



PHILAPOSTEL

— DIRECT

N° 40

Collectionnez comme vous aimez

15 fév. 2024

Éditorial

TOUJOURS PLUS ET MIEUX !

L'année a démarré pour PHILAPOSTEL sur les chapeaux de roue, avec une intervention de ma part durant l'émission radiophonique de RTL, « Les Grosses Têtes », le vendredi 5 janvier. J'ai pu en quelques minutes évoquer PHILAPOSTEL et le monde de la collection en répondant aux questions de Laurent Ruquier et ses invités sur les cartes de vœux du Président de la République. L'émission revendique plus de 2 millions d'auditeurs. Je pense que c'est la première fois que l'on peut parler de PHILAPOSTEL à autant de personnes, il ne fallait donc pas rater cette occasion, même si au final toute mon intervention n'est pas passée à l'antenne !

Une nouvelle fois, PHILAPOSTEL termine l'année avec plus d'adhérents qu'elle ne l'a commencée : en 2023, nous avons accueilli 296 nouveaux adhérents, tandis que 188 nous quittaient, dont 43 hélas pour décès. Reste un solde positif de 108 membres : dans l'univers de la collection où certains se lamentent sur la perte d'adhérents en prétextant qu'« on ne peut rien y faire », les bénévoles de PHILAPOSTEL montrent une fois de plus que « quand on veut, on peut ». BIENVENUE à tous ceux qui nous ont rejoints et IMMENSE MERCI à tous les artisans de ce succès.

La Poste a annoncé sa volonté de relancer la philatélie dans les bureaux de poste. En tant qu'association de collectionneurs dont une grande partie est issue du monde postal, nous avons toute notre part à prendre pour accompagner ce mouvement, et nous n'allons pas nous en priver, sous réserve de l'accord des responsables de La Poste. Ça commence avec le lancement d'un compte Facebook PHILAPOSTEL que je vous invite à fréquenter, et le renouveau de notre revue bimestrielle « Le Phil à la Patte », à destination prioritaire des postiers amis du timbre.

Autant de raisons de rester optimistes, donc, même si l'évolution du social à La Poste va bouleverser considérablement les moyens dont nous disposons.

On maintient le cap : une philatélie et plus généralement une collection basée sur l'amitié, la convivialité, la compétence et la diversité !

François Mennessiez
Président général

PHILAPOSTEL A OUVERT SON COMPTE FACEBOOK



Le 28 décembre, un courrier du Président général aux présidents PHILAPOSTEL les a informés de l'accompagnement que notre association entend apporter aux bureaux de poste dans le cadre de la relance de la philatélie initiée par la BGPN (branche grand public et numérique du Groupe La Poste, branche à laquelle sont rattachés les bureaux de poste : cf. infra). À la suite de plusieurs réunions de préparation, dont l'une avec l'Adphile, PHILAPOSTEL a donc ouvert un compte Facebook : quel que soit l'avis que l'on porte sur les réseaux sociaux, la communication par leur intermédiaire est aujourd'hui indispensable. Ce compte a été créé à titre expérimental, pour pouvoir « se roder ». Luc Mangin, notre responsable « crypto-timbres » nous a proposé d'en être l'opérateur et le régulateur. Il est assisté de plusieurs responsables PHILAPOSTEL à l'aise avec les réseaux sociaux : Michel Bablot (Aquitaine), Alain Ferrier (PACA), Olivier Fautier (Bretagne). Ce compte ne vivra que s'il est alimenté au quotidien : n'hésitez pas à y poster des photos avec un petit texte en fonction de votre actualité, ou si vous n'êtes pas à l'aise, mettez-nous la photo et le texte (très court) sur notre adresse courriel philapostel.secnat@wanadoo.fr, nous ferons suivre à Luc ou l'un des autres animateurs du compte. Nous avons assorti ce compte de ce qu'on appelle un groupe fermé, intitulé « Les postiers amis du timbre », qui s'adresse plus spécifiquement aux postiers en activité s'intéressant au timbre. Et ils sont nombreux !

En un mois, notre compte PHILAPOSTEL a été rejoint par plus de 500 personnes du monde entier. A nous tous de le faire vivre !

LE PHIL À LA PATTE : NOUVELLE FORMULE

UN NOUVEAU SOUFFLE POUR LA PHILATÉLIE EN BUREAU DE POSTE



Depuis deux ans, PHILAPOSTEL publiait une lettre bimestrielle, « *Le Phil à la Patte* », destinée aux bureaux philatéliques, afin de les accompagner dans la promotion de la philatélie. Cette lettre leur était envoyée sous format papier en trois exemplaires. Avec la généralisation des vitrines (cf. infra) et la relance de la philatélie dans tous les bureaux de poste (environ 6 000 établissements principaux), la spécificité des bureaux philatéliques va disparaître. Fallait-il pour autant cesser de publier le *Phil à la Patte*, pour lequel plusieurs postiers nous avaient envoyé des témoignages de son utilité pour leur travail au quotidien en bureau de poste ? Compte tenu du coût de diffusion, il n'était pas possible de le diffuser à 6 000 bureaux de poste. La lettre a donc été revue : elle reste bimestrielle, en recto-verso, mais s'intitule désormais « *Lettre bimestrielle pour les postiers amis du timbre* ». Le contenu ne change pas dans son ensemble : au recto, la liste des nouveautés du trimestre (avec désormais en plus les Collectors et les lieux de Premier Jour), et au verso plusieurs rubriques : une initiation simple à la philatélie (« *comment ça marche ?* »), un focus sur l'actualité du moment (pour le N° de février-mars 2024 : l'élection du plus beau timbre 2023 et la Fête du Timbre), et les questions-réponse (cette fois : l'utilisation de timbres philatéliques pour l'envoi d'un courrier international). Vous pouvez obtenir cette lettre auprès de chaque président d'association PHILAPOSTEL, ou la consulter sur le site de notre association ou son compte Facebook. Il ne faut pas hésiter à la faire passer à tous les postiers de votre connaissance, même s'ils ne travaillent pas en bureau de poste : elle est avant tout faite pour eux !

Comme le rappelle *La Gazette* de janvier (page 19), Paul Dworkin, directeur de Philaposte, a annoncé que la promotion de la philatélie va désormais concerner tous les bureaux de poste, et plus seulement 311 bureaux philatéliques. Plus de 5 000 bureaux de poste vont être (ou sont déjà) équipés d'une vitrine philatélique pour présenter les timbres. Certains auront en outre une vitrine horizontale pour présenter le Livre des Timbres, les puzzles timbrés et d'autres objets de l'univers du timbre. Une formation sous forme de « *e-learning* » (formation courte devant écran) sera dispensée à l'ensemble des postiers en bureau de poste au 1^{er} trimestre 2024. Les bureaux devraient également recevoir un objectif de chiffre d'affaires philatélique. À PHILAPOSTEL de prendre toute sa part dans cette action, en notre qualité notamment de collectionneurs postiers ou anciens postiers, qui nous confère une légitimité particulière auprès des postiers.

La Poste (BGPN : le Réseau) a entamé des animations à base de philatélie en décembre dans plusieurs bureaux-tests : Beaune (5 décembre), St Germain en Laye (15 décembre), Rouen (19 décembre). Des bénévoles de PHILAPOSTEL étaient présents aux côtés des postiers dans les deux dernières, et d'autres sont prévues en février-mars (Dijon, Poitiers, Cognac, Paris Ecole Militaire).

Pour visualiser ce « *renouveau* » philatélique des bureaux de poste, voici un lien donnant accès à une vidéo postée sur les réseaux sociaux : <https://www.instagram.com/reel/COCVzBioEGn/> En principe, les nouvelles vitrines philatéliques sont installées à partir de décembre 2023 dans les bureaux de poste. Chaque adhérent de PHILAPOSTEL est invité à aller les voir et, si vous en avez l'autorisation par le directeur du bureau de poste, les prendre en photo pour publication sur notre compte Facebook : nous y créerons une rubrique « *le bureau de X a installé sa vitrine philatélique* ».

Cela sera aussi l'occasion pour les visiteurs PHILAPOSTEL de présenter aux collègues postiers notre association, en grande partie composée de postiers collectionneurs, et s'ils le souhaitent leur apporter des précisions techniques sur le timbre, des tuyaux pour le vendre et les rendre à l'aise avec ce produit sous son angle de collection, leur offrir un exemplaire de notre revue « *Le Phil à la Patte* », etc. Et, pourquoi pas, de recruter de nouveaux adhérents en les faisant entrer dans notre grande famille.

150 ANS DE L'UPU

L'Union Postale Universelle (UPU) a débuté les festivités de ses 150 ans en 2024 les 1^{er} et 2 février avec un magistral colloque d'historiens internationaux. Ce colloque a été co-organisé avec le groupe La Poste et le CNRS, et ouvert par Masahiko Metoki, directeur général de l'UPU et Philippe Wahl, président de La Poste (France). Près de quarante historiens, scientifiques, enseignants, se sont succédé pour évoquer ces 150 ans d'activité postale sur la planète, sur le thème « *Faire du monde un seul territoire postal – Histoire et actualité d'une promesse globale* ». En parallèle, une grande exposition de produits postaux historiques a été inaugurée dans les locaux de l'UPU, présentant entre autres plus de 10 000 des premiers timbres émis par près de 500 pays ou territoires, actuels ou passés, ayant réalisé des émissions officielles depuis 1848. Cette exposition sera également accessible au grand public le 15 mars 2024 dans le cadre de la manifestation « *La Nuit des Musées de Berne* ». L'UPU sera présente lors de Paris PHILEX en juin 2024 où elle tiendra un stand conjointement avec la Poste des Nations Unies. Elle y exposera la 19^e classe de compétition de l'Association Mondiale pour le Développement de la Philatélie (AMDP) : une vision de la philatélie moderne (émissions de ces trois dernières années). *La Gazette* d'avril reviendra sur cet événement.

L'ELECTION DU PLUS BEAU TIMBRE DE 2023

Rappelons que pour la 33^{ème} année, Philaposte organise l'élection du plus beau timbre de l'année, du 8 janvier au 31 mars 2024. Tous les Français sont invités à voter pour leurs timbres préférés dans plusieurs catégories : timbres, blocs-feuillets, carnets de timbres autocollants, oblitérations Premier Jour, etc. L'an dernier, plus de 100 000 personnes ont participé à cette élection, qui se fait sur internet à l'adresse suivante : www.electiondutimbre.fr. Tout le monde peut voter !

Pour récompenser les participants, 100 prix de valeur sont mis en jeu, dont un vélo à assistance électrique, des séjours chez Azureva, des livres des timbres, et bien d'autres lots.

Les résultats seront proclamés lors d'une cérémonie au Siège de La Poste, en juin, en présence du président de La Poste, cérémonie retransmise sur YouTube.



LA FETE DU TIMBRE

La « *Fête du Timbre* » est organisée chaque année en simultané, sous l'égide de la Fédération Française des Associations Philatéliques, dans 85 villes lors d'un même week-end : ce sera les 9 et 10 mars 2024. Les associations participantes assurent une exposition et des animations festives autour de la collection et du timbre, sur un thème unique. La Poste émet un timbre et un bloc en « *Premier Jour* », avec un cachet d'oblitération (sans mention Premier Jour, mais équivalent). Seul le nom de la ville diffère dans le visuel du cachet. Cette année, le thème est « *Le timbre voyage au fil de l'eau* ». L'entrée est gratuite.

Les associations PHILAPOSTEL apportent leur pierre à cet événement dans plusieurs villes : Bastelicaccia (Corse du Sud) avec PHILAPOSTEL Corse, Embrun (Hautes-Alpes) avec PHILAPOSTEL PACA, Oullins (Rhône) avec PHILAPOSTEL Rhône-Alpes, Pacé (Ille-et-Vilaine) avec PHILAPOSTEL Bretagne, ainsi que Combleux (Loiret) avec PHILAPOSTEL Centre Val de Loire en regroupement avec plusieurs autres associations.

Liste des 85 villes participantes sur les sites internet ou Facebook *Tout sur le timbre* et ffap.net.



LES TIMBRES PERSONNALISES

Un communiqué important de Philaposte : depuis la mi-janvier, le site laposte.fr rencontre des difficultés techniques pour toutes les personnes qui voudraient commander des timbres personnalisés. Certains pourraient même croire que l'offre n'existe plus. Il n'en est rien : Philaposte compte bien poursuivre la promotion de ces produits très appréciés des associations et rappelle que pour toute commande de timbres personnalisés, quelle que soit la quantité, il est toujours possible de les obtenir en écrivant à l'adresse courriel générique idotimbre.philaposte@laposte.fr.

Pour les personnes n'ayant pas internet, il suffit d'appeler le service clients de Philaposte à Boulazac (05 53 03 19 26) et pour les franciliens de se rendre au Carré d'Encre, 13 bis boulevard des Mathurins (près de la gare St-Lazare) où les timbres personnalisés peuvent être imprimés immédiatement.

PHILAPOSTEL AUX GROSSES TÊTES



À la suite d'un article paru dans le journal « *Le Parisien* » sur la collection des cartes de vœux, où notre ami Michel Bablot expliquait notamment détenir les cartes de vœux du président de la République depuis François Mitterrand, PHILAPOSTEL a été contacté par un responsable de l'émission « *Les Grosses Têtes* » sur RTL. Laurent Ruquier, qui anime l'émission, souhaitait avoir en direct un collectionneur de ces cartes. Dans l'urgence, c'est François Mennessiez qui a assuré cette participation. L'émission a été réalisée dans les conditions du direct, en fin de matinée, le vendredi 5 janvier, et l'intervention du Président général diffusée l'après-midi même, vers 17h15. C'est ainsi que plus de deux millions d'auditeurs ont pu entendre les mots « *PHILAPOSTEL* », « *collection* » et « *philatériste* ». Même si toute l'intervention du président général n'a pas été reprise dans l'émission diffusée l'après-midi, et si elle n'a duré que 3 à 4 minutes, c'est sans doute la première fois que PHILAPOSTEL disposait d'une aussi vaste et aussi populaire tribune. Participaient à cette émission des personnalités variées telles que Christine Ockrent, Laurent Baffie, Christophe Beaugrand, et Darie Boutboul. Le président général a ensuite envoyé à chacune d'elles une carte de vœux PHILAPOSTEL et une proposition d'adhésion... À ce jour non suivie d'effet.

Cette intervention peut être réécoutée en se connectant sur le site internet de PHILAPOSTEL ou sur son compte Facebook.

ADHESIONS : TOUJOURS DE BONS RESULTATS EN 2023

Au cours de cette année 2023, PHILAPOSTEL a accueilli 296 nouveaux adhérents, dont 41 sont venus via le service souscriptions, et 66 lors des animations faites par les associations PHILAPOSTEL (dont 25 sur le Salon d'Automne à Paris). En parallèle, cette année 2023 a vu le départ de 188 adhérents. Soit un solde positif de

108 adhérents pour notre association. Certes, dans les presque 300 nouveaux il y a quelques collectionneurs de pièces de 2 €, quelques placomusophiles, mais les collectionneurs de timbres et autres objets philatéliques demeurent une majorité, preuve que la philatélie reste une activité vivace et appréciée ! L'adhésion ne se fait plus aujourd'hui comme avant, où une fois entré on restait fidèle à son association durant toute une vie. A chacun d'entre nous maintenant de tout mettre en œuvre pour que nos nouveaux adhérents n'aient pas envie de nous quitter, en leur prouvant qu'avec PHILAPOSTEL c'est tellement mieux que de rester isolé ou branché sur des sites internet avant tout motivés par le profit !

À noter aussi que 78 postiers nous ont rejoints, tandis que 57 nous quittaient. À nouveau, bienvenue à tous ces nouveaux amis !

UN ADHERENT PAR JOUR

Le 31 janvier, le tirage au sort du challenge « *Un adhérent par jour* » a eu lieu avec la main innocente d'Elyana, 6 ans. 151 adhésions ont participé à ce tirage au sort, à la suite du bulletin paru dans *La Gazette* de juillet, et d'autres adhésions reçues au second bimestre 2023. Conformément à ce qui avait été annoncé, chaque adhésion de postier donnait droit à trois possibilités de tirage au sort. N'ont pas été retenues les adhésions faites dans le cadre du service souscriptions (les 30 adhésions de postiers réalisées à l'occasion de la vente du Collector Barbie, par exemple). C'est Serge Diacono, président de PHILAPOSTEL Corse, qui remporte le premier prix, un séjour chez Azureva, et Damiano Gallà, de PHILAPOSTEL Bas-Rhin, le deuxième prix (un livre des timbres complet). 22 lots ont été attribués, les gagnants seront prévenus individuellement. Merci à tous ceux qui se sont investis dans ce challenge !

OPERATION VOEUX

Comme chaque année, PHILAPOSTEL a organisé une opération « *Envoyez vos vœux* », en permettant aux collectionneurs d'adresser leurs vœux avec une oblitération illustrée en date du 1^{er} janvier, une enveloppe et une carte postale créées par Sophie Beaujard, autour des 175 ans du timbre-poste français. Michel Ciolina a bien voulu se charger de cette (lourde) tâche. Au total, plus de 1 000 cartes ont été confectionnées et envoyées à la demande de nombreux collectionneurs.

Un grand merci aux collègues postiers du Carré d'Encre qui ont bien voulu injecter les enveloppes dans le circuit postal et éviter la double oblitération, hantise des marcophiles !

FONCTIONNEMENT DU SECRETARIAT ET DE LA COMPTABILITE



Nuria Gomez, notre comptable, a quitté notre association le 31 décembre pour rejoindre un nouveau service, conformément à la volonté de La Poste de réintégrer à cette date tous les postiers mis à disposition des associations (détachements financés par le budget social de La Poste). Le président général, accompagné de Dominique Bidault, trésorier adjoint, l'a remerciée le 28 décembre, au nom de PHILAPOSTEL, pour tout le travail accompli au service de notre association.

La comptabilité est assurée provisoirement par la trésorière générale, qui depuis le 1^{er} janvier, prépare la clôture des comptes de l'année 2023 et leur validation par le commissaire aux comptes. À la suite de l'appel fait par le président général dans l'édito de *La Gazette*, plusieurs adhérents se sont manifestés pour assurer les travaux comptables que réalisait Nuria. Merci à eux ! Une fois que la clôture des comptes 2023 sera bouclée, une nouvelle organisation sera conçue avec eux et tous les autres volontaires qui se seront proposés d'ici là. Il n'y a plus de présence permanente au secrétariat national : seuls y passent régulièrement quelques bénévoles parisiens pour y relever le courrier et réaliser certaines tâches liées à l'équipement du secrétariat.

Aussi est-il demandé aux adhérents de **NE PLUS UTILISER LA LIGNE TELEPHONIQUE** du secrétariat et de privilégier les contacts directs par mel (et en cas d'urgence par téléphone) avec les responsables nationaux de PHILAPOSTEL (leurs contacts figurent sur le site internet de PHILAPOSTEL). **NE PLUS UTILISER NON PLUS LE MEL** « philapostel.compta@wanadoo.fr »

En principe, les locaux mis à disposition des associations devront être restitués à La Poste le 31 octobre, date du transfert du budget social du Groupe au comité d'entreprise (dit CSE) qui sera élu au cours de l'été 2024. Tout cela n'est pas encore entièrement calé. PHILAPOSTEL, comme

les autres associations, devra donc quitter son secrétariat rue Brillat-Savarin. Dans cette attente, l'association adapte son fonctionnement aux évolutions des mesures prises par La Poste pour cette année de transition.

SERVICE DES NOUVEAUTES

Par suite de soucis de santé, Jean-Michel Turquais, responsable national du service « Nouveautés » a dû brutalement interrompre sa mission, début décembre. Dominique Bidault, trésorier adjoint, a bien voulu assurer la gestion des affaires courantes au moment de ce départ, en réalisant notamment tous les envois de nouveautés qui étaient à faire en décembre, et la comptabilité du service (rentrée et encaissement des chèques). « Travail » considérable qui l'a bien occupé durant la période des fêtes de fin d'année !

À la suite de l'appel à volontaires lancé par le président général, trois bénévoles, déjà engagés dans d'autres missions, ont bien voulu faire acte de candidature pour permettre la reprise du service des nouveautés. Celui-ci serait divisé en trois parties : fourniture des timbres étrangers, fourniture des timbres français autocollants à l'unité, fourniture des vignettes LISA sur abonnement. Dès que la situation définitive aura pu être calée, l'ensemble des présidents et des responsables régionaux des nouveautés seront informés de la nouvelle organisation.

PHILAPOSTEL EN REVUES

Dans la revue bimensuelle « *Collectionneur et Chineur* » du 4 janvier 2024, on note deux pages consacrées à la collection de notre éminent ami Jean-Claude Labbé, sur les calendriers de poche. Jean-Claude explique sa passion pour ces petits objets souvent méconnus. Il en détient 230 ! C'est le 4^{ème} article que lui consacre cette revue sur ses différentes collections.

Autre collaboration de PHILAPOSTEL avec la revue « *Collectionneur et Chineur* » : dans le n° du 1^{er} février 2024, une page est consacrée aux timbres de la Saint-Valentin, émis depuis 1999 en forme de cœur et en quasi-totalité sur le thème de la haute couture. Une collection riche par sa diversité, élargie depuis peu à l'industrie du luxe en général.

Fin décembre, l'association PHILAPOSTEL Visualia, qui rassemble essentiellement des cartophiles, a diffusé le N° 99 de sa revue bisannuelle. Ce N° présente la vie de Grace Kelly illustrée par des cartes postales, les métiers de la Poste de la Belle Epoque à la Grande Guerre, et un hommage à l'illustrateur René Gruau. Ce n° est accompagné de 6 cartes postales dont 3 sur les métiers de La Poste édités en 2023.

LES PREMIERS JOURS EN 2024



Dans le souci de relancer les Premiers Jours, Philaposte a diffusé début janvier à toutes les associations (ce qui a été relayé par PHILAPOSTEL) le calendrier des émissions du programme philatélique 2024, invitant toutes celles le souhaitant à se positionner pour organiser ces Premiers Jours dans leur

région. Ce calendrier est disponible auprès des présidents PHILAPOSTEL, sur le site internet de PHILAPOSTEL, et peut être obtenu en envoyant un courriel à :

philapostel.secnat@orange.fr

Par ailleurs, le programme philatélique 2025 est en cours de bouclage, et le programme 2026 en cours de préparation. Vous pouvez proposer des sujets en écrivant à malika.courtois@laposte.fr, la nouvelle responsable du programme philatélique, qui succède à notre ami Gilles Evrard, lequel vient de faire valoir ses droits à la retraite. Un dossier sera à remplir pour expliquer votre demande, il vous sera fourni par Malika. On peut également le trouver sur le site internet de PHILAPOSTEL. Mettez en copie PHILAPOSTEL, afin que si besoin ses responsables en lien avec Philaposte puissent appuyer votre demande.

Enfin, avec son communiqué sur les informations philatéliques de février 2024, Philaposte a diffusé le premier podcast (entretien radio) d'une série qu'elle entame sur la collection et la fabrication du timbre : ce premier entretien, d'une vingtaine de minutes, accueille Gilles Evrard qui explique la genèse du programme philatélique et le processus qui va de la demande de timbre à son émission. On peut y accéder sur le site internet de PHILAPOSTEL.

LES CADEAUX JUVATELIE

Comme chaque année, PHILAPOSTEL a offert à tous ses jeunes un cadeau de fin d'année via le service Juvatélie. Les plus âgés se sont vu offrir un exemplaire du timbre NFT émis par La Poste en septembre (cf. notre numéro du mois d'août). Les plus jeunes ont reçu le document philatélique du timbre émis à l'occasion des 100 ans de l'entreprise Disney.

PHILAPOSTEL a reçu en retour une lettre de remerciements très émouvante de l'un des jeunes destinataires, qui explique pourquoi il s'est mis à collectionner.

LES COLLECTORS DU TRIMESTRE

À côté du programme philatélique, Philaposte édite régulièrement des Collectors. Sa volonté est, d'après nos informations, d'en accroître le nombre en 2024, pour attirer à la collection de timbres un nombre toujours plus grand de pratiquants.

Le 2 janvier est ainsi paru un Collector de 4 timbres « *Nos fidèles compagnons* » comportant un timbre sur les chats et un autre sur les chiens (deux fois le même timbre au tarif de la Lettre Verte), ainsi qu'un visuel général plein de tendresse pour nos compagnons à quatre pattes. Un nouveau collector sur le même thème sera émis le 2 avril 2024, cette fois intitulé « *Nos fidèles compagnons au printemps* ».

Philaposte a ensuite annoncé un Collector de 4 timbres autocollants à validité permanente au tarif de la Lettre Internationale (1,96 €), « *Missak Manouchian* », à l'occasion de son entrée au Panthéon le mercredi 21 février.

Fin février, un autre Collector de 4 timbres autocollants à validité permanente au tarif de la Lettre Internationale (1,96 €) pour accompagner la sortie du timbre « *Pokémon* ». Les quatre timbres du Collector représenteront Pikachu, Carapuce, Bulbizarre et Salamèche.



NOUVELLE EXPOSITION AU MUSEE DE LA POSTE

A compter du 31 janvier 2024, le Musée de La Poste propose une nouvelle exposition temporaire : « *Carnets de timbres dans l'air du temps* ». Cette exposition propose de redécouvrir l'histoire du carnet de timbres, montrer combien il est le témoin de l'évolution et des usages de la société. Selon les responsables du Musée, « *l'exposition invite les visiteurs à explorer l'histoire du carnet de timbres, en mettant en lumière ses usages, les messages qu'il véhicule, ses différents formats, ainsi que les techniques employées pour sa conception* ». Cette exposition met en scène près de 200 pièces (carnets de timbres, affiches et dessins originaux).

L'ASSEMBLEE GENERALE 2024 ET LE MAIL-ART

L'assemblée générale aura lieu du 23 au 26 mai au centre Azureva « Les Conches » à Longeville-sur-Mer en Vendée, sous sa formule habituelle, avec une exposition accessible au public les vendredi et samedi, une bourse réservée aux adhérents le jeudi soir, et de nombreuses autres animations. Elle sera organisée par PHILAPOSTEL Pays de la Loire.

La Poste va éditer une vignette LISA, qui sera vendue uniquement sur place et dont le dessin devrait être signé d'un dessinateur de presse, présent le samedi pour une séance de dédicaces. La carte postale sera créée par un aquarelliste ligérien, qui sera également sur place le samedi.

Plusieurs souvenirs seront proposés au public : deux timbres personnalisés (le dessin de l'enveloppe, le dessin de la carte), un Collector, une carte postale, et des souvenirs comportant enveloppe ou carte revêtus de l'un des deux timbres ou de la vignette LISA oblitérés du cachet spécial. Plus de renseignements auprès de votre président d'association ou dans *La Gazette* d'avril.

L'exposition sera de niveau régional : pour exposer, il suffit de contacter votre président ou la responsable nationale des expositions, Christine Darlet, phila-1709@orange.fr ou 06 83 32 90 59.

Le traditionnel concours d'art posté (mail art) qui accompagne l'AG a pour thème « 2024, année du sport ». La technique est libre (peintures, dessins, gravures, photos, collages, calligraphie, bulles, phylactères et autres). Tout est permis (créations à plat ou en relief), dans la limite des règlements de La Poste (pas de denrées périssables, d'objets coupants, etc.).

Pour participer au concours, il suffit de remplir le bulletin de participation disponible auprès des présidents PHILAPOSTEL ou sur le site internet de PHILAPOSTEL et de l'envoyer par voie postale avant le 11 mai 2024 minuit à Pascale Bruneau, 2 La Loge Manier, 18360 La Celette. Ce concours d'art posté national est ouvert gratuitement à tous, y compris les non-adhérents à PHILAPOSTEL.



YVERT & TELLIER

Spécialiste du timbre depuis plus d'un siècle
en France et dans le monde entier

Vous souhaitez vendre vos timbres ?

Avec **YVERT & TELLIER**,
bénéficiez d'un savoir-faire séculaire
dont la pérennité est un gage de sérieux
et de qualité.

YVERT & TELLIER

2, rue de l'Étoile - CS 79013 - AMIENS

80094 CEDEX 03 - FRANCE

Tél : **03 22 71 01 13**

Mél : achattimbres@yvert.com

Vous pouvez aussi
flasher ce QR-Code
pour nous proposer le rachat
de votre collection de timbres



Expertise - Estimation
Achat au plus haut cours et comptant
Dépôt pour mise en vente

Ventes sur offres - Ventes aux enchères
Ventes à prix nets

Déplacement dans toute la France
Discretion assurée

Directeur de la publication :
François MENNESSIEZ
www.philapostel.net

Fondateur : Robert DEROY
Rédaction et relecture :
Équipe de PHILAPOSTEL

PHILAPOSTEL
8 RUE BRILLAT SAVARIN
75013 PARIS
philapostel.secnat@orange.fr