur des œufs de poule décorés en signe de renouveau. Il est de tradition d'en échanger avec ses proches le jour de Pâques.

En France et en Belgique de tradition catholique, les œufs en chocolat sont apportés par les cloches de Pâques, de retour de Rome la nuit du samedi au dimanche. Dans les pays de tradition protestante plus prononcée, en Allemagne, en Autriche, en Suisse et en Alsace, les œufs de Pâques sont apportés par le lièvre de Pâques. En fait, le lapin très prolifique au printemps est probablement un symbole de fécondité antérieure au christianisme.

L'origine de Pâques

Pourquoi célèbre-t-on la Pâque ? Pâques est une fête religieuse chrétienne qui commémore la résurrection de Jésus. Il semble que le mot Pâques vienne de l'hébreu Pessa'h, le passage, devenu pascha en latin. Pessa'h célèbre la fuite d'Egypte du peuple juif et le passage de la Mer Rouge. La Pâque juive est fêtée le jour de la pleine lune de printemps, le 14 Nissan (Mars/Avril). Or, selon les Evangiles, c'est la veille du Sabbat, durant la préparation de Pessa'h, qu'eut lieu la crucifixion de Jésus. Sa résurrection, trois jours plus tard, est célébrée par la fête chrétienne, le dimanche suivant la pleine lune de printemps.

La fête juive et la fête chrétienne portent le même nom, mais notons que Pâque, sans « s », au féminin désigne d'après le Petit Robert « la fête juive annuelle qui commémore l'exode d'Egypte ». Pâques, au pluriel, représente « la fête chrétienne célébrée le premier dimanche suivant la pleine lune de l'équinoxe de printemps, pour commémorer la résurrection du Christ ».



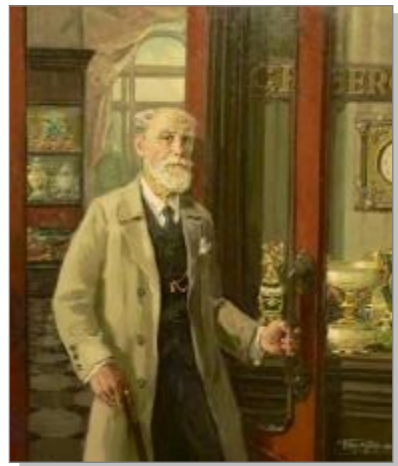
1 Carte postale célébrant Pâques et le printemps.

Mais Pâques n'est pas seulement une fête religieuse, elle est également une fête païenne et représentait autrefois la célébration du printemps (1), de la renaissance et du retour de la lumière, après les longs et tristes mois d'hiver.

Dans l'antiquité déjà, plusieurs légendes illustrent cette joie du renouveau, souvent symbolisée par le retour sur terre ou le réveil d'une déesse ou d'un dieu.

Qui est Pierre-Karl Fabergé ?

Pierre-Karl Fabergé, né le 30 mai 1846 à Saint-Petersbourg en Russie et mort le 24 septembre 1920 à Lausanne en Suisse, est un joaillier russe d'origine germano-danoise plus connu sous le nom de Karl Fabergé (2). Il est connu pour ses créations d'objets décoratifs raffinés : des pendules, des boîtes, des fleurs, des bijoux ayant la forme d'œufs de Pâques (3), réalisés à partir de métaux et de pierres précieuses. Il est issu par son père d'une famille protestante allemande de la Baltique, dont la branche paternelle est originaire de La Bouteille (en Picardie) et a émigré en Allemagne après la révocation de l'Edit de Nantes, puis dans la province balte de Livonie faisant alors partie de la Russie impériale en 1800, avant de rejoindre finalement Saint-Petersbourg dans les années 1830.



2 Karl Fabergé.



3 Carnet de timbres sur les bijoux de Fabergé, Exposition Finlandia 1988.

Il est le fils de Gustave Fabergé, joaillier et de Charlotte Jungstedt de nationalité danoise. La famille fréquente la paroisse suédoise de Saint-Pétersbourg. En 1842, son père ouvre à son compte une joaillerie au 24 rue Bolchaïa Morskaïa, à Saint-Pétersbourg.

Ayant passé toute son enfance dans cette même ville, Karl suit ses parents qui déménagent pour Dresde, en 1860, laissant l'entreprise familiale entre les mains de gestionnaires de confiance. A Dresde, Pierre-Karl suit des cours à l'École des arts et métiers. En 1864, Karl part pour réaliser un grand tour d'Europe. Il complète sa formation auprès d'orfèvres respectés en Allemagne, en France, en Angleterre et découvre les objets exposés dans les galeries des plus grands musées d'Europe. Il poursuit son voyage d'étude jusqu'en 1872 lorsqu'à l'âge de 26 ans, il revient à Saint-Pétersbourg et épouse Augusta Julia Jacobs. Il aura quatre fils, tous brillants artistes. Pendant les dix années qui suivent, l'artisan Hiskias Pendin, employé par son père, deviendra son mentor et tuteur.

À la suite de son père Gustave, Karl prend en main les destinées de la Maison Fabergé en 1870, il a vingt-quatre ans, et devient directeur de l'affaire familiale. Il crée des succursales à Moscou, à Londres, à Kiev et triomphe à l'exposition universelle de Paris en 1900. À cette époque, la société participe au catalogue, à la réparation et à la restauration des objets de l'Ermitage. En 1881, l'entreprise emménage dans des locaux plus spacieux de plain-pied au 16-18 rue Bolchaïa Morskaïa à Saint-Pétersbourg (4).



4 Façade des nouveaux bureaux et ateliers de Fabergé.

À la mort de Hiskias Pendin en 1882, Karl Fabergé est désormais seul pour gérer la société. Il reçoit le titre de Maître orfèvre, qui lui permet d'utiliser son propre poinçon en plus de celui de l'entreprise. La réputation de Fabergé était telle que le délai d'examen habituel de trois jours ne fut pas nécessaire à l'octroi de la distinction. Son frère, Agathon Fabergé, créateur talentueux, rejoint l'entreprise depuis Dresde, où il avait également étudié à l'École des arts et métiers.

La Maison Fabergé diversifie sa production et commence à exécuter des objets fantaisie (5) et non plus seulement des bijoux.

Karl et Agathon Fabergé font sensation à l'exposition panrusse qui se tient à Moscou en 1882. Karl y reçoit la médaille d'Or de l'Exposition et la médaille de Saint-Stanislas. Au cours de cette exposition, Fabergé est remarqué par Alexandre III (1845-1894) (6), qui lui commande des boutons de manchettes en forme de cigale. Une des pièces de Fabergé présentée lors de l'exposition était une réplique d'un bracelet en or du IV^e siècle av. J.-C. faisant partie du trésor des Scythes exposé à l'Ermitage. L'Empereur déclara qu'il ne pouvait pas distinguer le travail de Fabergé de l'original et ordonna que les objets de la Maison Fabergé soient présentés à l'Ermitage, le plus grand musée du Monde, comme des exemples superbes de l'artisanat russe contemporain.



5 Objet fantaisie de Fabergé.



6 Portrait du Tsar Alexandre III.

En 1884, Alexandre III lui accorde le privilège d'être le fournisseur de la Cour impériale, le plaçant en concurrence directe du bijoutier suédois Bolin. Il le restera sous Nicolas II et fut également reconnu auprès des cours du Royaume-Uni, de Thaïlande, de Suède et de Norvège. En 1914 la Maison Fabergé fabriquait plus de 100 000 pièces et a ouvert deux magasins, l'un à Moscou et l'autre à Odessa.

Sa clientèle était composée presque uniquement de souverains, la reine Victoria, le roi du Siam, les maharadjahs de l'Inde ou de riches financiers comme Léopold de Rothschild qui ne commande à Fabergé que des objets émaillés jaune et bleu, ses couleurs sur les champs de courses.

Sa technique et son but principalement étaient d'amuser cette riche clientèle. C'est pourquoi il affectionnait les automates au mécanisme compliqué (7), les cachettes saugrenues, les matériaux les plus précieux. Il était célèbre pour sa technique de l'émaillage « en plein », c'est-à-dire traité en grande surface, et pour les charnières invisibles de tous ses objets.

LES ŒUFS DE FABERGÉ ET LA CROIX-ROUGE



7 Bloc du timbre non perforé du Burundi sur Fabergé pour Rossica 2013.

Il employait plus de sept cents personnes. La spécialisation et le travail à la chaîne étaient de règle dans ses ateliers (8). Chaque spécialiste faisait le même travail pendant des années. Ses horlogers, ses tailleurs de pierres, ses peintres étaient les plus habiles de l'époque (9). Lui-même



8 & 9 Intérieurs des ateliers de la Maison Fabergé.



se contentait de dessiner le modèle et d'en surveiller l'exécution. Certaines pièces demandaient parfois plusieurs années de travail.

La Première Guerre mondiale met un terme aux activités de la Maison Fabergé. En 1914 les ateliers reçoivent l'ordre de fabriquer des armes légères pour le front et des pansements pour les blessés. La filiale londonienne ferme en 1915. Le budget des commandes impériales se voit radicalement restreint.

Lors de la Révolution d'octobre 1917, un « Comité des Employés de la Coopérative K. Fabergé » est mis en place, il reprend la direction de la firme jusqu'à la fin de 1918, lorsque Fabergé émigre. Karl Fabergé quitte la Russie par l'Allemagne en septembre 1918 pour la Suisse. Il meurt le 24 septembre 1920 à l'Hôtel Bellevue à Lausanne. En 1929, sa famille l'enterre au cimetière du Grand Jas de Cannes (en France), auprès de sa femme, décédée en 1925.

Les deux œufs de Pâques Croix-Rouge

En 1885, le tsar Alexandre III offre le premier œuf de Pâques Fabergé à sa femme Marie Fedorovna « L'œuf à la poule » (10).

À première vue, cet œuf avait l'aspect d'un œuf ordinaire, en émail blanc, mais à l'intérieur se trouvait une surprise : une poule multicolore en or, avec à l'intérieur une couronne.



10 Premier œuf de Pâques de Karl Fabergé.



11 Portrait de Nicolas II.

année le tsar commandait pour elle un œuf à Karl Fabergé. À la mort d'Alexandre III, le 1^{er} novembre 1894, son fils Nicolas II (1868-1918) (11), continua la tradition et commanda deux œufs à Fabergé, l'un (12) pour sa mère et l'autre pour sa jeune épouse, Alexandra Fedorovna (13).



12 Œuf Croix-Rouge offert par Nicolas II à sa mère en 1915.



12 Intérieur de l'œuf Croix-Rouge de 1915.



12 Timbre du Ghana de 1993 sur les deux œufs Croix-Rouge.

En tout 52 œufs impériaux furent réalisés, dont deux prévus pour 1918, les œufs Constellation et Bouleau de Carélie, qui n'ont pas été présentés à cause de la Révolution de 1917. Sept de ces 52 œufs sont encore portés disparus...



13 Portrait de l'Impératrice Alexandra Fedorovna.

En 1915, l'œuf de Pâques impérial dit « la Croix-Rouge aux portraits impériaux », rendit hommage à l'implication de Maria Feodorovna comme présidente de la Croix-Rouge durant la Première Guerre mondiale (14). La surprise était que la



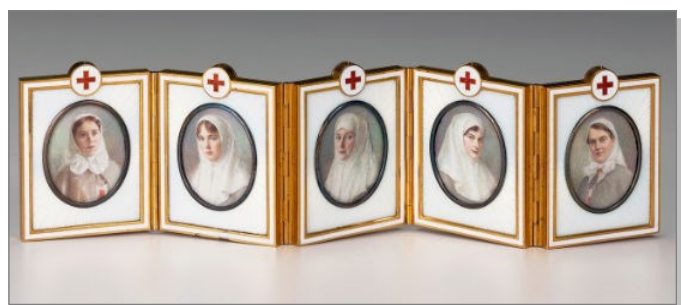
14 Le premier œuf Croix-Rouge offert par le Tsar à son épouse en 1915.

coquille renfermait un paravent articulé représentant les cinq portraits des femmes de la famille Romanov revêtues de l'habit des sœurs de la Miséri-



14 Deuxième timbre du Ghana de 1993 sur les deux œufs Croix-Rouge.

corde (la Grande-Duchesse Olga Alexandrovna, sœur du Tsar Nicolas II, la Grande-Duchesse Olga, fille aînée, la Tsarine Alexandra Feodorovna, la Grande-Duchesse Tatiana et la Grande-Duchesse Marie Pavlovna, cousine germaine du Tsar) (15). Une phrase est gravée au dos de chaque portrait « *Il n'y a pas de plus grand amour que de donner sa vie pour ses amis* ». Les miniatures d'Olga et Tatiana ont été peintes par Vassily Zuiev. À l'intérieur de l'œuf figure une



15 Les cinq portraits de femme de la famille Romanov.

icône attribuée à Adrian Prachov qui représente la herse de l'enfer, représentation orthodoxe de la résurrection du Christ. Sainte Olga, fondatrice du Christianisme en Russie est représentée sur l'aile gauche de l'œuf et Sainte Tatiana martyre figure sur l'aile droite. Sur les deux panneaux des portes est inscrit le monogramme de la couronne de la Tsarine Alexandra et la date 1915.

Sensible à la souffrance de son peuple lors de la guerre de 1914, Alexandra et ses filles avaient suivi une formation d'infirmière et transformé des palais en hôpitaux temporaires. L'œuf est la propriété du Virginia Museum of Fine Arts aux Etats-Unis.

Le deuxième œuf de Pâques offert à sa mère « L'œuf de la Croix-Rouge au triptyque de la Résurrection », en émail blanc présente l'originalité de s'ouvrir verticalement. Il contient des miniatures à l'intérieur. Il est la propriété du Cleveland Museum of Art aux Etats-Unis.

Musée Fabergé de Saint-Pétersbourg

L'idée de créer un musée privé en Russie consacré à l'œuvre du célèbre joaillier russe Karl Fabergé est venue à la fondation après l'achat par Viktor Vekselberg, en 2004, d'une collection unique de chefs-d'œuvre de Fabergé qui avaient été détenus par Malcolm Forbes. Celui-ci avait réuni une collection de 12 œufs de Fabergé.

En février 2004, les héritiers Fabergé vendent la collection chez Sotheby, mais Elena Gagarine, fille du cosmonaute Youri Gagarine et directrice des Musées du Kremlin de Moscou, souhaite son retour en Russie. L'homme d'affaires russe Viktor Vekselberg acquiert alors l'ensemble de la collection avant les enchères, de gré à gré, pour 100 millions de dollars afin de rendre à son pays l'un de ses trésors les plus vénérés.

Musée Fabergé de Baden-Baden

Le milliardaire russe et collectionneur d'art Alexandre Ivanov a inauguré le 15 mai 2009, le Musée Fabergé en Allemagne. Il raconte qu'une des raisons qui l'ont poussé à créer le musée en Allemagne était la sécurité, car créer un musée en Russie est très difficile du fait de nombreuses barrières administratives.

En plus des bijoux et des œuvres d'art décoratives, Alexandre Ivanov a acheté trois œufs Fabergé : l'œuf Carélie, l'œuf Rothschild Fabergé qui avait été offert à l'origine par Béatrice Ephrussi de Rothschild à Germaine Halphen à l'occasion de ses fiançailles avec le jeune frère de Béatrice, le baron Edouard de Rothschild (l'objet d'art a été vendu aux enchères chez Christie's à Londres, le 28 novembre 2007 à

LES ŒUFS DE FABERGÉ ET LA CROIX-ROUGE

Alexandra Ivanov, pour 8 980 500 livres sterling) et le dernier œuf de Pâques de Fabergé, l'œuf en Bouleau, fait de bouleau carélien avec de l'or et des diamants pour Pâques 1917. Le tsar Nicolas II a été renversé avant qu'il ne puisse l'offrir à sa mère Maria Feodorovna (16).



16 Billet d'entrée recto verso du Musée Fabergé à Baden-Baden.

A la recherche des œuf perdus

En 1917, l'œuf en Bouleau fait d'or et de bouleau de Carélie fut sans doute volé par les soldats lors de la révolution d'octobre. Il était composé d'un éléphant mécanique décoré de huit gros diamants et soixante et un plus petits. On le remontait avec une clé sertie de diamants gravée MF pour Maria Feodorovna (17). Le musée Romyantsevsky (aujourd'hui la Bibliothèque Lénine) acquit l'œuf après la révolution d'octobre. Puis disparu, mais retrouvé en 2001, il est la propriété du Musée de Baden-Baden en Allemagne.



17 Le dernier œuf de Fabergé avant la révolution d'octobre 1917.

En janvier 1927, le musée fut fermé et 450 pièces de collection y compris les œufs furent vendus par le gouvernement soviétique aux acheteurs étrangers.

En 2014, la découverte rocambolesque du troisième œuf impérial de Fabergé (18) offert par l'empereur Alexandre III à son épouse à l'occasion des fêtes de Pâques en 1887 et que l'on pensait perdu, a relancé la

frénésie autour des chefs-d'œuvre de bijouterie conçus par les artisans et artistes au service du joaillier de la cour impériale. L'enthousiasme suscité par ce nom légendaire, associé au règne des derniers Romanov, déclenche de nouvelles recherches et découvertes dont voici un aspect méconnu et inédit. Il y a quelques années un œuf de Fabergé d'une valeur de 20 millions d'euros s'est retrouvé, non identifié, sur l'étalage d'une brocante aux Etats-Unis. Au même titre que d'autres exemplaires, l'œuf dont la trace avait été perdue en 1964, fut acheté pour son or par un humble ferrailleur pour la modique somme de 8000 euros. Ignorant la valeur du trésor qu'il avait entre les mains, il avait prévu de fondre l'œuf pour revendre l'or avant de tomber, en 2014, sur un article révélant qu'il s'agissait en réalité d'un œuf de Fabergé original d'une valeur de 20 millions d'euros. Il a été entreposé dans sa cuisine pendant plusieurs années, l'œuf d'or légendaire a été revendu au joaillier Wartski pour un collectionneur anonyme, depuis il a intégré une collection privée et a été exposé en public à plusieurs occasions. ■



18 Le troisième œuf impérial de Fabergé

Alain ISRAEL

Sources :

Photos : Vostok photo et The Forbes collection.

Image : Telegraph.

Wikipédia.

Rendez-vous à

PARIS-PHILEX 2020

Hall 5.1
Paris expo
Porte de
Versailles
Paris 15^e

TIMBRES & COLLECTIONS

11 au 14
juin 2020



entrée
gratuite
10h-18h
(sauf le 14
jusqu'à 16h)

50 stands de négociants français et étrangers et Postes étrangères

La Poste - Phil@poste Timbres, créations spéciales et vignettes LISA

Blocs spéciaux CNEP et FFAP

Championnat de France de Philatélie (Pays invités d'honneur Allemagne - Suisse - Brésil)

Art du Timbre Gravé - Dédicaces d'artistes - Ateliers autour du timbre

Imprimerie du Groupe La Poste - Vente aux enchères de timbres

Des animations tous les jours sur le podium central

Exposition organisée par la CNEP, la FFAP, LA POSTE et l'Adphile
www.cnep.fr - www.ffap.net - www.laposte.fr/toutsurletimbre



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE PHILAPOSTEL

Après 1985, 1998 et 2006, le centre de vacances Azureva de Ronce les Bains va accueillir les participants de la 68^e assemblée générale de l'association.

Cette année notre réunion annuelle sera animée par PHILAPOSTEL Limousin et son président Michel Ciolina aidés par les amis de PHILAPOSTEL Poitou-Charentes. Une bipolarisation qui a déjà fait ses preuves pour l'AG 2019 avec PHILAPOSTEL Haut-Rhin et PHILAPOSTEL Lorraine.

Ronce les Bains est une station balnéaire de la ville de La Tremblade (Charente-Maritime) située au nord du Royannais, dans la partie occidentale de la presqu'île d'Arvert, au bord de l'océan Atlantique. C'est l'engouement pour les bains de mer qui sera à l'origine de cet endroit dont les dunes et la forêt commenceront à voir apparaître maisons et villas en 1856 au lieu-dit La Ronze.

Au point de vue postal, Ronce les Bains a été dotée d'une agence postale (TAD hexagonal pointillé), puis d'une recette distribution (TAD circulaire pointillé) avant d'utiliser, lors de la réforme postale de 1966, les mêmes timbres à date des bureaux de poste de plein exercice. Actuellement, Ronce les Bains est rattachée au bureau de poste de La Tremblade.

Qu'allez-vous trouver à Ronce les Bains ?

Tout commencera le jeudi 20 mai, en début d'après-midi avec l'accueil des délégués, accompagnateurs, et en soirée la traditionnelle bourse d'échanges.

La journée du vendredi sera réservée à l'assemblée proprement dite, aux travaux des jurés et quelques visites en terre charentaise. Le soir, tous les participants sont conviés à l'habituel loto.

Le samedi auront lieu une ou plusieurs conférences et ensuite le vernissage de l'exposition en présence d'autorités locales et postales. S'ensuivra le repas du palmarès et la visite touristique proposée par les organisateurs. Au retour, remise de distinctions et lecture complète du palmarès des différentes compétitions. Après le repas, ce sera soirée libre qui constituera, n'en doutons pas, un moment convivial entre tous les participants avant le départ le dimanche 24 mai 2020 dans la matinée.

Bien sûr, un distributeur LISA, mis à notre disposition par Phil@poste, sera installé, et cette année nous aurons encore la chance et le plaisir d'avoir avec nous, Claude Perchat, la réalisatrice de la vignette LISA. Claude Perchat, graphiste et illustratrice, a réalisé de nombreux timbres à date premier jour, plusieurs vignettes LISA, des documents philatéliques et aussi le carnet de voyage *La France à vivre* édité en 2004.

Ce sera une véritable occasion de découvrir sa gentillesse et son talent et de lui faire signer les souvenirs, enveloppes et cartes qu'elle a réalisés pour notre manifestation.

Bref, un moment à ne pas rater ! Rendez-vous donc au village Club d'Azureva :

17 AVENUE DES ERABLES
17390 LA TREMBLADE. ■



Claude Perchat, réalisatrice de la vignette LISA.

A l'heure où la Gazette a été réalisée, la France est sous confinement pour cause de Coronavirus, la date de l'AG est donc susceptible d'évolution.

■ Les souvenirs de l'Assemblée générale



Les visuels présentés sont des projets non définitifs, ils peuvent encore être modifiés.

■ Il nous a quittés

Comme la presse s'en est fait l'écho, **François Dupouy-Lahitte**, de Phil@poste, a succombé à une attaque foudroyante le lendemain de Noël. Il avait 57 ans et était adhérent de PHILAPOSTEL Ile-de-France. Il avait en charge à Phil@poste la réalisation des Collectors « prestige », nous étions en relation avec lui depuis plusieurs années pour toutes nos opérations Collector. C'est grâce à lui que nous avons pu être en 2019 la première association à émettre un « mini-collector » (pour notre AG de Bussang), ainsi que des planches de timbres personnalisés sous une nouvelle présentation.



François Dupouy-Lahitte (photo Jonathan Serror)

J'avais encore échangé par courriel avec lui, le 19 décembre, pour expérimenter des innovations de sa part qu'il envisageait pour notre AG 2020, et je lui avais souhaité de bonnes fêtes de fin d'année, en se donnant rendez-vous début janvier. C'est le dernier postier avec qui j'ai travaillé : ensemble, nous étions intervenus le 21 novembre, le lendemain de mon dernier jour d'activité à La Poste, devant tous les présidents d'association de La Poste et d'Orange réunis par la Direction des Activités Sociales, pour évoquer le timbre personnalisé ; on s'était bien complétés et, d'un naturel timide et réservé, il m'avait témoigné sa gratitude avec enthousiasme, évoquant avec satisfaction les contacts immédiats qu'il avait pu nouer avec certains présidents d'associations.

Très dévoué dans son activité au quotidien, c'était un garçon d'une extrême gentillesse. Il ne se départissait jamais de son sourire, et il cultivait en permanence la bienveillance. Nous avons accompagné ses obsèques par le dépôt d'une gerbe.

À sa famille, à tous ses collègues frappés par la brutalité de son départ et à qui il va manquer, PHILAPOSTEL présente ses condoléances émues.

François MENNESSIEZ

■ Les associations

PHILAPOSTEL Bretagne

Grosse activité en ce début d'année à PHILAPOSTEL Bretagne, avec tout d'abord la Bourse aux Livres et aux Collections et un nouveau record d'affluence (Plus de 500 visiteurs !) ainsi qu'une souscription MTAM au profit de notre partenaire Vern à Travers le Monde.

Les 6^e rencontres philatéliques Rennaises ont elles

aussi battu leur record d'affluence puisque ce sont plus de 70 philatélistes qui ont assisté à cette journée de conférences et de rencontres autour du timbre.

Par ailleurs, le CA national nous avait confié le tirage au sort des gagnants de l'opération « Un adhérent par jour », qui a été réalisé lors de notre réunion mensuelle.

Enfin, ce sont une trentaine d'adhérents qui se sont retrouvés en février pour notre bourse d'échanges interne et la dégustation de la galette des rois autour du verre de l'amitié.



Affluence à la bourse aux livres et aux collections de Vern-sur-Seiche.

PHILAPOSTEL Pays de la Loire

Les 14 et 15 février 2020 a eu lieu à Sainte-Reine de Bretagne, en Loire-Atlantique, le Premier Jour du timbre *René-Guy Cadou*, avec la participation de PHILAPOSTEL Pays de la Loire. C'est Christine Darlet, présidente de l'association, qui avait proposé au maire de Sainte-Reine de demander un timbre pour le centenaire de la naissance du grand poète. Demande acceptée par La Poste, et timbre inscrit à l'arrêté ministériel du 17 juillet 2018 !

Le bureau de poste temporaire et l'exposition philatélique étaient installés sur les lieux même de la naissance de René-Guy Cadou, le 15 février 1920 : le premier étage de la mairie, qui était il y a 100 ans le logement de fonction de l'instituteur communal, rôle assuré par le père du poète.

L'exposition comportait des panneaux signés Yves Begouin sur les bureaux de poste de la Brière (carte postale ancienne de chaque bureau de poste et enveloppe ancienne oblitérée dans chaque commune), deux présentations sur les poètes et le timbre, spécialement créées par Christine, et une collection élaborée par Daniel Liron à partir de ses documents sur Victor Hugo. Étaient également présentées les œuvres issues du concours d'art posté (mail art), lancé par l'association trois mois plus tôt. Plusieurs articles de presse avaient relayé l'événement.

Christine avait prévu 300 souvenirs, vendus dans la bonne humeur par Gérard et Patricia Crusson. Le samedi en fin de matinée, tout était parti !

L'inauguration a eu lieu en présence du neveu de René-Guy Cadou, auteur du texte du document officiel, et de nombreuses personnalités politiques locales. La représentante de La Poste s'est félicitée que les 50 documents philatéliques en vente aient tous été vendus dès la première journée, prévoyant aussi que les 3600 timbres en stock sur place le seraient avant la fermeture du bureau temporaire.



Le stand PHILAPOSTEL Pays de la Loire au premier jour du timbre René-Guy Gadou.

PHILAPOSTEL Limousin

Raymond Poulidor : une légende s'en est allée.

Ce 13 novembre 2019 restera à jamais gravé dans la mémoire des français, en effet disparaissait ce jour-là sans aucun doute le plus emblématique des coureurs cyclistes du 20^e siècle. Raymond Poulidor, légende du sport français, exemplaire dans sa carrière mais aussi dans sa reconversion, il n'a jamais abandonné le vélo et encore moins ses supporters.

Raymond Poulidor avait un lien particulier avec La Poste puisque son épouse était postière. Lors du



Souvenir du passage du Tour de France chez Raymond Poulidor.

passage du Tour de France en 2004 dans le Limousin, PHILAPOSTEL Limousin et La Poste ont rendu un hommage philatélique à l'enfant du pays. Lors d'une remise officielle de souvenirs, à la suggestion d'un timbre à son effigie qui lui avait été faite, il avait répondu qu'il n'était pas pressé que cela arrive.

PHILAPOSTEL Visualia

La revue N° 90 de l'association est parue en fin d'année 2019.

La couverture est évocatrice, et l'article rédigé par Arlette Hierso Sastre sur *Histoires de rhums* vous fait découvrir, par la carte postale, cette boisson qui est bien sûr à consommer avec modération.

Michel et Annick Grandvoinet racontent leur nouvelle escapade pédestre de 250 km, en 20 étapes, le long de la rivière La Loue traversant les départements du Doubs et du Jura.

Un article signé par Jean-Pierre Hennebois « Anneaux jeunes années » rend un hommage particulier à cet auteur, collectionneur passionné, disparu en octobre 2019 suite à une longue maladie.

Une revue de presse, une présentation du jeune artiste Charles Leval dit Levalet, le chouchou de FIX et l'édition de trois nouvelles cartes postales sont également à lire.

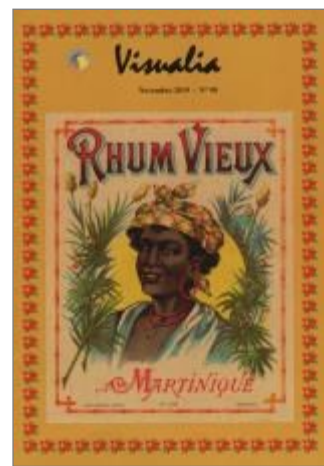
Deux dernières rubriques, du côté de nos adhérents et du côté de Gentilly, très richement illustrées, montrent la vitalité de l'association et sa participation à de nombreuses expositions cartophiles.

PHILAPOSTEL Champagne-Ardenne

L'association a réuni son assemblée générale annuelle le 7 février 2020, au lycée hôtelier Gustave Eiffel de Reims (Marne).

44 sociétaires étaient présents ou représentés à ce moment important de la vie de l'association régionale.

Cette réunion avait pour but d'examiner les résultats de l'exercice 2019, riche en événements, d'analyser les perspectives futures et les activités de l'année en cours. En 2020, sont prévues des conférences trimestrielles sur la philatélie et l'organisation d'un bureau temporaire, le 7 mai 2020,



Couverture dernière revue Visualia

pour le 75^e anniversaire de la capitulation allemande signée à Reims le 7 mai 1945.

L'association a progressé de 8 nouvelles adhésions en 2019, ce qui monte son effectif à 53 adhérents, c'est-à-dire un gain de près de 12%.

Denis Collas a été renouvelé dans ses fonctions de président ; il sera épaulé par Annie Gaboreaud, Pierrette Lurot, Eric Nass, José Lobjoy, Jean-François Thivet et Jean-François Logette.

L'assemblée générale a été clôturée par la traditionnelle tombola et une quinzaine de participants se sont retrouvés au lycée hôtelier pour déguster un succulent déjeuner.

75^{ème} anniversaire de la reddition allemande

Dans le cadre du 75^e anniversaire de l'acte de la reddition allemande signée le 7 mai 1945, à Reims (Marne), PHILAPOSTEL Champagne-Ardenne organisera le 7 mai 2020 un bureau temporaire au bureau de poste de Reims Boulingrin (Marne).

Une oblitération temporaire, une carte postale, un timbre personnalisé (MTAM) et un collector de 4 timbres personnalisés (MTAM), l'ensemble illustré par l'artiste Roland Irolla, seront proposés. On peut commander ces souvenirs en adressant une demande à Annie Gaboreaud - 37 RUE JACQUES PREVERT - 51100 REIMS ou en envoyant un courriel à annie.gaboreaud@wanadoo.fr.

PHILAPOSTEL Haut-Rhin

Un bureau temporaire, dans le cadre du centenaire de la crèche de Noël de la commune d'Orschwihr, a été organisé dans l'église de ce village, les 21 et 22 décembre 2019.

Pour arriver au bureau de La Poste et admirer la magnifique crèche de Noël, il fallait passer devant une exposition de 20 cadres, consacrée à de nombreuses cartes maximum aux sujets religieux et à l'ensemble des cartes et enveloppes de Noël de La Poste.

De nombreux visiteurs sont passés durant les deux jours et près de 2000 MTAM, 180 collecteurs prestige et 400 cartes postales oblitérées ont été vendus. Une très belle réussite saluée par Alain Grappe le maire de la commune, et Jean-Bernard Ziegler, président du conseil de fabrique de la paroisse.

Le 29 février 2020 s'est déroulée l'assemblée générale à la maison des associations d'Orschwihr. Grosse affluence puisque pas moins de 55 personnes étaient présentes. Parmi les invités, se trouvaient Alain Grappe maire de la commune et membre d'honneur pour sa dernière assemblée en cette qualité, ne se représentant

pas et Alain Gaxotte, délégué au Développement régional et délégué aux Relations territoriales du Haut-Rhin du Groupe La Poste.

A l'issue des rapports moral et financier, puis des élections n'ayant apporté aucun changement à l'organigramme en place, un chèque de 300 € a été remis à Jean-Bernard Ziegler en remerciement de l'aide apportée par son association dans le cadre du centenaire de la crèche de Noël.

Philippe Wittig, président national de l'Académie du dévouement national, a ensuite remis la médaille de bronze du bénévolat à Françoise Gadouche et la médaille d'or à Bernard Lherbier.

L'assemblée a été clôturée par une conférence de Jean-François Logette sur le marché international du timbre et par le traditionnel repas qui a réuni 46 personnes dans la joie et la bonne humeur.



Une partie des présents à l'AG et la tribune officielle

PHILAPOSTEL Haute Normandie

À l'occasion de la finale Mondiale de *Mouvements Individuels*, qui se déroulera du 12 au 14 juin 2020, au gymnase Rabelais - 76150 MAROMME, PHILAPOSTEL Haute-Normandie, en partenariat avec l'AL Musculation de Maromme, vous propose deux souvenirs philatéliques marquant cet événement sportif international.



Timbre à date de la manifestation.

Toute commande peut être passée directement avec le bon de souscription imprimable sur PHILAPOSTEL.net et adressé par courrier avec le chèque correspondant, libellé PHILAPOSTEL Haute-Normandie à : Claude GOUPIL
21 RUE DES MARTYRS DE LA RESISTANCE
76960 NOTRE DAME DE BONDEVILLE.

■ PHILAPOSTEL National

Un nouveau secrétaire à PHILAPOSTEL

Le 1^{er} octobre 2019, à la suite du départ à la retraite d'Éric Minvielle, un nouveau secrétaire, Richard Toutain, a été recruté à PHILAPOSTEL. Après quelques mois d'activité, *La Gazette* lui a posé quelques questions.

La Gazette : En quelques lignes, peux-tu résumer ton activité professionnelle au sein de La Poste avant ton arrivée à PHILAPOSTEL ?

Richard : Je suis arrivé à La Poste Paris Porte d'Orléans en 1991 en tant que Guichetier et j'y suis resté 8 ans. Ne tenant pas en place, je suis ensuite devenu assistant commercial au courrier, puis télévendeur, pour arriver ensuite au service Transport à Montparnasse en tant que concepteur du plan de transport courrier. Pour finir, j'ai passé 8 ans au Carré d'encre en tant que vendeur et gestionnaire de stock/comptable.



Richard Toutain, le nouveau secrétaire de PHILAPOSTEL

Inutile de dire que je connais plutôt bien la philatélie. J'ai participé à de nombreux salons et j'ai oblitéré un très grand nombre d'enveloppes. Les philatélistes me connaissent bien et j'avoue que c'était un crève-cœur de les laisser en partant du Carré d'encre.

LG : Comment se sont passés tes premiers mois à PHILAPOSTEL ?

R : Je suis arrivé chez PHILAPOSTEL le 1^{er} Octobre 2019 et ma foi, ce fut dans des conditions un peu particulières. Mais j'ai tout de suite constaté la bienveillance de tous les principaux membres qui composent cette association. Depuis maintenant près de 5 mois, les adhérents se sont habitués à moi et je crois que nous entretenons un très bon contact.

LG : Es-tu collectionneur ?

R : Je ne suis pas philatéliste mais ça ne m'empêche pas d'apprécier la beauté de certains timbres et autres objets philatéliques. Je suis passionné de bijouterie fantaisie et je crée moi-même mes propres modèles de bracelets. À chacun sa passion et son passe-temps !

Opération Un adhérent par jour

PHILAPOSTEL a organisé une opération d'adhésions par ses membres entre le 1^{er} septembre et le 31 décembre 2019.

Cette opération a consisté à l'envoi d'un mailing à l'ensemble des 2600 adhérents de l'association pour réaliser eux-mêmes des adhésions.

L'opération a été dotée des prix suivants :

1^{er} prix : un séjour gratuit pour une personne à l'assemblée générale PHILAPOSTEL à Ronces les Bains.

Du 2^e au 11^e prix : un exemplaire du feuillet Cérès du salon d'automne de philatélie.

Du 12^e au 51^e prix : un exemplaire du collector mono figurine édité par PHILAPOSTEL à Bussang.

Le tirage a été effectué le 20 janvier 2020, au cours de la réunion mensuelle de PHILAPOSTEL Bretagne, avec un jury composé d'Olivier Fautier, président, assisté d'Evelyne Legendre, Gérard Serra, Sylvain Coffinet, Philippe Esnault, Gérard Jaffray et Christian Le Madec.

Certains philapostéliens ayant effectué plusieurs adhésions ont pu gagner plusieurs fois.

C'est Marie-Claude Domino, adhérente Rhône-Alpes qui a gagné le séjour à Ronces les Bains.

Ont gagné un bloc Cérès :

JP. Morel (Franche-Comté), M. Simon (IDF), M. Beckrich (Lorraine), S. Diacono (Corse), J. Rotureau (Pays de la Loire), MP. Lanfranchi (Corse), B. Feyereisen (Bas-Rhin), M. Djouaher (Pays de la Loire), D. Brunner (Lorraine) et JC. Saint-Marc (Martinique).

Les collectors « Un timbre » sont revenus à :

M. Agogué (Centre Val de Loire), M. Todorovic (IDF), M. Bablot (Aquitaine), C. Créteur (Rhône-Alpes), R. Toutain (IDF), J. Erragne (PHILAPOSTEL Visualia), F. Moisy (IDF), S. Diacono (Corse), A. Kerstetter (Haut-Rhin), L. Faivre (Franche-Comté), J. Rotureau (Pays de la Loire), Y. Lehmann (Haut-Rhin), G. Toulotte (IDF), T. Maitre (PHILAPOSTEL Visualia), O. Fautier (Bretagne), A. Bornier (Lorraine), F. Morin (IDF), M. Dutheil (Auvergne), J. Reybaud (Numismates), JP. Petit (Centre Val de Loire), P. Bouillon (Haute-Normandie), J. Andrés (Lorraine), G. Lantoine (Centre Val de Loire).

Chaque gagnant a reçu son lot par courrier.

PHILAPOSTEL remercie toutes celles et tous ceux qui se sont impliqués dans cette action, y compris ceux qui ont essayé de faire adhérer une autre personne, sans y parvenir.

Un stage philatélique et un stage de cartes postales se dérouleront au centre de vacances Azureva à Fournols (63) du 14 au 17 septembre 2020. Ils seront de premier niveau. Les demandes d'inscription sont à faire auprès du responsable formation, J.C Labbé, 9 RUE DE RENNES - 50240 MONTANEL ajc.labbe@orange.fr - 02 33 89 55 41 ou du secrétariat national à philapostel.secnat@orange.fr 01 49 70 09 36 . Une participation de 150 € est prise en charge par PHILAPOSTEL.

PÀP INFOS

L'actualité des produits prêts-à-poster de La Poste.

Comme chaque année, La Poste a émis une enveloppe prêt-à-poster « vœux » pour permettre l'envoi des vœux aux clients. Et comme l'an dernier sa validation pose questions. L'enveloppe au format « américain » est totalement blanche, recto comme verso, la seule illustration étant un timbre personnalisé reprenant le visuel de la chouette du carnet « Fantastique » paru le 4 novembre 2019. Le timbre personnalisé (tarif lettre verte sans mention 20g) est sans bande phospho. Au dos, pas d'indication précisant qu'il s'agit d'un entier « de service ». Bref, tout le monde peut l'utiliser.

À l'intérieur se trouve une carte à deux volets, avec trois faces illustrées de dessins en papier découpé. Sur le premier volet on a la phrase « *Les postières et les postiers vous souhaitent une merveilleuse année* ». Il y a le logo ovale « La Poste » sur le papier intérieur de l'enveloppe, et aucune autre mention d'impression.

Heureusement, le courrier reçu par le Président de PHILAPOSTEL a comporté cette année d'autres types d'enveloppes pré-timbrées, et moins courantes ! Nous en avons repéré 5 modèles, mais on peut penser qu'il y en a eu 6, tous sur beau papier épais, de couleur crème.

On a d'abord un PAP utilisant le timbre « Musée de La Poste », sans valeur faciale, et le logo « La Poste » en haut à gauche de l'enveloppe. Il existe avec deux mentions différentes à gauche du timbre : « *Lettre Prioritaire Internationale* », texte couleur rouge, et « *Lettre verte* », texte couleur verte avec deux bandes de phospho pour la première, une seule bande pour la deuxième.

Au verso, on a le logo ovale « La Poste » au-dessus d'un texte, le tout de couleur grise. Pour la lettre prio, c'est sur 3 lignes : « *Validité monde entier au départ de la France – Valid throughout the world from France – Validez : todo el mundo / para los envios con origen en Francia. Lettre pré-timbrée prioritaire validité permanente prévue pour un envoi jusqu'à 50 g. / Enveloppe agréée par La Poste à usage interne – ne peut être vendue – 243799* ». Pour la lettre verte, c'est : « *Lettre verte pré-timbrée à validité permanente prévue pour un envoi jusqu'à 50 g à destination de la France, Andorre et Monaco. / Enveloppe agréée par La Poste à usage interne – ne peut être vendue – 243799* ».

Ce texte est complété par un texte vertical donnant les références du timbre. L'intérieur de

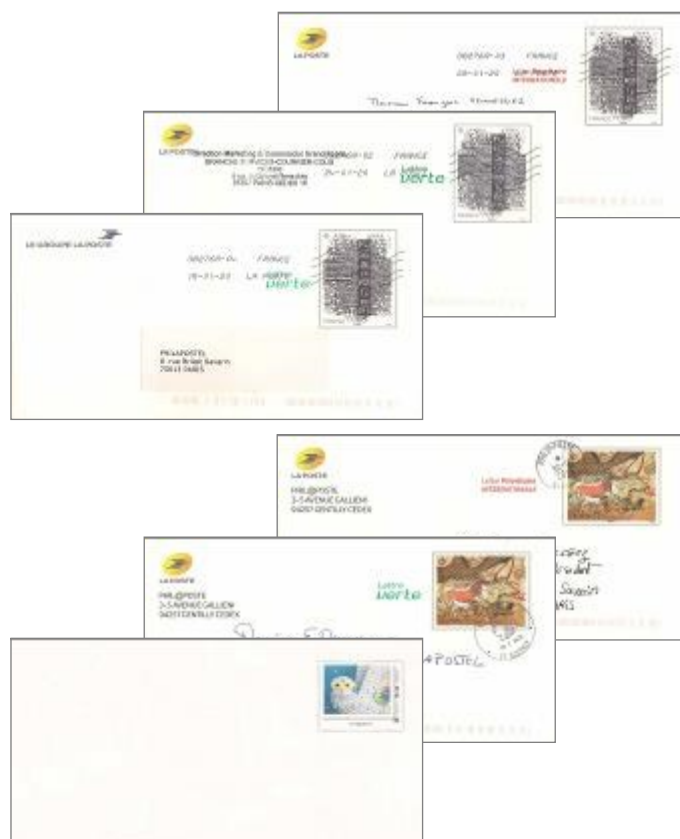
l'enveloppe est totalement vierge, sans aucune mention (logo postal ou n° d'impression).

On a ensuite la même enveloppe, même timbre, même mention, cette fois avec le logo « *Groupe La Poste* » en bleu. Il semble que cette enveloppe ait plutôt servi au courrier du Président du Groupe. Nous n'avons vu qu'une enveloppe à la mention « *Lettre Verte* », mais on peut supposer la trouver au tarif « *Lettre internationale* ».

Et puis on a une enveloppe de même type, mais à l'usage de Phil@poste. Le timbre « *Musée de La Poste* » a été remplacé par le timbre « *Lascaux* », émis le 29 avril 2019. Sous le logo « *La Poste* » figurent sur trois lignes les coordonnées postales de Phil@poste à Gentilly. Les mentions « *Lettre Prioritaire Internationale* » et « *Lettre verte* » sont les mêmes que sur les enveloppes au timbre « *Musée* », les bandes phospho aussi, ainsi que les mentions au verso des enveloppes.

Chacune de ces enveloppes était accompagnée d'un carton en deux volets, en papier fort, couleur crème, avec un timbre correspondant au visuel de l'enveloppe, à l'image de ce qui s'était déjà pratiqué les années précédentes.

On peut penser qu'au vu de la qualité de ces produits, ils ont été émis en très petit tirage, et réalisés par l'Imprimerie du timbre de Boulazac. ■



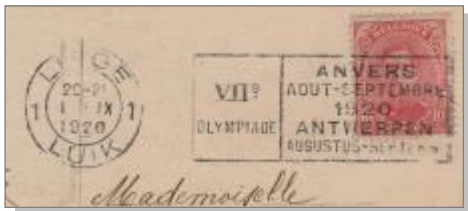
LE NOMBRE SEPT

*Le mystère des nombres, une science qui interpelle.
Évocation du nombre sept.*

Le mot sept vient du latin *septem*. La racine se retrouve dans toutes les langues indoeuropéennes. C'est le *sieben* allemand, le *seven* anglais, le *seizh* breton ou encore le *saptan* sanskrit. Le mot *shabbat* hébreux signifie septième jour. Le plus souvent, le 7 est bénéfique et est un nombre sacré.

Le graphisme du chiffre 7

- Les Romains ont inventé un système de numération basé sur un principe additif : deux symboles juxtaposés représentent le nombre qui est la somme des signes utilisés. L'usage de cette technique de représentation reste réservé à la numération des siècles, des souverains, des années du calendrier républicain, des grandes manifestations ré-



1 Le 7 romain (VII). Courrier du 1^{er} septembre 1920 de Liège pour Ostende (flamme à droite du bloc dateur).

- petitives, etc. (1)
- Perfectionnant le système de numération hindou, les Arabes ont créé les chiffres arabes qui se répandirent dans l'Europe médiévale. À son origine, le chiffre sept était un J inversé. Il n'y avait pas de barre transversale. (2)



2 Paire de Semeuse lignée 15 c vert-gris avec inter panneau portant le chiffre 7.

- Les Franco-phones ont ajouté une barre au chiffre 7 pour le distinguer du 1 écrit avec une « accroche » oblique en haut à gauche. (3)



3 7^e biennale de peinture de Menton. Oblitération d'août 1968 avec flamme commémorative.

- Autre graphisme : la présence d'une virgule à la barre horizontale. (4)

Le ciel et le nombre Sept

L'observation du ciel conduit au nombre 7 et les premiers astronomes avaient identifié 7 planètes. Mais si l'on évoque les 7 planètes, il faut également parler du soleil autour duquel est construit le système solaire. Le soleil est la source

de la lumière, de la chaleur et de la vie. (5)

Le système solaire est constitué d'une étoile, le Soleil, de 4 planètes telluriques (Mercure, Vénus, la Terre et Mars), de



4 Ajout d'une virgule à la barre horizontale sur le 7 d'origine sans barre. Lettre de 1801 de Sedan pour Lyon. Marque linéaire 7 SEDAN et taxe de 7 décimes.

5 Le système solaire. Oblitération du 17 septembre de Herford (Allemagne) - Journée mondiale de l'enfance 2011.



4 planètes géantes externes (Jupiter, Saturne, Uranus et Neptune) et d'une ceinture d'astéroïdes (6). Mais au Moyen-Âge, les astrologues basent

leurs prédictions sur les 7 planètes majeures auxquelles les alchimistes de l'époque font correspondre les 7 principaux métaux : le plomb, l'étain, le fer, l'or, le cuivre, le mercure, l'argent. L'observation du ciel conduit à la découverte de la Grande Ourse formée de 7 étoiles. (7)



6 Nice Soleil et joie. Oblitération Krag 1^{ère} génération de Nice RP du 7 décembre 1954. Affranchissement avec un 15F Marianne de Gandon outremer.



7 La Grande Ourse. Oblitération commémorative du 12 octobre 1997 Berlin-Journée du Timbre.



8 *Donnerstag ou jeudi correspond au jour de Jupiter. Deutsches Reich- entier postal repiqué type Germania. Oblitération de Leipzig du 12 décembre 1912.*

La lune est un astre obscur comme la terre et les planètes. Sa luminosité vient du soleil qui l'éclaire en phase de 7 jours et la notion de semaine de 7 jours est introduite. (8)

Les septénaires de la nature

L'homme peut constater que le 7 l'entoure de diverses façons.

- Son oreille est sensible aux sept notes de la gamme diatonique (9). La lyre, instrument à cordes pincées de l'Antiquité, comporte 7 cordes. (10)



9 *Les sept notes de la gamme. Timbre-poste de la poste vaticane émis pour le 100^e anniversaire de la naissance de Lorenzi.*

- 10 *La lyre à 7 cordes, dont le symbolisme du nombre de cordes est vraisemblablement lié aux 7 planètes, est le plus ancien instrument à cordes pincées de l'Antiquité. Italie-entier postal timbré sur commande.*



- 11 *D'après la Bible, Dieu fit apparaître dans la nuée, après le déluge, un arc-en-ciel, signe de son alliance avec la Terre. Timbre-poste de la Poste vaticane (1974).*



- Son œil est émerveillé par les 7 couleurs de l'arc-en-ciel. (11)

Mythes et croyances autour du Sept de la kaaba

Le 7 est présent dans les mythes et croyances.

- Le judaïsme : le chandelier à 7 branches, le ménorah, qui trouve son origine dans l'Ancien Testament. (12)
- Le christianisme : les sept péchés capitaux, la luxure (13), l'avarice, l'envie, la colère, la paresse, la gourmandise



12 *Le chandelier à sept branches est l'arbre de lumière. Timbre-poste avec tabs d'Israël*



13 *La luxure. USA - V... Mail Seabees (1942).*



14 *Ensevelir les morts, une des sept œuvres de miséricorde. Timbre-poste de la poste vaticane.*

et l'orgueil. Les sept œuvres de la Miséricorde font partie de la théologie chrétienne : enterrer les morts (14), visiter les prisonniers, aider les sans-abris, visiter les malades, vêtir les démunis, donner à boire à ceux qui ont soif et donner à manger aux affamés. La religion chrétienne reconnaît 3 vertus théologiques, la charité, la foi et l'espérance et 4 vertus cardinales, la sagesse, la force, la justice et la tempérance.

- Dans la religion musulmane, la fatiha, sourate ouvrant le Coran, comporte 7 versets. Le 7 est également un nombre symbole de perfection. Les pèlerins font 7 fois le tour de la Kaaba (15), la pierre noire, lors du pèlerinage à La Mecque (et ses 7 collines).



15 *Lors du pèlerinage à La Mecque, les croyants doivent faire 7 fois le tour de la Kaaba (pierre noire). Timbre-poste de la République Islamique de Mauritanie (1980).*

LE NOMBRE SEPT

- Les sept espèces agricoles, figue, grenade, orge, blé (16), olive, miel et vigne sont des dons de Dieu faits à la Terre.

Le Sept dans la civilisation

- Les 7 merveilles du monde : la liste initiale est de Philon de Byzance. Elle comprend les jardins suspendus de Babylone (17), la pyramide de Kheops, le phare d'Alexandrie, le mausolée d'Halicarnasse, la statue chryselléphantine de Zeus à Olympie, le temple d'Artémis à Ephèse et le colosse de Rhodes.

- Le 7 dans l'architecture : on peut ici évoquer entre autres, les 7 tours de Lübeck, les 7 merveilles du Portugal, Martel et ses 7 tours et pourquoi pas le viaduc de Millau et ses 7 piliers ...

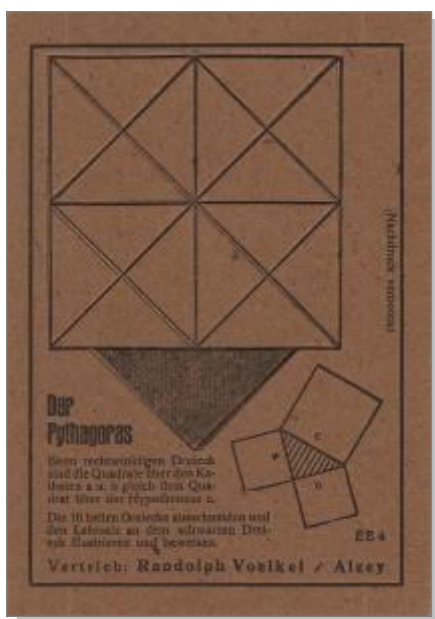
- Les 7 arts libéraux. Au Moyen-Âge, la culture était représentée par 7 disciplines intellectuelles se répartissant en deux cycles : le trivium regroupant la grammaire, la rhétorique et la logique et le quadrivium avec la géométrie (18), l'arithmétique, l'astronomie et la musique.



16 Le blé. Suisse-entier postal timbré sur commande « Fête nationale 1916 ».

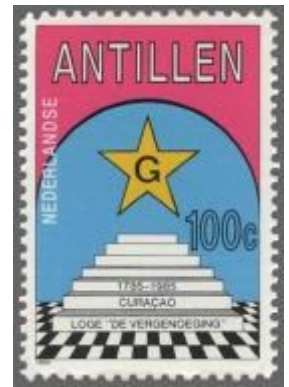


17 Les Jardins suspendus de Babylone construits vers 600 av JC sous le règne de Nabuchodonosor II. République du Mali. Timbre de poste aérienne.



18 La géométrie (le théorème de Pythagore). Allemagne - Feldpost. Carte-lettre (1944).

- Les 7 vertus maçonniques. En franc-maçonnerie, les sept marches du Temple représentent symboliquement, les sept vertus d'un franc-maçon : la tolérance, le silence, la prudence, la loyauté, le courage, la patience et l'amour. Pour qu'une loge puisse travailler, 7 frères doivent être présents. (19)



19 Les sept marches du Temple. Timbre-poste des Antilles néerlandaises.

- Jusqu'en 1921, l'art comportait 6 disciplines : la peinture, la sculpture, la danse, l'architecture, la musique et la littérature. C'est à ce moment que le cinéma est devenu un art, le 7^e. (20) & (21)



20 Le cinéma a été désigné comme le 7^e art en 1921. France, empreinte de machine à affranchir G 0582 (20 X 53).



21 Promotion du cinéma grâce à la compétition. 7^e Festival du film arabe (23-10-96). Oblitération mécanique SECAP de Fameck.

Notre système de numération comporte 10 chiffres. Chacun a sa signification symbolique. Par exemple, le 0 est le symbole du commencement, de la Genèse et de la féminité. Le 1 évoque l'unité, le centre. Le 5, c'est l'équilibre par sa situation centrale dans la numération. Le 9 est le renouveau.

Le monde du symbolisme est riche et chacun peut l'appréhender à sa façon. Cette évocation du sept en est l'image. ■

Jean-Paul UETTWILLER et Robert DERROY

Source iconographique :

la collection de Jean-Paul UETTWILLER - *Le sept, un nombre, un chiffre, c'est toute une histoire.*

ÉVOLUTIONS DANS LE TRAITEMENT DU COURRIER

L'arrivée du traitement automatisé de l'enveloppe (TAE) a nécessité la mise en place d'un nouveau codage et d'une nouvelle indexation du courrier. Deux nouvelles fonctionnalités ont été installées et activées à partir de juillet 2019. Les machines de tri industriel petits formats (MTI-PF) ont été adaptées.

Le traitement des réexpéditions

La finalité du projet est de faire en sorte qu'un objet de correspondance mécanisable de petit format jusqu'au format C5+, envoyé à un destinataire qui a fait un changement d'adresse, fasse seulement un trajet vers la nouvelle adresse : économie d'un trajet et de temps.

Le 11 juin 2019, sur une des MTI-PF de Nantes, il a été installé une imprimante IMAJE 9030 pour le traitement des réexpéditions. La tête d'impression était trop éloignée des plis à marquer et un problème lié au protocole et/ou aux données échangées pour l'impression restait à corriger. Le résultat est l'impression des deux types de marques ci-dessous ce jour-là (1) & (2). Il est à noter que la première est identique à celles que l'on trouve parfois apposées par les machines de tri préparatoire (MTP).

À partir du mois de juillet 2019 les problèmes techni-



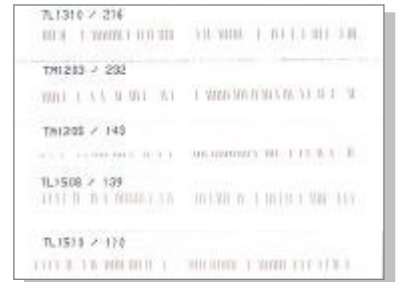
ques sont résolus et les premières mentions de réexpédition apparaissent (3), avec parfois des ratés ou une impression partielle de l'information.



Le traitement des courriers dont l'adresse est reconnue partiellement

À partir de la mi-octobre 2019 est apparu un nouveau marquage. Quand la tournée n'est pas livrée au bureau

distributeur en TCD (Tri Complet Distribution : tournée triée dans l'ordre de distribution), les plis sont marqués avec l'indication de la tournée et le positionnement du pli dans l'ordre de la tournée : TL pour « tournée lettre », TM pour « tournée mixte » et le numéro de la tournée de distribution à 4 chiffres (4).



4 Exemple de 5 lettres : au-dessus des indexations habituelles en orange (sanction de l'adresse à droite et numéro du pli à gauche) on peut voir la nouvelle mention en noir.

L'application informatique des tournées est actualisée au quotidien et le numéro d'une tournée peut changer suite à une réorganisation de celles-ci. L'ajout ou la suppression de points de distribution sur une tournée en modifiant également le rang dans la tournée considérée.

Voici un exemple spectaculaire pour la Mairie des Moutiers 44760 entre le 25 octobre et le 7 décembre 2019 où le numéro de la tournée mixte a été modifié une fois et le rang du pli 7 fois : TM 1919 rang 455 le 25/10, 438 le 08/11, 451 le 19/11, 445 le 23/11, 456 le 25/11, 430 le 06/12 ; TM 0909 rang 253 le 07/12, etc.

Voici un autre exemple pour la société Stalaven, qui possède un numéro de boîte postale : BP 94 à 22120 Yffiniac, entre le 16 décembre 2019 et le 03 janvier 2020 où le numéro de la tournée a été modifié six fois (cinq fois en TM et une fois en TL) et le rang du pli six fois : TM 2323 rang 209 le 16/12, TM 1111 rang 2 le 17/12, TM 1414 rang 499 le 23/12, TM 1717 rang 440 le 30/12, TM 2323 rang 212 le 06/01/2020 ; TL 1616 rang 173 date non déterminée, etc.

La PIC de Pagny-lès-Goins en Moselle a été site pilote pour tester ce nouveau process.



Pour terminer, voici une enveloppe reçue au siège de PHILAPOSTEL à une date proche de la mise en service du nouveau marquage (5).

Martial BECKRICH, Yvon COQUIN, Luc GUILLARD

UNE NOUVELLE PRÉSENTATION DES TIMBRES EN FEUILLE

Avec le timbre « Andrée Chedid » le 23 mars, Phil@poste a initié une nouvelle présentation : une feuille de 15 exemplaires, avec marges décorées. Frédéric Morin, directeur adjoint de Philaposte, répond aux questions de La Gazette.

La Gazette : pourquoi ce nouveau format ?

F. Morin : nous avons constaté, grâce aux études réalisées en 2019, que le format « traditionnel » de présentation des émissions philatéliques (42 timbres ou plus à la feuille), n'était plus forcément adapté aux attentes du marché : faciliter la distribution et la vente auprès du grand public en bureau de poste sans augmenter le tirage.

Dans un bureau de poste, si on entame une feuille, cela génère des complexités de gestion. Et aucun client, sauf quelques rares philatélistes, ne souhaite plus aujourd'hui acheter une feuille complète. La taille même des feuilles rend difficile leur découpe au guichet et leur stockage.

Les clients nous parlent trop d'absence de visibilité du timbre philatélique en bureau de poste. Nous souhaitons sincèrement continuer de le promouvoir partout auprès du grand public, il faut donc qu'il soit facile à manipuler et à acheter : avec cette nouvelle présentation, nous recréons l'envie pour nos collègues en bureau de présenter ce produit à leurs clients.

LG : donc avec ce format vous faites d'une pierre deux coups ?

FM : et même davantage encore ! Nous encourageons l'achat d'une feuille par un montant réduit ; nous facilitons la gestion des stocks ; nous incitons les postiers à les proposer, ce qui est la meilleure promotion possible pour le timbre philatélique ; enfin, et c'est aussi très important, nous innovons : aujourd'hui, il faut sans cesse évoluer, moderniser, faire de la nouveauté, pour renouveler l'intérêt pour le timbre du public.

LG : vous avez décoré les marges des feuilles ?

FM : oui, tant qu'à faire un nouveau produit, autant le faire sous une belle présen-

tation, qui invite à l'achat de l'ensemble et pas au découpage. Chaque feuille est une œuvre d'art, qui pourra séduire les collectionneurs mais aussi les clients sensibles au thème du timbre. Et nous avons conservé le coin daté, naturellement.

LG : aura-t-on toujours pour ces timbres la présentation en « grande » feuille ? Pour la mini-feuille Poste aérienne, on constate une différence entre les timbres entre mini et grande feuille.

FM : je vous rassure, ce nouveau format est unique et normalisé. Il n'y aura qu'une seule présentation, en « petite feuille », dont le nombre pourra varier entre 10 et 15 timbres selon le format du timbre. Cette présentation a été pensée pour être homogène sur toutes les techniques d'impression. D'ailleurs, nous ne parlons pas de « mini-feuille », dont la définition est en réalité un bloc qui porte plusieurs fois le même timbre et indivisible, mais de « Feuille Moderne ».

Nous allons associer ce format avec un « étui » spécialement pensé pour ce nouveau produit : une chemise cartonnée de belle facture, mettant en avant le « Made in France », où on pourra insérer la feuille et avoir un encart de prestige.

LG : ce nouveau format de feuille concernera-t-il à terme tous les timbres ?

FM : pour l'instant, notamment pour des raisons techniques d'impression, nous envisageons ce format pour une dizaine de timbres en 2020, les autres restant sous le « grand » format. Si cette innovation rencontre son public, nous en tirerons les enseignements : passer à 20 émissions dès 2021, puis toute la production philatélique.

La première émission concerne le timbre « Andrée Chedid », en héliogravure. La deuxième sera le timbre « Cathédrale d'Amiens », en taille-douce ;

et la troisième le timbre « Frédéric Dard », en offset. Ainsi nous aurons testé les trois modes d'impression sous ce nouveau format.

Par ailleurs, la société Yvert et Tellier réfléchit à un classeur ou un album pour collectionner ces feuilles, preuve qu'elle croit elle aussi à l'avenir de ces « feuilles modernes ».



RÉTABLISSEMENT DE LA FRANCHISE MILITAIRE AUX ÎLES ÉPARSES

Les Îles Éparses, qui dépendent de l'administration des Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF), sont situées dans le canal du Mozambique ou au nord de l'île de Madagascar. Elles sont au nombre de cinq : Europa, Bassas da India, Juan de Nova, les îles Glorieuses et Tromelin. Il n'y a pas de population autochtone et seuls des militaires et quelques scientifiques peuplent ces îles et assurent la présence française.

Le ravitaillement de ces bases militaires se fait par bateau de la marine nationale ou bien par voie aérienne car quelques-unes de ces îles disposent d'une piste d'atterrissage.

Jusqu'à présent, les militaires des Îles Éparses utilisaient pour leur correspondance personnelle les timbres émis par les TAAF.

Le Décret 2020-999 du 1^{er} avril 2020 vient de rétablir la franchise militaire pour ces îles et un ancien timbre FM dont Périgueux avait encore le poinçon sera utilisé pour alimenter les bureaux de ces îles. La surcharge « Îles Éparses » est apposée sur chaque timbre.

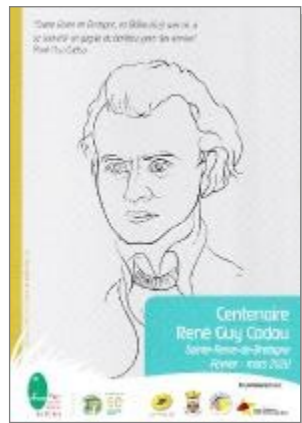


LES CARTES POSTALES DE LA POSTE

À l'occasion de la Saint Valentin 2020, aucune carte postale n'a été publiée par La Poste. Celle de 2019 (voir *La Gazette* 179, page 26) avait été encartée dans les envois aux abonnés du magazine hebdomadaire *Le Nouvel Observateur*.

La Poste a édité lors de l'émission annuelle du timbre « Cœur » des cartes postales en 1999, 2000, 2001 et 2006 reprenant le visuel du timbre. Cela ne semble plus d'actualité ! Le service Cartophilie de PHILAPOSTEL peut vous procurer certaines de ces cartes (✉).

Le 17 février 2020, La Poste a émis un timbre à l'effigie du poète René Guy CADOU, à l'occasion du centenaire de sa naissance à Sainte-Reine-de-Bretagne (Loire-Atlantique). Cette ville a diffusé dans son bulletin municipal une carte postale, tirée à 3 000 exemplaires, comportant les logos de La Poste et de PHILAPOSTEL. PHILAPOSTEL Pays de La Loire a participé au 1^{er} jour de ce timbre.



Trois maquettes d'un timbre consacré à Boris Vian ont été proposées aux votes du 17 au 26 septembre 2019. Le timbre gagnant a été mis en vente le 9 mars 2020 (tirage 900 000 exem-

plaires, valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte). La Poste, la Cohérie Boris Vian et les éditions PRISMA-HEREDIUM lancent du 6 mars au 6 mai 2020 un nouveau concours : *Vos plus beaux mots pour Boris*. Les messages doivent être envoyés sur une carte postale à PHIL@POSTE - Concours Boris Vian - service communication - 3 AVENUE GALLIENI - 94250 GENTILLY. Un jury composé d'experts, artistes et amoureux de Boris Vian révélera le 12 juin 2020 au salon PARIS-PHILEX les 10 messages *Coup de cœur* gagnants. Elle est disponible à Paris au Carré d'Encre et au Musée de La Poste (tirage 10 000 exemplaires, impression sur un papier 300 g sur une imprimante laser Ricoh de l'imprimerie PHIL@POSTE de Périgueux). Elle est offerte par PHIL@POSTE de Périgueux aux acheteurs des timbres Boris Vian. ■



N'hésitez pas à glaner ces cartes, à en prendre plusieurs exemplaires en pensant aux cartophiles de PHILAPOSTEL, amateurs de ces cartes. Grâce à ce geste, quelques-unes des cartes annoncées (✉) sont disponibles sur demande auprès du service cartophilie de PHILAPOSTEL contre la fourniture d'une enveloppe timbrée.

Michel BABLOT

(avec la participation de Gérard COLINE, Richard TOUTAIN et François MENNESSIEZ)

NOUVEAUTÉS PHILATÉLIQUES

MARS

● **9 mars – Un cabinet de curiosités (carnet de 12 timbres autocollants)**

Imp. : héliogravure
Val. faciale : 0,97 € LV
PJ : Paris-Le Carré d'encre les 6 et 7 mars.

● **9 mars – Centenaire de Boris Vian 1920-2020**

Imp. : héliogravure
Val. faciale : 0,97 €, LV
PJ : Paris Le Carré d'encre les 6 et 7 mars.



● **16 mars – Capitales européennes Dublin (feuillelet de 4 timbres)**

Imp. : héliogravure
Val. faciale : 1,40 € LI
PJ : Paris-Le Carré d'Encre les 13 et 14 mars.



● **20 mars – Collectors (4 timbres autocollants) de timbres fruits et légumes de nos jardins**

Imp. : offset
Val. faciale : 0,97 € LV
PJ : Paris-Le Carré d'Encre et certains bureaux à partir du 20 mars.

● **23 mars Andrée Chédid 1920 - 2011**

Imp. : héliogravure
Val. faciale : 1,40 € LI
PJ : Paris-Le Carré d'Encre les 20 et 21 mars.

● **30 mars Salon philatélique de printemps Dole**

Imp. : taille-douce
Val. faciale : 0,97 € LV
PJ : Dole (39) Dolexpo du 27 au 29 mars et Paris – Le Carré d'encre le 27 et 28 mars.

● **30 mars Fête du Timbre Voitures (Peugeot) et vacances**

Imp. : offset
Val. faciale : 0,97 € LV et 1,94 € LV 100 g
PJ : dans 87 villes les 28 et 29 mars.



AVRIL

● **6 avril Œufs d'oiseaux (carnet de 12 timbres autocollants)**

Imp. : héliogravure
Val. faciale : 0,97 € LV
PJ : Paris-Le Carré d'encre les 3 et 4 avril.

● **6 avril Félix Nadar 1820 - 1910**

Imp. : héliogravure
Val. faciale : 1,40 € LI
PJ : Paris-Le Carré d'encre les 3 et 4 avril.



● **20 avril – Raphaël 1483-1520 La Vierge de Lorette**

Imp. : taille-douce
Val. faciale : 2,32 € LP 100 g
PJ : Chantilly (60) – Château et Paris-Le Carré d'encre les 17 et 18 avril.

Note : les nouveautés de France seront dorénavant ventilées entre *La Gazette* et *PHILAPOSTEL Direct*. Nous espérons que les présidents des associations PHILAPOSTEL voudront bien diffuser le *PHILAPOSTEL Direct* à tous leurs membres afin d'assurer la continuité de l'information.



Offres

● Collectionneur vend TP surtout neufs, avant 1960, d'Europe Est et Ouest dont Autriche, Sarre, Dantzig, Memel, Croatie, Serbie, Yougoslavie, pays baltes, toutes les périodes d'Allemagne, dont Reich et occupations diverses 1^{ère} et 2^e guerres mondiales. Aussi Italie et annexes (Saint-Marin, Vatican, Fiume, Trieste A et B, Albanie, Egée, Levant italien + toutes les anciennes colonies et occupations italiennes diverses) + occupations autrichiennes (postes de campagne, Bosnie-Herzégovine, Levant). Je détaille également ex-colonies françaises. Grand choix de fin de catalogue France (PA, Taxe, Préos, BF, etc...) D'autres pays du monde (ex : Amérique latine).

L. MONTANARI

6 RUE DES DAHLIAS
69630 CHAPONOST
04 78 45 38 51
lucien.montanari@gmail.com

● Vends feuilles Lindner pré-imprimées en parfait état : 71 feuilles d'Allemagne Fédérale de 1972 à 1986, 42 feuilles + 4 feuilles pour poste aérienne - taxe - service et préoblitérés de France de 1945 à 1959, 43 feuilles de France (n° 63 à 105) + 1 feuille complément pour timbres de service, 62 feuilles de France (n° 106 à 168) + 17 feuilles complément carnets de 1983 à 1993. Vends également de nombreux timbres neufs et oblitérés d'Allemagne Fédérale, de DDR, d'Autriche, de Pologne, des Pays-Bas et de nombreuses thématiques.

P. REMY

192 RUE DE L'ILE NAPOLEON
68400 RIEDISHEIM
renoir@netcourrier.com

● Collectionneur vend bas prix sa collection de timbres de France absolument neufs, sans charnière avec certaines bonnes valeurs signées.

Je détaille du n° 107 au n° 418 avec une remise de 80 % de la cote - les grosses valeurs au 1/4 de la cote. Du n° 419 au n° 1510 avec une remise de 85 % mais uniquement en années complètes, envoi gratuit. Je dispose aussi de documents de la formation professionnelle des employés des PTT.

M. LAUNAY

72 ALLEE DES GLAIEULS
83210 SOLLIES PONT
06 74 65 59 24
michel.launay14@gmx.fr

Demandes

● Recherche sur thème apiculture les documents philatéliques (timbres - oblitérations - entiers postaux) des congrès Apimondia

1958 - 17^e congrès de Rome,
1969 - 22^e congrès de Munich,
1971 - 23^e congrès de Moscou,
1973 - 24^e congrès de Buenos-Aires,
2003 - 38^e congrès de Ljubljana,
2007 - 40^e congrès de Melbourne,
2011 - 42^e congrès de Buenos-Aires,
2013 - 43^e congrès de Kiev,
2015 - 44^e congrès de Daejon (Corée du Sud)

C. LAURENÇON

55 AVENUE DE LA LIBERATION
26000 VALENCE
laurenconclaude@laposte.net

● Collectionneur recherche et examine toutes propositions d'objets postaux et de lettres du département de l'Yonne.

M. MELAISNE

35 FAUBOURG SAINT LAURENT
89500 VILLENEUVE SUR YONNE

● Recherche les tirelires pièces jaunes des années avant 2004. Faire offre à

C. CALOT

65 RUE FREROT
94250 GENTILLY
06 43 94 78 30

● PHILAPOSTEL Corse recherche magazines automobiles spécial salon de l'auto et numéros classiques jusqu'à fin des années 1980.

S. DIACONO

LA PENTA
20111 CALCATOGGIO
serge.diacono@orange.fr

● Achète entier postal timbré sur commande série II Strassburg. Faire offre avec photo svp.

M. BECKRICH

70 RUE DE NANCY
57915 WOUSTVILLER
martial.beckrich@orange.fr

● Vends collection de 662 marques pages différents, triés et montés dans deux classeurs + gros vrac non trié de plus de 300 pièces (double possible).

Lot à prendre sur place de préférence, prix 60 €. Si envoi postal ajouter 20 € pour frais de port colissimo.

P. REYNAUD

LE LAISONNAY
2 RUE GEORGES GUILLAUME
45290 NOGENT SUR VERNISSON
reynaud-pierre@wanadoo.fr
02 38 97 73 97

Une fois n'est pas coutume, les petites annonces vous invitent à visiter une exposition consacrée au Général de Gaulle pour les 130 ans de sa naissance, le 80^e anniversaire de l'appel du 18 juin 1940 et le 50^e anniversaire de sa mort.

Réalisée par un adhérent, collectionneur passionné de PHILAPOSTEL des Hauts-de-France, avec l'aide d'une association locale d'histoire et mémoire, elle sera visible à son domicile du vendredi 8 mai au dimanche 10 mai 2020 de 10h00 à 12h00 et de 14h30 à 17h30.

L'exposition se tiendra à l'adresse ci-dessous :

JF. GLORIAN

12 RUE DU MARECHAL FOCH
62143 ANGRES

La Gazette offre un service supplémentaire à ses lecteurs.

Elle ouvre sa page « Petites annonces » à des demandes issues des associations PHILAPOSTEL.

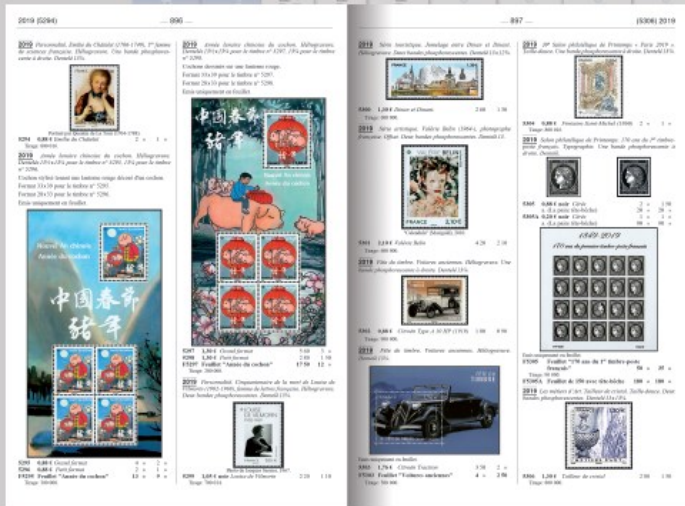
MERCI D'ENVOYER VOS DEMANDES DE PUBLICATION DE PETITES ANNONCES AU SECRÉTARIAT DE PHILAPOSTEL soit par courriel à philapostel.secnat@orange.fr, soit par courrier à PHILAPOSTEL - 8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS

Date limite pour le n° 184 : 31 Mai 2020.

Les catalogues YVERT & TELLIER

C'est dans l'expérience que l'on puise sa force

Timbres de France	Timbres de Monaco et des T.O.M. Autonomie Émirats Arabes Unis, T.A.A.F.	Timbres d'Afrique francophone de l'ouest et l'est à Haute-Volta -	Timbres d'Afrique - de Afrique centrale britannique à Ghana -	Timbres d'Afrique - de Grigoland à Zououlound -	Timbres d'Europe - de Albanie à Bulgarie -	Timbres d'Europe - de Caesée à Grèce -	Timbres d'Europe - de Heligoland à Pays-Bas -	Timbres d'Europe - de Pologne Russie -	Timbres d'Europe - de Saint-Marin à Yougoslavie -	Timbres d'Amérique du Nord - de Canada à Terre-Neuve -	Timbres d'Amérique Centrale - de Arguilla à Gramadines -	Timbres d'Amérique Centrale - de Guatemala à Vierges -	Timbres d'Amérique du Sud - de Argentine à Venezuela -	Timbres d'Asie - Moyen-Orient - de Aden à Yaman -	Timbres d'Asie - Inde - de Afghanistan à Tibet -	Timbres d'Asie - Extrême-Orient de Aouam et Tonkin à Taïwanfou -	Timbres d'Asie francophone - de Cambodge à Vietnam -	Timbres d'Océanie - de Attuak à Victoria -
2020	2020	2019	2018	2018	2018	2019	2019	2016	2017	2018	2016	2017	2019	2015	2015	2015	2019	2017
S050	S050	S07a	S07B	S07B	S07B	S07a	S07a	S07E	S07A	S07B	S07E	S07A	S07a	S07E	S07E	S07E	S07B	S07A



Depuis plus de 100 ans, Yvert et Tellier est la référence mondiale des collectionneurs.

Avec un catalogue de plus de un million de références, créé au fil des ans, Yvert et Tellier accompagne chaque jour les philatélistes dans leur passion.

Yvert et Tellier propose également une version numérique de ses catalogues. Le e-catalogue est un outil mis à la disposition du philatéliste pour consulter les catalogues de cotation Yvert et Tellier.

Cette expérience alliée à un souci permanent d'innovation fait toute notre force et enthousiasme tous les philatélistes du monde depuis plus d'un siècle.

YVERT.COM

Follow us :



2 RUE DE L'ÉTOILE - CS 79013

80094 amiens cedex 3

tél (33) 03 22 71 71 71 / Fax (33) 03 22 71 71 89

contact@yvert.com