



La Gazette

Publication trimestrielle de PHILAPOSTEL

N° 194
Jan. 2023

ISSN 1295 5108

<https://philapostel.net>

Visuel de couverture : Samuel Hahnemann, découvreur de l'homéopathie

P.4

Quid de l'homéopathie ?



P.13

Un collector,
la famille Phil@Kid



P.23

De nouveaux services
au 1^{er} janvier





PHILAPOSTEL, association des philatélistes et collectionneurs du personnel des Groupes La Poste et Orange Partenaire d'Yvert et Tellier

8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS - ☎ 01 49 70 09 36

Courriel : philapostel.secnat@orange.fr

<https://philapostel.net>

Les associations de PHILAPOSTEL sont affiliées à la Fédération française des associations philatéliques

Président d'honneur : Gilles LIVCHITZ

Présidents généraux honoraires :

Gérard CHAUVEAU, Jean-François LOGETTE et Jean-Marie VALDENNAIRE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président général : François MENNESSIEZ

Premier vice-président : Yves PRAT

Vice-présidents : Geneviève PEQUIGNOT et Thierry MAÎTRE

Secrétaire général : Hervé LUTZ

Secrétaires généraux adjoints :

Jean-Louis BARDELLI et Olivier FAUTIER

Trésorier général : Claudine DIEMUNSCHE

Trésorier général adjoint : Dominique BIDAULT

Administrateurs : Michel CIOLINA, Serge DIACONO, Annie LAGARDE, Yves LEHMANN, Alain LE ROI et Françoise VALDENNAIRE.

LES SERVICES

Abonnements aux revues philatéliques

Olivier FAUTIER
10 RUE BERTRAND D'ARGENTRE
35740 PACE

Cartophilie

Michel BABLOT
142 AV CHARLES DE GAULLE
33520 BRUGES

Échanges philatéliques sur catalogue

Yves PRAT
30 RUE DU GRAND CHEMIN
86140 SCORBE CLAIRVAUX

Échanges de TP

Yves PRAT
30 RUE DU GRAND CHEMIN
86140 SCORBE CLAIRVAUX

Échanges de vignettes non postales

Geneviève PEQUIGNOT
25 GRAND RUE
68100 MULHOUSE

Échanges de plis marcophiles et maximaphiles

Michel CIOLINA
CHAMPEYMONT
23400 AURIAT

Échanges de plaques de muselets

Thierry MAÎTRE
2 IMPASSE DES ALISIERS
44190 CLISSON

Fourniture de pièces commémoratives de 2 euros

Martial BECKRICH
70 RUE DE NANCY
57915 WOUSTVILLER

Mancoliste

Sylvain COFFINET
97 RUE MICHEL GERARD
35200 RENNES

Matériel pour collections

Jean-René PY
89 RUE DAMREMONT
75018 PARIS

Nouveautés marcophilie

Régis IGOULEN
30 RUE DE LA MADINE
54320 MAXEVILLE

Nouveautés de TP étrangers, thématiques et spécifiques français

Jean-Michel TURQUAIS
126 BOULEVARD DE CHARONNE
75020 PARIS

Souscriptions LISA

Alain FERRIER
12 BOULEVARD EMILE DESFONS
84000 AVIGNON
philapostel.souscriptions1@gmail.com

Autres souscriptions

Bernard JACOB
30 ALLEE VAL FONTAINE
69290 ST GENIS LES OLLIERES
philapostel.souscriptions2@gmail.com

LES ACTIVITÉS

Archives

André BORNIER
32 RUE CLAIRE FONTAINE
54250 CHAMPIGNEULLES

Art Posté (Mail Art)

Pascale BRUNEAU
2 LA LOGE MANIER
18360 LA CELETTE

Assurances

Jean Louis BARDELLI
60 AVENUE DU TECH
66700 ARGELES SUR MER

Bibliothèque/médiathèque

François CASTELEYN
5 RUE ARISTIDE MAILLOL
75015 PARIS

Formation

Jean-Claude LABBÉ
9 RUE DE RENNES
50240 MONTANEL

Gestion des cadres philatéliques

Michel VACHER
21 RUE DU VIEUX CHENE
37190 CHEILLE

Juvatélie

Jean-Guy DALLO
23 A ANCI RTE D'ARMENTIERES
62400 ESSARS

PHILAPOSTEL Assistance

Eric JARIOD
32 RUE DU PROFESSEUR CALMETTE
33150 CENON

PHILAPOSTEL DIRECT

François MENNESSIEZ
3 RUE MARCEL BOCQUIER
AUBIGNY
85430 AUBIGNY LES CLOUZEAUX

Site Internet

Christian LIBEAU
275 RUE ARMENAU
45570 OUZOUEUR SUR LOIRE

Responsable général des expositions

Christine DARLET
3 HAMEAU DES PINSONS
44780 MISSILLAC

LES ASSOCIATIONS PHILAPOSTEL

AQUITAINE

(dpt 24-33-40-47-64)
Michel BABLOT
142 AVENUE CHARLES DE GAULLE
33520 BRUGES

AUVERGNE

(dpt 03-15-43-63)
Michel DUTHEIL
109 BOULEVARD GAMBETTA
63400 CHAMALIERES

BAS-RHIN

(dpt 67)
Daniel BASCOU
49 RUE D'ALSACE
67380 LINGOLSHEIM

BASSE-NORMANDIE

(dpt 14-50-61)
Fabrice LALLEMAND
4 RUE DU VAL
14970 BENOUVILLE

BOURGOGNE

(dpt 21-58-71-89)
Mario RIZZETTO
24 RUE PIERRE TRAVAUX
21000 DIJON

BRETAGNE

(dpt 22-29-35-56)
Olivier FAUTIER
10 RUE BERTRAND D'ARGENTRE
35740 PACE

CENTRE-VAL DE LOIRE

(dpt 18-28-36-37-41-45)
Michel VACHER
21 RUE DU VIEUX CHENE
37190 CHEILLE

CHAMPAGNE-ARDENNE

(dpt 08-10-51-52)
Denis COLLAS
41 RUE JACQUES PREVERT
51100 REIMS

CORSE

(dpt 2A-2B)
Serge DIACONO
PRATU TONDU
20167 SARROLA

FRANCHE-COMTÉ

(dpt 25-39-70-90)
Madeleine AUBRY
13 CHEMIN DU CERISIER
25000 BESANCON

HAUT-RHIN

(dpt 68)
Geneviève PEQUIGNOT
25 GRAND RUE
68100 MULHOUSE

HAUTE-NORMANDIE

(dpt 27-76)
Philippe BOUILLON
APPARTEMENT 18
111 RUE DE LESSARD
76100 ROUEN

HAUTS DE FRANCE

(dpt 02-59-60-62-80)
Jean-Guy DALLO
23 A ANCIENNE RTE D ARMENTIERES
62400 ESSARS

ÎLE-DE-FRANCE

(dpt 75-77-78-91-92-93-94-95)
Joël MOISY
38 RUE ORDENER
75018 PARIS

LANGUEDOC-ROUSSILLON

(dpt 11-30-34-48-66)
Michel CARRIÈRE
11 AVENUE DE FUMEL
34700 LODEVE

LIMOUSIN

(dpt 19-23-87)
Michel CIOLINA
CHAMPEYMONT
23400 AURIAT

LOIRE

(dpt 42)
Bernard KIZIRIAN
BP 40050
42002 ST ETIENNE CEDEX 1

LORRAINE

(dpt 54-55-57-88)
Denis BRUNNER
60 RUE GEORGES CLEMENCEAU
54500 VANDOEUVRE LES NANCY

MIDI-PYRÉNÉES

(dpt 09-12-31-32-46-65-81-82)
Patrice PETREAU
9 RUE GEORGES BRASSEIN
31200 TOULOUSE

PAYS-DE-LA-LOIRE

(dpt 44-49-53-72-85)
Christine DARLET
3 HAMEAU DES PINSONS
44780 MISSILLAC

POITOU-CHARENTES

(dpt 16-17-79-86)
Alain LE ROI
16 RUE DES BLEUETS
86140 LENCLOITRE

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

(dpt 04-05-06-13-83-84)
Alain FERRIER
LE PROVENCE
12 BOULEVARD EMILE DESFONS
84000 AVIGNON

RHÔNE-ALPES

(dpt 01-07-26-38-69-73-74)
Christian CRETEUR
BP 18207
69355 LYON CEDEX 08

(DOM) MARTINIQUE (dpt 972)

Christian PUJBOUBE
LES HAUTS DE TERREVILLE
77 B RUE DE BELVEDERE
97233 SCHOELCHER

PHILAPOSTEL Numismatique

Jean REYBAUD
BAT F4 DOMAINE DU GRAND SOLEIL
44 AVENUE VINCENT VAN GOGH
13012 MARSEILLE

PHILAPOSTEL Visualia

Josiane ERRAGNE
65 RUE FREROT
94250 GENTILLY

TOUJOURS ACTIFS ET À VOTRE SERVICE !



La nouvelle équipe élue en mai à Trégunc s'est mise au travail afin de porter toujours plus haut, plus loin et plus fort les couleurs de PHILAPOSTEL. Le 3^e quadrimestre a été particulièrement chargé : des animations ludiques à base de timbres dans 6 centres de vacances Azureva, des stands dans trois grandes rencontres de collectionneurs (Moulins, Poitiers, Paris, voir page 12), des offres diverses et variées (envoi des vœux depuis la capitale de l'Europe, promotion du Collector Elisabeth II, offre à tous nos adhérents des produits à tirage limité de La Poste comme le timbre surchargé Moulins ou les émissions du Salon d'Automne, notre traditionnelle carte de Noël, nos catalogues d'échanges, etc), et la suite de notre anniversaire : un timbre personnalisé, une carte postale, une oblitération spéciale et une mini-exposition à Paris au Salon d'Automne, un Collector « la Famille de Phila Kid » pour nos jeunes, et d'autres.

Je souhaite la bienvenue à la centaine de nouveaux amis qui nous ont rejoints depuis septembre, à l'occasion de ces divers événements. Nous sommes à leur service, et nous comptons sur eux pour nous apporter un regard neuf, une nouvelle dynamique, si tant est qu'il en soit besoin.

Notre ami Bernard Lherbier, qui assurait la rédaction en chef de *La Gazette*, a souhaité passer la main. Nous lui adressons nos plus vifs remerciements pour les centaines d'heures qu'il a passées afin que notre revue paraisse chaque trimestre, riche et ouverte à tous les modes de collection. Nous recherchons son remplaçant : si vous aimez l'écrit, contactez-moi ! Pas besoin de compétences ou de connaissances particulières : vous serez accompagné pour vos débuts et jamais seul dans la responsabilité de notre gazette. *La Gazette* est LE lien régulier entre nos 2 750 adhérents, elle existe depuis 1974. Sans un bénévole pour la réaliser, ELLE RISQUE DE DISPARAÎTRE.

Je voudrais également saluer le départ pour d'autres fonctions d'un grand ami de PHILAPOSTEL, Gilles Livchitz, le directeur de Philaposte : dès ma première rencontre avec lui, il a fait preuve d'intérêt et de sympathie pour notre association, dont il avait tout de suite accepté la présidence d'honneur. Il a toujours été ouvert à nos demandes, avec une grande bienveillance. Bonne route à lui et merci pour tout ce qu'il a apporté à PHILAPOSTEL.

Je termine cet édito en vous présentant, au nom de l'ensemble des bénévoles qui se dévouent sans compter au bénéfice de tous, nos vœux les meilleurs pour l'année nouvelle. ■

François MENNESSIEZ
Président général

Sommaire

Éditorial
Page 3

Quid de l'homéopathie ?
Page 4

Infos PHILAPOSTEL
Page 10

Mémoire de postier
Page 16

La stylophiligraphie
Page 18

Père Noël
Page 21

Infos La Poste
Page 22

Le secrétariat du Père Noël a 60 ans
Page 24

Les cartes postales de La Poste
Page 25

Nouveautés philatéliques
Page 26

Petites annonces
Page 27

La Gazette, revue trimestrielle de PHILAPOSTEL

8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS
Tél : 01 49 70 09 36 - Fax : 01 53 21 08 65

La Gazette est financée grâce aux fonds de la Direction Nationale des Activités Sociales de La Poste.

Fondateur : Jean-François GLEIZES †

Anciens rédacteurs en chef : Robert DEROY †, Bernard LHERBIER

Directeur de la publication : François MENNESSIEZ

Rédacteur en chef (par intérim) : François MENNESSIEZ, Adjoint : Jean-Pascal COGEZ

Rédaction graphique : Roland CLOCHARD

Comité de rédaction : Laurent ALBARET, Roland CLOCHARD, Jean-Pascal COGEZ, Alain ISRAËL, Christian LIBEAU et Pierre LONDEIX

Relecture : Michel BABLOT, Jean-Claude BERTRAND, Gérard CHAUVEAU, Sylvain COFFINET, Jean-Pascal COGEZ, Raymond LOËDEC et Hervé LUTZ

Ont participé à la réalisation de ce numéro : Michel BABLOT, Roland CLOCHARD, Robert DEROY †, Alain ISRAËL, François MENNESSIEZ, Ludo.

Impression : RANK INDUSTRIE - 20 RUE CARNOT - 95690 NESLES LA VALLEE

Gestion des envois : Claudine DIEMUNSCH

Dépôt légal : à parution

Toute reproduction des articles de ce numéro, même partielle, est subordonnée à l'autorisation du directeur de la publication et des auteurs, quel que soit le mode de reproduction.



QUID DE L'HOMÉOPATHIE ?

L'homéopathie est d'actualité en raison de la volonté du Gouvernement de dérembourser cette spécialité, méthode de traitement des maladies vieille de plus de 250 ans. Retour sur l'homéopathie, ses principes de base, son application, son utilisation en France et dans le monde et... la polémique qu'elle a toujours créée.

Certains ont pour habitude d'opposer allopathie (du grec, allos, autre, différent, et pathos, maladie), technique consistant à utiliser une substance agissant contre les symptômes et homéopathie (du grec, homoios, semblable, et pathos, maladie) dont le fondement se base sur le principe que la maladie peut être traitée par des éléments constitutifs de la maladie. D'autres classent l'homéopathie dans le groupe des médecines douces.

La Grèce domine le monde antique quatre siècles avant J-C et la médecine n'a pas échappé au mouvement d'idées que de nombreux philosophes et médecins développent alors. Hippocrate (1) fait la synthèse de diverses conceptions anciennes. Il est aussi l'initiateur d'un mouvement qui tend à faire sortir la médecine des temples. Pour Hippocrate, l'homme est une unité vitale, à la fois clinique et thérapeutique. Chaque malade a sa thérapeutique propre, en relation avec ses réactions. Hippocrate écrit dès lors que « les contraires sont guéris par les contraires ». Mais les nombreux écrits hippocratiques contiennent également les principes de base de l'homéopathie : unité malade-remède et loi de la similitude. Il faut noter que les médecins classiques et les médecins homéopathes modernes se reconnaissent disciples d'Hippocrate.

Il n'est ici bien sûr pas question de refaire toute l'histoire de la médecine vue par le prisme de l'homéopathie. Un nom doit cependant être évoqué quand on s'intéresse au passé de l'homéopathie : Paracelse (2). Personnage controversé de la Renaissance, médecin dont les idées sont à la limite de la magie, Paracelse dans ses écrits, va poser les grands principes, en héritage de la science hippocratique, de la médecine actuelle et en particulier de l'homéopathie.



1



2 Deutsche Post - émission de 1949 (« Pour l'aide sociale qui soulage la misère ») : effigie de Paracelse.

Samuel Hahnemann, fondateur de l'homéopathie

Christian Frédéric Samuel Hahnemann (1755-1843) naît le 10 avril 1755 à Meissen (Saxe) (3). Sa brillante scolarité se termine par une dissertation sur *La curieuse construction de la main*. En 1775, il s'installe à Leipzig et à Vienne. Il entreprend des études de médecine qu'il termine à Erlangen avec une thèse intitulée : *Aspect étiologique et thérapeutique des états spasmodiques*. Il ouvre un premier cabinet médical à Hettstedt, dans la région minière du Bas-Hartz. Pour des raisons financières, il s'installe ensuite à Dessau et commence à écrire pour se faire connaître du milieu scientifique. Il travaille dans le laboratoire du pharmacien Häselér dont il épouse la fille adoptive. En 1783, tout en pratiquant la médecine, il entreprend des études de chimie. Hahnemann rédige en 1784 son premier traité médical : *Guide pour guérir radicalement les plaies anciennes et les plaies putrides*. De 1785 à 1789, il est à Dresde et pratique comme médecin public. Des problèmes financiers l'assaillent à nouveau et le conduisent à une importante activité de traducteur de publications scientifiques. Revenu à Leipzig, il prend conscience de l'impuissance de sa pratique médicale, constatant que le médecin à son époque, se soucie fort peu du suivi de son patient. En 1790, il traduit un ouvrage de William Cullen, médecin et botaniste écossais. C'est dans cet ouvrage qu'il trouvera l'idée du principe de similitude, base de la doctrine homéopathique. Pour cela, il testera l'action de la poudre de la racine du quinquina (4). Il en fera de même avec la digitale, le mercure, la belladone, etc. En 1796, Hahnemann fait paraître dans un journal médical son *Essai sur un nouveau principe pour découvrir les vertus curatives des substances médicinales*, suivi de *Quelques aperçus sur les principes admis jusqu'à ce jour*. Il confirme le rapport entre le remède et la maladie et conforte par de nombreux exemples le principe de similitude (5).



3 Deutsche Bundespost - timbre de 1955 : effigie de Samuel Hahnemann et slogan « Sauveur de l'Humanité ».



4 Indes - XXXII^e congrès international d'homéopathie qui s'est tenu en 1977 à Madras. Un timbre a été émis pour l'occasion. Oblitération commémorative du 6 octobre 1977. Il faut noter que le timbre, outre l'effigie de Hahnemann, comporte un cartel : « l'écorce de quinquina fut pour Hahnemann, ce que fut la chute de la pomme pour Newton et le balancement de la lampe pour Galilée ».

De nombreuses autres publications interpellent le monde scientifique et médical développant tous les aspects de l'homéopathie. En 1810, Hahnemann écrit la première édition de l'*Organon* qui est considéré comme le vecteur des idées homéopathiques. Il écrit également sur les maladies vénériennes, la scarlatine et... sur la nécessité d'une réforme de l'art de guérir. Il intéresse de plus en plus le milieu médical allemand et se crée une cour d'adeptes de la méthode. Tournant négatif : en 1820, Hahnemann est accusé de pratique illégale de la pharmacie à la suite d'une plainte des pharmaciens de Leipzig, ville qu'il quitte en 1821 pour s'installer à Köthen et devient le médecin particulier du duc Ferdinand de Köthen. Il restera 14 ans dans cette ville (6).



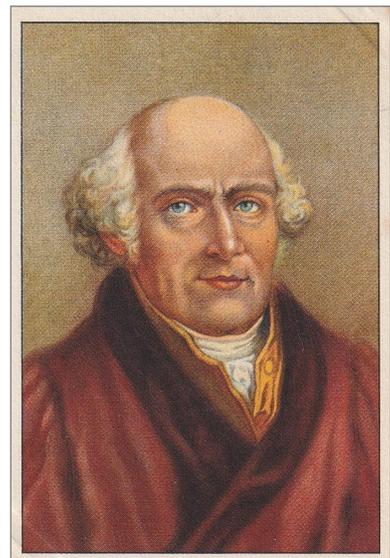
5 Monaco - émission de 1990 à l'occasion du bicentenaire de l'homéopathie (portrait, caducée stylisé, flacons de dilution). Dans le cas de cette émission, c'est la découverte de l'activité du quinquina sur lui-même qui l'a mis sur la voie du principe fondamental de l'homéopathie : « similia similibus curentur ».



6 Vignette de la société KSS de Köthen dont une des activités est l'envoi de lettres et paquets. L'effigie reprise est celle de Hahnemann qui a vécu dans la ville une quinzaine d'années et s'y est marié après la mort de sa première épouse.

En 1828, Hahnemann publie le premier tome de *Les maladies chroniques, leur nature spéciale et leur traitement homéopathique*. Trois autres tomes suivront jusqu'en 1839. L'association pour la promotion et le développement de l'art de guérir par l'homéopathie voit le jour en 1832 (7).

7 Chromolithographie hollandaise Gutermann. Au recto, portrait de S. Hahnemann. Au verso, biographie en deux langues (français et néerlandais) du médecin.



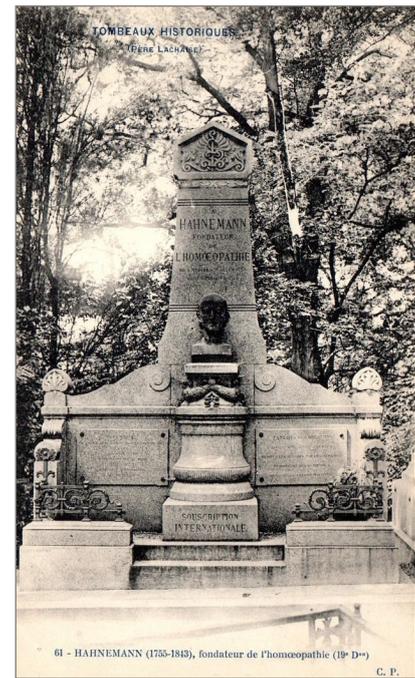
12. Samuel Hahnemann (1755-1843) Samuel Hahnemann

Médecin allemand très réputé. Vers 1789, il tenta de révolutionner la médecine en fondant la doctrine homéopathique. Cette méthode thérapeutique consiste à traiter les malades à l'aide d'agents qui déterminent une affection analogue à celle que l'on veut combattre (vulgairement: guérir le mal par le mal). Ce système était entièrement opposé au principe de l'ancienne médecine, qui combat les symptômes par leurs contraires, c'est-à-dire les inflammations par des rafraîchissements, et vice-versa. Pour se distinguer de l'homéopathie, la médecine usuelle a pris le nom d'allopathie (affection contraire).

Zeer vermaard Duitsch geneesheer. Omtrent 1789 beproefde hij een omwenteling in de geneeskunde te brengen door het stichten van de homoeopatische geneeswijze. Deze therapeutische methode bestaat in een behandelning van de ziekten door middel van agenten die een kwaal veroorzaken analoog aan deze, die men wil bestrijden (in volksmond: 't kwaad door 't kwaad). Dit systeem was heel tegenstrijdig met 't principe van de oude geneeswijze, die de verschijnsels door hun tegengestelde bestrijdt, 't is te zeggen: de ontstekingen door verfrisschingen, en vice-versa. Om zich van de homoeopathie te onderscheiden, nam de gewone geneeswijze de naam van allopathie.

A collectionner dans l'album GUTERMANN

Son épouse Henriette meurt en 1830. Après son remariage à Köthen en 1835 avec une Française, Hahnemann s'installe à Paris et obtient l'autorisation de pratiquer la médecine homéopathique. Sa réputation est grande et il a de nombreuses personnalités dans sa clientèle : Niccolo Paganini, Eugène Sue, la mère de Victor Schoelcher... Samuel Hahnemann meurt le 2 juillet 1843 à 89 ans. Le 11 juillet, il est enterré au cimetière de Montmartre. Le 24 mai 1898, les restes de Hahnemann sont transférés au cimetière du Père Lachaise (8 à 10).



8 Tombeau de Hahnemann au cimetière du Père Lachaise.

QUID DE L'HOMÉOPATHIE ?



9 Hahnemann a donné son nom à divers établissements. Ci-dessus : CPA de la Maison de santé Hahnemann implantée à Neuilly-sur-Seine.



10 CPA - Le Collège Hahnemann de Philadelphie (États-Unis).

Les principes et la pratique de l'homéopathie

Les grands principes de l'homéopathie, tels qu'ils ont été définis par Hahnemann n'ont pas changé :

- la loi de similitude (11) : elle se base sur le constat que toute substance susceptible de déterminer chez l'homme sain certaines manifestations, est susceptible de faire disparaître chez l'homme malade, des manifestations analogues. Pour être appliquée, cette loi implique une très bonne connaissance des maladies mais aussi des réactions de chaque individu suivant sa nature propre.



11 Allemagne - émission de 1996 honorant le 200^e anniversaire de l'homéopathie. C'est en 1896 que Hahnemann évoque le principe de similitude dans une publication (profil du médecin et principe de base de l'homéopathie).

- l'individualisation du malade : tout individu diffère de son voisin et ses différences sont liées au tempérament qui est bien sûr lui-même influencé par des causes exogènes. L'homéopathie doit donc définir la physiologie morbide de l'individu.
- l'individualisation du remède : ce principe découle du précédent. À tout individu bien identifié correspond un remède caractéristique de l'ensemble des symptômes qu'il détermine chez un individu sain. Cela aboutit à rapprocher l'image du remède de la physionomie pathologique du malade.
- la matière médicale et les pathogénésies : la pathogénésie, telle qu'elle a été définie et expérimentée par Hahnemann sur lui-même avec le quinquina consiste à relever l'ensemble des réactions produites sur un individu sain.
- l'atténuation de la substance médicamenteuse : par expérience, Hahnemann et ses disciples ont constaté que certaines des substances utilisées suivant le principe de similitude agissent mieux lorsqu'elles sont administrées à une dose très faible, voire infinitésimale.

La pratique de l'homéopathie résulte de l'application des principes ci-dessus énoncés. Mais dans cet article, il n'est pas possible de rentrer dans la technique de fabrication du médicament homéopathique. Notons simplement qu'il existe deux formes particulières d'administration : la dose globule et le tube granule. Mais il existe aussi des formulations plus traditionnelles comme les gouttes, les pommades, les comprimés, etc..

À partir de drogues végétales ou animales, de produits chimiques d'origine minérale ou organique, ou encore de teintures-mères, on réalise des dilutions successives aboutissant à un produit qui doit sa dénomination latine à l'ingrédient dilué au centième. Ce nom est accompagné d'une symbolique donnant le niveau de dilution. Celle-ci s'exprime en CH (Centésimales Hahnemanniennes) accompagné d'un chiffre donnant le niveau de dilution, CH 30 par exemple. Un exemple peut être donné : une substance d'origine minérale, le phosphore blanc, est un toxique hépatique entraînant une destruction des cellules du foie mais dont la dilution homéopathique, Phosphorus 9 CH, est indiquée pour traiter les troubles hépatiques. D'autres méthodes de dilutions aboutissent à la création de médicaments homéopathiques identifiés par un K ou un LM.

Les professionnels de l'homéopathie insistent sur le caractère non « routinier » de leurs choix,

considérant que, plus encore que dans la thérapeutique traditionnelle, l'individu et la maladie forment une entité ouvrant à la décision thérapeutique (12 & 13).



12 Chromolithographie Wittig's.



13 Chromolithographie Wittig's : publicité pour une boisson à base de caféine. La société a été créée en 1860 à Köthen.

Importance et avenir de l'homéopathie

Il n'est pas question dans cet article d'entrer dans la polémique créée par une volonté de l'État de ne plus assurer le remboursement des médicaments par la Sécurité Sociale.

Toutefois, on peut rappeler les arguments développés par les défenseurs du remboursement de l'homéopathie :

- La France et la Suisse étaient les seuls pays qui assuraient le remboursement partiel (30 %) des traitements homéopathiques. En France, sur 20 milliards d'€ remboursés annuellement par la Sécurité sociale, l'homéopathie comptait pour 130 millions d'€.
- La France a 3 laboratoires spécialisés dont le leader du marché mondial (14 à 20). Aux dires des professionnels du médicament homéopathique, cette mesure supprimerait 1 300 emplois sur les 2 500 du secteur.
- 34 % des Français se sont déjà soignés (6 % régulièrement) avec l'homéopathie.
- Dans le Monde, 300 millions d'humains utilisent l'homéopathie.



14 Fiche publicitaire et descriptive émise par les Laboratoires Homéopathiques de France. Le taraxacum dens leonis est une plante dont la teinture-mère diluée peut traiter les troubles gastriques et hépatiques.



15 CPSPM - carte publicitaire et technique des laboratoires du Dr Madaus fondés en 1920, spécialisés dans les médications homéopathiques et naturelles (préparation d'opium à partir de papaver somniferum).



16 France - empreinte de machine à affranchir, type SATAS modèle SE, catégorie B à fonctionnement électrique. Valeur de 10c pour imprimés pli daté du 13 octobre 1961 (tarif du 2 janvier 1959 au 18 mai 1964). Publicité pour les Laboratoires Boiron, créés



à Paris en 1932 par les frères Boiron, transférés à Lyon en 1969. C'est le leader mondial de la production de médicaments homéopathiques.

17 Calendrier publicitaire édité par les Laboratoires Boiron. Publicité pour l'oscilloccinum, médication des états grippaux, un des blockbusters de Boiron.



18 Empreinte de machine à affranchir type Havas modèle G, catégorie A du

26 juillet 1961 (tarif lettre ordinaire jusqu'à 20g du 6 janvier 1959 au 17 janvier 1965). Publicité pour les Laboratoires Lehning créés par René Lehning en 1935 et installés à Metz.

QUID DE L'HOMÉOPATHIE ?

Votre pharmacien vous conseille
Influenzinum 2014/2015 9 CH

SEMAINES	s1	s2	s3	s4	s5	s6	s7	s8	s9			
en préventif* par semaine	■	■	■	■					■			
JOURS	11	12	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12
en curatif par jour	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Demandez conseil à votre pharmacien. Si les symptômes persistent, consultez votre médecin. Ne remplace pas le vaccin.
*Référence bibliographique : Dr CHEMOUNY
Le guide de l'homéopathie-Ed. 09/97
925 608-06

ROCAL
GROUPE LENING

19 Carte publicitaire des Laboratoires Lehning. Publicité pour l'Influenzinum 9 CH, dilution infinitésimale de vaccin antigrippal.

20 Indes - Oblitération temporaire émise à l'occasion du congrès international de médecine homéopathique (1989). Effigie du D^r Constantine Hering (1800-1880), médecin allemand formé à l'Université de Leipzig. Après avoir été un critique de l'homéopathie, il en devint un des plus ardents défenseurs après des traitements personnels réussis avec l'arsenic. Il émigre aux États-Unis en 1833 et devient un des pionniers de l'homéopathie dans ce pays.

• L'homéopathie est bien implantée en Belgique, en Grande-Bretagne, aux États-Unis, au Brésil (21 & 22), au Pakistan, aux Indes.

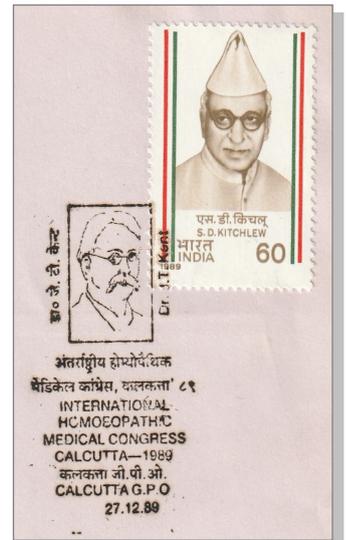


21 Brésil timbre-poste émis en 1952 à l'occasion du IV^e congrès brésilien d'homéopathie. Effigie du D^r Licínio Cardoso (1852-1926), prosélyte de l'homéopathie au Brésil.

22 Brésil - carte souvenir émise à l'occasion du premier congrès mondial d'homéopathie. Timbre-poste (effigie de Hahnemann) émis pour honorer l'évènement. Oblitération grand format du 8 août 1954.

23 Indes Oblitération temporaire émise à l'occasion du congrès international de médecine homéopathique de Calcutta en 1989. Effigie de D^r James Tyler Kent (1849-1916), grand défenseur de l'homéopathie aux États-Unis et auteur d'une somme des connaissances homéopathiques de l'époque.

• Aux Indes, 250 000 homéopathes soigneraient 10 % de la population (23).



24 Verso d'une facture émise le 27 juin 1890 par la pharmacie Corhumel à Metz.

• Ces quelques chiffres montrent que l'homéopathie n'est pas une pratique marginale, même si elle n'intervient que pour une faible part dans les comptes de la Sécurité Sociale française (24).



Conclusion

L'homéopathie n'est pas marginale et compte de nombreux adeptes (25). Une polémique s'est développée autour de l'inefficacité du médicament homéopathique conduisant à penser qu'il n'aurait qu'un effet placebo (produit sans activité scientifique reconnue mais agissant sur le psychisme du malade). En fin de compte, tout réside dans une utilisation raisonnée de l'homéopathie. Celle-ci peut parfaitement côtoyer la médecine traditionnelle. Quant à son déremboursement par la Sécurité Sociale... ■



25 CPA - Hommage chanté à l'homéopathie (portrait, scène de soins à un vieillard malade).

Robert DEROY †



Ma collection

200 créations philatéliques en compétition



GITANE



100 LOTS À GAGNER



Votez du 9 janvier au 9 avril 2023

www.electiondutimbre.fr



© La Poste - SA au capital de 5 200 325 816 € - 356 000 000 RCS Paris - Siège social : 9, rue du Colonel Pierre-Émile Du Colomb, 75015 Paris - Couverture Livre des Timbres France 2022 - © Françoise Pétrivitch - Timbre Coeur Saint-Louis - Saint-Louis d'Illoues-Micol - Timbre Le Toumalat - création originale DOZ - © La Poste Philaposte - Novembre 2022

■ PHILAPOSTEL National

Ils nous a quittés



Au revoir Gilbert !

Gilbert Morel nous a quittés le 8 octobre 2022 dans le cadre d'un événement philatélique auquel il participait.

Gilbert était l'un des derniers grands philatélistes de notre association à laquelle il avait tant donné.

Il avait adhéré aux Postiers Philatélistes, l'un des anciens

noms de PHILAPOSTEL, en 1967. Son nom figurait dans la circulaire n° 67 des PP de février 1968 au côté des Claude Maneau, Jean-Marie Gibiat, Henri Audebert et moi-même.

Il portait le numéro 1478 des PP et habitait à l'époque au 40 quai Gailleton à Lyon. Il avait adhéré alors au groupe prestigieux des PP du Rhône.

Quand j'avais été élu président national de l'Union des Philatélistes des PTT (l'ancien nom de PHILAPOSTEL) en 1983, il était spontanément venu me voir pour me proposer ses services tant sur le plan associatif que philatélique. J'avais bien sûr accepté. Quand nous avons constitué des groupes régionaux, il avait avec notre ami Philippe Bauban créé le groupe Auvergne, un groupe dynamique qui avait à plusieurs reprises organisé l'assemblée générale annuelle de notre association. Plus tard, il s'était occupé pour approvisionner l'association de la Martinique en cadres d'exposition qu'il avait fait transporter par bateau jusqu'à cette île des caraïbes.

Pour la plupart d'entre nous, Gilbert était un ami de longue date, un ami de 30 ans et plus, que nous avons connu à travers une passion qui l'animait et le transcendait : la philatélie.

Philatéliste éminent, chercheur historique impénitent, Gilbert avait une avidité de découvrir mais aussi une volonté de transmettre son savoir qui témoignait de sa générosité.

Cette passion de la philatélie l'avait amené à réaliser une monographie de l'histoire postale du département du Puy-de-Dôme : le Puy-de-Dôme parce qu'il voulait honorer ses racines, et l'Histoire postale parce que Gilbert appartenait à cette grande famille des postiers dont il était fier. Il avait fini sa carrière comme receveur de La Poste, un titre qui avait un sens à l'époque : un sens de la responsabilité, un sens du devoir et un sens du service public.

Il y a quelques années, Gilbert avait lutté contre la maladie qui le rongait et avait fini par l'oublier grâce à sa ténacité, sa volonté, son courage et sa vigilance.

De cette expérience difficile, il avait su distinguer et reconnaître la valeur de « l'amitié » et les trois lettres du mot AMI avaient pour lui une signification essentielle et un potentiel inestimable.

Il était généreux et bon, il donnait volontiers son amitié, même si quelquefois en retour il recevait peu et certainement pas à la hauteur de ce qu'il aurait pu envisager. De cela, et même blessé, il n'en disait rien et restait toujours indulgent et d'une discrétion exemplaire.

Il est l'un des derniers grands philatélistes de notre association dans la lignée des Pierre Souchon, Michel Liflard, Jacques Cardes, Pierre Fallot, Jean-Claude Coste et Daniel Mingant. Les médailles n'étaient pas son truc mais ses connaissances en matière de philatélie étaient immenses. Il était toujours prêt à aider un débutant en lui donnant généreusement quelques plis dont certains avaient une valeur inestimable. De cela, il s'en moquait.

Aujourd'hui, nous sommes tous dans la peine à côté de son épouse Andrée et de sa famille à laquelle nous témoignons notre soutien dans ces moments difficiles. La peine d'avoir perdu un ami, un ami fidèle, sincère, doté de qualités de grandes valeurs.

Au-delà de l'amitié, Gilbert était animé d'un humanisme caché mais réel qu'il cachait avec pudeur.

Ses quelques voyages en Inde lui avaient façonné une vision différente de la vie quotidienne. Il en parlait beaucoup à ses retours et toujours avec beaucoup de respect et de lucidité. Ceci reflétait l'expression d'un humanisme discret mais profond.

Gilbert, nous te disons **AU REVOIR**, nous ne te disons pas **ADIEU** car tu resteras toujours présent parmi nous, dans nos pensées, dans notre quotidien. **L'OUBLI** ne sera jamais ta destinée pour tous ceux qui t'ont aimé, apprécié et avec lesquels tu as partagé ton amitié et tes passions.

J.-F. LOGETTE

AG de Agde !

Notre 71^e Assemblée Générale se déroulera du 23 au 26 mars au village vacances Azureva, à Cap d'Agde, en Languedoc-Roussillon. Ce sera pendant la Biennale de Printemps à Paris : cette coïncidence est indépendante de la volonté de PHILAPOSTEL et il n'a pas été possible d'en changer la date. Mais le président général l'a promis : PHILAPOSTEL fera tout pour fournir à ses adhérents les produits à tirage limité mis en vente durant cette Biennale !



Le timbre Ephebe d'Agde.

Une vignette LISA spécifique sera comme chaque année mise en vente uniquement durant notre AG, produit à tirage limité qui sera une nouvelle fois très demandé ! A la date où ces lignes sont écrites, nous ignorons quel artiste sera chargé du visuel de cette vignette.

Les produits traditionnels seront émis : timbres personnalisés, Collector, carte postale, souvenir philatélique. PHILAPOSTEL Direct du 15 février prochain présentera ces produits.

L'exposition compétitive de niveau régional sera richement dotée. Un concours d'art posté (mail art) est organisé, avec plusieurs catégories (jeunes, adultes, postiers). Vous êtes invités à envoyer avant le 10 mars 2023 votre participation : une enveloppe décorée sur le thème des joutes languedociennes, à Pascale Bruneau - 2 LA LOGE MANIER - 18360 LA CELETTE.

Le challenge des « Coups de Cœur » est remplacé par une présentation de 12 feuilles pour primo-exposant : si vous n'avez jamais exposé en philatélie, ou que vous souhaitez exposer dans un autre domaine de collection (pièces, capsules, billets...), ou que vous avez une présentation en gestation, il vous suffit de présenter 12 feuilles. Tous les participants recevront une récompense. Aucune contrainte !

Le règlement de ces deux challenges est disponible auprès de chaque président de PHILAPOSTEL et sur le site internet www.philapostel.net

Des animations chez Azureva

Courant septembre, des animations sur la base d'un jeu inspiré de « Questions pour un Champion » illustrées par des timbres se sont déroulées dans 6 centres de vacances Azureva : Argelès sur Mer, Bussang, Hauteville, Lacanau, Longeville et Pornichet. L'occasion pour nos bénévoles présents sur site de rencontrer des estivants qui ont parfois une âme de collectionneur et ne connaissent pas les services de notre association. Au final, ce sont 20 nouveaux amis qui ont rejoint notre association à titre d'essai. À nous de les convaincre en 2023 de rester adhérents !



Denis Brunner et Régis Igoulen présentent le jeu « Questions pour des Timbrés », à Bussang.

Les décisions nationales

Lors de la réunion du conseil d'administration national, le vendredi 4 novembre, de très nombreux dossiers ont été examinés pour l'avenir de l'association. Les élus ont notamment décidé le maintien de la date de l'AG malgré la concurrence de la Biennale de Printemps, le montant des contributions financières demandées aux participants, ils ont nommé Olivier Fautier responsable du service abonnement aux revues, etc. Le conseil d'administration a également fixé les grandes orientations de la stratégie de PHILAPOSTEL pour 2023 : maintien du nombre d'adhérents, préparation du passage en CSE (comité d'entreprise) à La Poste, soutien aux associations rencontrant des difficultés, maintien de la qualité des services offerts aux adhérents, recherche de nouveaux bénévoles et de nouveaux exposants. Un vaste programme à décliner en actions concrètes au quotidien !

La conférence des présidents

L'ensemble des présidents de PHILAPOSTEL, avec plusieurs responsables de services et d'activité, se sont réunis le samedi 5 novembre à Paris. Cette rencontre est toujours l'occasion d'échanges fructueux entre tous sur les expériences au sein de chaque association PHILAPOSTEL. Un invité exceptionnel, Dominique Stagliano, directeur de la DNAS (Direction Nationale des Activités Sociales du Groupe La Poste) est venu présenter les nouvelles orientations du service social de La Poste, avec la création annoncée en 2024 d'un comité d'entreprise (CSE), qui entrainera un grand bouleversement dans la relation entre La Poste et ses associations de personnel. L'après-midi a d'ailleurs été consacrée à un travail en atelier pour tous les présidents, afin de préparer chaque association à cette évolution porteuse de conséquences importantes pour tous.



Durant la conférence des Présidents, François Mennessiez Président Général a remis à Olivier Fautier, Président de PHILAPOSTEL Bretagne, le chèque de remerciement pour avoir organisé l'assemblée générale.

Retour sur Timbres Passion

Philapostel a tenu un stand durant les 3 jours de Timbres Passion à Moulins, du 28 au 30 octobre. Le timbre surchargé Moulins n'était en vente que sur place (et quelques feuilles en reliquat à Philapostel le lundi 31 par téléphone), à raison d'une feuille de timbres par passage et avec des chèques différents. Plusieurs bénévoles ont donc fait patiemment la queue durant la première journée pour obtenir ces fameuses planches de timbres, ce qui a permis à tous les adhérents le souhaitant d'obtenir le timbre à prix coûtant (sauf cas particulier). Animé par Michel Ciolina, Jacques Rotureau et d'autres adhérents de passage, le stand de PHILAPOSTEL a permis d'enregistrer 11 adhésions à PHILAPOSTEL.

L'accueil d'Alain Masseret et de son équipe a été particulièrement chaleureux, et la manifestation fut une réussite.

Plusieurs compétitions étaient organisées à cette occasion, voici le palmarès des adhérents de PHILAPOSTEL :

Exposants jeunesse : Riwal Poidevin, maximaphilie, « *Paris, mon beau Paris !* », médaille de grand vermeil et prix spécial du jury ; Florice Frizot, thématique, « *Le tracteur* », médaille de grand argent.

En classe ouverte, Riwal Poidevin, « *Histoire d'un petit écureuil* », médaille de vermeil et prix spécial du jury ; Florice Frizot, « *Chevreuil ou cerf, comment les identifier* », médaille de vermeil ; Laura Blanc, « *Mon âne Titan* », médaille de grand argent et prix spécial du jury ; Flavien Frizot, « *La reine et ses ouvrières* », médaille de grand argent et prix spécial du jury.

Challenge Pasteur : Florice Frizot et Riwal Poidevin.

Trophée Léonard de Vinci : Laura Blanc, Florice Frizot et Riwal Poidevin.

Concours « *Reflets des grandes célébrités* » : 2^e de la catégorie A1, Riwal Poidevin, « *Jules Verne : retour vers le futur* ». 3^e de la catégorie A2, Loïs Perrais, « *L'abbé Pierre* ».

Compétition Thémafrance. Cartes postales : Jean-Marie Valdenaire, vermeil ; Patricia Bouron, grand argent ; Anne-Marie Dechasse, bronze argenté. Classe ouverte : Géraldine Forestier, grand vermeil et prix spécial du jury + grand argent (2 présentations) ; Pascale Bruneau, grand argent ; Sylviane Chorzewski, grand argent ; Corinne Paquet, grand vermeil ; Marie-Ange Luneau, grand argent ; Paul Vieuille, grand argent. Thématique : Christian Busson, vermeil ; Pascale Bruneau, vermeil ; Emmanuel Even, vermeil.

E-max, exposition non compétitive de maximaphilie : Pascal Bandry, Dominique Bidault, Serge Cochet, Patricia Crusson, Gérard Crusson, Christine Darlet, Michèle Djouaher, Michel Dutheil, Corinne Paquet, Briec Roger.



Le stand PHILAPOSTEL, avec Michel Ciolina, Jacques Rotureau, Dominique Bidault et Françoise Valdenaire (photo : François Mennessiez).

Collection-Passion à Poitiers

Le salon Collection-Passion de Poitiers a été repris par une nouvelle équipe, au sein de laquelle on trouve plusieurs adhérents de PHILAPOSTEL Poitou-Charentes. Il a eu lieu les 29 et 30 octobre, dans l'immense parc des expositions de Poitiers, et a accueilli en deux jours près de 5 000 visiteurs payants. Pour la première fois, un stand présentant nos multi-collections (cartes postales, muselets de champagne, pièces de 2 €) a été animé par Michel Bablot, Thierry Maître, Jean-Pierre Nicpon et Alain Le Roi, il a permis d'enregistrer 19 adhésions.



De g. à d. Thierry Maître, Michel Bablot, Jean-Pierre Nicpon et Alain Le Roi.

Le salon d'automne à Paris

Du 3 au 5 novembre, PHILAPOSTEL a fêté ses 70 ans au Salon d'Automne de Paris, sous plusieurs facettes : un stand de présentation de nos activités qui a connu une bonne affluence et généré 18 adhésions ; une présentation dans 10 cadres de notre savoir-faire et de notre histoire (rétrospective de *La Gazette*, des cartes postales de l'AG, une collection jeunesse maximaphile, une

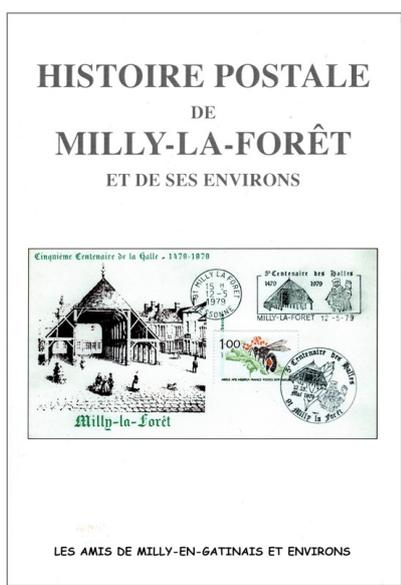
présentation sur les timbres personnalisés, et bien d'autres choses) ; un cachet postal d'oblitération spécial « 70 ans de PHILAPOSTEL ». Une carte postale et un timbre personnalisé ont été émis, qui ont permis d'envoyer un souvenir à plus de 150 personnes qui, aujourd'hui ou hier, ont contribué à faire de PHILAPOSTEL sa grande famille actuelle.



Le stand PHILAPOSTEL, avec François Mennessiez, Jacques Rotureau et Michel Bablot.

Histoire postale de Milly la Forêt

Notre trésorier général adjoint, Dominique Bidault, est également président du club philatélique de Milly la Forêt. A ce titre, il a rédigé un magnifique ouvrage de 150 pages présentant avec de nombreuses illustrations en couleurs l'histoire postale de cette commune « et de ses environs », en collaboration avec l'association patrimoniale locale. Dominique retrace toute l'évolution de la Poste dans la commune, en parallèle avec l'histoire de La Poste en général (services, oblitérations, machines à affranchir). Un long chapitre est consacré à Jean Cocteau, qui a vécu les 17 dernières années de sa vie dans la commune, et fréquentait le bureau de poste, à qui il a d'ailleurs offert un dessin de sa célèbre Marianne. Ce livre est vendu 20 euros par l'association des amis de Milly-en-Gâtinais, contact : eric.gachot@orange.fr. Un exemplaire de ce livre est disponible à la bibliothèque de PHILAPOSTEL.



Un collector pour la famille Phil@ Kid !

Juvatélie, le service jeunesse de PHILAPOSTEL, a créé un Collector de quatre timbres pour l'anniversaire de PHILAPOSTEL : « 70 ans et toujours jeunes ». Le personnage emblématique du service, Phil@ Kid, a été doté d'une famille (parents, grands-parents, frère et sœur, tous adeptes d'un type de collection), et deux illustratrices ont imaginé ces personnages. Le Collector reprend les dessins de cette joyeuse famille de collectionneurs. Un exemplaire du Collector sera offert à chaque jeune adhérent à PHILAPOSTEL. Le reliquat sera proposé aux adhérents souhaitant l'obtenir, au prix de 12 €.



Les cartes postales de fin d'année

À l'occasion des fêtes de fin d'année, plusieurs créations cartophiles sont signées PHILAPOSTEL (voir le détail dans le PHILAPOSTEL Direct du 15 novembre) : la carte des vœux européens, envoyée depuis Strasbourg avec un cachet spécial à la date du 1^{er} janvier, dessin de Patrick Hamm ; la carte du Père Noël du service cartophilie national, créée par Christian Chavand, lauréat du concours de cartes postales sur le thème des pompiers organisé à Paris Philex 2022 ; les deux cartes postales de fin d'année de PHILAPOSTEL Bas-Rhin, dessinées par André Bascou et Jean Risacher. Toutes précisions dans ce n° de PHILAPOSTEL Direct diffusé à tous par courriel, sinon sur le site www.philapostel.net



■ Les associations

La fête du timbre 2023

La Fête du timbre 2023 se déroulera dans plusieurs dizaines de villes les 11 et 12 mars prochains, toujours sur le thème du voyage, axé cette fois sur le cyclotourisme. Les visuels des produits n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction de ces lignes. Plusieurs associations PHILAPOSTEL organiseront cette manifestation :

- PHILAPOSTEL Centre Val de Loire est associée aux clubs de la grande couronne d'Orléans pour la Fête du Timbre qui aura lieu à la salle des fêtes de Chaingy. Exposition compétitive et 40 cadres hors compétition. Une carte locale dessinée par Roland Irolla sera proposée aux visiteurs.



La carte postale locale créée par Roland Irolla et qui sera mise en vente à la Fête du Timbre de Chaingy.

- PHILAPOSTEL Rhône-Alpes organise la Fête du Timbre 2023 à l'Espace 101 dans le 8^e arrondissement de Lyon, avec plusieurs animations : exposition philatélique non compétitive centrée sur « Ce que l'on peut faire avec le timbre-poste », stands habituels dont un atelier du timbre pour les jeunes, tables des associations philatéliques locales pour se faire connaître, animations en relation avec le cyclotourisme.

- PHILAPOSTEL Corse organisera la manifestation dans les locaux de la mairie de Bastelicaccia, à proximité d'Ajaccio. Présentation de collections, animations autour du timbre et du vélo.

- PHILAPOSTEL Franche-Comté réalisera la Fête du Timbre à Baume-les-Dames, dans les locaux de l'abbaye. Edition d'une carte locale (un dessin d'enfant), participation d'écoles et mise en place d'un atelier du timbre.

- PHILAPOSTEL Haut-Rhin organise la Fête du timbre et du courrier à Orschwihr (68) à la salle polyvalente et à la salle St Nicolas, avec une exposition compétitive de rang départemental. Nombreuses animations avec les associations locales (musique, parents d'élèves, viticulteurs, pompiers, conseil de fabrique, ludothèque, gymnastique, tir, etc), le tout avec l'aide de la

municipalité. Des animations jeunesse avec la participation des écoles Berghotz-Zell/Orschwihr se dérouleront également. Enfin, le cyclo-club de Kingersheim sera présent et proposera des balades en tandem handisport et à travers les vignobles alsaciens.

- PHILAPOSTEL Limousin sera l'organisateur de la Fête du Timbre à la salle des fêtes de Bosmoreaules-Mines (Creuse), avec une exposition philatélique, une animation jeunesse, une exposition et des animations sur le vélo, et d'autres événements en cours de préparation avec des associations locales.

Bourse en Bretagne et premier jour en Alsace

En janvier, deux rendez-vous proposés par les associations PHILAPOSTEL : dans le Bas-Rhin, le Premier Jour du timbre « Nelson Mandela » à Schiltigheim les 20 et 21 janvier ; et en Bretagne la bourse aux livres et aux collections le dimanche 29 janvier à Vern-sur-Seiche.



Un stage de formation à la philatélie en juin ? Inscrivez-vous !

Comme chaque année, PHILAPOSTEL envisage de réaliser pour ses adhérents souhaitant découvrir l'exposition et/ou exposer un stage de formation, en résidentiel. Habituellement, ce stage se déroule sur 3 jours, dans un centre de vacances Azureva, avec une participation aux frais relativement modique pour les participants (autour de 100 euros pour l'ensemble du séjour, hébergement et restauration compris). Les années précédentes, c'est celui de Fournols qui avait accueilli cette formation, en septembre. Les participants arrivent le lundi soir et repartent le jeudi midi ; chacun s'enrichit de l'expérience ou des connaissances des autres, et ce sont toujours de grands moments de convivialité.

Ce stage concerne les pratiquants de la philatélie, et un autre stage sera proposé concomitamment, cette fois pour les cartophiles. La confrontation entre les deux types de collection, qui se complètent parfaitement dans bien des domaines, est également une grande source de richesses pour les participants.

Pour pouvoir lancer ce double stage, merci aux personnes intéressées de se faire connaître dès lecture de ce communiqué, de préférence par courriel philapostel.secnat@orange.fr, ou par courrier PHILAPOSTEL, F. Mennessiez, 3 RUE MARCEL BOCQUIER - AUBIGNY - 85430 AUBIGNY LES CLOUZEUX ou par contact direct auprès de votre président d'association.

Cheub, un artiste qui aime le timbre

Cheub est le dessinateur qui a créé les deux blocs émis par la FFAP pour les deux Salons « *Collection Passion* » de Moulins (celui de 2020 avait été annulé, mais le bloc mis en vente). De son vrai nom Jérôme



Schirtzinger, né à Clermont-Ferrand, il fait avant tout de l'illustration pour enfants, et a mis en place en 2005 une immense exposition itinérante, « *Le Petit Musée Timbré* ». Il était à Moulins pour dédicacer ses créations. Rencontre.

• Comment êtes-vous venu au dessin ?

J'ai d'abord suivi un cursus en électro-technique, puis j'ai évolué vers une filière arts appliqués, spécialisation communication visuelle. Je dessinais déjà un peu sans que ce soit un don particulier, j'ai étudié le dessin, notamment l'anatomie, et j'ai tout de suite voulu être illustrateur pour enfants. Je le suis devenu pour l'entreprise Vichy Culture, structure pour qui je crée des dessins et des expositions publiques. À côté, j'ai un statut d'illustrateur indépendant. J'ai notamment travaillé pour le mensuel Boule et Bill, où j'illustrais des textes. J'ai toujours des dessins humoristiques.

• Comment avez-vous été amené à créer les deux blocs de Timbres Passion ?

Pour celui de 2020, j'avais été sollicité par l'organisateur, Alain Masseret, qui avait un bon souvenir de l'exposition sur le Petit Musée Timbré. Il a été très pédagogue, on voulait quelque chose de coloré, évoquer la fête. L'édition 2020 ayant été annulée, on a lancé celle de 2022 : là, il fallait que tout soit différent tout en restant pareil. J'ai donc fait un garçon

au lieu d'une fille, mis du vert, et j'ai changé tous les personnages. Du coup, j'ai été sollicité par le club de Vichy pour des créations sur ses 100 ans.

• Quelles sont vos influences ?

Les Shadoks pour l'humour, Solotareff sur le rapport texte/image, je suis archi-fan de Lewis Trondheim, j'aime tout le travail esthétique du cinéaste Tim Burton, surtout son film « *L'étrange Noël de M. Jack* ». J'ai découvert en voyant ce film tout un univers nouveau, le passage d'un monde à l'autre, avec des ambiances colorées différentes qui se succèdent. Je suis également fan de la pâte à modeler du studio Aartman (Wallace et Gromit). Tout ce que je vois m'inspire. J'essaie d'avoir un style de dessin ludique, pratique et accessible pour les enfants, quelque chose qui est à la fois simple et efficace.

• Et votre exposition « Le petit musée timbré » de 2005 ?

Je l'ai conçue pour le service culturel qui m'employait. Au départ, j'avais la volonté de créer autour du thème de la collection et de la pratique du dessin pour les enfants. J'avais pensé à la collection des insectes mais c'était compliqué, alors que celle du timbre est l'archétype de la collection en France. J'ai attaqué la création de l'expo sans rien connaître de la philatélie, en me disant que les collectionneurs allaient trouver bizarre ce que j'ai fait, mais ils ont été très contents qu'on parle de leur passion et qu'on la partage. Mon travail est très différent du leur, mais chacun s'est retrouvé. À l'occasion de *Timbres Passion*, j'ai eu un effet boule de neige, sollicité par d'autres clubs de collectionneurs. Du coup, ça m'a remotivé pour travailler sur la thématique de la philatélie : je voudrais refaire une expo en 2025, différente de la première.

• Votre mot de la fin ?

Ca ne sert à rien de faire une collection si on ne la partage pas avec les autres !

La Gazette va-t-elle disparaître ?

Comme évoqué par le président général dans son édit, *La Gazette* recherche un nouveau rédacteur en chef. François Mennessiez a lancé dans « *Philapostel Direct* » du 15 novembre dernier « un appel urgent et solennel » pour trouver un responsable à notre journal. Cette gazette a pu être réalisée au pied levé avec une équipe de volontaires, mais il faut un nouveau chef d'orchestre. Pas besoin de connaître les arcanes de la fabrication d'un journal, la seule compétence requise est l'appétence pour l'écrit et une certaine rigueur pour tenir les délais de fabrication. Le nouveau responsable sera accompagné par d'autres personnes, notamment le responsable de la mise en page, Roland Clochard, les relecteurs, des auteurs d'ar-

ticles, etc. Une formation lui sera dispensée s'il en éprouve le besoin.

PHILAPOSTEL recherche aussi un responsable pour sa revue intermédiaire, *PHILAPOSTEL Direct*, et à terme un bénévole pour succéder au webmaître actuel, Christian Libeau, qui a fait part de son souhait de passer la main.

Sans bénévoles actifs notre association ne peut pas vivre. L'ensemble des frais occasionnés par le fonctionnement du service (déplacements, affranchissements, logistique...) sont pris en charge ou remboursés par PHILAPOSTEL. Pour toutes ces places à prendre, contacter :

François Mennessiez, 06 08 75 09 06

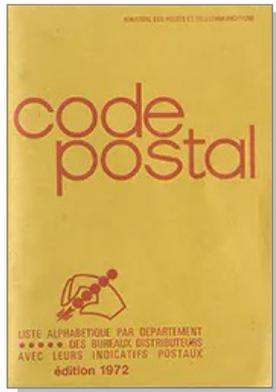
ou Hervé Lutz, 06 07 63 60 61,

ou par courriel : philapostel.secnat@orange.fr

L'ADRESSE COMPOSANTE CLÉ D'UNE BONNE QUALITÉ DE SERVICE

Pendant 35 ans à La Poste, toujours au service du courrier, Roland Clochard, rédacteur graphique de La Gazette, nous fait aujourd'hui découvrir sa passion pour l'adressage et donne de précieux conseils pour que nos lettres arrivent à bon port avec une adresse bien rédigée.

Cinquante ans... voici cinquante ans que le code postal est né. Le 23 mai 1972, Robert Galley, Ministre des Postes et Télécommunications, annonce la mise en place d'un code postal à 5 chiffres à partir du 3 juin 1972. Ce code attribué à chaque bureau distributeur devait permettre de mécaniser le tri du courrier. Les 2 premiers caractères représentent le département et les 3 suivants, le bureau distributeur. Pour l'occasion, des répertoires étaient édités et 2 timbres imprimés aux 2 valeurs courantes (50c et 30c).



Premier répertoire des codes postaux.



Ce n'est que 10 ans plus tard, le 18 octobre 1982, que j'arrivais avec ma valise à Herblay dans le Val d'Oise suite à ma nomination en tant que « préposé ». Dès le premier jour, on m'a mis sur un vélo et on m'a dit de pédaler... J'ai vite appris les rues et les adresses des Herblaysiens et l'importance d'avoir une adresse précise. Au bout de quelques années de distribution sur cette ville, j'ai participé à un groupe de travail sur les anomalies d'adressage de la ville car je connaissais parfaitement toutes les tournées, je suis resté 7 ans « rouleur » (facteur remplaçant). Voici par exemple une anomalie de numérotation : les numéros pairs de la rue Jean-Jacques Rousseau commençaient ainsi : 2, 4, 2bis, 4ter, 4bis, 6, 8... Je crois que je me souviendrai à vie de cette suite illogique de numéros... L'adresse me tenait déjà. Puis, j'ai passé des concours et des concours pour arriver cadre supérieur en 1996. Après un passage comme responsable qualité à la direction du Val d'Oise, j'ai répondu en 1998 à un appel à candidatures au Service National de l'Adresse à Libourne. Là, j'ai été responsable de la commer-

cialisation du référentiel des codes CEDEX (Courrier d'Entreprise à Distribution EXceptionnelle). Ce référentiel servait de base au tri des courriers entreprises par les machines de tri. Puis en 2000, après avoir passé l'examen d'accession au niveau de cadre supérieur 2^e niveau, le directeur du SNA m'a confié la responsabilité de la normalisation de l'adresse et de la codification postale.

C'est ainsi que pendant 7 ans, j'ai pu participer à l'élaboration des normes de l'adresse au niveau européen (auprès du CEN - Comité Européen de Normalisation) et mondial (auprès de l'UPU - Union Postale Universelle).

Pour la France, j'ai conçu des documents destinés aussi bien au grand public qu'aux grands émetteurs de courrier, le but étant que le courrier soit lisible directement par la machine de tri. À l'époque, les trieuses arrivaient à trier presque 10 lettres à la seconde (lecture de l'adresse, analyse avec la base de données, impression des indexations puis tri vers la bonne direction...). L'optimisation du tri est conditionnée à une adresse de qualité, avec des éléments ordonnés et écrits en majuscules. Ainsi, nous avons édité un document *Adresse bien présentée, courrier mieux distribué* qui incluait les **6 règles d'or de l'adresse**.

Il était destiné aux petites et moyennes entreprises.

Ce qu'il faut retenir de ces 6 règles d'or, c'est que l'adresse s'écrit comme suit :

- du plus précis au moins précis,
- sur 6 lignes au maximum,
- chaque ligne comprend 38 caractères ou espaces au maximum,
- on ne met pas de signes de ponctuation (tiret, point ou virgule après le numéro - même si c'est ce que toutes les secrétaires ont appris dans leur jeunesse -),



6 règles d'or

→ Des informations ordonnées du nominatif (nom et/ou raison sociale) à la localité du destinataire.

6 lignes maximum.
→ Les lignes blanches sont à supprimer.

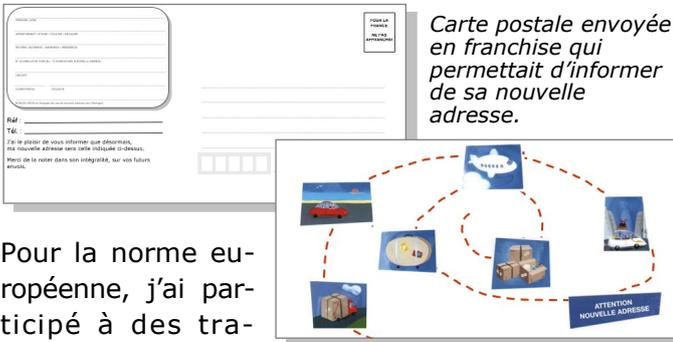
→ Chaque ligne comporte 38 caractères ou espaces maximum, un espace doit figurer entre chaque mot.

Aucun signe de ponctuation, de souligné, d'italique à partir de la ligne 4 "N° et libellé de voie".

DERNIÈRE LIGNE toujours en majuscules. (les 3 dernières conseillées).

→ Le pavé adresse est aligné à gauche.

- les dernières lignes de l'adresse sont écrites en majuscule (c'est pour cela que vous ne verrez jamais d'adresse en minuscules tant que je serai rédacteur graphique de *La Gazette*),
- et le début des lignes composant l'adresse est aligné sur la gauche (pas d'adresse centrée ou en italiques...).

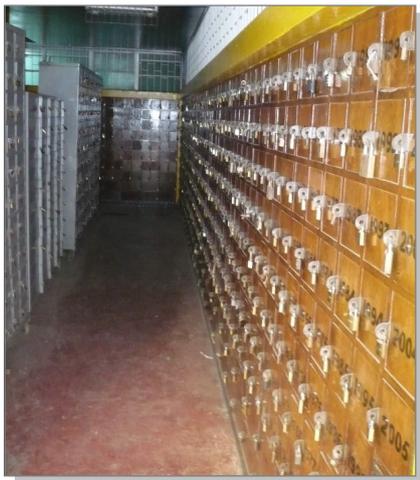


Carte postale envoyée en franchise qui permettait d'informer de sa nouvelle adresse.

Pour la norme européenne, j'ai participé à des travaux en Suède, en Angleterre, en Allemagne, en Belgique et aux Pays-Bas. Il s'agissait d'établir une norme CEN tenant compte des spécificités des normes de chaque pays afin que les émetteurs de courrier puissent savoir comment rédiger des adresses précises et mécanisables.

Pour l'UPU, j'étais responsable de la promotion du code postal. Nous avons édité un document structuré reprenant toutes les composantes des adresses avec des exemples pays par pays. J'ai eu ensuite la responsabilité du groupe de travail sur la commercialisation des bases de données des pays volontaires via l'UPU.

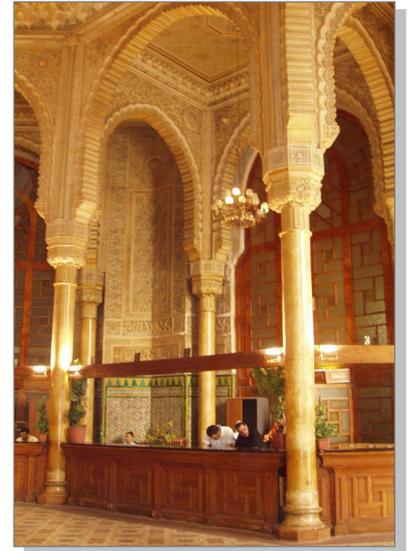
J'ai aussi effectué des missions d'expertise de l'adresse pour le compte de l'UPU. J'ai fait plusieurs missions pour la mise en place du code postal au Burundi puis au Mali. Chaque mission durait 10 jours sur place avec l'analyse des modes de distribution pour chaque pays, leurs réseaux de communication. Une fois ces analyses finalisées, ma mission était de trouver la meilleure codification pour le pays demandeur en travaillant avec le Siège de La Poste.



Une petite partie des boîtes postales de Bujumbura au Burundi où le courrier était exclusivement distribué en BP. La distribution à domicile est pratiquement inexistante dans la majorité des pays africains.

Je suis aussi allé plusieurs fois au Maroc pour analyser et remettre sur pied un code postal existant mais très peu utilisé. J'ai rédigé pour Barid al Maghrib (La Poste Marocaine) le cahier des charges pour le développement d'une application permettant de collecter les informations liées à l'adresse (Code Postal, Rue, Numéros...) car la Poste Marocaine souhaitait trier les courriers en machine et il leur fallait un référentiel. Cette application a ensuite été développée par Sofrepost, filiale de La Poste Française.

J'ai également travaillé pour la Poste Algérienne (4 missions) pour la mise en place du code postal et l'adoption de l'application réalisée pour la Poste Marocaine (même structure d'adresse, mêmes problématiques...) et la formation à l'application. Là, j'ai travaillé simultanément avec Sofrepost et une collègue de l'UPU.



Intérieur de la Grande Poste d'Alger, les guichets.

Je ne vais pas m'étendre sur la réalisation en 2004 du code postal Andorran (7 codes postaux : 1 par paroisse)... facile mais nécessaire. Nous devons être en phase avec la Poste Espagnole, deuxième opérateur officiel de la Principauté d'Andorre.

Quel que soit le pays, une adresse précise est fondamentale pour pouvoir localiser un habitant, une entreprise ou une administration.

En France, elle est nécessaire pour les facteurs, les livreurs, les GPS et surtout les secours, car en effet, quelques secondes gagnées grâce à une adresse précise pour arriver sur les lieux peut sauver une vie.

Un dernier exemple récent est l'installation de la fibre qui n'est déployée que dans les habitations disposant d'une adresse précise. Ceci a obligé les communes qui n'avaient pas engagé l'adressage à le faire car en effet, il incombe aux communes de baptiser toutes leurs voies et les numéroter.

Voilà ma contribution au service de l'adresse dans ma carrière qui fut passionnante. ■

Roland CLOCHARD

LA STYLOPUBLIGRAPHILIE

Dans le cadre des loisirs, il existe des noms pour désigner les différents types de collections en fonction des objets qu'elles comprennent. Comme dans tout domaine spécialisé, certains de ces noms ne sont pas attestés par les dictionnaires courants.

Introduction

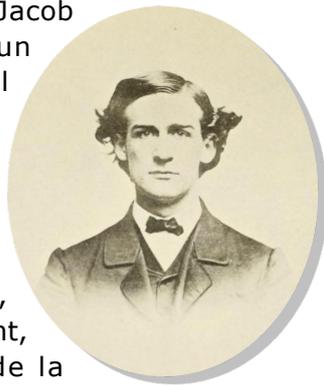
Un collectionneur de stylos peut avoir plusieurs appellations, suivant le style de stylos qu'il choisit de collectionner. Ainsi un collectionneur de stylos à bille sera stylobiliophile, de stylos à image mobile un stylobiliophile, de stylos et porte-plumes un stylographe et enfin ceux qui collectionnent les stylos publicitaires sont des stylopublicigraphes et ils sont les plus nombreux. La stylopublicigraphie est l'art de collectionner les stylos publicitaires. Derrière ce mot qui pulvérisera vos grands-parents au Scrabble et qui compte triple, se cache le nom d'un collectionneur d'objets pour le moins original. Il y a un indice évident dans le nom, un stylopublicigraphie collectionne des stylos mais pas n'importe quels stylos, uniquement les publicitaires.

L'étymologie du mot stylo

L'origine du mot stylo est l'abréviation du mot stylographe (mot vieilli), mot composé de stylo, qui vient du latin stylus « poinçon à écrire » et de graphe, du grec graphein « écrire », qui signifiait « porte-plume à réservoir d'encre ».

Un peu d'histoire

L'idée du stylo à bille est à mettre au profit du tanneur américain John Jacob Loud (1), attestée par un brevet déposé en 1888. Il s'agit d'un stylo à bille destiné à écrire sur des pièces de cuir brut. Cependant son invention était loin d'être au point et son brevet devint caduc, l'encre séchant rapidement, bloquant le roulement de la bille.



1 John Jacob Loud.

Trente ans plus tard, en France, un certain Monsieur Pasquis remporta en 1919 un prix au concours Lépine avec son invention d'un stylo à bille et déposa un brevet, mais il n'arriva pas à le mettre au point en vue d'une éventuelle commercialisation. Il faudra attendre encore trente ans pour voir enfin cette idée se concrétiser.

Un journaliste Hongrois du nom de László Biró (2), par ailleurs inventeur prolifique, s'enferme dans sa chambre et fabrique différentes choses : à 17 ans il invente une machine à laver sans moteur et à 20 ans, un système de changement de vitesse. En 1938, László Biró, remarque, lors d'une visite à l'imprimerie de son journal, que l'encre utilisée pour l'impression des journaux sèche rapidement, laissant le papier sec et sans taches. Il tente d'utiliser la même encre dans son stylo-plume mais s'aperçoit que la viscosité de l'encre l'empêche de couler jusqu'à la plume. Aidé de son frère György, chimiste, il va améliorer trois axes de l'idée initiale : l'encre, la bille et le dispositif d'alimentation. Il conçoit un nouveau dispositif formé d'une bille tournant librement dans une alvéole qui, ainsi, permet de prendre l'encre de la cartouche pour l'appliquer sur le papier. Il dépose son brevet à Paris en 1938, après avoir fui les lois anti-juives sévissant alors en Hongrie.



2 László Biró (1899-1985).

En 1940, László Biró émigre en Argentine avec son ami et associé Hansi Meyne ; son frère György les rejoindra en 1943. Les deux frères déposent un nouveau brevet le 10 juin 1943. Ils créent alors la société des « stylos Biro », qui commercialise leur produit sous le nom de « Birome » resté en usage dans ce pays (3). Ces stylos sont adoptés par les aviateurs argentins



3 Publicité du stylo Birome.

puis britanniques et américains, qui découvrent que le stylo à bille fonctionne mieux à haute altitude que le stylo-plume.

Le terme « birome » est utilisé dans de nombreux pays pour désigner un stylo à bille, en particulier en Argentine, Italie « biro », Grande-Bretagne, Australie et Nouvelle-Zélande. László Biró figure sur une série de timbres postaux émise en 1994 par la République argentine (4), à l'occasion du cinquantième anniversaire de l'invention du stylo à bille, en son honneur. En Argentine, le 29 septembre, jour de sa naissance, est commémorée la journée de l'inventeur.



4 Timbres : d'Argentine de 1994 et de Hongrie de 1996.

En 1949, la société PPA (5), fondée en 1945 par Marcel Bichet et Edouard Buffard son associé, et rebaptisée BIC en 1953, achète à László Biró le brevet du stylo-bille et lance alors la fameuse « pointe Bic ». Chaque jour, plusieurs dizaines de millions de stylos à bille sont vendus dans le monde. La diffusion massive du stylo-bille démocratise fortement l'utilisation du stylo. Il est autorisé dans les écoles françaises dès 1965.



5 La société PPA et ses deux fondateurs. Marcel Bichet à gauche et Edouard Buffard à droite.



Gros plan d'une bille d'un stylo-bille commun.



Les différentes parties d'un stylo à bille pointe rétractable.



Affiche publicitaire pour la nouvelle bille BIC.

La forme des stylos publicitaires

Parmi les stylos les plus originaux, on trouve un stylo qui fait décapsuleur, un autre qui, posé sur son présentoir, a la forme d'un levier de vitesse, celui en forme de rouge à lèvres, un autre en forme de niveau, ou lumineux, etc... La palme de l'originalité du stylo publicitaire revient sans doute à l'industrie pharmaceutique. Les laboratoires rivalisent d'imagination : un stylo en forme de tube de dentifrice, un autre qui ressemble à un fémur, ou celui en forme d'un sachet d'un médicament bien connu pour les nausées, sans compter les nombreux stylo-seringues et un autre qui fait des bulles, etc... Sans oublier les stylos gadgets qui font pointeur laser, torche, ou hand spinner, etc... Et pour tromper tout le monde vous pouvez créer vos propres stylos publicitaires.



Comment les ranger

C'est primordial si vous ne voulez pas vous faire engouffrer par votre propre collection. Vous devrez donc créer des structures, le mode de classement varie selon les collections. Mais pour débiter, le plus facile c'est de les collectionner dans des boîtes, des classeurs, des albums, certains sont rangés dans des présentoirs, d'autres par paquets de dix, dans des tiroirs, ou des étagères. Il est conseillé de tout noter et de tenir vos fiches à jour, ce serait dommage de vous retrouver avec des doubles !



Dans des boîtes en plastique ↑

ou dans des classeurs dédiés ⇒,

voici deux moyens de rangement.



Classement thématique et chronologique des stylos.



Classement des stylos sur des panneaux de feutrine.

Comment les collectionner

Comme toutes les collections, on peut les classer soit d'une manière globale, soit par séries ou par thèmes. Le mode de classement varie selon les collectionneurs, mais on trouve généralement un classement thématique ou par catégories de façon chronologique. Certains se spécialisent dans un domaine précis : une marque, un produit, une région, etc... Ils peuvent être classés aussi par couleur. Certains se ressemblent beaucoup, mais ils sont tous différents : parfois par la couleur du poussoir, par le capuchon, par le stylo à clips, l'adresse de la société qui change, ou par le stylo 4 couleurs Bic.

Comment les trouver

La plupart du temps, ils ont été distribués gratuitement et on peut les trouver dans des brocantes, ou constituer des mancolistes et



Présentoir-gadget Bic (Brésil) pour stylo 4 couleurs.

ainsi favoriser les échanges avec d'autres collectionneurs, dans les salons de vieux papiers, les vide-greniers, les salons toutes collections, par courrier ou par internet. ■

Alain ISRAEL

Sources :
Wikipédia.

Le grand paradoxe du Père Noël

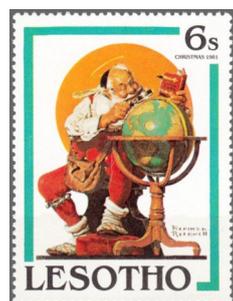
D rôle d'histoire que celle du Père Noël ! Voici un vénérable monsieur, qui a largement passé l'âge où le commun des mortels réclame le paiement d'une pension (et là, bizarrement aucun syndicat n'y trouve à redire), et qui pourtant continue de se livrer à un labeur intense, sans Alzheimer, sans déambulateur, sans Parkinson ! D'accord, il ne travaille qu'un jour par an. Mais à quel rythme, et avec quelle charge !



Partons du postulat que le Père Noël travaille en France la nuit de Noël, de 19h à 5h du matin, soit 10h. En se restreignant à notre seul territoire (hors nos possessions d'outre-

mer, convenant que pour les autres pays ses horaires sont décalés), et si on admet qu'il doit apporter des jouets dans 10 millions de familles, il dessert un million de familles à l'heure. Soit 16 666 familles toutes les minutes, soit 277 par seconde. Il est très efficace, bien plus qu'un facteur de La Poste, lequel est, en outre, beaucoup moins chargé. À noter que je ne compte pas dans ce calcul le temps de pause auquel il a droit durant sa vacation de travail, selon la législation française.

Si on considère qu'il amène dans chaque famille 2 kilos de colis, il charge donc un traineau de 20 000 tonnes. Il a donc besoin de 20 000 rennes à son traineau, en postulant qu'un renne soit aussi fort qu'un cheval de trait. À deux rangées de rennes, et à 3 mètres par renne (taille du renne + la distance entre chacun), l'attelage du Père Noël mesure 30 km. On comprend que le vieux monsieur préfère livrer des pochettes de timbres que des armoires à glace... En dehors de cette activité nocturne autour du 25 décembre, que fait le Père Noël le reste de



l'année ? Il entretient sa forme physique (quoiqu'on puisse parfois en douter lorsqu'on voit sa corpulence), et morale : là, parions qu'entre autres il pratique la philatélie, activité qui n'est pas réputée pour être un sport permettant de dépenser tout particulièrement des calories !



Ce qu'on a du mal à comprendre, c'est que ce gars-là, qui est si efficace la nuit du 25 décembre, ait besoin d'un secrétariat dans nombre de pays, dont la France, qui reconnaît employer 60 personnes dans

son centre de Libourne. Il devrait être capable de le gérer tout seul, son courrier !

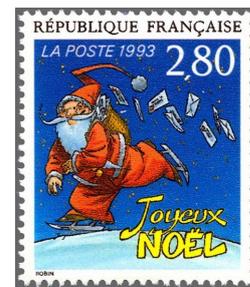
En plus, il souffre d'un réel handicap pour s'adonner à la philatélie : il est l'un des rares personnages, avec le Président de la République



et le directeur du dépôt légal, à bénéficier de la franchise postale. Comment pouvez-vous pratiquer la collection de timbres lorsque vous n'en recevez pas ? Et il ne faut pas compter sur vos secrétaires, enfin ceux qui s'attribuent ce rôle, pour vous garder les timbres qui se seraient égarés sur le courrier de la part d'enfants mal renseignés sur les économies qu'ils auraient pu faire en lui écrivant : avec la cadence qui nous est imposée, on n'a pas le temps, mon brave monsieur !

Le comble : en France, les gens qui se font passer pour lui en répondant en son nom à tous ces gamins qui lui réclament des jouets, ont d'abord utilisé une machine à affranchir, et maintenant ils utilisent un prêt-à-poster ! Comment voulez-vous donner le goût de la collection de timbres à ces enfants ? Et bizarrement on n'a jamais entendu le monde de la philatélie protester contre cet usage

immodéré d'un substitut de timbre. Au contraire, on a des gens qui n'ont plus leur âge d'enfant (peut-être leur âme, et encore...), qui lui écrivent sournoisement pour obtenir ces objets, qu'ils estiment être des pièces de collection.



Bref, c'est le monde à l'envers !

Heureusement, quand on est un gosse, et nous l'avons tous été, on ne s'attache pas à ce genre de détail : on ouvre de grands yeux en recevant un courrier du Père Noël, et on espère sa venue le soir fatidique, en pestant contre notre maman qui nous dit que si on n'est pas couché il ne viendra pas.

Et finalement il faut bien l'avouer : combien de philatélistes ne continuent-ils pas de croire au Père Noël ? ■



LUDO

LA POSTE FRANÇAISE VA ÉMETTRE SON PREMIER CRYPTO-TIMBRE

Pour faire simple, le crypto-timbre est un nouveau modèle de timbre, qui suscite des opérations spéculatives là où il est émis. Frédéric Morin, directeur adjoint de Philaposte, avait évoqué ce « nouvel objet de collection » lors de conférences données aux deux dernières assemblées générales de PHILAPOSTEL, en septembre 2021 et mai 2022. Il a présenté lors de la conférence de presse de Philaposte à Paris le 3 novembre l'émission du premier « crypto-timbre » français. Selon lui, « Philaposte a observé et analysé depuis plus de 2 ans l'émergence d'un nouveau mode de collection au sein des timbres de collection : les timbres NFT ». Selon le site Cryptonaute, « NFT est l'abréviation de Non Fongible Token, ce qui signifie jeton non fongible en français. Plus concrètement, il s'agit d'un jeton qui ne peut pas être remplacé par un autre, d'où l'expression « non fongible ». Les NFT sont des objets virtuels et cryptographiques qui se retrouvent sur la blockchain avec des adresses d'identification uniques. Ces objets virtuels se démarquent à travers les métadonnées qu'ils contiennent. Cela peut être une signature, le nom de l'auteur, le type de produit, la date de création, etc. En résumé, un NFT crypto est un objet numérique (fichier image, vidéo, ou audio) avec un code d'identification unique, non reproductible. »

Philaposte a constaté que « de nombreuses Postes ont initié ce nouveau marché de collection philatélique, afin de répondre à plus de valeur ajoutée : associer un timbre physique à son double enregistré dans une blockchain pour son authentification (NFT) ; rendre ainsi chaque timbre unique par sa numérotation ; permettre d'authentifier son achat lors du Premier Jour. »

Comme l'a dit Frédéric Morin le 3 novembre, « il fallait y aller pour ne pas prendre un coup de vieux, mais nous ne voulons pas y aller n'importe comment ». En particulier Philaposte entend ne pas surfer sur les phénomènes de spéculation intense associés à ces émissions. Aussi le premier « crypto-timbre » français aura-t-il les caractéristiques suivantes, « prenant en compte des attentes des collectionneurs :

conserver sa dimension artistique ; apporter des aspérités nouvelles (micro perforations) ; apporter des services nouveaux ; garantir son authentification ; faire de ce bloc avant tout un objet de

collection physique ; s'inscrire dans une démarche de collection avec plusieurs éditions par an ».

Le premier bloc NFT (premier crypto-timbre) français sortira le 7 février 2023. Il sera édité à 100 000 exemplaires, « pour permettre au plus grand nombre de découvrir ce nouveau mode de collection ». Sa présentation :

« bloc 1 timbre, premier d'une nouvelle série ; numérotation unique enregistrée dans la blockchain Tezos ; un double produit : un bloc physique et son NFT associé ; la valeur d'achat portée sur le bloc spécial ; date d'achat enregistrée et donc date Premier Jour notifiée et enregistrée ; bloc spécial qui sera dans le catalogue Yvert & Tellier. »

Les conditions de commercialisation seront particulières : à partir du 7 février 2023, il pourra être acheté uniquement via un site internet de La Poste. L'acheteur recevra par courrier son lien du NFT (authentification) et son bloc spécial. L'achat se fera hors abonnement et en euros, il entrera dans la valorisation des points du Club Philaposte.

Selon La Poste, il va s'agir d'un objet hors du commun, avec plusieurs caractéristiques :

- **LA PREUVE D'ORIGINE** : un NFT apporte une donnée certifiée sur son origine. Il permet de vérifier un auteur et de mettre en place des cas d'utilisation. Détenir un NFT, c'est avoir une garantie absolue de son origine.
- **HORODATAGE** : chaque action sur un NFT (création, transfert, modification) est inscrite dans la blockchain, ce qui apporte l'immutabilité et une preuve certifiée.
- **QUALIFICATION** : il est possible d'attacher des qualités immuables à un NFT, qui la suivront tout au long de sa vie. Exemple : achat lors du 1^{er} jour de son émission, et non par rachat.
- **LA POSSESSION UNIQUE** : un NFT ne peut être détenu que par une seule personne à la fois car il ne peut être dupliqué. Cela apporte une preuve certifiée de possession.
- **TRANSFÉRABILITÉ** : un NFT peut être transféré d'une personne à une autre (avec ou sans restrictions) et conserver ses caractéristiques.
- **INDESTRUCTIBILITÉ** : un NFT ne peut pas être effacé. Cela renforce les autres qualités et apporte de nouvelles possibilités de garantie.

Bien entendu, PHILAPOSTEL communiquera à ses adhérents sur les modalités d'acquisition de ce nouveau produit lorsqu'elles seront connues dans le détail !



Recto ↑
Verso ⇨
Visuels du crypto-timbre croate

Claude Perchat nous a quittés



Claude Perchat, qui avait été l'autrice de la vignette LISA de notre AG de Ronce-les-Bains, en septembre 2021, est décédée le 12 novembre. Elle luttait déjà contre la maladie à cette époque et n'avait pu être présente parmi nous. Elle avait également dessiné notre carte postale, nos timbres

personnalisés, le visuel de notre souvenir philatélique. Elle n'avait que 70 ans. Nous garderons le souvenir d'une artiste attentive, bienveillante, d'une grande délicatesse. Elle avait réalisé pour la philatélie plusieurs timbres (France, TAAF). Sa création de Ronce-les-Bains, la première pour PHILAPOSTEL, était pour elle sa 26^e vignette LISA. À tous ses proches, nous présentons nos condoléances émues.

L'élection du plus beau timbre 2022

Comme chaque année, Philaposte organise l'élection du plus beau timbre de l'année 2022, du 9 janvier au 9 avril 2023, avec plusieurs catégories de produits : les timbres, les blocs et feuillets de timbres, les carnets de correspondance, les collecteurs, les oblitérations Premier Jour, les vignettes d'affranchissement LISA, les timbres des Postes partenaires (timbres imprimés à Boulazac pour d'autres Postes que la France). Une nouvelle catégorie a été ajoutée : les créations d'exception (pour les produits à tirage limité hors programme philatélique). Votez du 9 janvier au 9 avril sur : www.electiondutimbre.fr



À l'issue du vote, un tirage au sort désignera 100 participants, qui gagneront des lots de valeur : un vélo à assistance électrique (1^{er} prix), des séjours au parc Astérix pour 4 personnes (2^e et 3^e prix), des consoles de jeu (4^e et 5^e), des séjours en hôtel, des appareils photo, des Livres des Timbres, jeux de cartes Adphile, boîtes de puzzles timbrés, etc. Un prix spécial taille-douce réunissant des experts (journalistes, artistes, écoles, postiers...) décernera en parallèle le trophée du plus beau timbre ou bloc en taille-douce.

Un livre et des puzzles

Philaposte a sorti le 28 novembre son traditionnel Livre des Timbres 2022, contenant toutes les émissions du programme philatélique de l'année (sauf les timbres de service et le timbre excep-



tionnel « *Unis dans la crise Ukrainienne* »), au prix de 129 € dont 121,62 € de valeur faciale de timbres. Ce livre a été décliné sous deux autres formes : une édition sans les blocs et une sans les timbres, à remplir avec ceux achetés tout au long de l'année.

Par ailleurs, Philaposte a lancé au Salon d'Automne un nouveau produit : des puzzles timbrés. Il y a quatre boîtes différentes : timbres « *La tortue verte* », « *Les abeilles solitaires* », « *La Peugeot 404* », « *Les grandes heures de l'Histoire de France / Catherine de Médicis et Camp du Drap d'or* ».

À noter également deux Collectors très grand public, parus au cours du dernier trimestre : le 21 octobre, un Collector de 4 timbres sur les « *50 ans de Gallimard Jeunesse* », avec 4 couvertures d'albums emblématiques : « *La belle lisse poire du prince de Motor-du* » (1980), « *Loulou le Pou* » (1994), « *Harry Potter à l'école des sorciers* » (1998) et « *Culottées* » (2016). Tirage : 10 000 exemplaires. Et le 10 décembre un autre Collector de 4 TP Lettre Verte pour fêter les 30 ans de T'choupi, le célèbre personnage pour enfants. Tirage : 6 000 exemplaires, prix 6 €.

Deux nouveaux produits postaux ce 2 janvier !

Les évolutions de la gamme courrier ont été largement présentées dans *La Gazette* d'octobre (pages 22 et 23), avec deux innovations à la date du 1er janvier 2023 : la « *e-lettre rouge* » (à 1,49 €) et la « Lettre Services

Plus » (dite initialement « *lettre turquoise* »), à 2,95 €. Lors de la conférence de presse de Philaposte au Salon



d'Automne, Pascal Freund, directeur du programme Nouvelle Gamme Courrier Grand Public à La Poste, est venu expliquer les raisons de ce changement. Il a confirmé l'émission d'une nouvelle Marianne pour ce service. Rappelons que la « e-lettre rouge » est à déposer sur un site numérique de La Poste (adresse non encore connue à la date de rédaction de cet article), qu'elle est imprimée dans votre centre de distribution du courrier pour vous être distribuée dès le lendemain matin, sous enveloppe dont on suppose qu'il s'agira d'un prêt-à-poster. Quant à la Lettre Services Plus, on peut penser qu'outre un timbre spécifique, elle sera aussi disponible sous forme de prêt-à-poster. Aucune information détaillée n'avait encore été communiquée par La Poste à la date de rédaction de cet article : les 1^{er} et 2 janvier, annotez vos agendas pour vous offrir le Premier Jour de ces nouveaux services : c'est une page de l'histoire du courrier qui se tourne, ou qui s'ouvre, selon les points de vue.

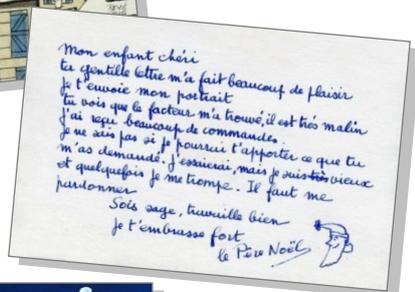
60^e ANNIVERSAIRE DU SECRÉTARIAT DU PÈRE NOËL

Le secrétariat du Père Noël a 60 ans

C'est en 1962 que l'administration des PTT a institutionnalisé le principe de répondre aux enfants écrivant au Père Noël, reprenant l'initiative de 2 receveuses : Odette Ménager de Nueil-sur-Layon (49) et de Magdeleine Homo de Veules-les-Roses (76). Le ministre des PTT Jacques Marette a fait le choix de répondre avec une carte postale dessinée par René Chagnard avec un texte écrit par Françoise Dolto, médecin, mère du chanteur Carlos et sœur du ministre des PTT Jacques Marette. Ces cartes ont été illustrées jusqu'en 1983 par les dessinateurs René Chagnard et Jacques Tuloup fonctionnaires des PTT.



Première carte postale du Père Noël signée « René Chag ».



Visuel d'une carte signée « J. Tuloup ».

Le service a toujours su vivre avec son temps ! Téléphone, minitel, internet avec l'apparition du site pere-noel.laposte.fr en 1997. Le Secrétariat du Père Noël a su traverser les époques en s'adaptant à tous ces nouveaux moyens de communication. Une initiative qui plait toujours

autant avec plus d'un million d'enfants du monde entier qui continuent d'écrire au Père Noël chaque année.

Le Secrétariat du Père Noël, basé à Libourne, est ouvert du 15 novembre au 20 décembre. Il répond au courrier reçu. Les lettres comportant la mention « Père Noël » ont, de fait, la franchise postale (seuls les courriers envoyés au Président de la République bénéficient de la franchise postale).

Les lutins du Père Noël répondent aussi au courrier déposé sous forme numérique via le site pere-noel.laposte.fr. Les enfants écrivent leur lettre, la décorent et cliquent sur « Ecrire au Père Noël » après avoir renseigné les informations nécessaires. En réponse, ils recevront une belle lettre du Père Noël accompagnée d'une carte postale à colorier.

Le Secrétariat du Père Noël propose une réponse aux écoles qui ont choisi de faire de cette aventure une expérience collective et pédagogique en leur envoyant une lettre spécifique. Un kit enseignant est accessible via le site :

pere-noel.laposte.fr

À noter que les lutins répondent en français et en anglais car ils savent que la magie de Noël existe au-delà des frontières.

L'enveloppe prêt-à-poster 2022 évoque cet anniversaire à travers une flamme d'oblitération imprimée en bleu : « Le secrétariat du Père Noël dédié aux enfants depuis 60 ans ».



Enveloppe du Père Noël 2022 ayant circulé.

Michel BABLOT

Le Père Noël 2022 de PHILAPOSTEL

La carte du Père Noël de PHILAPOSTEL est la 36^e de la série.

C'est Christian Chavand que PHILAPOSTEL a sollicité pour la carte postale de l'édition 2022. Sa création évoque un Père Noël qui en 2022 passe au déplacement doux...

Cette carte est proposée, à l'unité au prix de 2 €. À ce prix, il convient de rajouter le port 1,16 € (affranchissement philatélique). À noter une offre intéressante : le lot de 10 cartes à 12 € franco de port. Les commandes sont à adresser, avec le règlement par chèque à :

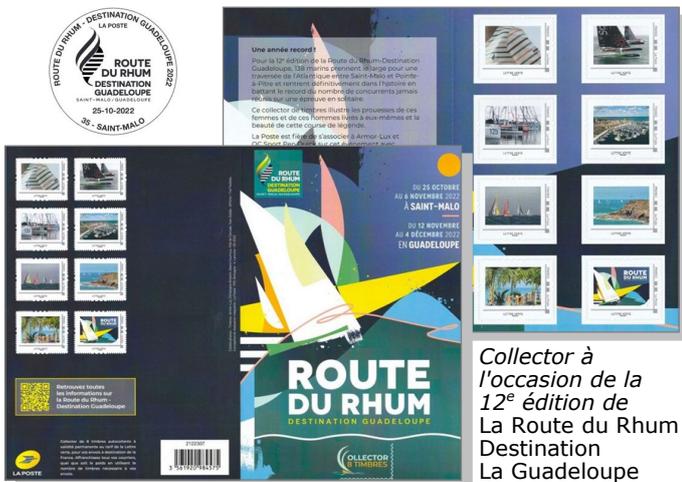
PHILAPOSTEL Service Cartophilie - 142 AVENUE CHARLES DE GAULLE - 33520 BRUGES.



LES CARTES POSTALES DE LA POSTE

La Poste a émis le 2 juillet 2022 un collector de 8 timbres à l'occasion de la 12^e édition de la Route du Rhum Destination La Guadeloupe. Ce collector vendu 13 € a été tiré à 10 000 exemplaires. Le stock restant étant insuffisant pour les ventes sur le village départ ouvert dès le 25 octobre à Saint-Malo, un tirage supplémentaire de 5 000 exemplaires a été réalisé. Les postiers malouins, accompagnés de six postiers guadeloupéens, proposaient une oblitération spéciale « Route du Rhum ». La course s'est élancée après un report de trois jours le mercredi 9 novembre 2022 de Saint-Malo.

- Une création graphique de Véronique Laroche du Pôle Régional de Communication Bretagne de La Poste représentant la région Bretagne, et de la Guadeloupe.



Collector à l'occasion de la 12^e édition de La Route du Rhum Destination La Guadeloupe



Les tirages des deux premières cartes sont de 2 000 exemplaires, celui de la troisième carte est de 1 000 exemplaires. ■

Michel BABLOT

Pour soutenir les ventes du collector - tant à Saint-Malo qu'en Guadeloupe - La Poste a édité trois cartes postales en partenariat avec Saint-Malo Agglomération :

- La pointe du Grouin - Départ de la Route du Rhum Destination Guadeloupe 2018. (photographe : Véronique Poncept - crédit photo : mairie de Cancale).
- La plage de Saint-Malo (photographe : Kevin Piemontois - crédit photo : Mairie de Saint-Malo).

Philaposte offre une carte postale type entier postal aux clients passant une commande à partir du catalogue bimestriel. En 2020, Philaposte avait choisi des reproductions de cartes postales des années 1900 sur le langage des timbres.

En 2021, le thème retenu a été le timbre avec la reproduction des timbres consacré à la journée du timbre.

En 2022 Philaposte continue avec la reprise d'un timbre de 2001 consacré à la légende du Rail avec la locomotive « Mallard ».



NOUVEAUTÉS PHILATÉLIQUES DU 4^E TRIMESTRE 2022

OCTOBRE

● 3 octobre

Métiers d'art : le dinandier

Prés. : feuille de 12 timbres

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 1,65 € (LI)

PJ : Paris (Carré d'Encre)



● 10 octobre

Série Jeunesse : Naruto

Prés. : feuille de 15 timbres

Imp. : offset

Val. faciale : 1,16 € (LV)

PJ : Paris (Carré d'Encre)

● 10 octobre

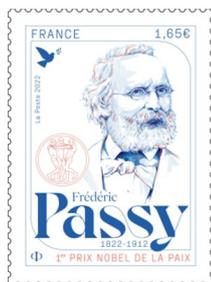
Frédéric Passy 1822-1912

Prés. : feuille de 15 timbres

Imp. : taille-douce

Val. Fac. : 1,65 € (LI)

PJ : Paris (Carré d'Encre)



● 12 octobre

Ada Lovelace 1815-1852

Pionnière de l'informatique

Prés. : feuille de 12 timbres

Imp. : héliog.

Val. faciale : 1,65 € (LI)

PJ : Paris (Carré d'Encre)



● 17 octobre - Lacs de la forêt d'Orient - Aube

Prés. : feuille de 15 timbres

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 1,16 € (LV)

PJ : Troyes, Paris (Carré d'Encre)



● 24 octobre

Croix-Rouge française - Droit international humanitaire

Prés. : bloc de 3 timbres

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 1,16 € (LV), bloc vendu 5,48 € avec reversement de 2 € à la Croix-Rouge

PJ : Vélizy-Villacoublay, Paris (Carré d'Encre)

● 24 octobre

Mende - Lozère

Prés. : feuille de 12 timbres

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 1,65 € (LI)

PJ : Mende, Paris (Carré d'Encre)



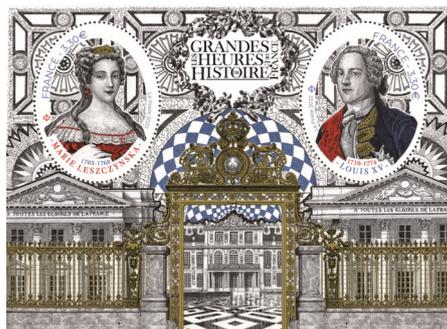
● 7 novembre - Les grandes heures de l'Histoire de France - Marie Leszczyńska et Louis XV

Prés. : bloc de 2 timbres

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 3,30 € le timbre, soit 6,60 € le bloc.

PJ : Paris (Salon d'Automne)



● 7 novembre - Mon carnet de timbres féérique

Prés. : carnet de 12 timbres autocollants à validité permanente

Imp. : héliogravure

Val. faciale : LV (1,16 €)

PJ : Paris (Salon d'Automne)

● 7 novembre - Poste aérienne : Chasseur Dewoitine D1

Prés. : feuille de 12 timbres

Imp. : mixte offset / taille-douce

Val. faciale : 5,26 € (LP 250 g)

PJ : Paris (Salon d'Automne) et Toulouse



NOVEMBRE

● 7 novembre

Raymond Devos 1922-2006

Prés. : feuille de 15 timbres

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 1,16 € (LV)

PJ : Paris (Salon d'Automne)



Nota : tous les timbres sont désormais émis en petites feuilles de 9 à 15 ex.

LV = Lettre Verte
LP = Lettre Prioritaire
LI = Lettre Internationale

Offres

- Détaille France, Monaco et Europe entière avant 1960. Aussi ex-colonies françaises, italiennes, occupations diverses 1^{ère} et 2^e guerre. Très bonne qualité, choix et prix.

L. MONTANARI

6 RUE DES DAHLIAS
69630 CHAPONOST
04 78 45 38 51
lucien.montanari@gmail.com

- Vends capsules de champagne dont thème « de Gaulle » et 1^{ère} Guerre 1914/1918. Également disponibles pièces 2€ commémoratives émises depuis 2004.

J.F. GLORIAN

12 RUE FOCH
62143 ANGRES
jeanfrancois.glorian@gmail.com

- Vends 16 cartes Maximum « Armoiries des Villes » sur Ed Barre-Dayez – oblitération Parfaite – 100€
Vends 40 cartes Maximum « Armoiries des Provinces » sur Ed Barre-Dayez – Bonne oblitération – 500€

J. GRANDIN

06 25 97 25 44

- Vends collection complète documents philatéliques officiels de 1983 inclus à 2016 inclus en parfait état et rangés sous enveloppe plastique et classeurs.

F. VEZIER

16 AVENUE CHARLES DE GAULLE
78230 LE PECQ
06 37 72 79 34
felix.vezier@sfr.fr

- Cours de formation des PTT - Vends timbres fictifs au détail ou en feuilles, enveloppes avec fictifs ou vignettes oblitérés, divers documents (livrets CNE, Postchèques...). Listes sur demande.

D. BASCOU

49 RUE D ALSACE
67380 LINGOLSHEIM
daniel.bascou@orange.fr

- Issue des stocks PHILAPOSTEL : planche de 10 timbres « Joe Dassin » émise en 2020 par la Polynésie Française, 10 € + 2,32 € de port, état neuf (1 planche disponible) ; document philatélique officiel « Frédéric Dard dit San Antonio » dédié par l'auteur du texte, Eric Bouhier, auteur du Dictionnaire amoureux de San Antonio, 7 € + 2,32 € de port (2 documents disponibles). Chèque à l'ordre de PHILAPOSTEL à envoyer à

F. MENNESSIEZ

3 RUE MARCEL BOCQUIER
AUBIGNY
85430 AUBIGNY LES CLOUZEUX

- Vends timbres Canada oblitérés toutes périodes + livres de l'année du Canada 1982 à 1988 avec TP neufs **.

P. SEUGNET

14 LOTISS LE DOMAINE DU SOLEIL
17120 EPARGNES - 06 75 97 24 15
seugnetpatrick77@gmail.com

Demandes

- Collectionneur BFE cherche tout document philatélique avec le timbre au type « Sage » ayant voyagé vers ou depuis le Maroc.

H. EL BOUSTANI

9 RUE JACQUIER
75014 PARIS
hakimelboustani@hotmail.com
06 28 58 60 18

- Recherche timbres neufs et oblitérés sur les stades de football, possibilité d'échanges.

B. FERRARA

LES ALIZES
181 AVENUE DE LA CAPELETTE
13010 MARSEILLE

- Pour tous mes correspondants étrangers recherche timbres de France oblitérés gommés (non adhésifs) de 2010 à 2022.

S. COFFINET

97 RUE MICHEL GERARD
35200 RENNES
coffinet.sylvain@wanadoo.fr
06 37 69 78 14

- Recherche : 1) Cours d'instruction sur timbres au type « Semeuse » (10c en particulier) sur document, de préférence avec annulation des cours pratiques. 2) Documents sur les tarifs postaux dans les territoires occupés après la guerre de 14-18 (Syrie, grand Liban, Alaouites, Cilicie...). Faire offres chiffrées à

J. CATHRIN

cathrin.jacques@orange.fr
02 31 97 10 59

- Recherche cartes postales et lettres de Charles de Foucauld et dans le but d'une exposition sur l'Algérie tous les essais atomiques « Reganne » et nos premiers tirs spatiaux à Hammaguir.

F. CASTELEYN

5 RUE ARISTIDE MAILLOL
75015 PARIS
06 41 93 54 92

- Recherche Canada (TP oblitérés, courriers, préoblitérés, provinces) et histoire postale du Lot.

P. SEUGNET

14 LOTISS LE DOMAINE DU SOLEIL
17120 EPARGNES - 06 75 97 24 15
seugnetpatrick77@gmail.com

- Rech. lettres 1830-1900 du dépt de la Meurthe (ex n° 52) sauf Nancy, T.-P. détachés (sauf bleus) obl. PC 1800 / GC 2125, T.-P. Alsace-Lorraine obl. FeldPost Relais II et GC Meurthe (sauf Nancy).

H. LUTZ

06 07 63 60 61 - h.lutz@orange.fr

- Vends, petits prix, oblitérations datées du 1^{er} janvier, à partir de 1838 (pas toutes les années) sur lettres ou cartes postales. Un scan ou une photocopie seront envoyés avant de concrétiser l'envoi.

Vends également carte QSL de radioamateurs sur sujets divers à préciser. Faire offre à

B. LHERBIER

25 GRAND RUE
68100 MULHOUSE
06 11 16 41 63
bernard-lherbier@orange.fr

La Gazette offre un service supplémentaire à ses lecteurs.

Elle ouvre sa page « Petites annonces » à des demandes issues des associations PHILAPOSTEL.

MERCI D'ENVOYER VOS DEMANDES DE PUBLICATION DE PETITES ANNONCES AU SECRÉTARIAT DE PHILAPOSTEL soit par courriel à philapostel.secnat@orange.fr, soit par courrier à

PHILAPOSTEL - François MENNESSIEZ - 3 RUE MARCEL BOCQUIER - AUBIGNY - 85430 AUBIGNY LES CLOUZEUX

Date limite pour le n° 195 : 28 février 2023.

Vous souhaitez vendre vos timbres ?

Avec **YVERT & TELLIER**, vous faites le bon choix.
Et on vous dit pourquoi...

Choisir **YVERT & TELLIER**, c'est choisir une entreprise au **savoir-faire séculaire** et dont la pérennité est un **gage de sérieux et de qualité**.



Depuis 125 ans, notre société s'impose comme la référence des collectionneurs et jouit d'une notoriété indiscutable en France et dans le monde entier. En plus des catalogues de cotation reconnus par toute la communauté philatélique, nous sommes également un acteur incontournable du commerce de timbres.



2 Possibilités s'offrent à vous :

1/ ACHAT DE VOS TIMBRES À L'AMIABLE

RAPIDE

SÛR

2/ VENTE AUX ENCHÈRES & VENTES SUR OFFRES

FLEXIBLE

MODULABLE

N'hésitez donc pas à nous contacter, notre département dédié aux timbres est à votre disposition pour toute expertise, estimation et vous proposer la meilleure solution.



YVERT & TELLIER
Négociant en timbres depuis 1896

2, rue de l'Étoile - CS 79013
80094 CEDEX 03 - FRANCE
03 22 71 01 13